


# EL SECTOR COMERCIO EN LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

RESUMEN EJECUTIVO



En el año 2021, CEOE Castilla y León puso en marcha su Comisión de Comercio, con el ánimo de apoyar a este sector tan relevante para la economía y la sociedad de nuestra comunidad. A través de la unidad institucional, la Comisión integra y compatibiliza los intereses de los diferentes subsectores comerciales, trasladando una visión común en favor de la competitividad empresarial.

Como órgano de consulta y asesoramiento de naturaleza especializada, una de las primeras acciones de la Comisión de Comercio de CEOE Castilla y León ha sido promover la elaboración de un estudio de impacto del sector en la economía regional, en colaboración con la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid.

Este estudio, cuyo resumen ejecutivo se presenta a continuación, mide la dimensión del sector en Castilla y León y su contribución a la generación de la riqueza regional; ofreciendo una visión completa tanto a nivel macroeconómico como empresarial. El análisis realizado permite también apreciar la importante dimensión social y vertebradora del territorio que tiene la actividad comercial.

Estamos seguros de que esta iniciativa servirá para reivindicar y poner en valor el papel del comercio como sector estratégico en Castilla y León; un sector que seguirá demostrando su gran capacidad para afrontar los retos del futuro, en beneficio de los consumidores y de la economía productiva.

**Santiago Aparicio**

Presidente de CEOE Castilla y León

**José Julio Casado**

Presidente de la Comisión de Comercio  
de CEOE Castilla y León

# EL SECTOR COMERCIO EN LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN: PRINCIPALES MAGNITUDES

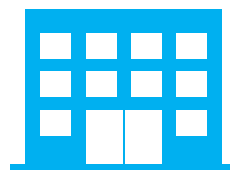
## PESO ECONÓMICO



El **sector comercio** representa el **8,9%** de la economía regional

*“Un motor primordial de la economía de Castilla y León”*

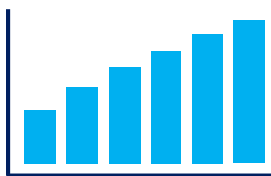
## EMPRESAS



Las **empresas dedicadas al comercio** suponen el **22,5%** del total de empresas activas

*“El primer grupo de actividad en número de empresas”*

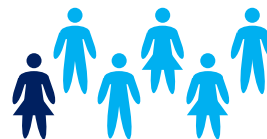
## PRODUCTIVIDAD



La **productividad** del sector comercio ha mejorado un **27,9%** en el periodo 2011-2018

*“Un incremento que triplica al del conjunto de sectores”*

## EMPLEO



Del total de **afiliados a la Seguridad Social**, el **15,2%** trabajan en el comercio

*“La rama del sector servicios con más empleos”*

## RESUMEN EJECUTIVO

### El comercio es una actividad económica clave en Castilla y León por muchas razones:

- La contribución del sector comercio a la generación de riqueza en Castilla y León ha sido estable en el periodo 2010-2018, manteniendo un peso de casi el 9% en la economía regional. En 2018 la actividad comercial representaba el 8,9% del VAB total de la economía regional y el 13,1% del sector servicios.
- En 2021 había 35.371 empresas dedicadas al comercio en Castilla y León, lo que supone el 22,5% del total de empresas activas en la comunidad. En particular, el comercio minorista representa el 14,1% del sector empresarial de la región, siendo la primera rama de actividad en número de empresas.
- La productividad por puesto de trabajo a tiempo completo del comercio ha sido superior a la del total de la economía de Castilla y León en los últimos años. Concretamente en el periodo 2011-2018 el incremento de productividad del comercio triplicó al del conjunto de los sectores en este periodo: un 27,9%, frente al 8,2% del total de la economía regional.
- El comercio contribuye a mejorar la competitividad de la economía de Castilla y León. En el comercio minorista, se aprecia una tendencia según la cual sus precios varían con mayor moderación que los precios en general, tanto en las etapas de crisis como en las etapas de crecimiento, con la salvedad del año 2021.

**8,9%**  
de la  
economía  
regional

**22,5%**  
del total de  
empresas  
activas

**27,9%**  
de incremento  
de la  
productividad

**Dique de  
contención  
ante la  
inflación**

- El comercio es la rama de actividad dentro del sector servicios que lidera el empleo en la región, solo por detrás del sector industrial. En 2021 el comercio tuvo una afiliación media a la Seguridad Social de 139.622 personas, lo que representa un 15,2% del total de Castilla y León.
- El sector comercio genera empleo estable y de calidad. Mientras que en el conjunto de la economía de Castilla y León el contrato indefinido no alcanzó el 80% en el periodo 2008-2021, en el comercio se ha superado dicho porcentaje prácticamente todos los años. En el año 2021, el 85,7% de los ocupados en el sector comercio tuvieron contrato indefinido; 11,6 puntos porcentuales más que en el total de la economía de Castilla y León.
- El personal ocupado en el comercio de Castilla y León se distribuyó prácticamente al 50% entre hombres y mujeres en el periodo 2008-2021. Ello contrasta con la situación del total de la economía regional, donde el empleo femenino se encontraba en el año 2021 en el 44,8%, frente al 55,2% masculino.
- En 2019, Castilla y León representó el 4,9% del total nacional de unidades locales activas dedicadas a la actividad comercial; así como el 4,2% del total de ocupados en el sector en España. La cifra de negocios del comercio alcanzó en la región algo más de 33.281 millones de euros y la inversión llevada a cabo fue de más de 460 millones de euros.
- El comercio en Castilla y León tiene una importancia estratégica también desde el punto de vista social, ya que contribuye a la fijación de la población y al mantenimiento de los servicios esenciales en áreas poco pobladas.

**15,2%**  
del total de los  
afiliados a la  
Seguridad Social

**85,7%**  
tienen  
contrato  
indefinido



**Estudio realizado en colaboración con:**

