

REALIZADO POR:



ASISTENCIA TÉCNICA:



REALIZADO EN EL MARCO DEL:







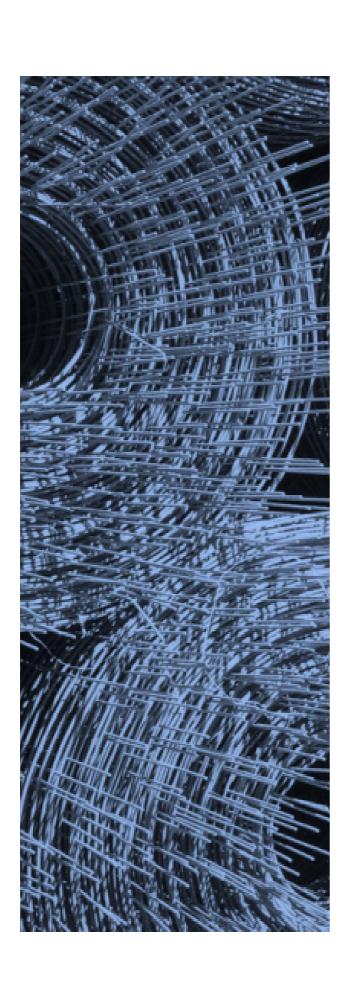




OCTUBRE 2011

ÍNDICE

FASE O: PASOS PRELIMINARES	2
1. Introducción	3
2. Objetivos del estudio	5
3. Metodología	8
3.1. Fases metodológicas	11
FASE I: ANÁLISIS GENERAL Y DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO	15
4. Delimitación de la Zona Sur de Ávila y Segovia	16
4.1 Descripción de Ávila y Segovia	17
4.2. Delimitación de la Zona Sur de Ávila y Segovia	23
5. Situación actual de la Zona Sur de Ávila y Segovia	28
5.1. Coyuntura territorial	29
5.2. Coyuntura Social	36
5.3. Infraestructuras y equipamientos	62
5.4. Coyuntura económica	85
FASE II: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS AFECTA	ADOS Y DE
PROMOCIÓN EN EL SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA	108
6. Análisis sectorial de la industria en el Sur de Ávila y Segovia	109
6.1. Empresas industriales	110
6.2. Mercado de trabajo	151
6.3. Desarrollo industrial	154
7. Sectores industriales de promoción en el áres	
7. Sectores industriales de promoción en el área	172
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	
·	173
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	173 183
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	173 183 186
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	173 183 186 199
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	173 183 186 199 200
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	173 183 186 199 200
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	173183186199200207208
7.1. Ventajas competitivas y sectores de promoción	173183186199200207208214



FASE O PASOS PRELIMINARES

Introducción
 Objetivos del Estudio
 Metodología de Trabajo



1.INTRODUCCIÓN

En los países desarrollados la importancia del sector industrial radica sobre todo en su potente efecto de arrastre sobre el resto de ramas productivas, especialmente los servicios.

Por otro lado, el proceso de urbanización y concentración poblacional unido al imparable envejecimiento que sufren las zonas rurales, tienen como consecuencia el preocupante despoblamiento en amplias zonas, especialmente en aquellos territorios más extensos como la Comunidad de Castilla y León.

En este sentido, según la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística de primer trimestre de 2011, Castilla y León perdió 7.760 habitantes en 2010, lo que supone un 0,3% menos de población.

Asimismo, la tecnología no cesa de progresar y por eso las empresas consideran los avances en esta materia un componente vital para el sostenimiento económico. Especialmente en medio de la situación económica actual donde la supervivencia para muchas empresas se fundamenta en un avance tecnológico continuado.

Hoy en día, los cambios sociales, tecnológicos y económicos, señalan la necesidad de elaborar políticas que fomenten el avance de la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector industrial de la Comunidad Autónoma. Pero se debe tener en cuenta que, si estas políticas pretenden ser eficaces, deberán adaptarse a las necesidades de cada zona geográfica.

Fruto de esta necesidad surge el *II Acuerdo Marco para la Competitividad* e *Innovación Industrial de Castilla y León 2010/2013;* firmado por la Junta de Castilla y León,

Cecale y las organización sindicales CCOO y UGT para promocionar y mejorar la competitividad de las empresas de la región a través de la puesta en marcha de actuaciones sólidas de renovación del tejido productivo.

Uno de los retos propuestos es la mejora de la cohesión y el equilibrio territorial en el desarrollo industrial de Castilla y León. Este objetivo se establece para reducir las disparidades existentes entre las distintas zonas y especialmente entre el medio rural y el medio urbano.

A su vez, otro de los aspectos que se reflejan en el Acuerdo, hace referencia a la necesidad de fomentar la diversificación sectorial de la industria mediante dos vías; el desarrollo de nuevas actividades generadoras de alto valor añadido y con un elevado nivel tecnológico e innovador, y la adaptación y modernización de las actividades tradicionales y maduras existentes¹.

Dentro de este marco territorial, económico y estratégico la investigación centra su análisis en una de las áreas rurales de la Comunidad de Castilla y León que más está experimentando este proceso de depresión industrial: la zona Sur de Ávila y Segovia.

La diversificación sectorial en el Sur de Ávila y Segovia está recogiendo los frutos de políticas industriales que han afianzado la industria en los últimos años. Ésta no ha sido tradicionalmente el sector productivo más fuerte en la zona, sin embargo, la cercanía y la expansión industrial desde Madrid hacen de la zona un foco de atracción que conviene investigar y tratar.

Conjuntamente, interesa abordar la necesidad de impulsar iniciativas industriales que contrarresten las barreras ligadas a la zona, caracterizadas por un relieve montañoso y dificultades de comunicación importantes. Además, en el área rural como la zona de estudio, se entiende la colaboración para el desarrollo de actividades tecnológicas como pilar fundamental para conseguir un equilibrio territorial.

¹ "Il Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial" 2010: 66



2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Todo el proceso de investigación a desarrollar pasa por identificar una línea básica argumental de trabajo sobre la que se irán segregando aspectos y planteamientos más específicos.

La fijación de las líneas generales de actuación y los desafíos del estudio se enmarcan dentro de los objetivos básicos mencionados en el *II Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León 2010/2013*.

El estudio para la revitalización de la zona Sur de Ávila y Segovia se enfoca desde la perspectiva de la reindustrialización de áreas rurales afectadas por procesos de depresión industrial. Se pretende así conseguir información que ayude a asentar las bases para el desarrollo de planes de potenciación y diversificación de los sectores industriales existentes, a través de la creación de actividades con una gran capacidad tecnológica y un alto valor añadido, basados en la cooperación o la innovación como líneas básicas de trabajo.

Si se alcanza este objetivo último, se lograrán beneficios adicionales para la economía de la zona y la población en general, basados en el efecto sinérgico y multiplicador de estas acciones empresariales.

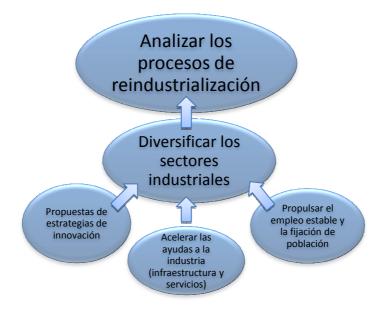
Por tanto, el gran reto que se pretende alcanzar no es otro que el desarrollo económico, cultural y social de las personas y empresas que tienen actividad en los municipios del Sur de Ávila y Segovia.

Sin embargo, para alcanzar este objetivo es necesario fijar una serie de metas más definidas o concretas que ayuden a la planificación y gestión adecuada de todo el conjunto de la investigación.

Son varias las propuestas estratégicas de trabajo que se desprenden de este objetivo básico:

- Definir la situación actual de la industria en la zona Sur de Ávila y Segovia en cuanto a su composición, estructura empresarial y caracterización interna de las organizaciones que la integran.
- Identificar los sectores y áreas productivas con mayor potencial de desarrollo dentro de la zona con el fin de convertirlos en motor de las estrategias de diversificación y dinamización empresarial.
- Asentar las bases para la puesta en marcha de procesos de renovación empresarial que lleven a la creación de empleo estable y de calidad, la fijación de población y el desarrollo de los distintos factores que ayuden al enriquecimiento de las zonas rurales industriales del Sur de Ávila y Segovia.
- Identificar la necesidad de creación de infraestructuras y de un tejido empresarial subsidiario que ofrezca los servicios necesarios a las empresas instaladas.
- Realizar propuestas de estrategias locales de innovación que sirvan de apoyo para incrementar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Estas propuestas irán encaminadas a solucionar necesidades específicas de cada sector.

Figura 1: Flujo relacional de los objetivos fijados para la investigación



El beneficio esperado del estudio es establecer las bases para un crecimiento de las empresas basado en un sector industrial competitivo. Por esta razón, se debe lograr la identificación de factores específicos que representen una ventaja competitiva; es decir, características fundamentales que confieran al Sur de Ávila y Segovia una valoración positiva por encima del resto de las industrias del mercado, destacando el trabajo bajo el enfoque bidimensional sector-área geográfica.

El interés por el impulso industrial de la Comunidad pasa por la cooperación de toda la diversidad de agentes económicos y sociales de la zona (empresarios, grupos de acción local, administraciones, etc.) apostando en todo caso por la innovación como política clave del éxito. Fruto de este trabajo conjunto podrán surgir proyectos de cooperación de cuyas actividades se desprenderán efectos sinérgicos y potencialidades para el conjunto de la economía de la zona.

Junto con estos objetivos específicos se encuentran un conjunto de objetivos de carácter estratégico, a tener en cuenta como telón de fondo en las diferentes líneas de actuación; recogidos en el *II Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León 2010/2013*.

- ✓ Consolidar el proceso de convergencia económica con Europa y aumentar la cohesión territorial dentro de la Región.
- ✓ Impulsar un modelo de economía basado en la innovación y el conocimiento.
- ✓ Estimular la creación de empresas, favoreciendo la diversificación sectorial y la cooperación.

Mediante esta investigación se llevará a cabo el diagnóstico de la posición competitiva de los sectores productivos de actividad industrial del Sur de Ávila y Segovia, tratando de responder básicamente a cuatro preguntas:

- ¿ Qué sectores industriales productivos están en declive?
- ¿Cómo mejorar la competitividad de esos sectores?
- ¿Cómo afectan las políticas de competitividad en el sector?
- ¿Qué políticas se deben aplicar para mejorar la competitividad?

Las respuestas a estas cuestiones serán el punto de partida para la puesta en marcha de acciones para potenciar la actividad industrial en la zona, fijar la población y alcanzar la cohesión territorial.



3. METODOLOGÍA

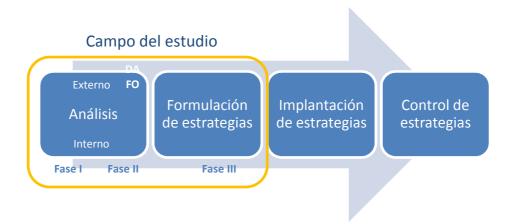
El método empleado para la investigación tiene por finalidad alcanzar los distintos objetivos que se plantean para este estudio tratando de abarcar el mayor número posible de agentes implicados en el desarrollo económico de la zona de estudio.

El **análisis estratégico** se conforma como la base metodológica en la que se sustenta el estudio. En síntesis, un análisis de estas características supone el descubrimiento, desde un enfoque interno y externo, del conjunto de oportunidades y amenazas, junto con las fortalezas y debilidades de la empresa o sector. "El análisis estratégico tiene como objetivo la definición de la posición estratégica externa e interna de la organización"².

Como se puede observar en la figura 1, los procesos estratégicos en general, se encuentran fundamentalmente definidos por cuatro etapas.

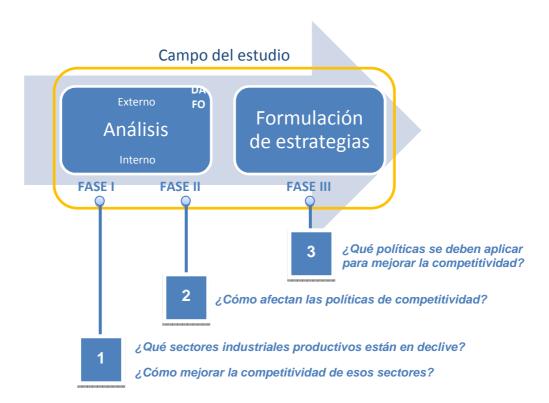
- En la primera de ellas se realiza un análisis de información, tanto interno como externo, de la empresa o sector estudiado. Este análisis concluye con la matriz DAFO señalando el punto final de la recogida de información.
- II. Llegado a este punto se procede a la formulación de las estrategias o líneas de actuación para la mejora competitiva del sector o empresa en cuestión.
- III. Posteriormente se evalúan las estrategias y se escogen las mejores para su implantación.
- IV. Finalmente, mediante unos indicadores de control, se miden los resultados de las estrategias.

² Definición extraída del "*Modelo de integración estratégica. Cómo alcanzar la integración del nivel estratégico con el táctico y el operativo*" M. Sc. Guillermo, 2003: Procedimiento.



Este estudio de revitalización de las áreas industriales del Sur de Ávila y Segovia se centra en las dos primeras fases del análisis estratégico; esto es, el proceso de análisis y la formulación de estrategias. Quiere convertirse por tanto en el comienzo para la futura implantación estratégica definida.

El Plan de Trabajo que rige la metodología gira en torno a las cuatro preguntas planteadas en los objetivos para dar entrada a un proceso de reconversión industrial de los municipios objeto de investigación. A partir de estas cuestiones y del tipo de información que se espera obtener de cada una de ellas se han fijado las fases o etapas más importantes en las que se estructura todo el trabajo. En la siguiente figura, una vez enfocado nuestro campo de estudio, se señalan las cuestiones que se han planteado y el método o la fase en la que se pretende analizar esa información.



Cómo se observa, cada una de las fases va refiriéndose a las cuestiones planteadas hasta llegar al objetivo final del estudio.

- Las preguntas que pretenden obtener la identificación de los sectores industriales productivos en declive y la mejora competitiva de los sectores productivos de promoción son respondidas en la primera fase de la investigación correspondiente al análisis.
- La investigación sobre la afección de las políticas competitivas se aborda en el proceso metodológico de la segunda fase.
- Finalmente, la propuesta y formulación de estrategias y políticas de acción se realizan en la tercera fase.

Con mayor detalle, el procedimiento seguido en el estudio en base a la línea metodológica, consta de diversas partes o fases claramente diferenciadas. Entre ellas también se pueden establecer varios grupos según la tipología del método. Estas fases son las siguientes:

3.1. FASES METODOLÓGICAS

FASE I.
ANÁLISIS Y
GENERAL Y
DELIMITACIÓN
GEOGRÁFICA

Para abarcar el fenómeno a investigar, la primera de las fases pasa por la formulación y diagnóstico de todos los aspectos teóricos ligados al estudio sobre los que posteriormente se desarrollarán las etapas prácticas de trabajo.

Esta primera fase consta de una búsqueda y análisis de toda la información a nuestro alcance que indique los sectores productivos más afectados por la depresión industrial. Ésta se estructura en tres procesos.

ANÁLISIS DOCUMENTAL

El análisis documental consiste en la recogida de información secundaria mediante la consulta a fuentes de información externas. Para lograr un conocimiento acertado del sector se precisa de la recogida de información de las variables que afectan a las hipótesis de partida. Además, actúa de soporte para la aplicación de la colaboración con expertos.

La extensión temática de la investigación requiere la consulta de fuentes de diversos ámbitos:

- Ámbito empresarial; sobre todo en cuanto a empresas industriales.
- Ámbito institucional.
- Ámbito científico de innovación.
- Ámbito asociativo de acción local.
- Ámbito poblacional.

En todos los casos, la recopilación de datos se basará en los criterios de oficialidad, actualidad, e interés para la investigación. Con ello se pretende asegurar la calidad de toda la información presentada a lo largo del estudio.

COLABORACIÓN CON EXPERTOS

Con el objetivo de establecer una adecuada delimitación geográfica del estudio así como para conocer con más detalle el desarrollo de la zona en infraestructuras y equipamientos, se contará con la colaboración de expertos en materia geográfica y de ordenación del territorio.

► BARÓMETRO DE OPINIÓN

Para ampliar el campo de conocimiento, se ha contado con la opinión de los habitantes del Sur de Ávila y Segovia, mediante la realización de un barómetro de opinión, sobre la valoración que tienen de la situación industrial de sus comarcas y municipios. Este tipo de información es importante para definir las políticas estratégicas y conocer la percepción de los ciudadanos sobre el entorno.

FASE II.

ANÁLISIS Y
DIAGNÓSTICO DE
LOS SECTORES
PRODUCTIVOS
AFECTADOS Y DE
PROMOCIÓN

Un segundo paso en el estudio se refiere al análisis del sector industrial y los subsectores en declive. A su vez, también se exponen los factores de competitividad. Por esta razón, de forma conjunta y complementaria a la primera fase se desarrolla una técnica de recopilación de datos de carácter primario y otra de carácter secundario:

► INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: ENTREVISTAS

La aplicación de una técnica cualitativa de investigación tal y como son las entrevistas en profundidad contribuye al enriquecimiento de los datos recopilados en las encuestas (tanto a empresas como a ciudadanos).

Mediante estas entrevistas se tratará de conocer la opinión de todos los agentes económicos que de uno u otro modo se encuentran afectados por el fenómeno de depresión industrial en la zona.

Se buscará la mayor variedad posible de perfiles, basados en la selección de personas que actúen como agentes pasivos y activos de los cambios que se producen en su entorno.



INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: BENCHMARKING

El objetivo de la técnica de benchmarking no es otro que la búsqueda de políticas de innovación y diversificación exitosas que sirvan como ejemplo para lograr comportamientos competitivos eficientes en la zona de investigación.

Datos de la empresa

Presentación	
Solución implementada	
Beneficios obtenidos	

FASE III.
CONCLUSIONES
Y PROPUESTAS
DE POLÍTICAS
DE
COMPETITIVIDAD

La última parte supone la extracción de las conclusiones de toda la información obtenida y elaborada a lo largo del estudio, proponiendo a partir de ella un conjunto de escenarios de futuro y líneas estratégicas de actuación que contribuyan a la futura puesta en marcha de las políticas de revitalización industrial de la zona Sur de Ávila y Segovia.

► MATRIZ DAFO

El resumen informativo clave de todos los factores que afectan al sector industrial de la zona se llevará a cabo mediante la construcción de la matriz DAFO. Así, se elaborará un listado completo de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de las empresas del sector industrial de la zona de estudio lo que permitirá trabajar con toda la información que se posee del sector industrial procedente del análisis interno y el análisis externo realizado durante las distintas etapas de la investigación.

→ ESCENARIOS FUTUROS

A partir del estudio detallado de las variables que afectan al sector industrial del Sur de Ávila y Segovia es posible plantear un análisis prospectivo estudiando distintos escenarios futuros, de acuerdo a los comportamientos previstos para las variables económicas, políticas, tecnológicas y sociales más importantes. Estos planteamientos ayudarán en la toma de decisiones para plantear las políticas de una forma más acertada.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

La evidencia de los datos y los resultados explícitos que se han señalado a lo largo del estudio quedan patentes y resumidos en las conclusiones finales. La elaboración de este tipo de información permite disponer de un modo claro y ordenado de los conceptos más destacados de la investigación.

El estudio finaliza con un conjunto de propuestas o posibles líneas de actuación de las políticas de competitividad para la zona. Estas propuestas pretenden ser un gran apoyo para la consecución de los objetivos propuestos en el estudio, entre los que se presentaba como primordial la revitalización y diversificación de los sectores productivos en áreas de depresión del Sur de Ávila y Segovia.



FASE I

ANÁLISIS GENERAL Y DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DE LA ZONA DE ESTUDIO

- 4. Delimitación Zona Sur de Ávila y Segovia
 - 5. Situación Zona Sur de Ávila y Segovia



4. DELIMITACIÓN DE LA ZONA SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA

Abordar este proceso de investigación requiere como primer paso, establecer la delimitación específica de la zona geográfica que se verá afectada por dicho estudio; es decir, qué se entiende por la zona "Sur de Ávila y Segovia".

Para ello se presenta inicialmente una breve descripción del entorno en el que se desenvuelven las distintas empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia junto con la estructuración territorial de cada una de las dos provincias afectadas.

4.1. DESCRIPCIÓN DE ÁVILA Y SEGOVIA

Ávila y Segovia, tienen rasgos generales compartidos que se pueden analizar de manera conjunta. La cercanía, la economía, los sectores productivos, la demografía, el turismo, la localización... son aspectos que unen a los dos territorios y por esta razón hacen que el estudio de la zona resulte más coherente en su análisis.

En este apartado se indican a grandes rasgos las líneas vertebradoras de las dos provincias junto con sus atributos distintivos desde un punto de vista territorial y económico para ver y comprender toda la información que se señala ulteriormente de modo pormenorizado.

4.1.1.ASPECTOS TERRITORIALES

La delimitación de la zona sur de Ávila y Segovia pasa por la comprensión de la estructuración territorial de cada una de estas provincias como marco sobre el que se van a sustentar muchos aspectos que posteriormente, a lo largo del estudio, marcarán la justificación de ciertas medidas y decisiones que puedan tomarse.

▶ Ávila

La provincia abulense situada en el sur de la Comunidad Autónoma de Castilla y León posee una extensión de 8.048 Km² y un modelo territorial con forma triangular. Su capital se sitúa en el centro-oeste para tener una buena comunicación con el municipio de la capital segoviana. La influencia de la capital se produce en mayor medida en los municipios cercanos rodeados por el círculo



Fuente: www.ocioadaptado.com

Segovia

La distribución del territorio segoviano se produce de forma rectangular y su superficie provincial consta de 6.796 Km². La situación geográfica de la capital segoviana posibilita una buena comunicación no sólo con la capital de Ávila sino con la ciudad de Madrid.



Fuente: www.ocioadaptado.com

4.1.2.ASPECTOS ECONÓMICOS

Indudablemente, una de las variables más determinantes para este estudio es la económica, marcada concretamente por el peso de la industria dentro del conjunto de la economía de la región. Así, la definición de la situación del sector industrial para cada una de estas dos provincias podrá actuar como marco de contextualización para la situación concreta que sufren los distintos municipios integrados dentro del área de investigación.

► Empleo Industrial de Ávila y Segovia

Como se desarrolla en el "Informe de la política industrial de Castilla y León 2009", la posición de partida de la Comunidad es ventajosa puesto que adelanta al conjunto de España en términos de empleo del sector industrial. En 2009, esta cifra supuso el 17,59% del empleo total, frente al 14,69% del conjunto de España³. Además, la actividad industrial de Castilla y León apuesta cada vez más por la innovación y la tecnología como señas de identidad.

Dentro de estos datos favorables, Ávila y Segovia ostentan buenas condiciones para la contribución al sector industrial, especialmente la parte sur, puesto que representa la puerta de entrada más directa con el centro neurálgico industrial de Madrid.

Se analiza a continuación la falta de actividad económica de cada una de las dos provincias a través del paro estimado del primer trimestre de 2011.

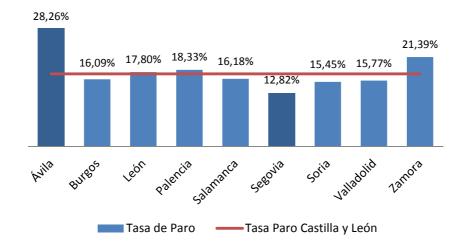


Gráfico 1. Tasa de paro en Castilla y León del primer trimestre de 2011

Fuente: EPA. Instituto Nacional de Estadística

³ Informe elaborado por la Dirección General de Economía, Política Financiera y Asuntos Europeos (Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León) a partir del documento "Análisis del sector industrial en Castilla y León en el año 2009".

En términos de desempleo, Ávila es la provincia más preocupante puesto que presenta una tasa de paro de 28,26%, muy alejada de la media de Castilla y León (17,37%). Por el contrario Segovia tiene la menor tasa de paro de la región (12,82%).

A pesar de esta situación segoviana favorable, Ávila y Segovia son las provincias de Castilla y León que menos empleo han ofertado en 2010 con unas tasas que alcanzan el 4,12% y el 4,16% frente al 30,76% de Valladolid.

Dentro de estas dos provincias es interesante conocer el impacto que ha tenido la crisis económica sobre el sector industrial. Para conocer este efecto se ha utilizado el indicador de los parados que anteriormente estaban trabajando en la industria.

En el siguiente gráfico se representa el porcentaje de parados en Ávila en función del sector económico en el que estaba trabajando antes de quedarse sin empleo:



A la vista del gráfico se observa que Ávila posee una cifra de paro del sector industrial pequeña en comparación con la construcción o los servicios. Un análisis exhaustivo debe tener en cuenta la cifra de parados que no ha tenido un empleo anterior (15,01%), estos son, los que desean incorporarse al mercado laboral por primera vez. En su mayor parte son estudiantes que han terminado su formación y buscan su primer empleo.



Los datos en Segovia muestran que más de la mitad de las personas desempleadas formaban parte del sector servicios. En esta provincia el porcentaje de personas buscando su primer empleo (10,49%) es menor que el desempleo industrial (11,01%).

Si se analizan conjuntamente los dos gráficos anteriores, se comprueba que la tasa de parados del sector industrial es menor en Ávila que en Segovia. A pesar de esto, en términos absolutos Ávila posee 1.379 parados frente a los 1.162 parados que se registran en Segovia, lo que representa una tasa ligeramente superior. Por estas razones habrá que considerar estas diferencias para cada una de las provincias.

► Producción Industrial de Ávila y Segovia

Históricamente, Ávila y Segovia ha tenido un sector industrial fuerte en algunos de sus municipios en actividades que han ido evolucionando y modernizándose como la agroalimentaria en Arenas de San Pedro o las fábricas de cristal en San Ildefonso.

Hoy en día, el centro neurálgico industrial en Ávila con mayor importancia es la producción de vehículos de automoción en la capital abulense y las actividades anexas a este tipo de industria. En Segovia comienza a ser importante por encima del resto de subsectores la industria metalúrgica distribuida por gran parte de la provincia.

Según los últimos datos del primer trimestre de 2011, el sector industrial en Ávila y Segovia ocupa en torno al 8% y al 11% de la población activa respectivamente, lo que supone un peso inferior a la media nacional.

Las distintas investigaciones que se han realizado en Segovia y Ávila confirman que existe una falta de peso de la industria. Los motivos de esta situación están formados por factores como la situación del territorio, la falta de suelo industrial y el escaso nivel emprendedor del sector por parte de los individuos.

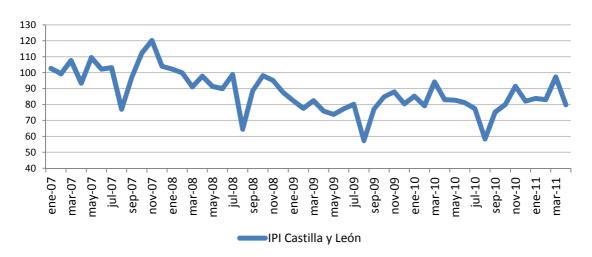


Gráfico 4. Evolución del IPI. Castilla y León. Base 2005. Cnae 09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Producción Industrial de la Comunidad de Castilla y León alcanza una cifra en términos absolutos de 79,8 para el mes de abril, suponiendo una tasa de variación para el mismo mes del 2010 de -3.86%.

La evolución del Índice de Producción Industrial recogido por el Instituto de Estadística recoge que la caída de la producción se produce a partir de finales de 2007 y es en el ejercicio 2009 cuando el sector toca fondo. Desde ese año hasta la actualidad el Índice oscila con valores por debajo de los 100 puntos, lo que indica que la producción industrial es menor que en 2005.

Uno de los indicadores que recoge la situación industrial de cada una de las provincias es el factor que proporciona el Anuario Económico de España 2010. En este informe se recoge el Número de Actividades Industriales sujetas al Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

En el siguiente gráfico, aparte de mostrar este indicador, se incluye la variación de las actividades industriales desde el 2004 al 2009, como último año registrado para cada una de las provincias de Castilla y León.

9,70% 3.500 12% 3.000 9% 4,10% 2.500 6% 3,10% 2,00% 2.000 0.60% 0,50% 3% -1,30% -2,10% 0% 1.500 1.000 -3% -6,40% 500 -6% -9% Valladolid 1amora Palencia le'on Hills soria Actividades industriales 2009 ■ Variación actividades industriales 04-09 (%)

Gráfico 5. Número de actividades industriales y su evolución porcentual del 2004 al 2009

Fuente: Anuario Económico de España. La Caixa

Como se muestra gráficamente, su distribución indica que las provincias de Segovia y Ávila apenas logran alcanzar las 1.000 empresas industriales y por eso ocupan los últimos puestos en el ranking de Castilla y León. Además se señala, mediante puntos, el crecimiento experimentado de este conjunto de empresas desde el año 2004; los resultados en ambos casos son negativos siendo en Segovia de -1,30% y -2,10% en Ávila.

La conclusión que se desprende de este breve análisis, fija a Segovia y Ávila como dos provincias de Castilla y León que en el año 2011 presentan una baja producción industrial en términos comparativos con el resto de la Comunidad. En parte, esta situación es consecuencia de una evolución negativa del sector desde el año 2004 por la destrucción de empresas, dejando un balance negativo de la actividad industrial y una tasa de paro objetivamente alarmante en la provincia de Ávila.

4.2. DELIMITACIÓN DE LA ZONA SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA

Una vez que se ha presentado la estructuración territorial y económica de cada una de las dos provincias, el siguiente de los pasos es la selección de aquellos municipios que formarán parte del denominado "sur" de Ávila y Segovia.

4.2.1.CRITERIOS DE DELIMITACIÓN

Tratar de recoger en una sola unidad territorios no solo físicamente sino también políticamente divididos, requiere de la utilización de criterios objetivos de homogeneización para ambas provincias de forma que la información que se recoja y presente a lo largo de la investigación se rija por la coherencia y la entidad.

De manera primordial e innegable el principio en el que se basa la delimitación realizada es el **criterio económico** debido al fin que se pretende realizar. Sin embargo también se tienen en cuenta otros factores:

a. FACTORES RELATIVOS A LAS EMPRESAS: Coyuntura Económica

El primero y más relevante de los indicadores que se utilizan para la selección del área de estudio es la evolución del número de empresas industriales a lo largo del tiempo. La importancia de un sector económico dentro de un determinado área queda patente entre otras variables, por el volumen de empresas que recoge. Por tanto, la detección de situaciones de cierre empresarial es un claro síntoma de declive económico de dicho sector.

Para este análisis retrospectivo se tomará como referencia un periodo anterior a la crisis económica para, de esta forma, recoger factores estructurales más allá del propio derivado del declive macroeconómico experimentado en los últimos 4-5 años permitiendo analizar de forma completa esta variable.

Se identificarán aquellos grupos de actividad que han experimentado una evolución especialmente destacable en cuanto a tener una tendencia acusadamente decreciente, no sin olvidar todo el conjunto de factores que les acompañan.

b. FACTORES RELATIVOS AL EMPLEO. Coyuntura Económica

El segundo indicador de la zona de investigación se basa en criterios de empleo; encontrándose por tanto en estrecha relación con el primero de los factores, actuando como un complemento del mismo en el sentido de que proporcionar información sobre el tamaño de las empresas. Así por ejemplo, es posible que se cierren pocas empresas pero que sin embargo, sean grandes lo que implica una elevada destrucción de empleo. Es necesario analizar estos dos factores para entender la realidad empresarial del área de estudio.

En este sentido se tratarán de identificar aquellos municipios en los que la cifra de trabajadores (sobre todo en el sector industrial) ha experimentado un notable descenso en los últimos años; tanto en valor absoluto como en términos porcentuales.

Esta cifra junto con la de las empresas, resulta muy significativa por el elevado peso relativo que supone la industria respecto al conjunto de sectores económicos.

c. FACTORES RELATIVOS AL TERRITORIO: Coyuntura Territorial

Para la identificación específica de la zona Sur de Ávila y Segovia no deben olvidarse, a la hora de caracterizarla, los factores de medio físico.

En un medio rural tan particular como el del sur de estas dos provincias, el relieve, la orografía o la climatología han condicionado tradicionalmente la actividad económica de los municipios y la han dotado de una cohesión y una homogeneidad natural.

Conscientes de la importancia que estos elementos siguen ejerciendo en la actualidad sobre las actividades económicas de la zona, se analizarán aquellos factores de medio físico (orografía, clima o recursos naturales) que influyen de manera conjunta en varios municipios condicionando sus actividades económicas y, por tanto, sus potencialidades de desarrollo futuro.

d. FACTORES RELATIVOS A LA POBLACIÓN: Coyuntura Demográfica

En distinto orden, la mano de obra es uno de los factores productivos fundamentales a la hora de explicar los procesos industriales. En este sentido, la estructura poblacional también marca la estrategia de desarrollo económico para una determinada región ya que el mayor o menor envejecimiento de sus habitantes dará información sobre las

posibilidades de desarrollo empresarial e industrial con recursos propios o bien determinará la necesidad de renovación poblacional.

En consecuencia, se analizarán un conjunto de **indicadores relacionados con la demografía** de los municipios de estas dos provincias al objeto de determinar aquellos que por sus características se encuentran en una situación de partida desventajosa/favorable respecto a la potencialidad de mano de obra para la industria.

e. FACTORES RELATIVOS A LAS COMUNICACIONES: Infraestructuras y Comunicaciones

En estrecha relación con los factores económicos y empresariales que se acaban de exponer se encuentra el cuarto grupo de criterios analizados, tal y como son las infraestructuras de comunicación y transportes de la zona.

Disponer de buenos ejes comunicativos con otras áreas de mayor potencial industrial puede suponer una oportunidad para la localización de nuevas empresas que se beneficien de las ventajas competitivas que pueden ofrecer estas zonas rurales (menor valor del suelo, menores costes de producción, ventajas fiscales, etc.).

Por tanto, serán núcleo de investigación aquellos municipios que tengan como elemento común una cierta **facilidad de acceso a un eje de comunicación importante** tanto a nivel regional como nacional, puesto que este aspecto les va a dotar de unas características similares en cuanto a la industrialización se refiere.

En resumen, es importante señalar que todos los factores que se acaban de exponer no serán investigados de un modo aislado, ya que no se obtendrían resultados coherentes para la definición de un área de estudio; sino que se analizarán como un todo en el que se obtenga una zona Sur de Ávila y Segovia con una cierta continuidad y vinculación. Dentro de estas zonas, podrán destacar ciertos municipios por sus particularidades, los cuales serán estudiados de forma más específica.

4.2.2. DEFINICIÓN DE LA ZONA SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA

A partir de todo el conjunto de variables y factores de delimitación expuestos en el anterior apartado, y tomando éstos no de un modo solitario sino teniendo en cuenta su interrelación e influencia, se han seleccionado un conjunto de municipios como los considerados para este estudio dentro de la denominación de "Sur de Ávila y Segovia".

Señalar también que a lo largo de este documento se tratarán estas dos provincias de un modo independiente; ofreciendo resultados incluso para cada uno de los municipios, ya que el fenómeno que se quiere investigar tiene una componente territorial específica muy importante.

A continuación se presenta la selección de los municipios de estudio. En total, el conjunto del área de estudio está formada por 57 municipios; 36 de la provincia de Ávila y 21 de la de Segovia. La representación gráfica de esta área ayuda a comprender mejor esta selección.

A su vez se presenta también el número de habitantes de que consta cada municipio seleccionado, así se puede deducir con facilidad los dos grandes núcleos de población; Arenas de San Pedro, perteneciente a Ávila y El Espinar, perteneciente a Segovia. Ninguno de ellos sobrepasa los 10.000 habitantes pero su población en ambos casos es considerablemente elevada.

Municipios y Población Sur de Ávila y Segovia							
Provincia	Municipio	Población	Provincia	Municipio	Población		
	Barraco (EI)	2.101		Bernuy de Porreros	649		
	Burgohondo	1.279	Municipios de Segovia	Cabañas de Polendos	148		
	Cebreros	3.444		Cantimpalos	1.421		
	Hoyo de Pinares (EI)	2.326		Espinar (El)	9.755		
	Navalmoral	438		Espirdo	921		
	Navalperal de Pinares	1.048		Ituero y Lama	333		
	Navaluenga	2.207		Losa (La)	544		
	Navas del Marqués (Las)	5.770		Navas de Riofrío	403		
	San Bartolomé de Pinares	634		Navas de San Antonio	426		
Municipios de Ávila	San Juan de la Nava	513		Ortigosa del Monte	524		
	Tiemblo (EI)	4.302		Otero de Herreros	1.004		
	Adrada (La)	2.702		Palazuelos de Eresma	4.238		
	Arenal (EI)	1.017		San Cristóbal de Segovia	2.921		
	Arenas de San Pedro	6.816		San Ildefonso	5.702		
	Candeleda	5.221		Torrecaballeros	1.206		
	Casavieja	1.568		Trescasas	869		
	Casillas	850		Valdeprados	101		
	Cuevas del Valle	537		Valseca	306		
	Fresnedilla	116		Vegas de Matute	297		
	Gavilanes	629		Villacastín	1.653		
<u>-</u>	Guisando	596		Zarzuela del Monte	602		
7	Higuera de las Dueñas	329					
2	Hornillo (El)	355					
	Lanzahíta	946					
	Mijares	818					
	Mombeltrán	1.161					
	Navahondilla	325					
	Pedro Bernardo	1.013					
	Peguerinos	323					
	Piedralaves	2.194	·				
	Poyales del Hoyo	620					

La situación de los distintos municipios seleccionados en el estudio se encuentran representados en el anexo de cartografía. Mapa 1

846

469

619

4.775

.

San Esteban del Valle

Santa María del Tiétar

Santa Cruz del Valle

Sotillo de la Adrada

Villarejo del Valle



5. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ZONA SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA

La selección de los municipios comprendidos dentro del área de trabajo responde a la aplicación práctica de los criterios de delimitación expuestos en el anterior apartado, la cual se argumentará de un modo completo en este bloque de la investigación.

Así, para el análisis sectorial de la industria del Sur de Ávila y Segovia, es necesario realizar previamente una serie de "fotografías" que reflejen la situación precisa de los municipios seleccionados objeto de estudio a través de las variables macro más importantes como aquellas que definen el territorio, la sociedad y la economía del área. Todos estos factores se analizan porque tienen repercusión en el sector industrial y en el desarrollo económico del Sur de Ávila y Segovia.

Para medir con más efectividad los resultados de los elementos, en ocasiones se realizará un análisis comparativo en tres ámbitos distintos; regional, provincial y municipal. Las analogías o disparidades con la zona de estudio permitirán valorar con más detalle la realidad de los distintos indicadores y la forma de actuar en ellos.

El objetivo de este punto no es otro que el de contextualizar el estudio para conocer el entorno en el que se desenvuelven las distintas empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia. Además, tanto el barómetro industrial, como las encuestas y las entrevistas en profundidad nos servirán de instrumento para comparar la percepción que tienen los agentes económicos y residentes con respecto a la realidad de la zona.

5.1. CONYUNTURA TERRITORIAL

El territorio ayuda o dificulta el avance y la implantación de determinadas actividades, que debido a la orografía pueden resultar prácticamente imposibles en la zona o adecuadas para el progreso de un área. Por esta razón se analizan ahora las características geográficas y ambientales de la zona Sur de Ávila y Segovia:

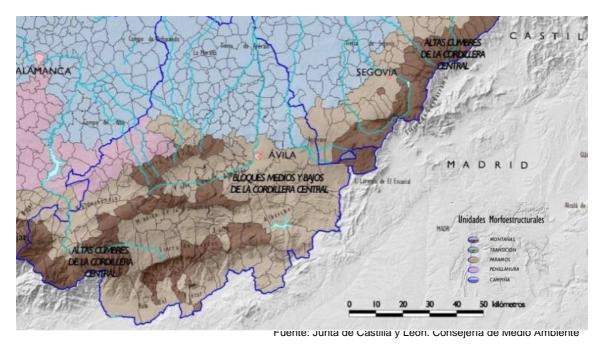
5.1.1.MEDIO FÍSICO

El escenario geográfico en el que discurren las actividades industriales que se pretenden analizar ocupa un área geográfica de 3.075 Km² lo que equivale a una cuarta parte de la Comunidad de Madrid.

En conjunto, el área tiene discretas disparidades en función de su relieve, ya que se encuentra fuertemente marcada por la unidad montañosa del Sistema Central, entre cuyas sierras más importantes se encuentra Gredos y Guadarrama; ésta última en la parte sur de Segovia.

Desde un punto de vista geográfico, esta situación provoca una fuerte dualidad. Por una parte, el clima, la geografía y la vegetación de las sierras altas presentan unas condiciones representativas de alta montaña, en la que afloran los matorrales y pastizales alpinizados. Por otra parte, en los bloques medios y bajos de la sierra se descubren amplios terrenos de valles con grandes extensiones de pinos, jarales y brezales, y otras más pequeñas de cultivo, que hacen de la zona un lugar con mayores posibilidades de desarrollo.

Como se refleja en el mapa 1, estas dos sierras confieren a la zona altitud y una geografía eminentemente montañosa. De hecho, salvo Cantimpalos, todos los municipios están considerados como zonas de montaña o alta montaña, lo que señala gráficamente las condiciones climatológicas y orográficas del Sur de Ávila y Segovia (ver mapa posterior).



Mapa 1: Unidades morfoestructurales del sureste de Castilla y León

Esta situación limita determinadas actividades productivas que por las bajas temperaturas del invierno o por las dificultades de comunicación, no tienen posibilidad de implantarse.

El territorio situado en la parte sur de Ávila está conformado por dos valles vertebradores; el valle del Tiétar y el valle del Alberche. Las características climáticas de las dos zonas son muy similares y las dos presentan grandes extensiones de bosque y vegetación.

Por otro lado, los municipios del sur de Segovia se extienden a los pies de la vertiente norte de la Sierra de Guadarrama, que desciende bruscamente hacia un territorio en el que aparecen grandes llanuras y campiñas. El escaso desnivel que caracteriza el piedemonte silíceo de Segovia, contactando la sierra con la cuenca sedimentaria, facilita el asentamiento de poblaciones y el desarrollo de grandes terrenos industriales, como ocurre con los polígonos de El Espinar y Villacastín.

En definitiva, la zona escogida para el estudio está caracterizada por extenderse bajo un relieve irregular, dominado por tres unidades estructurales:

- Las Altas Sierras del Sistema Central
- El Piedemonte de Segovia
- Los Valles, vegas y riberas del Tiétar y del Alberche

IMPACTO DEL MEDIO FÍSICO EN LA INDUSTRIA

La geografía abrupta de la zona de estudio, con estancamientos de agua y grandes zonas forestales limita determinadas industrias a la vez que concede oportunidades de negocio para otras.

Este es el caso de la nueva planta de generación eléctrica a partir de biomasa de la madera que se pondrá en funcionamiento en 2012 en el municipio de Mombeltrán o la planta de producción de energía, ubicada en Las Navas del Marqués, en funcionamiento desde 2010. Estas plantas constituyen un buen ejemplo de desarrollo industrial acorde al medio ambiente, puesto que no representan daños ambientales, y poseen una buena integración, ya que utilizan un recurso abundante en la zona como es el forestal.

Por el contrario, una de las características orográficas fundamentales: la gran altura; facilita que se desarrollen actividades industriales en relación con la ganadería. Sin embargo, supone un obstáculo para la instalación de industrias manufactureras, especialmente, en territorios municipales con dimensiones reducidas y de difícil acceso por sus condiciones de alta montaña.

5.1.2.MEDIO AMBIENTE

Junto con la caracterización de un relieve montañoso (elemento diferenciador), el entorno natural muestra otra de las características de la zona; un excepcional valor de los recursos naturales y paisajísticos.

Este hecho es especialmente valioso para la atracción del turismo, sector que representa una buena fuente de ingresos especialmente en el Valle del Tiétar. Este es uno de los motivos por el que una treintena de empresarios y autónomos decidieron crear a comienzos de 2011 la asociación de Turismo Rural Valle del Tiétar-Gredos Sur. Esta plataforma plantea crear una marca de calidad y una guía con rutas por la zona para producir un mayor reclamo turístico aprovechando su cercanía con Madrid.

El siguiente mapa muestra la extensión de la Reserva Natural del Valle de Iruelas, el Parque Natural de la Sierra de Guadarrama y el Parque Nacional y Regional de la Sierra de Gredos, presente en un alto porcentaje del territorio del Sur de Ávila y Segovia.



Mapa 2. Espacios Naturales Protegidos del sureste de Castilla y León

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Medio Ambiente. Septiembre 2010

Desde un punto de vista medioambiental, la zona sur de Ávila es muy rica en recursos naturales. Los afloramientos rocosos de la Sierra de Gredos y sus duras condiciones ambientales han posibilitado el desarrollo de especies autóctonas. En el sur de Segovia, la Sierra de Guadarrama cuenta con mayor extensión de bosque, sin embargo su explotación forestal es menor que en Ávila.

Uno de los posibles factores que puede condicionar aún más el futuro industrial de las empresas del Sur de Segovia es la admisión de la Sierra de Guadarrama como Parque Nacional, lo cual ha sido propuesto por parte de la Junta de Castilla y León y de la Comunidad de Madrid en 2010 y está en trámites de validación. Si sale adelante la propuesta, la zona de protección se ampliará hasta alcanzar las 33.000 hectáreas, de las cuales 12.500 forman parte del sureste de Segovia dentro del municipio de San Ildefonso.

En conclusión, se puede afirmar que el Sur de Ávila y Segovia se configura como una zona de abundante vegetación y representa un paraje con un alto valor paisajístico y natural. Sin embargo existe el peligro, como se advierte en las Directrices de Ordenación Territorial, de la atonía actual que propicia el deterioro de los medios naturales a causa, en gran parte, del abandono de las prácticas agrarias y ganaderas tradicionales. Este fenómeno viene acompañado por las adquisiciones de terreno para la construcción de segundas viviendas y la atracción del turismo rural, generando un escollo para la conservación de los recursos naturales de la zona.

► Limitaciones medioambientales y urbanísticas que pueden afectar a la implantación de industrias y áreas industriales

a. Limitaciones urbanísticas

Cada municipio cuenta con un Planeamiento que determina la ordenación del mismo, bien sean Normas Subsidiarias, Normas Urbanísticas Municipales o un Plan General de Ordenación Urbana. En este planeamiento se determina la clasificación del suelo.

La actividad industrial generalmente se localiza fuera del casco urbano, permitiendo así futuros crecimientos. Es conveniente que los Polígonos Industriales se sitúen cerca de vías de comunicación, bien sean carreteras o vías de ferrocarril.

b. Tramitación medioambiental

Todo polígono industrial (en adelante P.I.) precisa la realización de una Evaluación de Impacto Ambiental y su aprobación por parte de la Junta de Castilla y León, según la Ley 11/2003, de 8 abril de Prevención Ambiental de Castilla y León.

En líneas generales la ubicación de un P.I. ha de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Valor paisajístico y protección natural del terreno: a tener en cuenta zonas de valor paisajístico, espacios con protección, cañadas, arroyos, humedales, zonas de asentamiento de especies protegidas, etc.
- Inundabilidad del terreno.
- Áreas con valor cultural: merenderos, riberas, alamedas, etc.
- Nivel freático.

Todo ello ha de ser consultado al Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León.

c. Limitaciones en suelos de Espacios Naturales Protegidos

Los municipios que conforman el ámbito de proceso de revitalización de la zona sur de Ávila y Segovia cuentan con espacios naturales protegidos. Esto provoca que existan dificultades técnicas y administrativas para la implantación de determinadas industrias y en algunos casos, no sólo se presente una dificultad para implantarlas, sino una imposibilidad.

Prácticamente todos los municipios que componen los territorios de estudio contienen algún espacio de la Red Natura 2000 bien sea LIC o ZEPA, además de contar con el Parque Regional de la Sierra de Gredos y con la Reserva Natural del Valle de Iruelas (los dos en municipios de Ávila).

La localización geográfica de los LIC (Lugares de Interés Comunitario), las ZEPAS (Zonas de Especial Protección de Aves) y los Parques Naturales por municipios en el Sur de Ávila y Segovia se muestra en el anexo de cartografía. Mapas 7, 8 y 9.

Estos espacios naturales según el artículo 37 del Reglamento de Urbanismo de Castilla y León, tendrán que estar incluidos en la categoría de suelo rústico con protección natural, así: "Los terrenos que deban ser objeto de especial protección conforme a la legislación sobre espacios naturales, tales como zonas de reserva, zonas de uso limitado, zonas húmedas de interés especial y microrreservas de flora, salvo cuando el plan de ordenación de los recursos naturales correspondiente permita otro tratamiento".

Para todos los terrenos incluidos dentro de la Red Natura 2000, será de obligado cumplimiento la solicitud de informe técnico, en cumplimiento del artículo 45.4 de la Ley 42/2007, de 13 de diciembre de Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.

• El Plan de Ordenación del Valle de Iruelas (Decreto 57/1996, de 14 de marzo, por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Valle de Iruelas) manifiesta en su artículo 5, que de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 8/1991, de 10 de mayo de Espacios Naturales, el Plan es obligatorio y ejecutivo en las materias que vienen reguladas en la Ley 4/1989, de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres, constituyendo sus disposiciones un límite para cualesquiera otros instrumentos de ordenación territorial y física, cuyas denominaciones no podrán alterar o modificar dichas disposiciones.

En el artículo 48, en el apartado Urbanismo, se dice que en las Zonas de Reserva y Uso Limitado no se permitirá la realización de construcciones o edificaciones de cualquier tipo, salvo las que resulten imprescindibles para la gestión del Espacio Natural. En las Zonas de Uso Compatible sólo podrán utilizarse por la Administración del Espacio Natural construcciones destinadas a explotaciones agrícolas, ganaderas o forestales que guarden relación con la naturaleza y destino de la finca, y que en ningún caso podrán ser utilizadas como vivienda, así como instalaciones turísticas complementarias de las existentes. Excepcionalmente, y sometidas a Evaluación de Impacto Ambiental, podrán autorizarse edificaciones e instalaciones de utilidad pública o interés social que hayan de emplazarse en el medio rural.

• El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Sierra de Gredos (Decreto 36/1995, de 23 de febrero, por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Sierra de Gredos), manifiesta en su artículo 5, que de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 8/1991, de 10 de mayo de Espacios Naturales, el Plan es obligatorio y ejecutivo en las materias que vienen reguladas en la Ley 4/1989, de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres, constituyendo sus disposiciones un límite para cualesquiera otros instrumentos de ordenación territorial y física, cuyas denominaciones no podrán alterar o modificar dichas disposiciones.

En el artículo 33, punto 1, las áreas delimitadas como Zonas de Reserva y Zonas de Uso Limitado del Espacio Natural deberán ser adscritas en los correspondientes planeamientos urbanísticos a los usos y aprovechamientos propios de los suelos no urbanizables de especial protección. En los artículos 49, 50 y 51, se expone que las Zonas de Uso General pueden utilizarse para el emplazamiento de actividades que propicien el desarrollo socioeconómico de las habitantes del espacio natural protegido. En esta zona tienen cabida el suelo incluido bajo el régimen de suelo urbano, urbanizable o suelo apto para urbanizar, incluye los ya declarados y los que adquieran tal condición tras la aprobación del correspondiente planeamiento urbanístico.

• El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Espacio Natural Sierra de Guadarrama (Segovia y Ávila) (Decreto 4/2010, de 14 de enero, por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Espacio Natural "Sierra de Guadarrama" (Segovia y Ávila), manifiesta en su artículo 38 que en el caso de que un municipio desarrolle suelo industrial ordenado, como polígonos o parques empresariales, los usos industriales, comerciales y de almacenamiento, así como las instalaciones y edificaciones vinculadas a los mismos, se localizarán preferentemente en dicho suelo y, solo subsidiariamente, en las Zonas de Uso Compatible B.

IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE EN LA INDUSTRIA

Los planes de ordenación de los espacios naturales condicionan a la implantación de cualquier tipo de industria obligándola a presentar un informe técnico.

En las dos provincias, las zonas de protección ocupan gran parte del territorio y esto puede generar con facilidad dificultades e incompatibilidades entre el desarrollo industrial y el respeto al medio ambiente. Especialmente en la protección de los Recursos Naturales del Valle de Iruelas, de la Sierra de Gredos y de la Sierra de Guadarrama, donde la construcción de plantas de transformación o de otro tipo de instalaciones es dañino para el medio ambiente.

5.2. CONYUNTURA SOCIAL

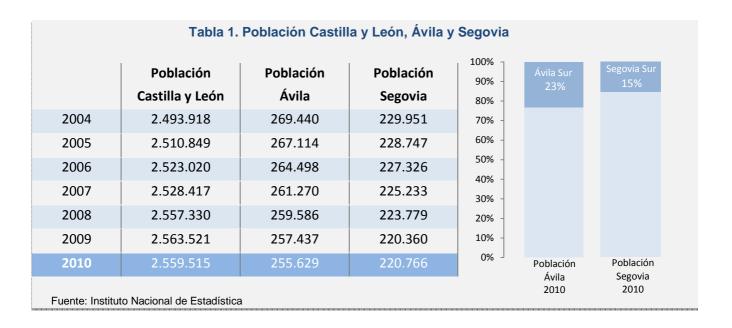
Dentro del campo de factores que definen a una empresa uno de los más importantes, como se viene demostrando en los últimos años, es el componente humano. La cantidad, calidad y cercanía del capital humano, son elementos determinantes para la competitividad de la misma.

Se analizan a continuación las variables demográficas, los bloques de población por edad, la renta per cápita, las variaciones residenciales y el nivel educativo de la zona Sur de Ávila y Segovia, como aquellos factores que informan sobre el potencial local del capital humano y que por tanto, influyen de manera significativa en el desarrollo de los municipios.

5.2.1.DEMOGRAFÍA

Para el análisis evolutivo de la población se realiza una distinción en función del ámbito geográfico. En este primer gráfico se investigan las diferencias entre el crecimiento de la población Autonómica y del Área de estudio desde el año 2004.

▶ Diferencias entre Castilla y León, Ávila y Segovia



La cifra total de residentes en Ávila y Segovia en términos absolutos es de 255.629 y 220.766 personas respectivamente, lo que supone un 18,61% de la población total de Castilla y León, que alcanzó en 2010 los 2.559.515 habitantes. Los valores de población en Ávila y

Segovia han descendido de una forma constante desde el 2004, perdiendo desde esa fecha 16.378 habitantes en Ávila y 10.761 en Segovia. La población que comprende el Sur de Ávila forma el 23% de la provincia de Ávila y la que comprende el Sur de Segovia forma el 15% de la provincia de Segovia.

A continuación se muestran los ritmos de crecimiento de los datos de la tabla:



Como se puede observar, la tónica general es el decrecimiento de la población en las dos provincias. No obstante, en la Comunidad de Castilla y León se han producido incrementos en el número de habitantes, excepto en el último año.

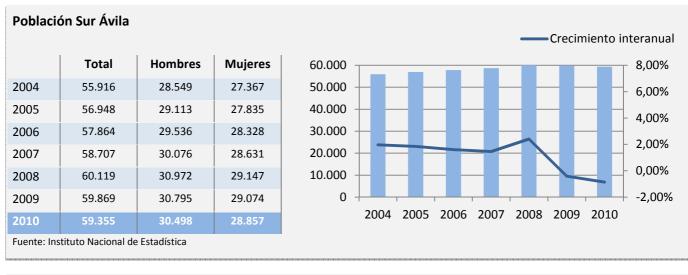
Entre las provincias lo más destacable es que las pérdidas de población han sido mayores en Ávila que en Segovia, descartando el año 2008 y especialmente el 2009 donde la pérdida de habitantes en Segovia fue notoria debido principalmente a la crisis económica.

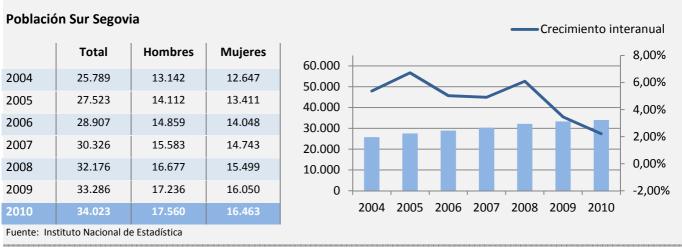
Parece que la recesión en la actividad productiva ha tenido como consecuencia directa el freno en la población castellano y leonesa revelando la fuerte relación que existe entre el número de residentes y la producción económica.

En cada una de las zonas analizadas la población ha experimentado distintos comportamientos. Por esta razón se realiza a continuación el análisis de los datos demográficos en función del Sur de Ávila y Segovia. También es interesante conocer las diferencias que pudiesen existir entre los distintos sexos.

► Diferencias entre Sur de Ávila y Sur de Segovia

Gráfico 7. Evolución de la población del Sur de Ávila y Segovia





A la vista de los datos y de los gráficos el primer hecho manifiestamente distinto a la evolución demográfica es que en la zona Sur la población tiene un incremento continuado desde el 2004, salvo en los dos últimos años en Ávila donde se ha perdido una leve cantidad de habitantes. En base a los datos del Instituto Nacional de Estadística, en 2010 los municipios que forman el sur de Ávila poseen 59.355 habitantes frente a los 34.023 del sur de Segovia. Por tanto, se tienen diferencias muy grandes –casi del doble– en cuanto al tamaño de la población según la provincia.

Gracias a que los gráficos están bajo la misma escala de población, se puede realizar un análisis comparativo en el que se aprecian estas diferencias y que, en términos absolutos, las dos provincias han tenido un incremento de la población siendo un poco más moderado en Ávila.

Como señala la línea de crecimiento interanual del gráfico, en el periodo 2004-2008; el incremento en el Sur de Ávila estuvo cercano a los dos puntos porcentuales descendiendo a partir de esta fecha y llegando incluso a valores negativos en 2010. En cambio, los municipios de Segovia de la zona de estudio tienen unos crecimientos cercanos al 6% entre los años 2004 y 2008, bajando bruscamente hasta el 2% en 2010; pero manteniéndose con una tasa positiva a diferencia del Sur de Ávila.

► Diferencias entre municipios

En primer lugar, para realizar un análisis de la situación se focalizará la atención en aquellos municipios que tengan un mayor número de residentes, puesto que tienen, al menos potencialmente, mayor peso en el sector industrial y en consecuencia, mayores visos de recuperación económica.

Tabla 2. Porcentaje de población que representan los municipios del Sur de Ávila y Segovia

Municipios del Sur de Ávila	Población	Porcentaje	Porcentaje	Población	Municipios del Sur de Segovia
Arenas de San Pedro	6.816	11,48%	28,67%	9.755	Espinar (EI)
Navas del Marqués (Las)	5.770	9,72%	16,76%	5.702	San Ildefonso
Candeleda	5.221	8,80%	12,46%	4.238	Palazuelos de Eresma
Sotillo de la Adrada	4.775	8,04%	8,59%	2.921	San Cristóbal de Segovia
Tiemblo (EI)	4.302	7,25%	4,86%	1.653	Villacastín
Cebreros	3.444	5,80%	4,18%	1.421	Cantimpalos
Adrada (La)	2.702	4,55%	3,54%	1.206	Torrecaballeros
Hoyo de Pinares (EI)	2.326	3,92%	2,95%	1.004	Otero de Herreros
Navaluenga	2.207	3,72%	2,71%	921	Espirdo
Piedralaves	2.194	3,70%	2,55%	869	Trescasas
Barraco (EI)	2.101	3,54%	1,91%	649	Bernuy de Porreros
Casavieja	1.568	2,64%	1,77%	602	Zarzuela del Monte
Burgohondo	1.279	2,15%	1,60%	544	Losa (La)
Mombeltrán	1.161	1,96%	1,54%	524	Ortigosa del Monte
Navalperal de Pinares	1.048	1,77%	1,25%	426	Navas de San Antonio
Arenal (EI)	1.017	1,71%	1,18%	403	Navas de Riofrío
Pedro Bernardo	1.013	1,71%	0,98%	333	Ituero y Lama
Lanzahíta	946	1,59%	0,90%	306	Valseca
Casillas	850	1,43%	0,87%	297	Vegas de Matute
San Esteban del Valle	846	1,43%	0,43%	148	Cabañas de Polendos
Mijares	818	1,38%	0,30%	101	Valdeprados
San Bartolomé de Pinares	634	1,07%	100%	34.023	Total
Gavilanes	629	1,06%			
Poyales del Hoyo	620	1,04%			
Santa María del Tiétar	619	1,04%			
Guisando	596	1,00%			
Cuevas del Valle	537	0,90%			
San Juan de la Nava	513	0,86%			
Santa Cruz del Valle	469	0,79%			
Villarejo del Valle	448	0,75%			
Navalmoral	438	0,74%			
Hornillo (EI)	355	0,60%			
Higuera de las Dueñas	329	0,55%			
Navahondilla	325	0,55%			
Peguerinos	323	0,54%			
Fresnedilla	116	0,20%			
Total	59.355	100%		Fue	nte: Instituto Nacional de Estadística

Cómo se muestra en la tabla, la población se muestra muy repartida entre muchos municipios, si bien es verdad, existen bloques y zonas con mayor densidad de población.

En el Sur de Ávila el reparto de la población es más diversificado puesto que el 28,67% de los habitantes del Sur de Segovia tienen su lugar de residencia en El Espinar, mientras que el municipio con más habitantes en el Sur de Ávila, Arenas de San Pedro, posee el 11,48% de la población del Sur de Ávila.

En cifras absolutas, en el Sur de Ávila y Segovia existen 57 municipios, 25 de los cuales exceden de los 1.000 habitantes, formando el 43,85% del total de municipios. Esta cifra es considerablemente alta si se compara, por poner un ejemplo, con el conjunto de municipios de Ávila donde sólo el 8,87% exceden de 1.000 habitantes.

En total, estos 25 municipios grandes suponen el 82,29% de la población total de estudio del Sur de Ávila y Segovia, lo que equivale a decir que poseen 76.844 residentes. Por establecer una equivalencia, está población supera el número de habitantes de la ciudad de Segovia o Ávila con todas su entidades locales.

Se presentan a continuación los 10 municipios más importantes en función del tamaño de su población junto con el número de habitantes:



Si se analiza el gráfico, el municipio que más despunta es El Espinar por tener una cifra de habitantes considerablemente más alta que el resto de núcleos señalados. El número de residentes en 2003 era de 6.887, muy parecido al municipio de Arenas de San Pedro que ascendía a 6.581. Sin embargo, hoy en día, El Espinar tiene 2.939 personas más que Arenas de San Pedro (9.755 frente a 6.816); dando una idea de la desigual evolución poblacional de estas localidades.

Sobre el resto de los municipios, uno de los que destaca de forma significativa es Palazuelos de Eresma. Este núcleo ha pasado de tener 2.033 habitantes en 2003, a tener 4.238 en 2010, lo que se traduce en un crecimiento de 108,46%. Con estas cifras, aunque sólo sea el octavo municipio más grande del Sur de Ávila y Segovia, Palazuelos de Eresma es el segundo que más ha crecido desde el 2003.

En el siguiente gráfico se señalan los índices demográficos en base al año 2003 de los municipios más grandes del Sur de Ávila y Segovia.

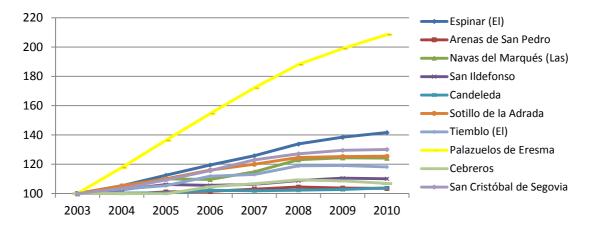


Gráfico 9: Índice Demográfico de los 10 municipios más grandes. Año base 2003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El gráfico señala –con la línea amarilla– el espectacular crecimiento del que se hablaba anteriormente en Palazuelos de Eresma, el cual, destaca por encima del resto de municipios. Esto quiere decir que no sólo es el segundo que más ha crecido en términos absolutos, sino que es el primero en términos relativos.

El Espinar, Sotillo de la Adrada y Las Navas del Marqués son los siguientes municipios que más han incrementado su población en base al 2003 con índices que alcanzan el 141, 125 y 124 respectivamente en 2010.

Al contrario, Arenas de San Pedro, Candeleda o San Ildefonso, muestran unos ritmos de crecimiento muy pequeños desde el 2003, incluso, algunos de estos municipios han perdido habitantes desde el 2008, lo que manifiesta la dificultad para fijar población en la zona.

IMPACTO DE LA DEMOGRAFÍA EN LA INDUSTRIA

Como todos los sectores productivos, la rama industrial requiere de personal para el impulso de sus actividades. El gran tamaño de municipios como El Espinar, Arenas de San Pedro, Las Navas del Marqués y San Ildefonso, cuyo nivel supera en todos los casos la cifra de los 5.000 habitantes, constituye para la industria un factor muy positivo a tener en cuenta en la fijación de políticas de competitividad para la zona.

5.2.2.DENSIDAD DE POBLACIÓN

La densidad de población o población relativa es el ratio entre el número de residentes y la superficie de la que dispone el territorio, así pues, se consigue el número de habitantes por kilómetro cuadrado. Esta información tiene importancia para conocer el nivel de poblamiento y la viabilidad de los proyectos de desarrollo, ya que en ocasiones no se pueden afrontar por la ausencia de mano de obra.

En el Sur de Ávila y Segovia, si se tienen en cuenta los 93.378 habitantes registrados en 2010 en esta zona, la densidad de población es de 29,88 habitantes por Km², siendo de 27,12 hab/Km² en el Sur de Ávila y de 36,15 hab/Km² en el Sur de Segovia. (*La especificación de cada uno de los municipios, su superficie, población y densidad se expone en el Anexo I*).

En términos comparativos, la densidad de población de esta zona es muy inferior a la media nacional (91,22 hab. /km²) así como a las Comunidades Autónomas más pobladas como Madrid (781,25 hab. /km²) o País Vasco (298,14 hab./km²). En cuanto a Castilla y León, la Comunidad Autónoma tiene una densidad media de 27,14 hab. /km² lo que supone una cifra ligeramente por debajo a la zona de estudio.

Valladolid 65,23 Sur Segovia 36,15 León 32,1 Salamanca 28.62 Sur Ávila 27,12 **Burgos** 26,15 Segovia 23,68 Palencia 21,54 Ávila 21,34 Zamora 18.67 Soria 9,18 Unidad: hab/Km²

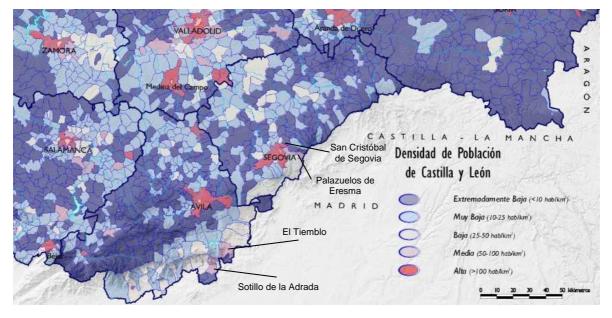
Gráfico 10: Densidad de población de Castilla y León y del Sur de Ávila y Segovia

Fuente: Revisión del Padrón Municipal a 1-1-2008 e Instituto Geográfico Nacional

En el gráfico puede observarse la posición en la que se sitúa el Sur de Ávila y el Sur Segovia en el ranking de provincias en base a su población relativa. Las barras reflejan que la densidad del Sur de Segovia es superior a las provincias castellano y leonesas excepto Valladolid (65,23 hab. /km²), con mucha diferencia sobre el resto. Este es un dato de partida positivo ya que la dispersión territorial de la población suele ser uno de los factores barrera al desarrollo económico y empresarial de una determinada zona.

La densidad de población en el Sur de Ávila es menor, pero aún así, tiene un nivel superior a la de su provincia. Además coincide que la mayoría de los municipios tienen un tamaño alto o medio-alto. Estos niveles de población vienen explicados en parte por la cercanía con Madrid, de la cual viven parte de sus habitantes.

La población relativa para cada uno de los municipios que se integran dentro del denominado Sur de las provincias de Ávila y Segovia se muestra de forma territorial en el siguiente mapa:



Mapa 3: Densidad de población del sureste de Castilla y León

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Medio Ambiente. 2008

El mapa muestra claramente la densidad de los municipios que forman el Sur de Ávila y Segovia y de su diferencia con respecto a los municipios de alrededor. Como se observa, el Valle del Tiétar y el Alberche poseen una densidad baja (25-50 hab. /km²) o muy baja (10-25 hab./km²). Sólo los municipios de Sotillo de la Adrada y El Tiemblo en Ávila, y Palazuelos de Eresma en Segovia alcanzan una densidad media (50-100 hab. /km²). San Cristóbal de Segovia, con una superficie muy pequeña de 6 km², posee una densidad alta (>100 hab. /km²).

Por lo tanto, el área de estudio se posiciona como una zona despoblada aunque con mejores datos que la media autonómica. Esto le reporta un mayor potencial, lo que a su vez le permitirá responder mejor, de una forma conjunta, a las políticas de competitividad y diversificación sectorial que otras localidades castellano y leonesas.

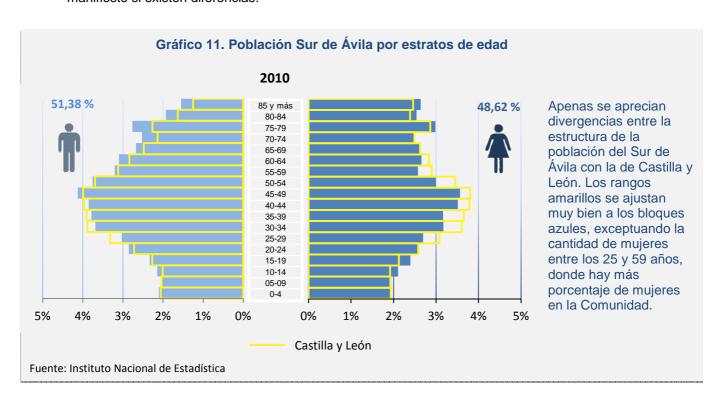
IMPACTO DE LA DENSIDAD DE POBLACIÓN EN LA INDUSTRIA

En comparación con otras zonas de Castilla y León, la densidad de población constituye un factor favorable para el desarrollo industrial del Sur de Ávila y Segovia. Sus niveles son positivos en los dos casos, especialmente en el Sur de Segovia, donde Palazuelos de Eresma y San Cristóbal de Segovia destacan por tener una densidad media y alta. En conclusión se establece que la densidad de población es un resorte en la instalación de industrias para la zona.

5.2.3.ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

Otro de los indicadores importantes es la estructura demográfica de la población que posibilite el desarrollo de la industria. Como se manifiesta hoy en día, uno de los mayores problemas actuales es la elevada tasa de envejecimiento en el medio rural. En este punto se desglosan los grupos por edades de población del Sur de Ávila y Segovia.

La forma más extendida y más precisa de representar la estructura de población de un municipio o conjunto de municipios es la pirámide de población o pirámide demográfica. En este estudio se representan las pirámides por provincia junto con una comparativa de la estructura que presenta la población del conjunto de la Comunidad de Castilla y León para poner de manifiesto si existen diferencias:



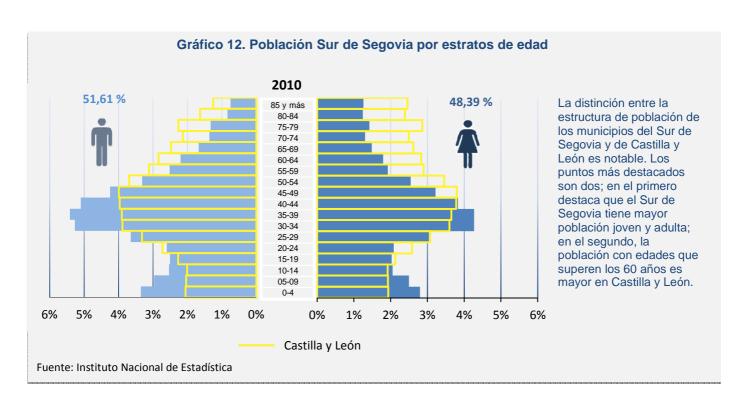
A simple vista esta pirámide poblacional presenta una forma cilíndrica. A este tipo de pirámides se les conoce como pirámides bulbo o regresivas. Su base, es decir los niños y jóvenes, es estrecha y va ampliando sus contornos hasta llegar a grupos de población con edades maduras. Representa a una población envejecida con un crecimiento vegetativo nulo o negativo. No obstante, según los tres primeros grupos de población, esto es, de 0 a 14 años, la población parece mantenerse y evitar una mayor pérdida de población, lo que resulta positivo para la sostenibilidad de la misma.

Las diferencias en cuanto a los grupos por sexo reflejan que la población está masculinizada, especialmente entre los 30 y los 65 años. Por poner un ejemplo en este sentido, los hombres entre los 35 y 39 años forman 3,83% sobre el total de la población, mientras las mujeres se quedan en el 3,17%.

El grado de desarrollo se ajusta al de cualquier país desarrollado, no presentando más anomalías que el cambio demográfico debido a los años de guerra civil y de postguerra que hicieron mella en el crecimiento poblacional debido, entre otras razones, a la mala situación económica.

El envejecimiento de la población es alto, ya que el 4,13% de la población tiene más de 84 años, duplicando este rango de población al de España que sólo llega al 2,21%.

Por último, en este análisis provincial del Sur de Ávila cabe decir que los ritmos de natalidad o migración positiva deben crecer para la sostenibilidad de los cohortes o generaciones de población que hoy tienen entre 45 y 50 años. Además, esta tendencia implica problemas de residencia para la gente mayor y otro tipo de complejidades ligadas a la falta de población en un territorio.



Para el caso de los municipios integrados dentro del sur de la provincia de Segovia, la forma que sigue su pirámide poblacional es cónica con un ensanchamiento en la mitad baja del gráfico. A este tipo de pirámides se las denomina de campana o estables, porque como su propio nombre indica, aporta una estabilidad al funcionamiento económico.

En comparación con la pirámide del Sur de Ávila, los resultados reflejan una población menos envejecida y más propia de entornos cosmopolitas con crecimiento económico. No obstante, la escasez de población desde los 10 a los 30 años, advierten del bajo crecimiento vegetativo en los años ochenta y noventa y de la migración de la gente joven a las ciudades.

En estos municipios, la población también está masculinizada aunque la diferencia no es significativa si se tiene en cuenta que proceden de una población rural. En términos relativos, el porcentaje total de hombres es de 51,61% y el de mujeres el restante 48,39%.

De cara al futuro, es importante que el crecimiento de la población infantil siga aumentando o al menos que se mantenga. Eso posibilitará un reemplazo en las actividades productivas y económicas de la zona.

Otra forma de medir la estructura de los municipios es mediante la **tasa de edad**, la cual se utiliza de forma más frecuente en los estudios sociológicos. Ésta, reparte la población en tres grupos:

- Tasa de juventud: desde las personas que acaban de nacer hasta los 24 años
- Tasa de madurez: desde los 25 a los 64 años
- Tasa de envejecimiento: desde los 65 años en adelante



Este otro indicador acerca de la estructura del Sur de Ávila y Segovia muestra que el porcentaje de la población envejecida es bastante mayor en el Sur de Ávila (24,33%) que en el Sur de Segovia (13,49%). A su vez, es menor su tasa juvenil, 22,74% frente al 26,48% del Sur de Segovia, y su población adulta, la cual no logra superar el 50%, mientras que en el Sur de Segovia alcanza el 56,67% de su población.

Los niveles alcanzados por la población segoviana del Sur muestran una tasa de juventud similar a la media española que se sitúa en un 25,38%. Junto con esto, la mayor desemejanza se produce en el porcentaje de personas con 65 años o más que alcanzan en España el 16,87%. Esto equivale a decir que la población del Sur de Ávila está más envejecida que la del Sur de Segovia y que la media nacional.

Se muestran a continuación las mismas tasas de edad para cada uno de los municipios englobados en el estudio:

Gráfico 14. Estructura demográfica de los municipios del Sur de Ávila y Segovia

	Tasa de	juventud	■ Tasa de	madurez Tasa de e	envejeci	miento	
San Cristóbal de Segovia (Se)	37,66%	58,13	3% 4,21%	Lanzahíta (Av)	20,93%	53,91%	25,16%
Navas del Marqués (Las) (Av)	31,35%	53,66%	14,99%	Zarzuela del Monte (Se)	20,76%	55,48%	23,75%
Torrecaballeros (Se)	29,27%	64,68%	6,05%	Navas de San Antonio (Se)	20,66%	55,16%	24,18%
Palazuelos de Eresma (Se)	29,07%	62,39%	8,54%	Ituero y Lama (Se)	20,42%	68,47%	1 <mark>1,11</mark> %
Navalperal de Pinares (Av)	28,44%	52,77%	18,80%	Casavieja (Av)	19,83%	54,59%	25,57%
Trescasas (Se)	28,08%	58,34%	1 3,58%	San Juan de la Nava (Av)	19,69%	46,59%	33,72%
Ortigosa del Monte (Se)	28,05%	57,25%	14,69%	Navaluenga (Av)	19,39%	53,56%	27,05%
Sotillo de la Adrada (Av)	27,75%	53,86%	18,39%	Burgohondo (Av)	19,00%	50,27%	30,73%
Espirdo (Se)	27,47%	66,88%	5,65%	Villarejo del Valle (Av)	18,75%	43,30%	37,95%
Espinar (El) (Se)	26,80%	60,59%	12,61%	Mijares (Av)	18,58%	47,92%	33,50%
Villacastín (Se)	26,32%	53,54%	20,15%	Cuevas del Valle (Av)	17,88%	54,38%	27,75%
Cantimpalos (Se)	25,69%	52,01%	22,31%	Gavilanes (Av)	17,81%	45,15%	37,04%
Tiemblo (El) (Av)	25,34%	53,95%	20,71%	San Esteban del Valle (Av)	17,73%	46,69%	35,58%
Adrada (La) (Av)	25,13%	57,44%	17,43%	San Bartolomé de Pinares (Av)	17,19%	53,79%	29,02%
Otero de Herreros (Se)	24,60%	57,37%	18,03%	Higuera de las Dueñas (Av)	17,02%	50,46%	32,52%
Navas de Riofrío (Se)	24,57%	57,32%	18,11%	Poyales del Hoyo (Av)	16,45%	50,16%	33,39%
Santa María del Tiétar (Av)	24,39%	56,70%	18,90%	Mombeltrán (Av)	16,28%	48,49%	35,23%
San Ildefonso (Se)	24,08%	59,24%	16,68%	Guisando (Av)	15,44%	50,84%	33,72%
Navahondilla (Av)	23,38%	61,54%	15,08%	Valseca (Se)	15,36%	54,25%	30,39%
Cebreros (Av)	23,14%	50,58%	26,28%	Arenal (El) (Av)	15,34%	51,33%	33,33%
Barraco (El) (Av)		·	-	Valdeprados (Se)	14,85%	56,44%	28,71%
Candeleda (Av)	23,08%	51,12%	25,80%	Vegas de Matute (Se)	14,81%	52,53%	32,66%
` '	22,56%	52,83%	24,61%	Pedro Bernardo (Av)	14,51%	44,62%	40,87%
Piedralaves (Av)	22,42%	55,01%	22,56%	Santa Cruz del Valle (Av)	13,65%	51,81%	34,54%
Losa (La) (Se)	22,24%	61,58%	16,18%	Cabañas de Polendos (Se)	13,51%	65,54%	20,95%
Arenas de San Pedro (Av)	21,98%	55,71%	22,32%	Peguerinos (Av)	13,31%	50,15%	36,53%
Bernuy de Porreros (Se)	21,73%	66,10%	1 <mark>2,17</mark> %	Hornillo (El) (Av)	12,96%	47,32%	39,72%
Casillas (Av)	21,65%	46,24%	32,12%	Navalmoral (Av)	11,19%	46,58%	42,24%
Hoyo de Pinares (El) (Av)	21,58%	56,62%	21,80%	Fresnedilla (Av)	6,03%	49,14%	44,83%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 2010

Respecto a esta última variable aplicada a los municipios, los que tienen tasas de envejecimiento más altas son Fresnedilla, Pedro Bernardo y Navalmoral, los cuales, tienen más de un 40% de personas en edad de jubilación. Por el contrario, Espirdo (5,65%), Palazuelos de

Eresma (8,54%), Torrecaballeros (6,05%) y San Cristóbal de Segovia (4,21%) tienen tasas de envejecimiento muy bajas.

Como es lógico, los municipios que tienen las tasas de juventud más altas, son los que presentan tasas de envejecimiento más bajas. Así, San Cristóbal de Segovia es la que más gente joven tiene siendo su tasa de juventud del 37,66%. Le sigue Las Navas del Marqués, Palazuelos de Eresma y Torrecaballeros.

Estos resultados también resultan concordantes con el tamaño de la población y su evolución en años anteriores, puesto que, como se veía en el apartado demográfico, Palazuelos de Eresma y Las Navas del Marqués son de los municipios que más incrementaron su población.

En términos generales, los municipios con una escasa población y baja densidad presentan un problema de futuro, especialmente aquellos que no muestran ningún atisbo de cambio demográfico y su población de envejecimiento excede el 30%. Resulta necesario por tanto, la formación de municipios, cercanos y lo suficientemente poblados, para atender estas pequeñas localidades que comienzan a vislumbrarse en el área rural de Castilla y León.

IMPACTO DE LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN EN LA INDUSTRIA

La escasez de personas jóvenes en los municipios del Sur de Ávila tiene un efecto negativo en la industria de la zona, especialmente para su perspectiva de revitalización. Si es importante una cantidad suficiente de población para un desarrollo industrial, es aún más importante, que se produzca un reemplazo en los distintos procesos industriales. *Una de las tres patas de las que cojea la actividad empresarial e industrial del Valle del Tiétar es la falta de relevo generacional* (Entrevista en profundidad).

Este análisis de la coyuntura social pone de manifiesto otra ventaja en la industrialización de la zona Sur de Segovia como es la abundante población joven por la cercanía con la capital y la existencia de municipios dormitorio como Palazuelos de Eresma o San Cristóbal de Segovia.

5.2.4. VARIACIONES RESIDENCIALES

Otra variable demográfica que resulta relevante, de cara a saber si la población se marcha o permanece en la zona, es el número de migraciones, es decir, los cambios de residencia que se producen en el Sur de Ávila y Segovia. Esta información reflejará aspectos de

gran interés para este estudio como por ejemplo, la atracción de las actividades económicas en la zona.

Para esta cuestión se recogen datos de migraciones y sus saldos, tanto interiores como exteriores. Las migraciones interiores recogen los cambios de residencia realizados dentro de la frontera nacional, es decir, son cambios de residencia a otros municipios de España. Por otro lado, las migraciones exteriores reflejan los cambios de residencia de las personas que se van al extranjero o que vienen de otros países.

Se exponen en el siguiente gráfico las migraciones interiores del Sur de Ávila y del Sur de Segovia.

es interiores dejaban vo en 2005 de 913 conjunto de Sur de Segovia y de de Ávila. Desde ese a 2009, el Sur de un ritmo de crecimiento 0,6%, sin embargo saldos positivos. No vila que desde el 2007 egativos de migración cimiento desde el 2005

En 2005, el saldo migratorio era positivo para el conjunto de municipios del Sur de Ávila y Segovia, es decir, llegaban más personas de las que se marchaban. Cabe resaltar que el saldo de los municipios del Sur de Segovia era tres veces mayor que el de Ávila.

Por añadidura, esta posición de ventaja del Sur de Segovia ha sufrido variaciones desde entonces. La bajada del saldo de migraciones interiores en el Sur de Segovia ha sido paulatina, mientras en el Sur de Ávila se produjo una fuerte caída en 2007, presentando desde entonces saldos negativos. En consecuencia, el número de gente que se va a otro lugar de España es mayor que el que llega produciéndose una pérdida de población migratoria.

Esta diferencia entre provincias también se hace notar en el microanálisis, es decir, en el análisis por municipios. Las entidades municipales que tienen un mayor saldo migratorio interior son Palazuelos de Eresma, El Espinar y Trescasas que ostentan saldos favorables de

149, 112 y 98 personas respectivamente. Estos tres entes municipales son segovianos y se encuentran próximos entre sí y colindantes con el límite autonómico de Madrid.

Una de las causas importantes de este efecto positivo tiene su base en el desarrollo de Palazuelos de Eresma y la construcción de multitud de viviendas en el municipio que han convertido a esta localidad en una ciudad dormitorio de Segovia. La dotación del Complejo "Segovia 21" que cuenta con un vivero empresarial tecnológico, con un complejo residencial y una zona de ocio con campo de golf, es un ejemplo de este desarrollo. Este terreno empresarial se analiza posteriormente, junto con el suelo industrial de la zona.

En resumidas cuentas se muestra que las actividades económicas en esta zona de Segovia tienen mayor fuerza y empuje en la creación de empleo que el resto de municipios estudiados.

migraciones del an un saldo que '65 y 365 individuos en lla y el Sur de Segovia ente. El porcentaje de n respecto al año 2009 para ambos terrenos en el Sur de Ávila es de n el Sur de Segovia 79,5%. En 2009 la exterior no logró a emigración exterior ialdo con valores erro.

Las migraciones exteriores, es decir, los cambios de residencia entre el área de estudio y cualquier país extranjero, y viceversa, reflejan que la situación entre el Sur de Ávila y Segovia es similar, y no sólo en cuanto a su cifras sino también en cuanto a su evolución en los últimos años.

El crecimiento en los dos ámbitos ha sido ascendente desde el 2005 hasta el 2007, año en el que se ostentan los mayores niveles de migración con saldos positivos que alcanzan las 1.363 personas en el Sur de Ávila y 844 en el Sur de Segovia.

Sin embargo, en 2008 irrumpe la crisis económica y frena el movimiento migratorio exterior, motivado en gran parte por el descenso de la actividad económica y por tanto, de oferta

laboral. En el 2009 estas cifras reflejan un crecimiento prácticamente nulo para las dos provincias.

Los tres municipios con mayores saldos de migración exterior en 2009 son El Espinar, El Tiemblo y Cebreros que poseen respectivamente 38, 31 y 22 individuos.

En el mismo ámbito cabe resaltar la situación de Las Navas del Marqués que poseía los niveles migratorios más altos de todo el conjunto de municipios hasta el 2007, sin embargo en 2009 su saldo cayó perdiendo a 68 personas en migraciones exteriores.

Para complementar esta información es muy interesante tener en cuenta la opinión actual de la población en el Sur de Ávila y Segovia que se recoge en el barómetro realizado para tal fin. En éste, se cuestiona a los habitantes de la zona por la satisfacción respecto al lugar de residencia y si le gustaría cambiar su localidad de residencia por otra más grande o más pequeña. En la tabla siguiente se recogen los resultados:

Tabla 3: Preferencia por el lugar de residencia

	Sur Ávila	Sur Segovia
Me quedaría a vivir donde estoy	69,09%	77,40%
Me iría a vivir a otro lugar más grande	25,00%	20,62%
Me iría a vivir a otro lugar más pequeño	2,61%	1,98%
No sabe	0,00%	0,00%
No contesta	3,30%	0,00%

Fuente: Barómetro del Sur de Ávila y Segovia. 2011

La tabla arroja una idea fundamental; existe una mayor proporción de personas en el Sur de Ávila predispuesta a marcharse de su lugar de residencia (25%) que en el Sur de Segovia (20,62%) con la intención de vivir en una localidad más grande. En la misma línea, los datos de la tabla también indican que en el Sur de Segovia el 77,40% de las personas se quedarían en el lugar donde viven, frente al 69,09% de los residentes en el Sur de Ávila.

Estos resultados son acordes a los índices negativos del saldo migratorio interior visto anteriormente donde desde el 2007 en el Sur de Ávila se va más gente de la que permanece en el territorio. En cambio, los saldos siempre han sido positivos en el Sur de Segovia demostrando una inclinación a fijar el lugar de residencia en esta zona.

Como conclusión se puede destacar la diferencia en la evolución de poblamiento y la tendencia entre las dos provincias castellanas.

IMPACTO DE LAS VARIACIONES RESIDENCIALES EN LA INDUSTRIA

La pérdida de población en el Sur de Ávila, teniendo en cuenta solamente los movimientos migratorios, influye negativamente en la industria y constituye una manifestación de las dificultades de la población de la zona para fijar su residencia. Además este dato viene apoyado por las respuestas del 27,61% de la población que declara que se iría a vivir a otra localidad.

En el Sur de Segovia los movimientos migratorios no resultan tan negativos para la industria como en el Sur de Ávila. En esta parte de Segovia, el saldo migratorio es positivo –es mayor el número de personas que llegan que las que se van– por lo tanto mejora el potencial humano y la capacidad de generar industria en la zona.

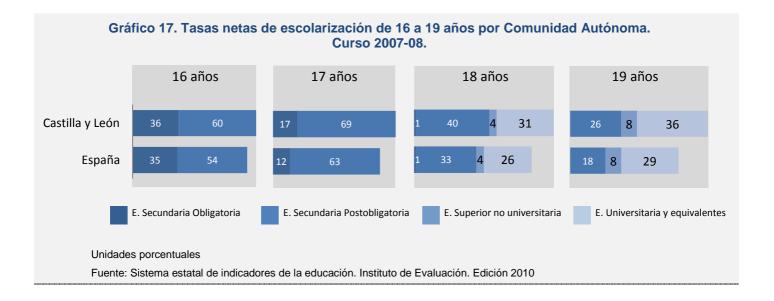
5.2.5.NIVEL EDUCATIVO

Desde diferentes estudios sobre el contexto educativo en España se pone de manifiesto que existen variables que resultan influyentes para que el alumnado progrese adecuadamente en la formación académica y en la adquisición de competencias profesionales. Entre las más importantes se menciona el nivel de estudios de los padres, el número de libros de los que se dispone en casa y la meta académica que se desea alcanzar.

Se considera de interés analizar diversas variables relacionadas con el nivel educativo de las zonas de estudio con objeto de vislumbrar el potencial propio de mano de obra cualificada que podría suponer la población de cara al desarrollo industrial de estos municipios.

Educación en España y Castilla y León

Antes de entrar con detalle en la investigación del sistema educativo, es interesante conocer la posición de la Comunidad Autónoma de Castilla y León con respecto al resto de regiones para ponderar el entorno donde se desenvuelven los alumnos del Sur de Ávila y Segovia. Este gráfico indica la escolarización de los jóvenes de 16 a 19 años en Castilla y León y en España.



El gráfico muestra los últimos datos publicados sobre la educación en España. En éste se aprecia que Castilla y León tiene unas tasas de escolarización más altas que la media española en todos los años. Así, el porcentaje de alumnos de 19 años que continúan estudiando en Castilla y León es de 69,8%, mientras que en España es de 54,1%. Esta diferencia es significativa y muestra el nivel de estudios de los castellanos y leoneses.

Para esta misma edad, la escolarización universitaria o su equivalencia es del 36% de los jóvenes de 19 años, mientras que en España es del 29%. Esto se traduce en decir que existe una mayor proporción de jóvenes en Castilla y León que deciden ampliar sus conocimientos estudiando una carrera universitaria.

La escolarización en el curso 2007-2008 en Castilla y León alcanza el 96,4% de la población de 16 años. A los 17 años esta tasa decae hasta el 86,5%, 69% en la Educación Secundaria Postobligatoria y el 13% en la Educación Obligatoria. A los 18 años la tasa neta de población escolarizada se encuentra en el 76% y a los 19 años es del 69,8%.

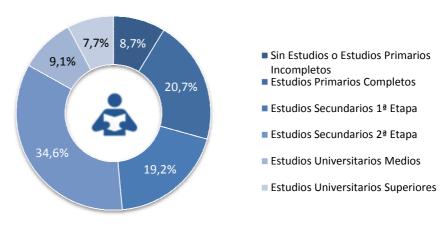
En comparación con la media de la Unión Europea, la tasa de escolarización en Castilla y León es 2 puntos porcentuales superior para los jóvenes de 16 años, y 1 punto por debajo para los que tienen 17 años, lo que mantiene a Castilla y León con niveles de escolarización muy cercanos a la media europea.

► Educación en el Sur de Ávila y Segovia

En el área concreta de estudio, a partir de los resultados del Barómetro del Sur de Ávila y Segovia, se obtiene el siguiente gráfico que muestra el nivel de estudios alcanzado por la población de la zona.

Gráfico 18. Nivel de estudios de las personas residentes en el Sur de Ávila y Segovia.

El 16,8% de la población de estudio ha finalizado una carrera universitaria; el 9,1% tiene Estudios Universitarios medios y el 7,7% Estudios Universitarios Superiores. Bajando un escalón en el nivel de estudios se sitúa el 53,8% de la población que dispone de Estudios Secundarios. El 20,7% ha finalizado los Primarios, mientras el 8,7% no tiene Estudios o no ha terminado los Estudios Primarios.



Fuente: Barómetro del Sur de Ávila y Segovia. 2011

La Formación Profesional y Universitaria es importante para la industria, especialmente para orientar las actividades productivas hacia los sectores de demanda y contenido tecnológico altos. En el Sur de Ávila y Segovia el 16,8% de la población es universitaria, lo que representa una cifra inferior al 24% de Castilla y León. Por el contrario, el porcentaje de estudiantes en esta zona que han finalizado sus estudios secundarios de la segunda etapa, es decir, BUP, Bachillerato, COU, Formación Profesional 2º Grado o equivalentes, es superior en el Sur de Ávila y Segovia (34,6%) que en Castilla y León (26%).

La importancia de la formación basada en la calidad para la preparación universitaria y el acceso a la Formación Profesional es una garantía de futuro en el desarrollo del sector industrial. Bien es cierto que de forma paralela, el aprendizaje requiere del esfuerzo personal por parte de cada estudiante que también es necesario mostrar y enseñar.

La movilidad de los estudiantes y el desplazamiento para los estudios es una barrera en el acceso a la educación universitaria en la zona. Los centros universitarios más próximos al área de estudio se encuentran en las ciudades de Ávila, Segovia, Béjar y Madrid siendo ésta última la que ofrece una oferta educativa más completa y en algunos casos de mayor calidad.

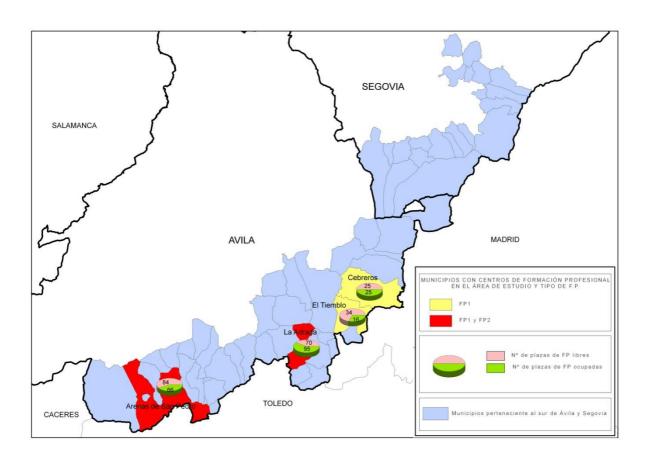
Este desplazamiento supone un problema para el desarrollo local, puesto que una vez finalizados los estudios optan por emplear sus conocimientos en empresas próximos a su centro universitario. Esto constituye un déficit de conocimiento para el Sur de Ávila y Segovia que dificulta la implantación de empresas tecnológicas en la zona por falta de mano de obra preparada.

Por otra parte, hay una cuestión relacionada con la educación que ha sido planteada por los actores económicos relevantes de la zona.

En la creación de industrias, hay que partir de los tipos de formación que se está impartiendo y por eso se debe tener en cuenta la apuesta realizada por la universidad en Ávila en temas relacionados con la ingeniería topográfica, de agua, ingenierías verdes. También en Béjar se dispone de ingeniería industrial asociado con lo textil. (Entrevista en profundidad).

En otro orden de cosas, la posibilidad de implantar centros universitarios en el entorno del Sur de Ávila y Segovia es inasumible por parte de cualquier organismo, ya sea de orden público o privado. Sin embargo, el esfuerzo por mejorar los centros de Formación Profesional no sólo es admisible sino que también es necesario si se desea dotar a las empresas de la zona de personal cualificado.

Se representa a continuación la distribución por municipios de los centros donde se imparte Formación Profesional en el Sur de Ávila y Segovia:



Mapa 4. Distribución de los centros del Formación Profesional del Sur de Ávila y Segovia

Como se observa en el gráfico, existen 4 municipios del Sur de Ávila y Segovia que disponen de ciclos de Formación Profesional, todos ellos están situados en la provincia de Ávila. La Adrada es el municipio que más plazas oferta y el que mayor número de alumnos tiene, seguido de Arenas de San Pedro, Cebreros y El Tiemblo.

Asimismo, La Adrada también tiene la mayor tasa de ocupación con el 58% de las plazas ocupadas. El siguiente puesto lo ocupa Cebreros con el 50% de las plazas ocupadas, Arenas de San Pedro con el 44% y El Tiemblo con el 32%. La tasa media de ocupación resulta ser del 48,67%.

Como pueden observarse, la tasa de ocupación es relativamente baja. Esto parece indicar que existe un superávit de plazas. Sin embargo, si se tiene en cuenta la cantidad de jóvenes desde los 15 hasta los 19 años en función del número de plazas, se descubre que existe 1 plaza de Formación Profesional por cada 14 jóvenes en el Sur de Ávila, mientras que para el conjunto de la provincia de Ávila la oferta es de 1 plaza por cada 9 jóvenes.

En el Sur de Segovia no existe la posibilidad de realizar Formación Profesional dentro del área de estudio puesto que no hay centros que impartan esta formación. La cercanía con la ciudad de Segovia en la que fundamentalmente se concentra la oferta educativa de este tipo dentro de la provincia, constituye la razón fundamental de que en los municipios del Sur de Segovia no se tengan ciclos de Formación Profesional.

No obstante, ante las necesidades formativas existentes y el interés de los ayuntamientos para asentar a la población joven en el municipio, se tienen iniciativas como la de Sotillo de la Adrada donde por parte del ayuntamiento se pone en marcha las escuelas de empleo (clases formativas) en distintos gremios como la carpintería, albañilería, fabricación de metales, etc. que ayudan a los jóvenes a encontrar empleo en el municipio o en la zona y también para motivar el emprendimiento. Entrevista en profundidad,

Por tanto, es innegable que una buena oferta educativa puede convertirse en un potente factor de fijación de población jóven, la cual, finalizados sus estudios, tendrá mayores posibilidades de encontrar un empleo cualificado o incluso, crear su propia empresa dentro de su municipio de residencia.

IMPACTO DEL NIVEL EDUCATIVO

En la necesidad de tener un sector industrial basado en la tecnología como motor del sector, el nivel educativo adquiere una alta importancia. El menor porcentaje de población universitaria que en el conjunto de la Comunidad y el excesivo número de plazas libres (sin utilizar) para la población del Sur de Ávila influyen negativamente en el desarrollo tecnológico e innovador de la industria. A su vez, se hechan en falta centros de formación profesional en un municipio tan relevante industrialmente como El Espinar donde los alumnos tienen que desplazarse a otras localidades en busca de estos servicios educativos.

5.2.6. RENTA PER CÁPITA

El análisis del bienestar social y el nivel de vida adquiere en sí mismo un fin en la aplicación de estrategias que influyan en el crecimiento económico. La preocupación por conocer el nivel social y familiar constituye una de las bases fundamentales para la consecución de la cohesión territorial. Uno de los principales indicadores del nivel de vida es la renta per cápita poblacional (PIB/población), la cual queda presentada en el siguiente gráfico para cada una de las provincias de Castilla y León.

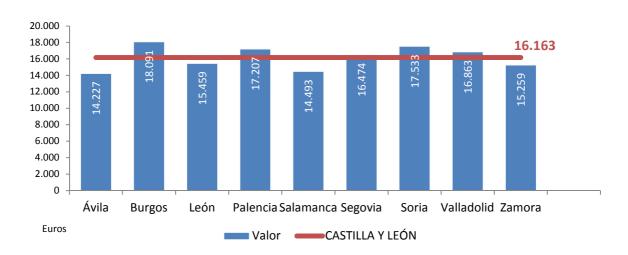


Gráfico 19. Renta per cápita de las provincias de Castilla y León

Fuente: Estadística de la Junta de Castilla y León. 2008

La distribución de la renta por habitante en Castilla y León refleja que Burgos es la provincia en la que mayor nivel de renta existe (18.091 euros), seguida de la provincia de Soria (17.533 euros). Además, este gráfico coloca a la provincia de Ávila como el territorio donde los habitantes reciben menos renta (14.227 euros). Le siguen posteriormente Salamanca (14.493 euros) y Zamora (15.259 euros). Segovia, por su parte, se posiciona en un lugar cercano a la media de Castilla y León con 16.474 euros per cápita.

La renta per cápita se toma como el indicador de la calidad de vida en una determinada zona o país. Para el medio rural, este indicador es igual de válido que en el medio urbano. En el conjunto de cada una de las provincias, como para el Sur de Ávila y Segovia, el bienestar general de la población es superior al umbral mínimo, pero es bajo, si se compara con el resto de provincias de la Comunidad Autónoma, especialmente en la provincia de Ávila.

A continuación se presenta la evolución seguida por la renta per cápita desde el 2004 en la provincia de Ávila y en Segovia, junto con la media de la Comunidad de Castilla y León.

17.000 16.474 16.082 16.000 15.227 14.603 15.000 13.598 14.000 14.227 13.000 13.641 12.000 12.459 11.000 11.448 10.905 10.000 2004 2005 2006 2007 2008 Ávila Segovia Castilla y León

Gráfico 20. Evolución de la Renta per cápita en Ávila, Segovia y Castilla y León

Fuente: Estadística de la Junta de Castilla y León

Ávila parte de una renta per cápita en 2004 que ascendía a 10.905 euros, mientras Segovia partía desde los 13.598, lo que supone una diferencia con respecto a Ávila de 2.693 euros. El crecimiento en términos absolutos es mayor en Ávila, 3.322 euros más de renta per cápita con respecto al 2004, que en Segovia, donde disponen de 2.876 euros más que en 2004.

Como ya se apreciaba en el gráfico anterior, en este se puede volver a comprobar que las rentas o el bienestar social es mayor en la provincia de Segovia que en Ávila, aunque sus diferencias a lo largo de los años se hayan reducido levemente. Con respecto a la población total de Castilla y León, Segovia se mantiene por encima en niveles de renta. No obstante, en el último año registrado, la ventaja que tenía esta provincia se ha reducido considerablemente debido al frenazo de su crecimiento en el 2007.

En cifras porcentuales, el crecimiento de Ávila y Segovia respectivamente ha sido de 30,46% y 21,15%. Mientras el crecimiento de la Comunidad de Castilla y León asciende a 28,20%, lo que no logra alcanzar la progresión abulense.

Una de las razones por las cuales existe una diferencia tan grande entre las rentas de Ávila y Segovia es la cercanía y la buena comunicación existente entre Madrid y Segovia. Esta proximidad afecta positivamente al nivel de renta e influye en el PIB, uno de los componentes de la renta per cápita, de la provincia de Segovia.

IMPACTO DE LA RENTA PER CÁPITA EN LA INDUSTRIA

Desde la llegada en el mercado a escala mundial de los dragones asiáticos (Corea del sur, Taiwán, Singapur y Hong Kong) como nuevos productores industriales, España ha tenido serios problemas para competir con unos costes laborales y fiscales más altos que los de estos nuevos países. Además, el progresivo desarrollo económico nacional y la equiparación salarial al resto de países de la Unión Europea ha ido distanciando aún más esa diferencia obligando a algunas industrias a reconvertirse para sobrevivir.

Efectivamente, los incrementos en el nivel de vida, también en el Sur de Ávila y Segovia exigen el desarrollo de actividades de demanda y contenido tecnológico altos en los que es posible competir potencialmente a escala mundial. Conviene señalar que, en principio, por tener unas rentas inferiores en el Sur de Ávila que en el Sur de Segovia, es más factible la instalación de industrias que quieran competir vía precios, siempre dentro del ámbito peninsular.

5.3. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

Aunque la población ha crecido débilmente en el Sur de Ávila y Segovia –como se ha explicado hasta este punto– el número de municipios pequeños ha evolucionado de manera bien distinta. En 1950 existían sólo 8 municipios con menos de 500 habitantes en la zona Sur de Ávila y Segovia, sin embargo en 2010, su número aumentó hasta los 15.

Este despoblamiento tiene efectos muy negativos sobre las administraciones locales que se encuentran con grandes dificultades para dotar de una buena infraestructura a sus entidades locales.

La infraestructura, tanto de los transportes como de las comunicaciones, y los equipamientos tienen mucho que ver con la innovación y la productividad empresarial del área geográfica a la que influencian. Si bien es verdad que no son componentes diferenciadores de un sector, sí son elementos esenciales para las actividades de producción, sobre todo, para la industria por ser más dependiente de los transportes.

Tal y como se refleja en el *II Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León*, disponer de infraestructuras de apoyo para la industria se presenta como un requerimiento fundamental de cara a garantizar la competitividad de las empresas ya instaladas y la atracción de nuevas actividades industriales.

En estrecha relación con las infraestructuras, los centros y equipamientos sociales son un garante de fijación de población e incremento de la calidad de vida para los municipios; aspectos que directamente también se encuentran conectados al asentamiento empresarial en dichos núcleos. Por eso, resulta ser el mejor aliado para combatir uno de los mayores enemigos que están plantado cara a los territorios rurales; el despoblamiento.

Por este motivo, desde las distintas Administraciones Públicas se proyecta aumentar la calidad de los equipamientos locales y la variedad de las dotaciones, especialmente con el fin de alcanzar unos niveles de servicio a la altura de las necesidades de la población.

Por otro lado, la infraestructura de comunicación se estima como un factor notable para la generación de nuevas actividades productivas y la reducción de las distancias con los núcleos urbanos (Madrid, Segovia o Ávila). No obstante, el esfuerzo también trata de aplicarse en la fortaleza de cada núcleo rural, tanto en materia de servicios como en la ampliación de las actividades sociales. Este esfuerzo debe priorizarse en aquellas actuaciones que redunden en una mayor competitividad como la investigación, la formación y las infraestructuras.

Todos estos aspectos serán analizados de un modo detallado a lo largo del siguiente epígrafe.

5.3.1. INFRAESTRUCTURAS

El concepto de infraestructura abarca a un amplio conjunto de matices; desde los ligados con la movilidad hasta aquellos relacionados con la comunicación.

De acuerdo a las Directrices de Ordenación Territorial para la potenciación del sistema rural, uno de los objetivos territoriales es "crear estructuras de poblamiento más aptas para generar nuevas dinámicas productivas"⁴. Esto es, centrar las políticas en los grandes núcleos para dar una cobertura estructural sostenible y acorde a las demandas de la población.

Para encauzar estas políticas, el modelo territorial propone a las Cabeceras de las Áreas Funcionales, es decir, Arenas de San Pedro y El Tiemblo, y a los Núcleos de Interés Territorial, como ejes funcionales sobre los que gire la población rural e integren las dinámicas de desarrollo estructural.

Los Núcleos de Interés Territorial se definen como poblaciones relevantes en el armazón del conjunto de municipios, aunque con menor grado de importancia que las Cabeceras de las Áreas Funcionales. Entre ellos se encuentran Las Navas del Marqués, Cebreros, El Espinar, Mombeltrán y Villacastín.

En el caso del Sur de Segovia no existe una Cabecera puesto que todos los municipios presentan una clara cercanía con la capital de la provincia.

El objetivo de esta estructura no es otro que el de mejorar la organización territorial. Las iniciativas van encaminadas al desarrollo de la zona rural pero fijando el punto de mira en las Cabeceras. Éstas son las únicas piezas capaces de facilitar las funciones urbanas indispensables garantizando la viabilidad y la gestión del territorio.

Suministro de energía

La calidad en el suministro de la energía y más en concreto, en la energía eléctrica, es un factor relevante para las empresas ubicadas en la zona.

Los datos del 2009 recogidos en la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales (EIEL) muestran los siguientes aspectos:

-

⁴ Directrices de Ordenación Territorial. 2000. Junta de Castilla y León.

- Existencia de cortes frecuentes
- Existencia de variaciones de tensión
- Infradimensionamiento (entendiendo por ese concepto las instalaciones con potencia insuficiente para cubrir la demanda del núcleo
- Deterioro evidente en elementos (cables, postes, cajas)⁵

En base a estos criterios se elaboran los siguientes indicadores:

- **Buena calidad**: si no existen problemas en el suministro y en el caso de que sea necesario realizar alguna reparación, ésta no sea de carácter urgente.
- Calidad media: si necesitan hacer algún arreglo en las instalaciones a medio plazo.
- Mala calidad: si se producen cortes del suministro o variaciones de tensión que produzcan problemas en el servicio. También se incluirán aquellas que necesiten reparaciones urgentes en las instalaciones.

Los municipios que tienen problemas respecto al suministro de energía eléctrica por tener una mala calidad del mismo son Sotillo de la Adrada, Las Navas del Marqués, Trescasas, La Adrada y Vegas de Matute. También El Espinar tiene una entidad llamada Gudillos con una mala calidad del suministro de electricidad.

IMPACTO DEL SUMINISTRO DE LA RED ELÉCTRICA EN LA INDUSTRIA

Las deficiencias del suministro de energía eléctrica expuestas han sido confirmadas por varios ayuntamientos y por el personal técnico del grupo de acción local ASOCIO que afecta al municipio de Las Navas del Marqués, el más preocupante de todos los municipios afectados puesto que es el que más empresas industriales posee. Sin embargo, esto no supone un obstáculo preocupante para la implantación de industrias, ni tampoco para el desarrollo industrial según han confirmado.

Aunque sí es verdad que se producen subidas de tensión en algunas zonas o apagones en algunos momentos, [...] estos problemas apenas afectan a la implantación de empresas. [...] Las empresas industriales competitivas de la zona nunca corren riesgos en este sentido y por eso hacen uso cuando es preciso de sus propios generadores. Entrevista en profundidad.

⁵ Criterios de valoración de la calidad del servicio de energía eléctrica de la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales.

Suministro de agua

Otro de los datos importantes para conocer la comodidad en el funcionamiento de las empresas es garantizar un correcto funcionamiento de los sistemas de abastecimiento de agua. Este recurso natural, el agua, es utilizado por gran parte de las empresas industriales para la composición de sus productos.

En el análisis realizado saltan a la luz algunas entidades que tienen problemas en el suministro de agua, bien porque resulta insuficiente o porque los sistemas de abastecimiento no funcionan correctamente.

Se recogen a continuación las entidades locales que tienen restricciones de agua durante un tercio del período de estío y el tipo de restricción:

Tabla 4. Entidades con restricciones en el suministro de agua

ENTIDAD	MUNICIPIO	TIPO DE RESTRICCIÓN
ADRADA (LA)	Adrada (La)	Media
VILLACASTIN	Villacastín	Media
HIGUERA (LA)	Mombeltrán	Media
MOMBELTRAN	Mombeltrán	Media
NAVAPARK	Navahondilla	Media
PINAR DEL VALLE	Navahondilla	Media
ATALAYA (LA)	Tiemblo (El)	Fuerte

Fuente: Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales

Las restricciones medias se producen cuando el corte del suministro de agua tiene una duración menor de 8 horas al día y si la duración de corte es mayor la restricción se cataloga como fuerte. Así, la única entidad que tiene fuertes problemas con el agua es La Atalaya perteneciente al municipio del Tiemblo.

Por otro lado, pueden preocupar municipios como La Adrada o Villacastín con restricciones de agua medias y con un número de empresas industriales considerable. No obstante estos dos municipios están preparados con cisternas de agua que utilizan al presentarse los problemas de agua bien por motivos de sequía o por otras razones.

IMPACTO DEL SUMINISTRO DE AGUA EN LA INDUSTRIA

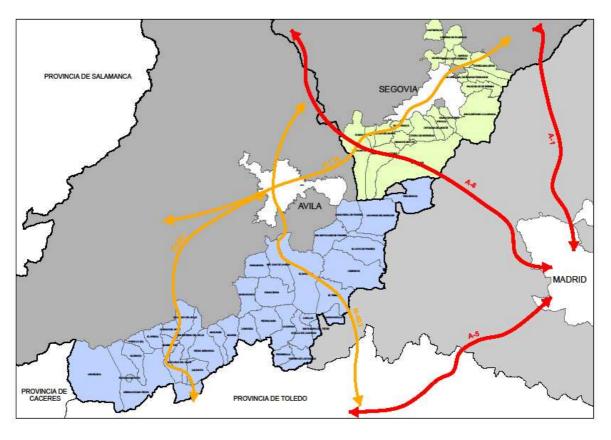
Ante los cortes y las dificultades en algunos municipios con el suministro de agua no hay inconvenientes en este sentido puesto que lo pocos municipios con problemas –La Adrada y Villacastín– disponen de cisternas de agua para asegurar el servicio a sus ciudadanos, incluido a sus empresas industriales.

En algunos casos las dificultades se producen en el abastecimiento del agua en nuevos terrenos donde se depende de la finalización de obras en terrenos colindantes a la propia empresa.

Carreteras

La extensión territorial, la orografía del terreno y la dispersión de la población del Sur de Ávila y Segovia se posicionan como factores clave definitorios de las infraestructuras viarias existentes en la zona.

En este sentido, los tres grupos viales en los que se divide el sistema de carreteras de la Comunidad son la Red de Interés General del Estado, la Red Autonómica Básica y las carreteras dependientes de las Diputaciones.



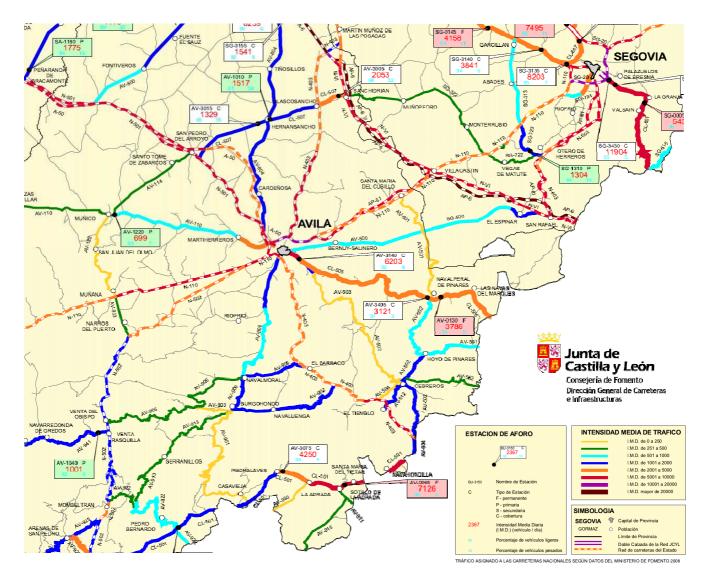
Mapa 5. Principales viales del Sur de Ávila y Segovia.

Existe un claro eje de comunicación para la zona sur de Segovia y Ávila ya que ésta queda dividida por la Nacional 110 que atraviesa las dos provincias. Este vial recorre las principales localidades desde El Barco de Ávila hasta Ayllón pasando por las dos capitales de las provincias; Segovia y Ávila.

Además, y como eje comunicativo adicional, se encuentra la Autovía del Noroeste o A-6, siendo la mejor vía de acceso entre la zona Sur de Ávila y Segovia y Madrid. Ésta cruza a la Nacional 110 y forma un eje perpendicular con la misma. Gracias a esta autovía el acceso a Madrid es realmente sencillo y corto en el tiempo, además de formar parte del enclave de comunicaciones con el noroeste de la Península.

Actualmente, para mejorar la accesibilidad con Segovia se cuenta con un enlace directo, la AP-61, que conecta la A-6, a la altura de San Rafael, con la ciudad de Segovia.

Esta sencillez en el acceso también ha influido mucho en el desarrollo del turismo rural y de la industria por la potencia competitiva que representa la deslocalización de Madrid (tal y como se verá de un modo detallado más adelante). La cercanía y fácil comunicación con Madrid también ha impulsado las segundas residencias en los municipios del Sur de Ávila y Segovia que se han multiplicado en los últimos años.



Mapa 6. Intensidad de tráfico de las carreteras del Sur de Ávila y Segovia

En el mapa aparece representada la red de carreteras y los colores representan la densidad del tráfico, así las carreteras con una mayor densidad son la N-VI y la A-6. Estas dos carreteras son paralelas y las dos tienen su destino en Madrid.

También presenta gran densidad la carretera del Puerto de Navacerrada, como enlace desde Segovia hasta Madrid sin utilizar la autovía.

Por último, aparece con una densidad significativa la CL-505 que va recorriendo desde la ciudad de Ávila los núcleos de población como Las Navas del Marqués hasta llegar a San Lorenzo del Escorial (Madrid).

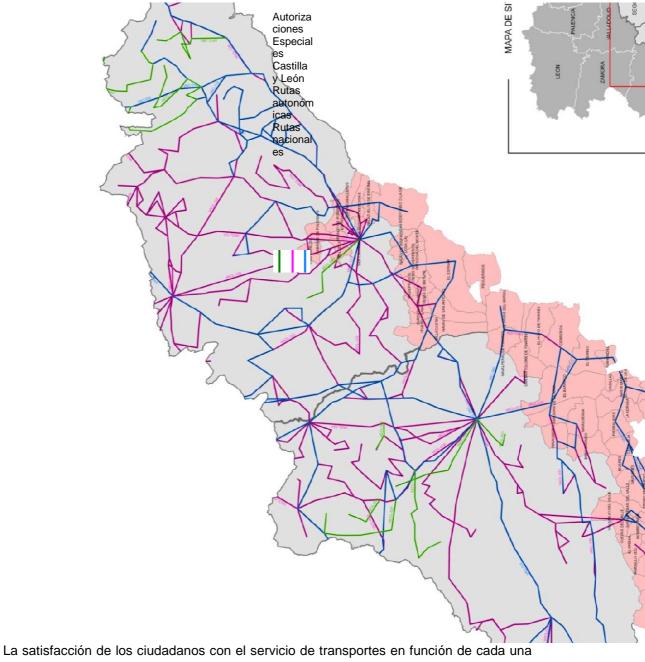
A su vez, la accesibilidad en la etapa invernal del año no suele suponer ningún problema para los municipios de montaña del Sur de Ávila y Segovia. En base a la encuesta de infraestructuras y equipamientos locales se conoce que solamente San Ildefonso, Torrecaballeros y Valseca, todos ellos de la provincia de Segovia, son inaccesibles en algún momento del año.

No cabe duda de que el transporte privado es el más utilizado para realizar los traslados por esta zona, no obstante, los crecimientos de la población en El Espinar y Palazuelos de Eresma han producido un aumento del número de usuarios de los transportes colectivos.

Un gran avance en este sentido fue la creación en agosto de 2009 del Servicio de **Transporte Metropolitano** en Autobús en Segovia, el cual afectó a varios de los núcleos objeto del estudio (Bernuy de Porreros, Espirdo, La Losa, Navas de Riofrío, Ortigosa del Monte, Otero de Herreros, Palazuelos de Eresma, San Cristóbal de Segovia, San Ildefonso, Torrecaballeros, Trescasas y Valseca). Esta mejora supuso un incremento no sólo del número de rutas, sino también del número de expediciones que mejoraron las conexiones entre los núcleos de población y la capital.

En relación al **Transporte Rural** habría que señalar que en todas aquellas localizaciones de tamaño inferior a los 1.000 habitantes y con una localización geográfica de difícil acceso los servicios de transporte público no han evolucionado en los últimos años. Para la modificación de las concesiones de transporte público y las rutas que configuran cada una de dichas concesiones es necesaria una evolución geográfica o de servicios significativa que configure un escenario que permita dicha readaptación.

Dentro del **Transporte Público de Viajeros por Carretera** cabría señalar que sí se han producido importantes avances en relación al número de servicios y expediciones en los núcleos objeto de estudio aunque con diferenciación en función del tamaño y ubicación geográfica. Asimismo conviene señalar que los servicios de transporte público aun siendo vitales para mejorar la accesibilidad de los ciudadanos de la Comunidad conllevan unos costes elevados y la puesta en marcha de nuevos servicios requiere de estudios previos que avalen, no su completa financiación (hecho que prácticamente dejaría sin servicio al Transporte en el mundo puesto que en prácticamente todos los servicios es necesaria la financiación pública) sino un mínimo de "necesidad".



Autoriza ciones Especial

de las provincias del estudio viene recogida en la siguiente tabla:

Tabla 5. Nivel de satisfacción con los transportes de la zona

	Transportes Sur Ávila	Transportes Sur Segovia
Muy satisfecho	3,65%	9,18%
Bastante satisfecho	19,35%	32,58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	43,82%	31,48%

Poco satisfecho	12,15%	15,36%
Nada satisfecho	15,24%	6,73%
No sabe	5,79%	4,67%
No contesta	0,00%	0,00%

Fuente: Barómetro del Sur de Ávila y Segovia. 2011

En términos conjuntos, el 23% de los residentes del Sur de Ávila se muestra satisfecho con la red de transportes de la zona, mientras que una mayor proporción, el 41,76% de los habitantes del Sur de Segovia, muestra su satisfacción por los transportes del territorio.

El 27,40% del Sur de Ávila está poco o nada satisfecho con los transportes de su territorio, mientras que el 22,09% del Sur de Segovia se manifiesta insatisfecho con la red de transportes de su zona.

En conclusión, los residentes en el Sur de Segovia presentan un mayor grado de satisfacción con la red de carreteras y el conjunto de viales, aunque este porcentaje no representa a la mayoría de la población. El número de personas insatisfechas con la red de transportes en el Sur de Ávila es considerable ya que supera al de las personas satisfechas.

IMPACTO DE LAS CARRETERAS EN LA INDUSTRIA

Dentro de los municipios de estudio, la estructuración de la red de carreteras tienen un impacto más favorable en las empresas industriales situadas en la zona segoviana que las situadas en Ávila puesto que la autovía A-6 que conecta con Madrid sólo pasa por la provincia de Segovia.

Este factor provoca que el recorrido entre Segovia y Madrid sea más sencillo y se realice en menos tiempo que partiendo desde Ávila. Además, el nuevo enlace AP-61 establece una red de carreteras secundarias que mejoran las comunicaciones de las empresas industriales entre los distintos municipios cercanos al Espinar con la salida hacia Madrid.

Los esfuerzos y las mejoras de las carreteras han beneficiado en gran medida a la industria de Segovia especialmente visible en la contratación de un millón de metros cuadrados de polígono en El Espinar entre la N-VI y AP-6 en el 2006 y el nuevo polígono industrial de Villacastín con 366.699 m² de suelo industrial.

No debe olvidarse que la mejora de la situación industrial de municipios del Sur de Ávila como pasa por una asignatura como es la conexión a través de una autovía que enlace las principales localidades, Sotillo de la Adrada, Arenas de San Pedro y Candeleda con la Comunidad de Madrid. Desde que existe autovía desde Madrid a Las Navas del Marqués se ha notado un incremento de la actividad empresarial, sin embargo, el proyecto de la creación de la autovía desde Las Navas del Marqués hasta Sotillo de la Adrada supondría una fabulosa noticia para el pueblo y para la industria de la zona (Entrevista en profundidad)

Otra característica de las comunicaciones que afecta a la industria es la escasa dimensión de las empresas de transportes de mercancías por carretera, lo que ocasiona que el número de entidades sea excesivo y la gestión de las mismas sea ineficiente. Esta circunstancia aqueja especialmente a los empresarios industriales que son los que más requieren de este medio de transporte. En particular, en el aprovisionamiento y la distribución deficiente, lo que reduce la competitividad de las mismas.

▶ Ferrocarriles

Otra de las infraestructuras de comunicación más importante es el ferrocarril. En cuanto al transporte de viajeros, en los últimos años, se ha realizado un importante esfuerzo por potenciar este medio ofreciendo a los ciudadanos un servicio de calidad; sobre todo gracias al desarrollo de la alta velocidad.

La mejora de las prestaciones ferroviarias ha hecho que se incrementen los usos tradicionales del tren, llegando a estratos de población que hasta el momento no lo utilizaban tanto; como por ejemplo, empresarios/trabajadores que utilizan este medio para sus desplazamientos profesionales. Este transporte produce innumerables ventajas, especialmente en el ahorro del tiempo empleado en los traslados.

En este sentido, la puesta en marcha en 2007 de la línea de Alta Velocidad Valladolid – Madrid ha supuesto numerosos beneficios a su paso por Segovia para aquellas empresas cercanas a este municipio.

Sin embargo, en cuanto al transporte de mercancías, hasta ahora no ha resultado un medio atractivo para las empresas debido a que la dotación de recursos e infraestructuras en España resultaba poco adecuada e insuficiente (por ejemplo, existencia de tramos no electrificados, poca presencia en los puertos, deficiencia en el estado de las terminales, etc.). Así, si se realizasen las innovaciones e inversiones oportunas, el ferrocarril podría convertirse en una importante alternativa de comunicación para la industria.

Pontevedra Cantabria Murcia

Pontevedra Curense

Palencia

La distribución territorial de las líneas ferroviarias permite al Sur de Ávila y Segovia conectar con Madrid al sur y con el norte de España a través de Valladolid o Burgos.

Línea de Alta Velocidad

Línea Convencional

Mapa 8. Líneas ferroviarias en España

Fuente: Adiministrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif)

De forma concreta y real, para las líneas convencionales sólo existen 9 estaciones de tren en el Sur de Ávila y Segovia, 5 de ellas carecen de estación y se componen exclusivamente de un apeadero. Estas cifras manifiestan que únicamente el 10,52% de los municipios estudiados tienen acceso a una estación de ferrocarril en su población. La suma de la población de los núcleos con estación –Navalperal de Pinares, Las Navas del Marqués, El Espinar, Los Ángeles de San Rafael, Navas de Riofrío, Ortigosa del Monte, Otero de Herreros, San Rafael y Gudillos– representan el 19,38% del total de la población.

A su vez, estas poblaciones se benefician de la buena red de cercanías que dispone la Comunidad de Madrid una vez que se atraviesa la frontera regional.



Mapa 9. Estaciones ferroviarias accesibles del centro peninsular. 2011

Fuente: Red Nacional de Ferrocarriles Españoles

Por otro lado, uno de los principales problemas de los ferrocarriles de esta zona lo constituye la superación de las zonas de montaña. Este obstáculo tiene como efecto la disminución de las velocidades comerciales y el corte de los servicios algún día de invierno, ante la imposibilidad de circulación por nieve o la helada.

Otro de los perjuicios de este tipo de comunicación es la desigualdad en la distribución, tanto de infraestructuras como del servicio, entre los diferentes municipios que componen el Sur de Ávila y Segovia.

En conclusión se mantiene que el sistema de ferrocarriles de la zona, precisa de una transformación profunda en aras de hacerlo competitivo frente al resto de medios de transporte. También con el objetivo de facilitar la fluidez en la red de carreteras de la zona y vertebrar la ordenación del territorio por el que transcurre. No obstante son notables los cambios producidos en la mejora de este medio de locomoción aunque resulten todavía insuficientes.

Esta modernización del transporte ferroviario debe dar mayor alcance para introducir comercialmente los productos en otros países de la Unión Europea; la entrada de los países del este en el programa europeo ha transformado la estructura comunitaria y por esta razón se han de romper los espacios económicos nacionales para dar mayor cabida a los productos industriales del Sur de Ávila y Segovia.

IMPACTO DE LOS FERROCARRILES EN LA INDUSTRIA

Como sucedía en el impacto acaecido ante los cambios en la carreteras, la instalación de la línea de alta velocidad Valladolid-Madrid ha dejado grandes beneficios en la industria de los municipios cercanos a la capital de Segovia puesto que ha reducido el gasto de tiempo en el desplazamiento a Madrid.

► Telecomunicaciones

Para una implantación industrial es imprescindible la dotación en el territorio de una infraestructura de telecomunicación que haga accesible a la zona telemáticamente. Este desarrollo está condicionado por la dispersión que provoca barreras en la extensión de esta red estructural.

Gracias al Programa PEBA y actualmente al Subprograma Avanza Infraestructuras puestos en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se ha mejorado la extensión de banda ancha en zonas rurales donde según el Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicación (PDIS-III) en 2006 en Castilla y León *aproximadamente un 8% de los habitantes de municipios menores de 5.000 habitantes*⁶ no tenía disponibilidad de banda ancha.

Desde ese año el Programa PEBA ha logrado dar acceso de banda ancha a 1.460 municipios de Castilla y León y el Subprograma Avanza Infraestructuras sigue trabajando en la misma línea ocupándose de actuaciones en 1.890 municipios de la Comunidad Autónoma.

Uno de los mayores avances en el despliegue de redes de fibra óptica y la instalación de servicios de cobertura para la telefonía móvil en el Sur de Ávila y Segovia es la inversión realizada por Adif. La implantación de la Alta Velocidad entre Valladolid y Madrid no sólo ha supuesto una mejoría en el transporte de viajeros y mercancías sino también un adelanto en la

_

⁶ III Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicación 2004-2006

puesta a disposición de las nuevas tecnologías de telecomunicaciones a operadores móviles y a servicios de tercera generación.

Asimismo, estas inversiones también suponen en la zona una mayor fiabilidad del servicio, puesto que fortifican las infraestructuras dotando de mejor accesibilidad a las áreas, especialmente aquellas que tenían peores condiciones geográficas donde las reparaciones eran más complejas.

Desde el año 2006, el empuje y el crecimiento de la demanda de la banda ancha doméstica y los móviles de tercera generación (UMTS) están provocando en el mercado una extensión de la fibra óptica en las áreas rurales. Esto posibilita la convergencia de todos los mercados y una cohesión territorial en la implantación de infraestructuras.

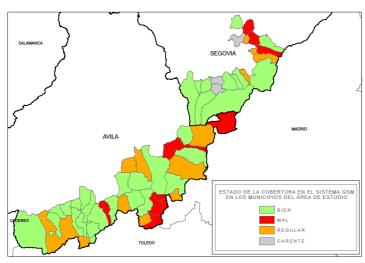
Conjuntamente, este proceso de mejora está suponiendo la sustitución de los tendidos eléctricos por el soterramiento de la fibra óptica, lo que establece grandes ventajas para las condiciones medioambientales y la calidad paisajística del Sur de Ávila y Segovia.

Los datos presentados en el Informe de seguimiento de la situación competitiva de los servicios de acceso a Internet de banda ancha, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en el año 2011, muestran que los operadores de cable y operadores alternativos del Sur de Ávila y Segovia, salvo los casos de El Espinar, Villacastín y Zarzuela del Monte que tienen la penetración más alta, presentan una penetración de la banda ancha entre 0% y 21,3%. Estos datos no son del todo desfavorables si se comparan con gran parte de los municipios de Castilla y León donde no disponen de banda ancha.

La telefonía móvil es uno de los recursos indispensables en la actividad empresarial actual ya que ofrece numerosas ventajas en cuanto a la libertad de movilidad del interlocutor. Su buen funcionamiento influirá en gran medida tanto en la decisión de instalación de un negocio en la zona como en las gestiones de la empresa y sus relaciones comerciales.

Mapa 10. Estado de la cobertura en los municipios del Sur de Ávila y Segovia

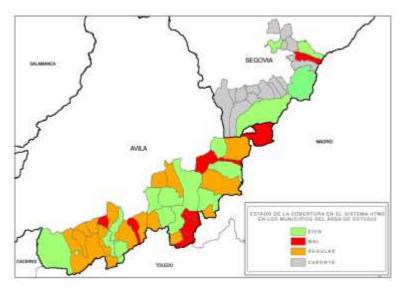
Sistema GSM



Para el sistema telefónico GSM, que permite la trasmisión de datos de voz y texto (SMS), 13 municipios presentan problemas de cobertura, ya que, o bien poseen menos del 50% de cobertura o bien carecen de ella. Los municipios que no tienen posibilidad de llamar o enviar mensajes por móvil son Valseca, Valdeprados y Vegas de Matute. Con esta información el

municipio que más importante por tamaño de población con mala cobertura es Sotillo de la Adrada.

Sistema UTMS



El sistema UTMS que ofrece la posibilidad de establecer comunicaciones de banda ancha con el móvil, tiene más presencia y mejores servicios en Ávila que en Segovia, donde muchos de los municipios situados por encima de El Espinar –Villacastín, Navas de San Antonio, Otero de Herreros, etc. – carecen de estos servicios.

El sistema de telecomunicaciones y el avance de los nuevos servicios telemáticos en la zona también están condicionados por la demanda de servicios que realice la población en el entorno. Por esta razón se muestra a continuación la valoración de la telefonía móvil y de internet evaluada por parte de los residentes en el Sur de Ávila y Segovia.

Tabla 6. Grado de satisfacción con el sistema de telecomunicaciones

	Sur Ávila	Sur Segovia
Muy satisfecho	22,97%	13,18%
Bastante satisfecho	31,23%	42,36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	15,44%	24,99%
Poco satisfecho	7,91%	9,30%
Nada satisfecho	9,40%	6,57%
Ns	13,05%	3,60%
Nc	0,00%	0,00%

Fuente: Barómetro del Sur de Ávila y Segovia. 2011

El 22,97% de los residentes en el Sur de Ávila y el 13,18% de los del Sur de Segovia se muestra muy satisfecho con la telefonía móvil e internet de la zona. Bastante satisfecho revela estar el 31,23% del Sur de Ávila y el 42,36% del Sur de Segovia. Esto indica que el grado de satisfacción con las telecomunicaciones es mayoritariamente satisfactorio en las dos provincias, aunque es mayor la satisfacción en el Sur de Ávila.

Este mayor descontento en el Sur de Segovia es acorde a la falta de servicios de telecomunicación vista en los mapas anteriores, donde la mayor parte de los municipios carentes de banda ancha para móvil pertenecen a la provincia segoviana.

IMPACTO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La situación general de las telecomunicaciones en el Sur de Ávila y Segovia tiene un impacto positivo por los avances logrados en la extensión de la banda ancha. Sin embargo, esta situación es muy mejorable ya que todavía existen municipios como Santa María del Tiétar, Cubillos del Valle o San Bartolomé de Pinares donde no existe acceso a internet por este medio con lo que casi cualquier instalación industrial nueva sería inviable.

En cuanto a la cobertura de los móviles para realizar llamadas telefónicas, el municipio que más preocupa es Sotillo de la Adrada puesto que su cobertura es baja y su potencial industrial es fuerte albergando a un número importante de empresas del sector industrial como se verá más adelante.

A estos efectos negativos hay que sumarle el encarecimiento de la banda ancha española con respecto a otros países de la OCDE con los que se compite a nivel industrial. Si tenemos en cuenta las cifras, los precios de la banda ancha en España son un 37,5% más caro que la media

5.3.2.EQUIPAMIENTOS

El sistema de equipamientos hace referencia a las instalaciones que prestan servicios educativos, asistenciales, sanitarios, deportivos, culturales, comerciales, etc. En este apartado, aparte de ofrecer una visión de los equipamientos en la zona, se tratará la gestión y el funcionamiento de estos equipamientos para la obtención de una perspectiva más completa.

Antes de entrar con profundidad en el análisis, se debe tener en cuenta que existen determinados servicios, como los educativos y sanitarios, que necesitan ser estudiados con una perspectiva más global o supramunicipal, puesto que su prestación excede las fronteras de sus municipios y su grado de alcance es mayor que el resto.

 Como resulta evidente, los centros asistenciales tienen una importancia creciente y progresiva, debido al incremento del envejecimiento de la población. En cuanto a la dotación de centros asistenciales en la zona Sur de Ávila, estos servicios se localizan en mayor medida en los municipios de Sotillo de la Adrada, Mombeltrán y Arenas de San Pedro que disponen respectivamente de 191, 140 y 136 plazas en residencias de ancianos. En este mismo sentido resulta notoria la cifra de municipios como Fresnedilla, Navalmoral y Pedro Bernardo donde el porcentaje de personas mayores de 64 años supera el 40% de la población total y por lo tanto se convierten en un reclamo para este tipo de centros.

En el Sur de Segovia, los centros sociales más importantes como son las residencias de ancianos, se encuentran principalmente en San Ildefonso donde se dispone de 270 plazas y El Espinar con 128 plazas.

- Aún contando con estas necesidades sociales, el único municipio que dispone de centro hospitalario es Palazuelos de Eresma. En el Sur de Ávila, a pesar de no tener ningún hospital, disponen de 34 consultorios y 8 centros de salud. En el Sur de Segovia poseen 27 consultorios y 3 centros de salud. Las barreras de espacio, especialmente en los casos de personas mayores, se superan mediante el desplazamiento del asistente sanitario al domicilio del usuario y la utilización de los servicios de teleasistencia.
- Los servicios educativos se prestan gracias a los 85 centros de enseñanza reglada repartidos por el Sur de Ávila y Segovia, 58 en los municipios abulenses y 27 segovianos.

En el Sur de Ávila el 82,75 % de sus centros educativos atienden sólo a alumnos del municipio en el que se ubican y el resto recogen alumnos de otros núcleos de su entorno. En el Sur de Segovia el porcentaje de centros con alumnos exclusivamente del municipio se sitúa en el 81,47%.

De forma conjunta el 94% de los equipamientos educativos del Sur de Ávila y Segovia forman parte de la red de Centros Públicos, mientras el 6% son de titularidad privada.

Uno de los datos que puede resultar preocupante es el estado deficiente de algunos de estos equipamientos, ya que el 20% de los centros de enseñanza se consideran en mal estado o en un estado regular, en base a criterios de las superficies cubiertas – derrumbamientos, grietas, conservación del mobiliario— y de las superficies al aire libre – irregularidades en superficie, imposibilidad de uso— que presentan cada uno de los centros.

- Los equipamientos culturales (teatros, museos, ferias) son reducidos debido a que no disponen de la capacidad suficiente para su viabilidad y sostenibilidad económica. Por poner un ejemplo, en poblaciones notables como Arenas de San Pedro no disponen de salas de cine y las salas de exposiciones culturales cuentan con ayudas económicas de cajas de ahorros para su mantenimiento.
- Los servicios administrativos más comunes como son las oficinas postales, oficinas de empleo o los juzgados están implantados en las cabeceras comarcales.

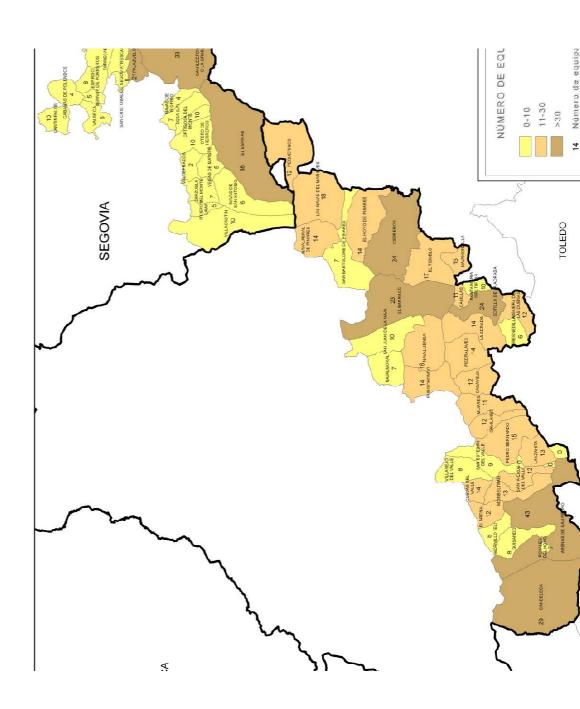
En general, los Núcleos de Interés Territorial presentan unos índices dotacionales muy adecuados para abastecer a la población, pero tienen claras limitaciones por la falta de calidad y variedad en algunos de sus servicios que los residentes encuentran en las capitales de Segovia, Ávila o Madrid.

Asimismo, la ausencia de una oferta en las especialidades médicas, de centros de educación superior e investigación y de las nuevas formas de ocio, ofrecidas por los grandes centros comerciales, manifiestan la carencia de los equipamientos en la zona.

A este problema hay que sumarle las dificultades de accesibilidad a los centros culturales y otros equipamientos si no están situados en el municipio de residencia. En las ciudades, gracias a los transportes públicos, la accesibilidad al conjunto de equipamientos (educativos, sociales, culturales, sanitarios...) es sencilla y rápida. En las zonas rurales los transportes públicos son más esporádicos y, en ocasiones, no llegan a todas las zonas. Más aún si el territorio es montañoso y con una red de transportes secundaria como la que presenta el Sur de Ávila y Segovia.

El reparto de los equipamientos en los municipios del Sur de Ávila y Segovia se muestra representado en la siguiente página.

Ma pa 11. Di str ib uci ón de los eq ui pa mi en to s



Los espacios dirigidos a la prestación de servicios no dependen sólo de su funcionamiento sino también de la percepción que tienen los usuarios de ellos. La exigencia de los demandantes y la satisfacción de la población son características que se deben tener en cuenta para potenciar los servicios sociales, educativos, sanitarios y culturales.

La satisfacción con todos estos servicios se muestra de forma plástica en el siguiente gráfico:

Sur Ávila Sur Segovia Sociales 10,31% Sociales 20,85% 13,43% 17,14% 9,24% 4,85% 5,62% 5,69% Culturales 12,44% 12,32% 4,95% Culturales 8,42% 18,18% 14,67% 4,36% 2,67% 11,66% Educativos 16,82% 15,07% 11,22% Educativos 20,87% 15,16% 3,63% 4,81% Médicos 17,64% 17,69% 8,24% Médicos 22,43% 10,61% 2,72% Bastante satisfecho Muy satisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Poco satisfecho Nada satisfecho ■ Ns ■ Nc

Gráfico 21. Grado de satisfacción con los equipamientos

Fuente: Barómetro del Sur de Ávila y Segovia. 2011

Agrupando los niveles de satisfacción se obtiene que el 26,47% de la población del Sur de Ávila se muestra satisfecha con los servicios sociales, el 18,79% con los culturales, el 24,92% con los educativos y el 31,76% con los médicos. Como se puede observar el mayor grado de satisfacción se da en los servicios médicos con los que los residentes del Sur de Ávila están verdaderamente conformes.

En el Sur de Segovia se tiene que el 23,56% de la población está satisfecha con los servicios sociales, el 26,60% con los culturales, el 24,07% con los educativos y el 19,07% con los médicos. En contra de los que sucedía en el Sur de Ávila, los segovianos se muestran menos satisfechos con los servicios sanitarios constituyendo el equipamiento con menos valoración positiva.

De forma general se aprecia un grado de satisfacción mayor con los servicios y equipamientos en el Sur de Ávila que en el Sur de Segovia ya que el porcentaje de personas muy satisfechas es mayor salvo en los servicios culturales.

IMPACTO DE LOS EQUIPAMIENTOS

Los equipamientos son la base para el establecimiento de población en la zona. Por este motivo, la satisfacción reflejada por los habitantes con los servicios sociales, sanitarios, culturales, etc. es un buen acicate para que las personas de ese u otro municipio quieran instalar una industria en la población.

5.4. COYUNTURA ECONÓMICA

El contexto económico actual en España y por ende, en Castilla y León, es verdaderamente incierto. Los indicadores económicos no terminan de aclarar si la profunda crisis en la que se ha estancado España va a prolongarse más tiempo o si por el contrario, se producirá un alzamiento económico a medio plazo.

Los principales organismos internacionales como la OCDE, el FMI y la Comisión Europea sostienen en común que los ritmos de crecimiento a corto plazo no serán los suficientemente fuertes para crear empleo. En este contexto añaden que la economía española sufre un ligero retraso respecto a sus homólogos europeos y que gracias al sistema globalizado, la economía mundial será impulsada por los países emergentes (China, Brasil y la India).

Bajo esta situación, de la cual ni Segovia ni Ávila son ajenas, los distintos sectores empresariales realizan su papel e intentan aprovecharse de la circunstancia existente.

Se analizarán en los siguientes puntos todo un conjunto de factores que permitan determinar el escenario productivo en el que desarrollan su actividad las empresas del Sur de Ávila y Segovia.

5.4.1.INDICADORES ECONÓMICOS

Los indicadores macroeconómicos que se exponen a continuación se encuentran enmarcados dentro del conjunto de las provincias de Ávila y Segovia debido a la imposibilidad de disponer de este tipo de información desagregada por municipios. Así, la tendencia seguida por el conjunto de la provincia formará una idea clara de la situación actual.

Actividad

Para medir la actividad económica se utiliza el producto interior bruto (PIB), el cual representa el valor económico de la producción de bienes y servicios finales del territorio. Se muestra a continuación el PIB para cada una de las provincias de estudio desagregado por sectores de actividad.

Ávila Segovia 3.500.000 3.500.000 3.000.000 3.000.000 2.500.000 2.500.000 Servicios 2.000.000 2.000.000 1.500.000 Construcción 1.500.000 1.000.000 1.000.000 Industria 500.000 500.000 Agricultura, ganadería y pesca 2003 2003 2004 2005 2006 2001

Gráfico 22. Producto interior bruto a precios de mercado por sectores

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En este caso, el PIB a precios corrientes en 2008 de Ávila y Segovia alcanzó respectivamente los 3.155.857 y 3.478.344 miles de euros habiendo incluido los impuestos netos sobre los productos.

Como se puede observar en el gráfico 22, la trayectoria del PIB de las dos provincias es creciente hasta 2008. En términos globales, el incremento en Segovia es ligeramente superior al ritmo experimentado en Ávila, coincidiendo, en ambos casos, en que este incremento ha sido completado en una parte por el crecimiento de la producción en el sector de la construcción, y por otra, por el aumento del sector servicios.

Este comportamiento se ha producido de modo generalizado en toda la Comunidad Autónoma de Castilla y León con pequeñas diferencias entre las provincias. Por ejemplo, en Ávila tiene una mayor influencia el sector de la construcción, el cual, ha crecido un 181,17% desde el año 2000. En Segovia, ha sido el sector servicios el que ha registrado un mayor ritmo de crecimiento superando el de los servicios abulenses.

En suma, el PIB nos demuestra el crecimiento espectacular de la actividad económica desde el año 2000 al 2008. Sin embargo esta información es parcial ya que no se cuenta con la situación posterior al año 2008, momento en el que comenzó la crisis económica. Para solventar este escoyo y poder analizar la producción a partir de ese momento se ha utilizado el Indicador Sintético de Actividad⁷.

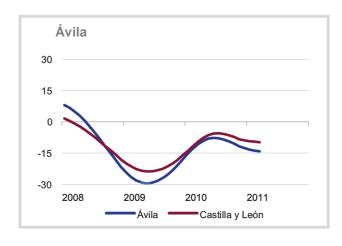
⁷ La metodología del Indicador Sintético de Actividad viene recogida en el Anexo II

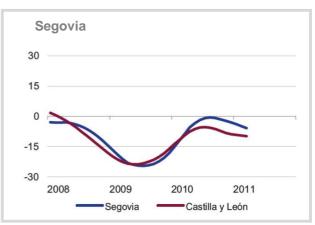
Conviene saber que este indicador o magnitud refleja la evolución económica teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Ocupados industria
- Ocupados construcción
- · Ocupados servicios
- Nuevos contratos laborales
- Matriculaciones de turismos
- Matriculaciones de vehículos industriales
- Consumo de cemento

De este modo, cuando el indicador aumenta, el ritmo de crecimiento económico de los sectores no agrarios es positivo y por el contrario, cuando el Indicador Sintético de Actividad disminuye significa que se produce un decrecimiento económico. El valor 0 indica un crecimiento nulo.

Gráfico 23. Indicadores Sintéticos de la Actividad en Ávila, Segovia y Castilla y León





Fuente: Boletín Económico de Castilla y León. Junio 2011. Caja España Caja Duero

Desde 2008, se produce un decrecimiento económico que llega a tocar fondo a final del primer trimestre de 2009. La primera gráfica muestra que Ávila situada por encima de la media regional a comienzos de 2008 sostiene actualmente unos niveles por debajo de la producción de Castilla y León, sin embargo el caso de Segovia es justo al contrario, situándose el Indicador Sintético de la Actividad por encima de la media regional.

Tanto en Ávila como en Segovia, desde el final del primer trimestre de 2010, se ha producido una ralentización del ritmo de crecimiento de la actividad no agraria. En cada uno de los casos esta evolución obedece a distintos motivos: en la economía abulense, el indicador sintético ha sido paralizado por el incremento del desempleo, el más alto de la Comunidad Autónoma. Mientras en Segovia, a pesar de que la tasa de paro bajó seis décimas en el primer trimestre, la caída del empleo industrial ha estancado el crecimiento económico.

La evolución regional de este indicador, tiene la misma trayectoria que Ávila y Segovia, pero es más favorable en comparación con Ávila, puesto que le saca 4,4 puntos, y más desfavorable en comparación con Segovia, ya que se sitúa a 3,9 puntos por debajo.

Precios

El nivel de precios, medido por el Índice de precios al consumo (IPC), refleja el incremento experimentado por los costes del territorio. Este indicador condensa toda la información sobre los precios de bienes y servicios mostrando su evolución a lo largo del tiempo. Sus valores provinciales se muestran en el siguiente gráfico en términos comparativos con los datos de Castilla y León.

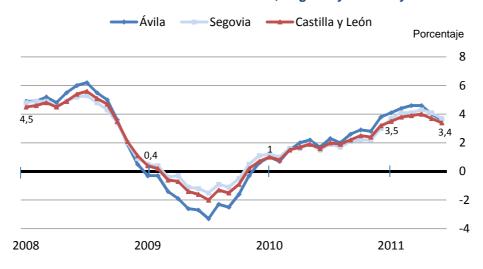


Gráfico 24. Evolución del IPC en Ávila, Segovia y Castilla y León

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Nota: Los datos numéricos que se muestran en el gráfico son los de Castilla y León

La inflación en Ávila en octubre de 2010 se mantuvo cuatro décimas por encima del incremento de precios experimentado en la Comunidad de Castilla y León. En noviembre se redujo de forma ligera para incrementarse finalmente hasta marzo de 2011 alcanzando el 4,6%.

Aunque en 2010 la inflación de Ávila y la de la región son parejas, a final del primer trimestre la de Ávila se ha distanciado siete décimas por encima del IPC regional, para volver a igualarse en junio.

En Segovia la inflación ha sido menor en el último trimestre que en el ámbito regional. En octubre de 2010 la tasa de precios se ajustaba al 2,2%, subiendo con el paso del tiempo hasta alcanzar el 3% en diciembre. En marzo de 2011 el nivel de precios en Segovia se estabilizó en el 4,1% situándose en junio a tres décimas por encima de la inflación regional (3,7%).

Si se comparan los gráficos de la inflación y los indicadores sintéticos de la actividad, se puede observar el paralelismo existente entre la evolución de la actividad y el nivel de precios. Esta relación directa se mantiene a lo largo de todo el período indicando que cuanto mayor es la actividad, mayor es la inflación y al revés, cuanto más se reduce la producción, más se reducen los precios.

IMPACTO ECONÓMICO EN LA INDUSTRIA

El crecimiento del PIB en todas las ramas en el período anterior a la crisis ha favorecido también a la industria que ha incrementado su volumen de producción en las dos provincias, especialmente en la provincia de Ávila donde ha aumentado un 55% su producción industrial hasta 2008 con respecto al año 2000. Posteriormente, respecto a la producción total, la crisis ha afectado más a Ávila, lo que también ha repercutido a nivel industrial y en el nivel de precios.

5.4.2.PANORAMA EMPRESARIAL

En la economía de mercado actual, la base de funcionamiento y la clave del éxito del desarrollo productivo se apoyan en la capacidad potencial de los individuos para generar riqueza a través de la actividad empresarial. Factores tan importantes como emprender o innovar se presentan como trampolín que impulsa el empleo, el progreso social y en definitiva, el bienestar de la sociedad en su conjunto.

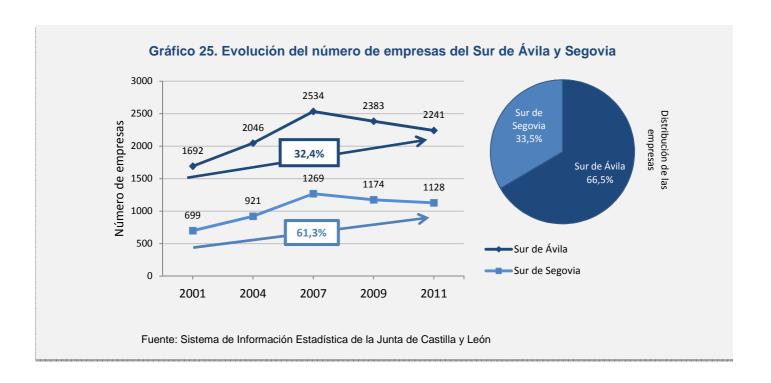
En consecuencia, el conocimiento del panorama empresarial se presenta como requisito indispensable para el diseño de cualquier política de competitividad. Con este fin, se pretende en este apartado reflejar información que muestre el contexto actual de todo el conjunto de empresas del Sur de Ávila y Segovia y revelar su evolución a lo largo del tiempo observando la incidencia que ha tenido sobre ellas la crisis económica.

Evolución del número de empresas

El número de empresas de los sector económicos en el Sur de Ávila y Segovia es posible analizarlo en base a los datos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León que ofrece datos desde el 2001 hasta el momento actual.

Se parte de la premisa de que en el ejercicio 2011 el número total de empresas en el Sur de Ávila era de 2.241, mientras que en el Sur de Segovia se registraron 1.128; lo que significa que en el Sur de Ávila existe 1 empresa por cada 26 habitantes mientras en el Sur de Segovia se tiene 1 por cada 30 habitantes.

La evolución de estos resultados se muestra en el siguiente gráfico:



Respecto al reparto existente entre el número de empresas del Sur de Ávila Segovia se divisa en el gráfico de sectores que las 2.241 entidades del Sur de Ávila representan el 66,5% del total de la zona objeto de estudio, mientras que las 1.128 del Sur de Segovia componen el restante 33,5%.

Tanto el Sur de Ávila como el Sur de Segovia ha tenido un incremento del número de empresas desde 2001. En términos porcentuales, el Sur de Ávila posee un 32,4% más de empresas, superado por el Sur de Segovia que dispone de un tejido empresarial con mayor crecimiento alcanzando el 61,3%. Las variaciones en los años estudiados siguen la misma línea en las dos provincias, destacando la bajada del número de empresas desde el 2007 por la crisis

económica, donde el Sur de Ávila y el Sur de Segovia poseen respectivamente 293 y 41 empresas menos.

En números absolutos, el Sur de Ávila ha experimentado un incremento de 549 empresas, frente a las 429 entidades del Sur de Segovia. Esto demuestra que aunque porcentualmente el Sur de Segovia haya crecido más, el Sur de Ávila desde el 2001 tiene un mayor número de empresas.

► Tamaño empresarial

La dimensión y el tamaño de las empresas siempre han tenido un peso importante para el desarrollo de la actividad. Así, para conseguir financiación o ejercer presión en los acuerdos con proveedores y clientes la condición del tamaño se constituye relevante para alcanzar con éxito determinadas metas.

Este estudio se limitará a la definición de los tamaños fijada por la Comisión Europea que publicó en la guía de aplicación. En ésta, se establecen los tramos indicados a la derecha que delimitan el tamaño de las empresas en función del número de trabajadores, el volumen de negocio y el balance general.

Categoría de la empresa	Número de empleados	Volumen de negocio	Balance general
Microempresa	0-9	≤2 mill €	≤2 mill €
Pequeña empresa	10-49	≤10 mill €	≤10 mill €
Mediana empresa	50-250	≤50 mill €	≤43 mill €
Gran empresa	>250	>50 mill €	>43 mill €

Para analizar el tamaño de las empresas se ha utilizado el ratio resultante entre el número de trabajadores y el tamaño empresarial. Éste es el que se muestra a continuación:

Sur de Ávila Sur de Segovia Fresnedilla Ortigosa del Monte Casavieja San Ildefonso 8.0 Lanzahíta 4.5 Espinar (EI) Mombeltrán Villacastín Tiemblo (EI) Navas de Riofrío Peguerinos Vegas de Matute Arenal (EI) Torrecaballeros Navas del Marqués (Las) Otero de Herreros Mijares Palazuelos de Eresma Arenas de San Pedro Bernuy de Porreros Guisando Cantimpalos San Bartolomé de Pinares Trescasas Piedralaves Espirdo Cebreros Navas de San Antonio Casillas Ituero y Lama Hornillo (EI) Losa (La) Sur Segovia Sotillo de la Adrada San Cristóbal de Segovia Navahondilla Valseca Media Navalmoral Zarzuela del Monte Navaluenga Cabañas de Polendos 5,4 Barraco (EI) 3.0 Valdeprados Candeleda Pedro Bernardo Burgohondo Cuevas del Valle 3.0 Gavilanes Adrada (La) Navalperal de Pinares Santa María del Tiétar Villarejo del Valle San Juan de la Nava Sur Ávila San Esteban del Valle Hoyo de Pinares (EI) Media Higuera de las Dueñas 3.3 Santa Cruz del Valle Poyales del Hoyo

Gráfico 26. Tamaño empresarial en los municipios del Sur de Ávila y Segovia

Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León. Junio 2011

Fresnedilla (6,8) es el municipio abulense con mayor tamaño empresarial por término medio. En otro orden Casavieja, Lanzahíta y Mombeltrán poseen plantillas que no alcanzan los 5 empleados por empresa, lo que distingue al Sur de Ávila con el Sur de Segovia, donde Ortigosa del Monte (13,4), San Ildefonso (8,0), El Espinar (5,9), Villacastín (5,8), y Navas de Riofrío (5,6) superan los 5 trabajadores por entidad.

Por término medio, los establecimientos del Sur de Segovia tienen 5,4 trabajadores, mientras los del sur de Ávila poseen 3,3 en cada establecimiento, de lo que se deduce que las plantillas del Sur de Segovia son más grandes que las de Ávila.

IMPACTO DEL PANORAMA EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA

En cuanto a número de empresas, el Sur de Ávila tiene más que el Sur de Segovia y cabe decir que la evolución de las mismas desde 2001 ha sido similar. No existe diferencia significativa en el impacto económico de la crisis en el número de empresas del Sur de Ávila y Segovia, aunque sí que se producen diferencias en la mayor bajada en la producción abulense a nivel provincial con respecto a la segoviana.

En cuanto al tamaño de las empresas, la diferencia es significativa. Las empresas del Sur de Segovia poseen 2,1 trabajadores más por término medio. Esto representa una mejor condición para las empresas segovianas, puesto que las organizaciones grandes tienen mejores resultados de producción y venta que las pequeñas.

5.4.3.ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Se pretende analizar a continuación la estructura de producción de la zona en sus diferentes ramas de actividad. Para esta misión, se recogen los resultados a nivel provincial para posteriormente compararlos con los datos municipales de la zona. A su vez, se comparan los datos globales del área objeto de estudio con los datos a nivel autonómico para establecer la situación regional de estos municipios.

La cuestión que se analiza es ¿tiene la zona Sur de Ávila y Segovia un sector industrial fuerte? ¿Cómo se reparten los sectores económicos de la zona en comparación con los sectores regionales? Las respuestas se contienen en la siguiente tabla:

Tabla 7. Tasa de ocupación distribuida por Sectores Económicos I

	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	NO CLASIFICADOS
OCUPADOS CASTILLA Y LEÓN	2,5%	18,5%	8,3%	69,3%	1,4%
OCUPADOS SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA	4,2%	19,1%	17,0%	57,8%	2,0%

Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León. Junio 2011

Si se compara el sector industrial de Castilla y León con el sector industrial de la zona de estudio se comprueba que la industria en el Sur de Ávila y Segovia (19,1%) tiene mayor importancia que la media regional (18,5%) –ésta supera en más de un punto porcentual a la de

la Comunidad Autónoma—y por lo tanto parece trascendente el apoyo institucional y estructural a la industria en la zona si se desea que el Sur de Ávila y Segovia siga siendo sostenible.

A su vez, como es habitual en entornos rurales, el sector servicios tiene un menor tamaño que la media regional; 69,3% frente al 57,8% del Sur de Ávila y Segovia y cuenta con unos porcentajes mayores de ocupados en el sector agrícola; el 4,2% frente al 2,5% regional.

Tabla 8. Tasa de ocupación distribuida por Sectores Económicos II

	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	NO CLASIFICADOS
OCUPADOS ÁVILA	3,0%	11,5%	11,2%	72,8%	1,5%
OCUPADOS SUR ÁVILA	3,9%	12,5%	20,3%	61,1%	2,2%
OCUPADOS SEGOVIA	6,7%	14,4%	8,8%	68,4%	1,7%
OCUPADOS SUR SEGOVIA	4,5%	27,1%	12,9%	53,8%	1,8%

Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León. Junio 2011

En la diferenciación por provincias se observa que este peso industrial visto en la tabla anterior se da, gracias a la gran importancia que tiene en el Sur de Segovia el sector industrial alcanzando el 27,1% de ocupados, mientras que en el Sur de Ávila alcanza el 12,5%. La cifra absoluta de ocupados en cada zona respectivamente es de 1.655 y 940 individuos.

A la vista de estos resultados resulta rotunda la importancia del sector industrial en la zona sur estudiada de cada provincia puesto que el porcentaje industrial del Sur de Ávila (12,5%) supera al de toda la provincia abulense (11,5%), y con mayor firmeza en el Sur de Segovia el peso industrial (27,1%) es mayor que en la provincia de Segovia (14,4%).

También resulta interesante conocer que el porcentaje de población ocupado en el sector de la construcción es mayor en el Sur de Ávila (20,3%) que en la provincia de Ávila (11,2%) y también en el Sur de Segovia (12,9%) con respecto a la provincia segoviana (8,8%). Especialmente el Sur de Ávila refleja una mayor importancia de este sector puesto que supera en más de 9 décimas a la tasa provincial y en 7 a la tasa del Sur de Segovia.

Estos datos microeconómicos del Sur de Ávila y Segovia se reflejan de forma clara en el siguiente gráfico de sectores:

No No clasificados clasificados 1.80% 2,20% Agricultura Agricultura 3.9% 4.5% Industria 12.5% Industria 27,1% Sur de Sur de Construcción Ávila Segovia Servicios 20,3% 53,8% Servicios 61,1% Construcción 12,9%

Gráfico 27. Distribución empresarial por sectores de actividad según el número de ocupados

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa. 2010

Los datos señalan que, para la zona Sur de Ávila, el sector con menor peso es la sección agrícola (9,7%), seguida por la industria (12,5%) y la construcción (20,3%). Esto refleja el gran peso que tiene la construcción abulense, ostentando el segundo lugar por detrás del sector servicios (63,1%). Con esta información se comprende mejor, que la dependencia del "ladrillo" en Ávila, haya situado a esta provincia en el primer puesto en la lista del paro de Castilla y León.

En el Sur de Segovia, en contraposición con Ávila, el sector industrial representa el segundo sector con mayor porcentaje de ocupados (27,1%) por detrás de los servicios (53,8%). Esto define a la industria en Segovia como un gran apoyo del desarrollo y a la vez, una fuente de problemas en procesos de declive industrial. La construcción (12,9%) y la agricultura (4,5%) representan la tercera y cuarta actividad en orden de importancia.

Estos resultados explicados ofrecen una imagen acorde y cercana a la que se viene reflejando en otros indicadores como el PIB, el tamaño de las empresas o el número de actividades industriales y su evolución porcentual.

Por lo tanto, vista la estructura productiva, los datos muestran de forma fehaciente las fortalezas y debilidades en cada una de las provincias teniendo en cuenta el tamaño y la evolución de los sectores económicos.

► Agricultura

El sector primario en el Sur de Ávila y Segovia tiene una importancia escasa en la estructura productiva, sin embargo, su sostenimiento resulta importante para la conservación y el mantenimiento de la población en las zonas más abruptas donde la ganadería es uno de los pocos modos de subsistencia.

En la ganadería existe un predominio de las explotaciones bovinas intensivas, las cuales han sido tradicionalmente el modo de subsistencia a lo largo del siglo pasado. Por otro lado, la agricultura presenta gran diversidad (olivo, frutales, viñedo, etc.) y se encuentra concentrada especialmente en el bajo Tiétar y en pequeños terrenos del piedemonte segoviano.

Industria

En el Sur de Ávila y Segovia la industria ha venido marcada tradicionalmente por su conexión con el sector primario en la transformación de productos agrícolas, en la zona productiva del Valle del Tiétar, y los productos ganaderos en municipios ligados a la explotación porcina. También ha sido importante, y lo sigue siendo, la explotación forestal en zonas como el Alberche y la Sierra de Guadarrama, por ser un recurso natural muy abundante en la zona.

► Construcción

El auge del sector de la construcción experimentado desde comienzos de siglo, ha tenido notable repercusión en la zona por la expansión de segundas viviendas en la comarca de personas, en su mayor parte, venidas de Madrid.

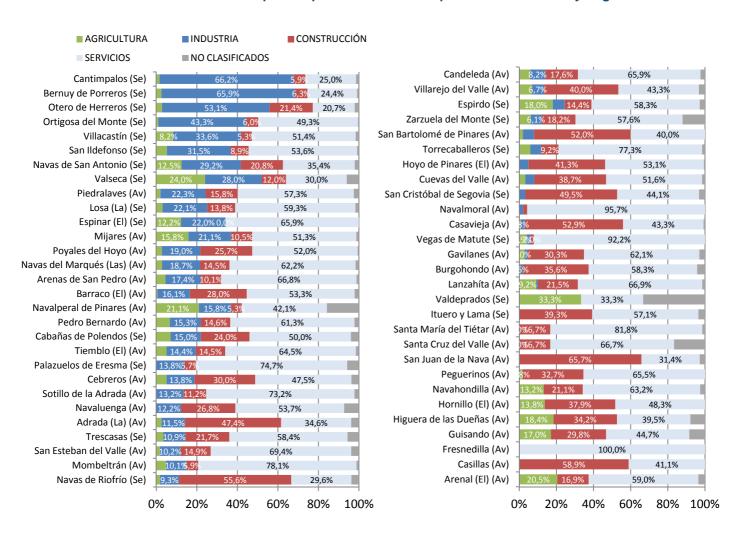
Este sector ha marcado el crecimiento económico en los últimos años, fortaleciendo otro tipo de sectores económicos y creando gran cantidad de empleo relacionado con la construcción por tratarse de una zona con gran interés para el turismo.

Servicios

Los rasgos fundamentales que definen el sector servicios en el Sur de Ávila y Segovia es el turismo y el comercio minorista. La mayor parte de los municipios de Ávila y Segovia estudiados poseen un gran valor paisajístico y ambiental. Por esta razón, son un reclamo turístico, lo que ha provocado la necesidad de crear un organismo conjunto en el Sur de Ávila que oriente este sector de una forma coordinada para todos los municipios.

Se muestra a continuación la estructura de cada uno de los municipios del Sur de Ávila y Segovia en base a los datos del SIE. El tamaño de los sectores se obtiene a través del número de ocupados registrados en las cuentas de cotización, lo que permite realizar el siguiente gráfico ordenado de mayor a menor en función del peso del sector industrial.

Gráfico 28. Sectores de actividad por ocupados en los municipios del Sur de Ávila y Segovia



Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León. Junio 2011

En Segovia, el municipio de Cantimpalos tiene un 66,2% de su población ocupada en actividades industriales, seguido de Bernuy de Porreros y Otero de Herreros con el 65,9% y el 53,1% respectivamente. En estos municipios la industria supera el 50%, es decir, la mayoría de su población está trabajando en el sector industrial.

Según estos datos, el mayor peso industrial de la provincia de Segovia que se ha venido evidenciando a lo largo del estudio, se acentúa en el Sur de Segovia con respecto al Sur de Ávila

puesto que los ocho municipios con mayor industria son de Segovia, a pesar de que en el estudio hay un mayor número de municipios abulenses que segovianos.

Los municipios más importantes por su tamaño como son El Espinar, Arenas de San Pedro y Las Navas del Marqués ocupan respectivamente al 22,0%, 17,4% y 18,7% de su población en el sector industrial.

Asimismo, en este gráfico se observa a determinadas poblaciones que viven fundamentalmente gracias a las altas tasas del sector de la construcción. Los que tienen un mayor peso en este sector son San Juan de la Nava (65,7%), Casillas (58,9%) y Navas de Riofrío (55,6%).

Estos datos evidencian el fenómeno de la segunda vivienda en la zona y el aumento del turismo vacacional. También manifiesta la cercanía del mercado madrileño y de la conexión entre esta zona y los habitantes de Madrid.

Aunque las empresas que se instalan de Madrid forman una mínima parte del sector industrial de la zona [...] desde Madrid hay una presión muy fuerte de la demanda que tiene su mayor repercusión en la construcción y que favorece la comercialización de todas las empresas de la zona y con mayor motivo, a las del sur de Segovia (Entrevista en profundidad).

IMPACTO DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA EN LA INDUSTRIA

De forma general, en Segovia se aprecia el peso progresivo que ha ido teniendo la industria desde 2005, el cual fue lastrado, aunque de forma tardía, por la crisis en el 2009, año en el que se tenía el mayor número de ocupados en el sector industrial desde el 2005. Además, un buen dato para este sector es la importancia y la buena evolución que ha adquirido el sector servicios en la provincia segoviana, dado que es un sector subsidiario para las empresas industriales.

En Ávila la situación es bien distinta; aparte de que ya de por sí, el número de ocupados industriales es más pequeño que en Segovia, la evolución de los mismos ha sido desfavorable puesto que ha decrecido en todos los años desde el 2005 comenzando con 10.700 y terminando en 2010 con 5.650. Esto refleja el sostenimiento de una parte de la industria abulense –como el de la transformación de piedra o madera– en el sector de la construcción.

Esta situación se ve efectivamente destacada en el Sur de Ávila, y en menor medida en el Sur de Segovia, donde existía un empuje productivo de la construcción muy importante por la compra de segundas residencias de personas procedentes de Madrid.

Esta dependencia con respecto a la construcción ha hecho que se produzca un mayor impacto de la crisis en la industria. Por ejemplo, en Arenas de San Pedro *el descenso de la actividad se ha notado especialmente en la industria de la madera, antes había más aserraderos. Aquí el descenso de la actividad se ha producido por el desplome de la construcción que ha arrastrado al resto de sectores, incluida la industria.* Entrevista en profundidad,

5.4.4.SUELO INDUSTRIAL

Estado del suelo industrial y tecnológico en Castilla y León

El número de Polígonos Industriales de Castilla y León, ronda sobre un total de 346 polígonos en los más de 140 millones de metros cuadrados repartidos en las nueve provincias castellanas. En ellos, los organismos responsables del suelo industrial en Castilla y León, tanto promotores como propietarios, son SEPES (Entidad Estatal de Suelo), ADE Parques, Ayuntamientos, Diputación y Privados.

SEPES, depende del Ministerio de Fomento, y tienen una importante función social encaminada a lograr el reequilibrio social y económico de todo el territorio español. Lo hace a través de la promoción, adquisición y preparación de suelo para asentamientos industriales, entre otros, mediante la elaboración de planes y proyectos de urbanización y la ejecución de las infraestructuras urbanísticas necesarias.

ADE PARQUES, es una sociedad diseñada y concebida como un instrumento al servicio de la Junta de Castilla y León para la captación, ejecución, promoción y comercialización de suelo industrial y tecnológico de última generación.

El suelo gestionado por ADE Parques Tecnológicos y Empresariales, que es el más abundante en los dos territorios objeto de estudio, atendiendo a su fase de desarrollo se reparte de la siguiente manera:

Del total del suelo empresarial gestionado, el **41% corresponde a suelo ya urbanizado y puesto al servicio del empresariado**. Muchos de los polígonos ya finalizados se encuentran en estos momentos al 100% de ocupación, no quedando parcelas disponibles.

Asimismo, más del **29% se encuentran en construcción**, (en fase de licitación, adjudicación o a la espera de la finalización de los trámites oportunos para su puesta en marcha) o en curso de obras.

Por otra parte, casi el **16% responde a activos inmovilizados sin urbanizar** y pendientes de iniciar las tramitaciones oportunas para su puesta en marcha en servicios a medio plazo. Este suelo dotaría de nueva superficie para las ampliaciones de polígonos existentes o en construcción. A medida que la demanda del suelo vaya en aumento se irá urbanizando.

El **14% restante está pendiente de su compra** o expropiación. Son proyectos de futuro a largo plazo.

Tabla 9. Estado Suelo Industrial y Tecnológico

	Superficie Bruta	Superficie Neta	Porcentajes
Urbanizado	14.357.627	9.262.948	40,7%
Curso Urbanización	10.251.020	5.961.696	29,1%
Sin Urbanizar	5.635.312	3.466.535	16,0%
Perdiente Compra o Expropiación	5.024.282	2.924.133	14,2%
Total	35.268.241	21.615.312	100,0%

Fuente: ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León y SEPES

► Estado del suelo industrial y tecnológico en los municipios de Ávila y Segovia objeto del estudio.

Existe un amplio consenso de que toda empresa necesita, y busca, un lugar de asentamiento que ofrezca unas condiciones mínimas como son: accesos adecuados, aparcamiento, suministro de agua y energía, alcantarillado, alumbrado público, recogida de basuras, etc...y un suelo específico y urbanizado.

Nuevas demandas se han ido incorporando adecuándose a las nuevas áreas de última generación:

- Banda ancha y otros sistemas de telecomunicación
- Acceso a redes energéticas
- Ubicación y acceso a carreteras y ferrocarril.
- Servicios de guardería, espacios de ocio, etc.
- Cuidado entorno ambiental

La apuesta por un desarrollo industrial constituye un paso hacia la consolidación de un nuevo cimiento económico para los territorios, que cree alternativas viables de diversificación económica, y esto pasa por la creación de suelo industrial. Este suelo genera condiciones para atraer y fijar inversiones, generar empleo, producir riqueza y contribuir a la diversificación económica. Pero también pueden articular mejor el territorio y propiciar una expansión de la actividad económica y empresarial más equilibrada y ordenada.

Gráfico 29. Distribución de la extensión actual del suelo industrial

San Ildefonso
3,9%

Palazuelos de Eresma
15,5%

Villacastín
0,0%

Las Navas del Marqués

15,5%

Las Navas del Marqués
39,5%

El Espinar _____
16,3%

Piedralaves 0.0%

Sotillo de la Adrada 10,6%

0,0% 0,0% 10,6%

Fuente: ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León, SEPES

El Tiemblas de San Pedro

Cantimpalos

14,2%

En el momento actual se presenta una mayor extensión de suelo industrial en el Sur de Ávila (51,1%) que en el Sur de Segovia (48,9%) en el momento actual. El municipio con mayor extensión en su polígono industrial es Las Navas del Marqués con un 39,5% del total. En el Sur de Segovia destacan Los Llanos de San Pedro de El Espinar (16,3%), Segovia 21 en Palazuelos de Eresma (15,5%) y Cantimpalos (14,2%).

Si se cuenta con las áreas industriales actuales y las que están en proyecto de construcción se tendrían la siguiente distribución:

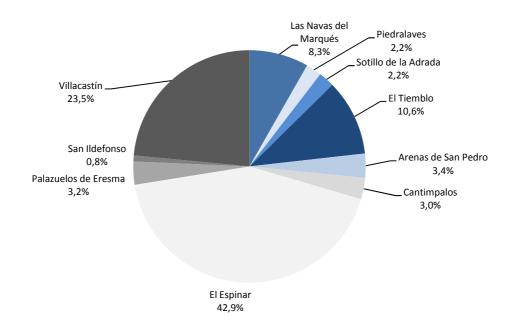


Gráfico 30. Distribución de la extensión actual y en proyecto del suelo industrial

Fuente: ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León, SEPES y Agentes de Desarrollo Local

Al comparar este gráfico con el anterior, se entiende que en un futuro la superficie de terreno industrial donde las empresas puedan implantarse será mucho mayor en el Sur de Segovia (73,3%), superficie marcada de gris, que en el Sur de Ávila (26,7%), superficie marcada de azul.

El Espinar y Villacastín se constituyen como dos núcleos principales de atracción de la industria en un futuro ante la creación del nuevo polígono de Villacastín y la ampliación del existente en El Espinar. Cada municipio respectivamente tendría el 23,5% y el 42,9% del terreno industrial del Sur de Ávila y Segovia. En Ávila, la futura disposición del P.I. de El Tiemblo supone un gran apoyo industrial de la zona que tendría el 10,6% del total de suelo, mientras la nueva creación del suelo industrial en Arenas de San Pedro con el 3,4%, motivaría al impulso de su municipio y Candeleda.

a. Suelos industriales en el Sur de Ávila

Las localidades y la extensión de suelo industrial se muestra representado en la siguiente tabla:

Tabla 10. Superficie de las áreas industriales del Sur de Ávila

Municipio	Área Industrial	Extensión total	Extensión actual	Grado de ocupación	Año de creación
Arenas de San Pedro	Z.I. El Martinete	85.000 m ^{2*}	0 m ²	0%	2005
Las Navas del Marqués	P.I. El Brajero I	112.561 m ²	112.561 m ²	100%	1999
Las Navas del Marqués	P.I. El Brajero II	96.440 m ²	96.440 m ²	100%	1999
Piedralaves	P.I. Piedralaves	54.670 m ²	0 m ²	100%	2011
Sotillo de la Adrada	P.I. Las Ventillas	55.859 m ²	55.859 m ²	100%	1999
El Tiemblo	P.I. del Tiemblo	268.320 m ²	0 m ²	0	2007

^{*}Dato aproximado que incluye parte de la superficie que ya está ocupada por naves

Fuente: ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León, SEPES y Agentes de Desarrollo Local

Tanto en **Arenas de San Pedro** como en Candeleda las necesidades de un polígono industrial han sido muy acuciantes como expresan los empresarios de Arenas de San Pedro⁸. La consolidación de un tejido empresarial e industrial ya existente ha provocado la puesta en marcha para crear un polígono llamado El Martinete; un área industrial situada en Arenas de San Pedro bien conectado con la salida de la Nacional 502 en Ramacastañas.

Las Navas del Marqués cuenta con un polígono industrial construido en 1999 y que tras varias modificaciones y planes parciales resulta muy beneficioso para la industria de la zona, especialmente las transformadoras de metal y la madera como cerrajerías y la fabricación en serie de piezas de carpintería. Este tipo de industrias tienen un gran peso en el P.I. El Brajero, el cual,



tiene un grado de ocupación del 100% tanto en el área de El Brajero I como en el área de El Brajero II.

-

⁸ Opiniones recogidas en el informe "Análisis de las posibilidades de desarrollo de un P.I. en Arenas de San Pedro".

En **Piedralaves** el ayuntamiento ha recibido una subvención para la construcción del P.I. Piedralaves, con sus servicios, accesos y parcelas con una unidad mínima de 500 metros para la implantación de proyecto empresariales. Este suelo, recientemente en construcción desde el 2011 reforzará y servirá de apoyo para otros polígonos cercanos como el de Sotillo de la Adrada con un elevado nivel de ocupación.

El P.I. Las Ventillas, constituye uno de los principales focos de actividad económica y empresarial de la localidad. Bien comunicado a 45 kilómetros de Talavera de la Reina y a 80 kilómetros de Madrid es un buen lugar estratégico para abastecer estos mercados. Su grado de ocupación es elevado y el tejido empresarial ha permanecido compacto en los últimos años de crisis.



De forma general en el Sur de Ávila se aprecia una falta de suelo industrial para facilitar el asentamiento de empresas ya que como aprecian algunos actores económicos de la zona, una de las principales dificultades que tiene la industria del Valle del Tiétar para crecer es la falta de suelo industrial con infraestructuras que provean el asentamiento de empresas. En Arenas, El Tiemblo y Candeleda haría falta una vertebración y estructuración del suelo, aunque existe un proyecto sobre el papel que próximamente estará ejecutado. Asimismo el ayuntamiento de Cebreros y El Tiemblo están trabajando en ello y también en Arenas y Candelena. En todos ellos existen recursos suficientes para salir adelante en este sentido (Entrevista en profundidad).

b. Suelos industriales en el Sur de Segovia

Tabla 11. Superficie de las áreas industriales del Sur de Segovia

Municipio	Área Industrial	Extensión total	Extensión actual	Grado de ocupación	Año de creación
Cantimpalos	P.I. Cantimpalos	75.146 m2	75.146 m2	86,4%	2000
El Espinar	P.I. Los Llanos de San Pedro	86.112 m2	86.112 m2	94,0%	2000
El Espinar	P.I. El Espinar II	1.000.000 m2	0 m2	0,0%	2006
Palazuelos de Eresma	Parque Empresarial Segovia 21	81.700 m2	81.700 m2	18,4%	2008
San Ildefonso	P.I. Las Eras Fases I y II	20.688 m2	20.688 m2	100,0%	
Villacastín	P.I. Villacastín	594.730m2	594.730m2	0,0%	2008

Fuente: ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León, SEPES y Agentes de Desarrollo Local

En la actualidad y de cara al futuro el área industrial más grande en el Sur de Ávila y Segovia está situada en el municipio segoviano de **El Espinar**. Este municipio es sin lugar a dudas el que mejor conexión tiene con el área metropolitana de Madrid y por eso se ha realizado una fuerte inversión en la creación de un nuevo polígono, El Espinar II, que contará con 1 millón de metros cuadrados para la instalación de plantas industriales. El nuevo polígono se prevé sea un foco de atracción para que se instalen en el municipio muchas industrias radicadas en la Comunidad de Madrid

El nuevo polígono industrial tiene como localización las carreteras N-VI y AP-6. De esta forma se aprovechará la excelente red de comunicaciones que ofrece El Espinar, donde además de la A-6, se conecta con la N-603 (de Segovia a San Rafael) y las autopistas AP-51 (desde Villacastín a la ciudad de Ávila) y AP-61 (de Segovia a San Rafael).



Fuente: www.interempresas.net

El antiguo polígono llamado Los Llanos de San Pedro, cuyo promotor y propietario es ADE Parques, se puso en funcionamiento en el año 2000 y su grado de ocupación actual es del 94,0%. Debido a este nivel de ocupación no se llegaba a cubrir la demanda creciente y por esta razón se decidió la creación de El Espinar II.

El **Parque Empresarial Segovia 21**, iniciativa de la Diputación provincial, de la Cámara de Comercio e Industria y de Caja Segovia, y el Ayuntamiento de **Palazuelos de Eresma**, donde está situado empezó a funcionar en el año 2008. Su grado de ocupación es del 18,4%, aunque

todavía no se ha producido la construcción de ninguna planta empresarial. El motivo es fundamentalmente la entrada de la crisis en el mismo año que se produjo la creación del Parque.

Se creó con el objetivo prioritario de crear un polo de formación de empleo cualificado, fomentando expectativas de arraigo territorial en la población joven de la ciudad de Segovia y provincia. Sin embargo, no se permite la instalación de industrias de transformación ya que se pensó en la creación de un proyecto coherente con el poco tejido industrial de la zona sur de Segovia, con la imagen cultural en el ámbito de Segovia y La Granja. Por eso se vio como más compatible la actividad empresarial del sector tecnológico que la actividad industrial de transformación. [...] Nuestro complejo pretende atraer a distintas empresas, donde detrás puedan venir las industrias y luego mandarlas donde proceda. (Entrevista en profundidad).

El promotor y propietario del Parque Industrial Las Eras, fases I y II es ADE Parques y cuenta con un grado de ocupación del 100%. Está situado en **San Ildefonso** y su extensión alcanza los 20.688 metros cuadrados y dispone de todos los servicios de carretera, electricidad, agua y red viaria adecuados para el tipo de industrias instaladas.



Para esta zona se establece una dificultad en el crecimiento industrial de la zona, en la que el propio ayuntamiento a través de la Agencia de Desarrollo Local considera que *la situación industrial puede empeorar si no se logran espacios alternativos para la ubicación de nuevas empresas. Sería muy interesante que se facilitaran ayudas para el desarrollo de polígonos industriales adecuados a esta zona, que contemplaran las características especiales a ésta, al mismo tiempo que se promueven otro tipo de industrias.* (Entrevista en profundidad).

La Comisión Territorial de Urbanismo de la Junta de Castilla y León aprobó en septiembre del 2007 el Plan Parcial del Polígono Industrial de Villacastín, promovido por el Ayuntamiento y la Sociedad pública Gesturcal (ahora ADE Parques). El establecimiento del Plan Parcial permite la disposición de suelo apto para el asentamiento de empresas que desarrollen actividades de tipo industrial acordes con la demanda.



Las empresas grandes están aguardando a que el nuevo polígono industrial se ponga en funcionamiento, el cual, actualmente se encuentra parado judicialmente, con todas las infraestructuras construidas y acabadas. (Entrevista en profundidad).

Este polígono, que sería en un futuro el segundo más grande de la zona por detrás de El Espinar II, se encuentra en un litigio entre la promotora y los antiguos propietarios de los terrenos por la denuncia de los últimos ante irregularidades en la expropiación del área.

La localización geográfica de los polígonos industriales en el Sur de Ávila y Segovia se muestra en el anexo de cartografía. Mapa 6

IMPACTO DEL SUELO EN LA INDUSTRIA

El asentamiento de empresas industriales se ha visto influido por la creación de una infraestructura y un lugar adecuado para realizar la actividad. Así los municipios de El Espinar y Sotillo de la Adrada que disponen de polígono industrial bien dotado su nivel de ocupación elevado. Esto ha hecho que, en el caso de El Espinar, se esté trabajando en la creación de El Espinar II, un nuevo polígono con una extensión de 1.000.000m².

En el otro lado, se sitúan municipios importantes como Candeleda o Arenas de San Pedro que aquejan una falta de suelo industrial en el que se está trabajando en el ámbito municipal. La ausencia de suelo en esta zona ha perjudicado en gran medida a la industria que ha sido una de las más afectadas por la depresión industrial en la última década.

Asimismo, es de vital importancia que se resuelva favorablemente el pleito del Polígono Industrial de Villacastín para reactivar y dinamizar la industria del municipio. Cabe decir, que los esfuerzos por parte de la corporación municipal para que se resuelva positivamente la situación del polígono son encomiables en este sentido. Estoy de acuerdo en que el futuro industrial de Villacastín depende de la resolución del litigio del polígono industrial. Las perspectivas de crecimiento industrial son muy grandes por el enclave que representa el municipio, entre Valladolid y Madrid, y los viales son muy favorables (Entrevista en profundidad).



FASE II

ANÁLISIS Y
DIAGNÓSTICO DE
LOS SECTORES
PRODUCTIVOS
AFECTADOS
Y DE PROMOCIÓN
EN EL SUR DE
ÁVILA Y SEGOVIA

6. Análisis Sectorial de la Industria en el Sur de Ávila y Segovia

7. Sectores Industriales de Promoción

8. Afección y Oportunidades en las políticas de competitividad



6. ANÁLISIS SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DEL SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA

Desde la industrialización tardía, la industria española se ha visto envuelta en una posición desventajosa que influyó y sigue influyendo en la innovación de las empresas y que tiene como resultado unos bajos índices de gasto en I+D. La falta de liderazgo en la industria provoca una dependencia tecnológica externa que se traduce en una lucha desigual entre España y otros países europeos como Alemania, Inglaterra y Francia.

Si de verdad se pretende reactivar las actividades industriales del Sur de Ávila y Segovia es preciso enraizar el apoyo en torno a la competitividad y a los factores que influyen en ella. La competitividad se dispone como el núcleo del estudio con el fin de que los resultados no queden en un mero análisis descriptivo y así, las ramas industriales de promoción en el área —en una situación de libre competencia como la actual— sean capaces de provocar efectos exitosos en un futuro.

Por esta razón, la potenciación de la competitividad industrial del Sur de Ávila y Segovia es la manera efectiva de crear un sector fuerte y duradero en el tiempo.

6.1. EMPRESAS INDUSTRIALES

Una vez que se ha caracterizado la zona y los datos provinciales más significativos, es preciso estudiar a fondo el sector industrial y los distintos subsectores o ramas que lo componen en el Sur de Ávila y Segovia.

La información proporcionada sobre el número de empresas y trabajadores procede de la base de datos ad hoc elaborada para el estudio. El periodo temporal de los datos se refieren a mayo de 2011, aunque en ocasiones se utilizan otras series temporales provenientes de fuentes de información externas.

6.1.1.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Existen determinados factores que influyen en las decisiones que toman los empresarios sobre el emplazamiento que tendrá su empresa. El análisis de estos factores, junto con la posterior investigación en la zona, permite comprender los criterios que toman en cuenta las empresas para localizar sus plantas productivas, del mismo modo que sirven para orientar las políticas de competitividad destinadas a atraer esas industrias. En suma, estos factores serán el arquetipo de la investigación.

Antes de conocer la distribución de las empresas en el Sur de Ávila y Segovia en función de su actividad empresarial, se dispone a continuación los distintos que afectan a la implantación de las industrias en la zona.

Factores

Sin lugar a dudas, el lugar más conveniente para establecer una empresa es el lugar dónde se generen más beneficios. Aunque esta es la raíz de todos los factores que se recogen a continuación, existen otra serie de elementos que influyen en el emplazamiento. Es más, el empresario en ocasiones está dispuesto a asumir un efecto negativo de sus beneficios, es decir, está dispuesto a perder dinero por situarse en un territorio donde los factores no sean los más adecuados. Esto es debido, como explican los modelos neoclásicos, a que en el momento de decidir dónde localizar la empresa entran en juego razones de índole personal y no sólo se explican por motivos racionales.

El estudio de los factores que influyen en la instalación de las empresas en uno u otro lugar ayuda a entender los mapas industriales. Estos mapas muestran la acumulación de las empresas en algunas partes del territorio y señalan la importancia de unos factores frente a otros de menor relevancia.

Los factores que se recogen a continuación han ido variando con el paso del tiempo debido en parte a los cambios en la organización empresarial y las innovaciones tecnológicas. A partir de la exposición teórica de los mismos, se tratará de dar respuesta a la localización de las empresas identificadas dentro de la industria para el área geográfica objeto de esta investigación.

Factores físicos Materias primas Zona industrial Pactores económicos y políticos Políticas industriales Medio Factores personales Factores externos

Factores influyentes en la implantación de industrias en la zona

Fuente: www.kalipedia.com

d. Materias primas

Hoy en día, los recursos naturales como el gas natural, la electricidad, el petróleo o los minerales, se transportan largas distancias y en grandes cantidades, aunque si bien es verdad, antes del transporte es muy habitual iniciar una etapa de transformación o pulido de la materia prima.

Los recursos naturales y las materias primas que más abundan en la zona y que mayor poder de atracción generan en los empresarios son la madera, la ganadería y la agricultura.

e. Zona industrial

La proximidad de otras industrias similares o complementarias es una fuente de recursos para conseguir clientes o proveedores. La cercanía de estas empresas facilita la subcontratación de servicios y también la utilización de las infraestructuras disponibles en la zona. Todo este conglomerado puede producir notables beneficios que repercuten en la competitividad empresarial, sobre todo para empresas con un tamaño limitado.

La ubicación de los polos industriales de la zona –que se verá más adelante– y las 10 áreas industriales ubicadas en los principales municipios del Sur de Ávila y Segovia, empujan a los empresarios a implantar su empresa en esos lugares.

f. Transportes

Este es uno de los factores que más se ha visto modificado con el tiempo, puesto que la velocidad de los transportes ha crecido mucho y análogamente los costes se han reducido. De ahí que se produzcan emplazamientos cercanos a núcleos de población donde antes no existían este tipo de empresas. Las mejoras en este sentido en la zona, especialmente en la provincia segoviana, suponen un inestimable trato de favor a las empresas para la implantación de industrias.

No obstante, las zonas mal comunicadas con los núcleos centrales de la industria, como El Espinar, San Ildefonso, Cantimpalos o Sotillo de la Adrada, presentan un escaso atractivo para las nuevas localizaciones ya que incrementan sustancialmente los costes de aprovisionamiento y distribución, haciendo menos competitivas a las empresas en el mercado.

g. Políticas industriales

La gestión pública de una buena política industrial repercute en la instalación de industrias en determinadas zonas. Factores políticos como las ventajas fiscales, estabilidad política, ayudas públicas, oferta de suelo industrial y una legislación adecuada a la inversión pueden ser muy influyentes para la creación y/o el mantenimiento del sector industrial.

Para el desarrollo industrial de zonas rurales como ésta se lleva a cabo el Programa de Desarrollo Rural 2007-2013, mediante el que se llevan a cabo actuaciones para impulsar y mejorar la dinamización en la zona.

h. Mano de obra

Generalmente España ha estado especializada en sectores de demanda y contenido tecnológico bajos. La peculiaridad de este tipo de industria es que basan su competitividad en una mano de obra intensiva. Pero la aparición en el mercado global de nuevas economías con

costes salariales menores hace peligrar esta posición, debiendo buscar una salida hacia otros factores competitivos ligados a la especialización, la calidad o la intensidad en tecnología.

Especialmente notorio en este sentido son las consecuencias de este factor en el subsector del textil y del calzado. El Sur de Ávila y Segovia, como zona rural, presenta mayores dificultades para captar a trabajadores altamente cualificados en el empleo de tecnologías avanzadas. El perfil de la fuerza productiva residente es de baja cualificación, por lo general. Sin embargo, los emprendedores que he ido conociendo en estos años suelen responder a una mayor cualificación [...] si bien hay excepciones (Entrevista en profundidad)

i. Mercado de venta

El establecimiento en zonas muy despobladas acarrea un problema, especialmente si no se cuenta con una buena accesibilidad a las redes de transporte. La proximidad a los mercados desde el punto de vista espacial y temporal es uno de los requisitos para el éxito de las industrias de un tamaño más reducido; este es el caso de la zona objeto de estudio donde la cercanía de localidades grandes de Madrid, Talavera de la Reina y Toledo, potencian a la zona de un atractivo para algunas industrias.

Este es el caso de la instalación de la planta de producción de cubitos de hielo en Cebreros, la cual disponía de varias fábricas más en España y querían instalar otra nueva cercana para abastecer el mercado madrileño.

Por otro lado, el mercado de Castilla y León es poco accesible y con menor potencial que el de Madrid. Comercializar en Castilla y León desde esta zona es muy caro y se necesita un transporte y unas instalaciones que resultan muy caras para las empresas. Madrid constituye una ventaja competitiva frente a otras zonas. (Entrevista en profundidad).

j. Medio ambiente

Este es uno de los factores que tiene gradualmente un peso cada vez mayor. El impacto del medio ambiente que producen algunas actividades industriales provoca que una parte de la población, se muestre reticente y contraria a la instalación de una planta industrial contaminante.

Como ya se ha visto, las limitaciones en orden al cuidado del medio ambiente en el Sur de Ávila y Segovia son abundantes, sin embargo no contradice la instalación en gran parte del territorio de otro tipo de industrias contaminantes.

k. Factores personales

Este factor adquiere gran importancia para las empresas con dimensiones reducidas donde el origen es familiar. Este elemento supone un criterio esencial para la decisión sobre el lugar para implantar una industria. Estos motivos se basarán en las preferencias y gustos de vida del empresario por ser la persona que toma la decisión de localización; no siendo acusados para los casos de filiales de grandes empresas en las que priman el resto de aspectos hasta ahora citados.

Este criterio tiene un mayor peso en los municipios alejados de las grandes urbes como la zona de estudio. Por ejemplo, en Sotillo de la Adrada recientemente se ha instalado en el municipio una empresa que fabrica materiales con piedra artificial cuyo empresario procede del pueblo y por eso ha decidido instalar aquí la empresa. (Entrevista en profundidad)

6.1.2.SUBSECTORES INDUSTRIALES

Tal y como es lógico, en primer lugar se determina el número de empresas que componen el sector industrial del Sur de Ávila y Segovia.

Para la caracterización del sector industrial se ha utilizado la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) del 2009⁹. Así, se ha considerado como actividad industrial toda aquella enmarcada dentro de los CNAE 05 y 39; además de los CNAE 58 y 59 (por sus particularidades y estrecha relación con la industria manufacturera). Es decir, se incorporan dentro de la industria las actividades extractivas; las manufactureras y las relacionadas con el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente.

En la tabla adjunta se presenta la configuración del sector industrial en función de los distintos códigos CNAE (a dos dígitos) que lo integran, agrupados de acuerdo a los grandes subsectores de actividad industrial que define el Instituto Nacional de Estadística. Así se ofrece para cada una de las ramas de actividad, el número de empresas y su distribución porcentual para el conjunto del área de investigación; esto es, el sur de Ávila y Segovia.

-

⁹ En el Anexo III se recogen todas las actividades industriales distribuidas según su CNAE-2009

Código CNAE	Actividad	Número de empresas	Porcentaje
Industrias	Industrias extractivas		2,5%
05	Extracción de antracita, hulla y lignito	1	0,1%
08	Otras industrias extractivas	4	0,6%
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas	12	1,8%
Industria	manufacturera	588	88,4%
10	Industria de la alimentación	158	23,7%
11	Fabricación de bebidas	8	1,2%
13	Acabado de textiles	22	3,3%
14	Confección de prendas de vestir	5	0,7%
15	Industria del cuero y del calzado	4	0,6%
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	105	15,7%
17	Industria del papel	2	0,3%
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17	2,5%
20	Industria química	1	0,1%
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	7	1,0%
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	29	4,3%
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones		0,1%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	155	23,3%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	6	0,9%
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2	0,3%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	1	0,1%
31	Fabricación de muebles	38	5,7%
32	Otras industrias manufactureras	7	1,0%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	6	0,9%
58	Edición	13	1,9%
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1	0,1%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado		60	9,0%
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	60	9,0%
TOTAL		665	100%

Fuente: Cámara de Comercio. 2011

El número de empresas que componen el sector industrial en el Sur de Ávila y Segovia es de 665, las cuales, se distribuyen de manera desigual entre las diferentes actividades.

Así, la actividad empresarial que más empresas aglutina es la industria de la alimentación con un total de 158 (23,7%). Le sigue a continuación la fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo contando con 155 empresas (23,3%). A mayor distancia se mantienen las actividades con la CNAE 16 de la industria de la madera y el corcho, excepto muebles; cestería y espartería, con un total de 105 (15,7 %) entidades en el Sur de Ávila y Segovia.

Como se puede observar, las tres ramas de CNAE enunciadas en el párrafo anterior suponen el 62,86 % del total de la industria, lo que da una idea del grado de concentración empresarial de actividades en esta zona.

Son destacables también las 60 empresas de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado que están operando en la zona. Éstas representan la totalidad del subsector de la energía, es decir, el 9,0%.

En el extremo opuesto, existe una gran variedad de actividades con una mínima representación en la zona, lo que las coloca como residuales y en ocasiones subsidiarias, de los subsectores más importantes.

En el siguiente gráfico queda expuesto de un modo más conciso la distribución de cada uno de los grandes subsectores identificados para la actividad industrial:

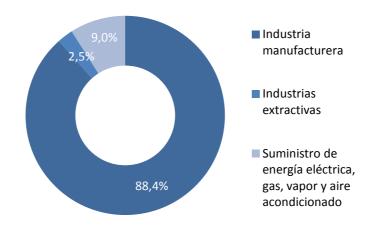


Gráfico 31. Distribución de las empresas por subsectores de actividad

Fuente: s de Comercio. 2011

La información del gráfico manifiesta que; tal y como es lógico por la propia definición de industria, la mayor concentración se produce en las empresas manufactureras representando el 88,4%, mientras que las empresas de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado ocupan el 9,0% del tejido industrial del Sur de Ávila y Segovia. Por último, las industrias extractivas suponen un 2,5% de las empresas industriales, lo que confirma las dificultades de este subsector en un entorno paisajístico y natural protegido. Conviene recordar que no existe ninguna empresa dedicada al suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

Con el objetivo de realizar un análisis más sencillo de la actividad industrial sin dejar a un lado la exhaustividad de la información, se ha agrupado la CNAE a dos dígitos en divisiones más globales y con las que se pueda trabajar en adelante. De este modo, bajo el criterio de máxima homogeneidad y similitud de las actividades, a partir de las agrupaciones de actividad realizadas por el Instituto Nacional de Estadística, se ha procedido a la obtención de ramas de actividad.

La relación entre las actividades genéricas y las ramas de actividad secundarias junto con la distribución de las empresas de acuerdo a las mismas, es la que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 12. Distribución de las empresas por ramas de actividad

CNAE_09	Agrupaciones actividad	Rama de actividad industrial	Número de Empresas
05,06,07,08,09,19	Industrias extractivas	Industrias extractivas	17
10,11,12	Alimentación, bebidas y tabaco	Alimentación, bebidas y tabaco	166
17,18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	33
13,14	Textil y confección	Toutil was less de	24
15	Cuero y calzado	Textil y calzado	31
16	Madera y corcho	Madayayyyy	450
31,32	Muebles y otras industrias manufactureras	Madera y muebles	150
19,20,21	Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos		37
22	Manufacturas de caucho y plástico	Minerales y plásticos	
23	Productos minerales no metálicos		
24	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	Productos metálicos	156
25	Productos metálicos	Productos metalicos	156
26,27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos		
28	Maquinaria y equipo	Maquinaria y productos	15
30,29	Material de transporte	electrónicos	15
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo		
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	Suministro de energía	60
	Total general		665

Fuente: Cámara de Comercio. 2011

En total se dispone de 9 ramas de actividad cuya distribución gráfica de las empresas se representa del siguiente modo:

Maquinaria y productos electrónicos Industrias extractivas 2,3% Textil y calzado 2.6% Papel, artes gráficas y 4,7% reproducción de soportes grabados 5,0% Alimentación, bebidas Minerales y plásticos y tabaco 5,6% 25,0% Suministro de energía Productos metálicos

Madera y muebles 22,5%

Gráfico 32. Distribución de las empresas por ramas de actividad

Fuente: Cámaras de Comercio. 2011

9,0%

En este gráfico se refleja que dentro del conjunto de ramas hay tres con un peso similar y dominante sobre el resto; estas son, la alimentación y bebidas (25,0 %), la fabricación de productos metálicos (23,5 %) y la industria del mueble y la madera (22,5 %.). En total estas actividades suman 472 de las 665 empresas; esto es, el 71,0 % del total. Estas tres ramas, de las que destacan algunas de sus actividades tal y como se ha visto anteriormente, serán uno de los principales focos de atención a la hora de analizar el sector industrial de la zona sur de las provincias de Ávila y Segovia.

23,5%

Posteriormente se encuentra el suministro de energía (9,0%), los minerales y plásticos (5,6%), el papel y las artes gráficas (5,0%), el textil y calzado (4,7%); ocupando el papel más residual del conjunto de la industria de la zona las industrias extractivas (2,6 %) y la maquinaria y productos electrónicos (2,3%).

► Distribución por provincias

En primer lugar, se muestra la distribución de las ramas industriales en función de la provincia en la que están ubicadas:

Tabla 13. Distribución de las empresas por ramas de actividad y provincia

Subsectores de actividad industrial	Sur de Ávila		Sur de Segovia		Total	
Subsectores de actividad industrial	Empresas	Porcentaje	Empresas	Porcentaje	Empresas	Porcentaje
Industrias extractivas	14	3,1%	3	1,4%	17	2,6%
Alimentación, bebidas y tabaco	110	24,4%	56	26,0%	166	25,0%
Textil y calzado	23	5,1%	8	3,7%	31	4,7%
Madera y muebles	99	22,0%	51	23,7%	150	22,6%
Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	20	4,4%	13	6,0%	33	5,0%
Minerales y plásticos	27	6,0%	10	4,7%	37	5,6%
Productos metálicos	109	24,2%	47	21,9%	156	23,5%
Maquinaria y productos electrónicos	7	1,6%	8	3,7%	15	2,3%
Suministro de energía	41	9,1%	19	8,8%	60	9,0%
Total	450	100,0%	215	100,0%	665	100,0%

Los datos porcentuales referenciados sobre el total provincial, reflejan que en ambas provincias se distribuyen de forma parecida la importancia o peso de las diferentes ramas industriales.

Asimismo, en ambos territorios destacan de nuevo las ramas anteriormente citadas como más trascendentes. La primera en orden de importancia es la alimentación, bebidas y tabaco que posee el 25,0% de las empresas industriales. Los productos metálicos agrupan al 23,5% de las organizaciones industriales. Y por último la madera y los muebles comprende al 22,6% de las industrias del Sur de Ávila y Segovia.

A pesar de que en términos porcentuales la distribución de cada rama sea similar en Ávila y en Segovia, el número de empresas en Ávila de estas tres ramas es 2 veces mayor al de Segovia.

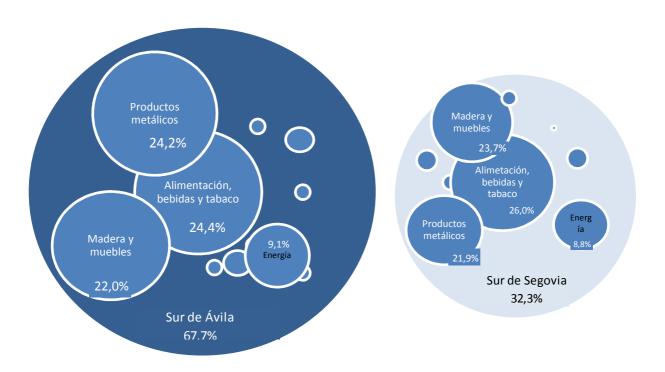
Solamente en la rama de maquinaria y productos electrónicos se equilibra el número de empresas en términos absolutos de las dos provincias; siendo superior tal y como es lógico, el peso relativo que éstas representan en Segovia –el 3,7% frente al 1,6%–.

Como síntesis general de la tabla hay que tener en cuenta que el 67,67% de las empresas industriales se encuentra en la provincia de Ávila (un total de 450 empresas),

Sur de	e Ávila	Sur de	Segovia
Empresas	Porcentaje	Empresas	Porcentaje
450	67,7%	215	32,3%

mientras que el restante 32,33% se halla en Segovia (215 empresas).

En resumen se pueden jerarquizar las actividades industriales más destacadas de cada una de las dos provincias de la siguiente manera:



La conclusión de las dos pirámides de actividad industrial es la coincidencia del subsector de la alimentación, bebidas y tabaco como el más abundante en las dos provincias. También se aprecia una diferencia poco significativa en el **Sur de Ávila** entre el peso de este último subsector y el de la fabricación de metales; sus porcentajes son respectivamente el 24,4% y el 24,2%. La industria de la madera tiene también un peso importante en el Sur de Ávila (22,0%), manifestando una clara diferencia con el suministro de energía, en el cuarto lugar, que engloba el 9,11% de las industrias.

En el **Sur de Segovia** en un segundo lugar, después del sector alimentario con el 26,0%, lo ostentan las empresas de la transformación de la madera con el 23,7%, y en el tercer lugar las empresas de fabricación de productos metálicos con el 21,9%.

▶ Distribución por municipios

Una vez realizado el análisis por provincias, se investiga el peso industrial que tiene cada uno de los municipios incorporados al estudio en relación a la provincia de pertenencia. Este peso se indica en base al número de empresas que se sitúan en los municipios, mostrados en la siguiente tabla:

Tabla 14. Distribución de las empresas por ramas de actividad y municipio

Empresas del Sur de Ávila	n	%
Navas del Marqués (Las)	54	12,00%
Arenas de San Pedro	51	11,33%
Candeleda	45	10,00%
Sotillo de la Adrada	43	9,56%
Tiemblo (EI)	34	7,56%
Cebreros	28	6,22%
Adrada (La)	19	4,22%
Barraco (El)	19	4,22%
Navaluenga	19	4,22%
Hoyo de Pinares (EI)	16	3,56%
Piedralaves	16	3,56%
Pedro Bernardo	14	3,11%
Burgohondo	10	2,22%
Poyales del Hoyo	8	1,78%
Casavieja	7	1,56%
Navalperal de Pinares	7	1,56%
San Esteban del Valle	7	1,56%
Mombeltrán	6	1,33%
Villarejo del Valle	6	1,33%
Lanzahíta	5	1,11%
Mijares	5	1,11%
Navalmoral	4	0,89%
San Bartolomé de Pinares	4	0,89%
Arenal (EI)	3	0,67%
Cuevas del Valle	3	0,67%
Guisando	3	0,67%
Navahondilla	3	0,67%
Peguerinos	3	0,67%
San Juan de la Nava	2	0,44%
Santa Cruz del Valle	2	0,44%
Santa María del Tiétar	2	0,44%
Gavilanes	1	0,22%
Higuera de las Dueñas	1	0,22%
Total	450	100,00%

Empresas del Sur de Segovia	n	%
San Ildefonso	50	23,26%
Espinar (EI)	42	19,53%
Cantimpalos	24	11,16%
Palazuelos de Eresma	23	10,70%
Otero de Herreros	12	5,58%
Villacastín	12	5,58%
Valseca	10	4,65%
Bernuy de Porreros	7	3,26%
Espirdo	6	2,79%
Losa (La)	5	2,33%
Torrecaballeros	5	2,33%
San Cristóbal de Segovia	4	1,86%
Zarzuela del Monte	4	1,86%
Trescasas	3	1,40%
Ituero y Lama	2	0,93%
Navas de Riofrío	2	0,93%
Ortigosa del Monte	2	0,93%
Navas de San Antonio	1	0,47%
Valdeprados	1	0,47%
Total	215	100%

Nota: Los municipios de Casillas, Fresnedilla, El Hornillo, Cabañas de Polendos y Vegas de Matute no poseen ninguna empresa industrial en el momento de análisis habiendo sido incorporados al estudio por motivos geográficos.

En primer lugar es necesario remarcar que en ambas provincias existe una gran desigualdad municipal en cuanto al número de empresas industriales localizadas, encontrando un gran abanico que abarca desde las entidades con una sola empresa hasta aquellas en las que se han identificado en torno a 50.

Puede encontrarse un globo con los municipios más relevantes industrialmente por tener un mayor número de empresas. En la representación de los municipios que se presenta a continuación, el tamaño de los globos es proporcional al tamaño del número de industrias en el municipio:

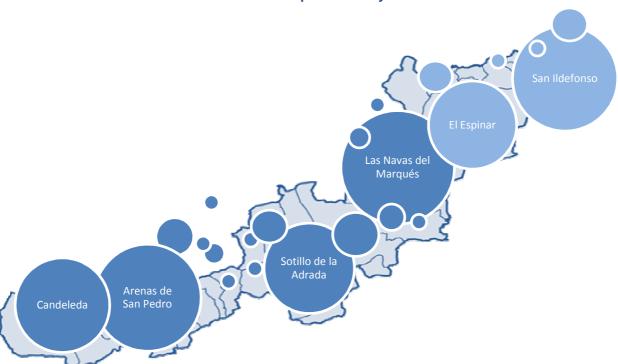


Gráfico 33. Distribución de los municipios con mayor número de industrias

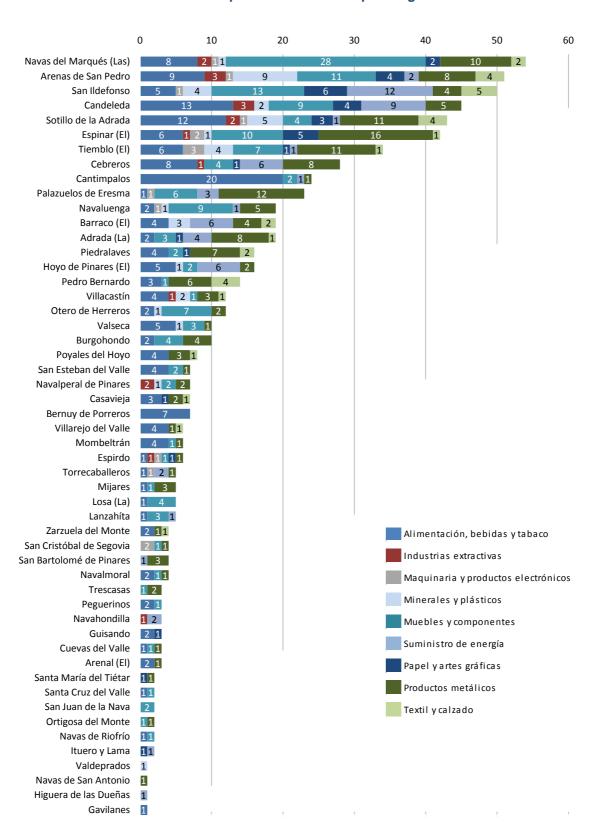
Asimismo, con poca condensación industrial, con tan solo una empresa de perfil industrial, se sitúan los municipios de Gavilanes, Higuera de las Dueñas, Navas de San Antonio y Valdeprado.

Además, existen cinco municipios dentro del territorio escogido para el estudio sin empresas con actividad industrial (los indicados en la parte baja de la tabla). Son poblaciones sin industria en la actualidad pero que sin embargo sí han sido incorporados al estudio por otros motivos como su localización geográfica estratégica dentro del área de estudio o la estrecha relación con otros municipios con actividad industrial.

La localización geográfica de las empresas del sector industrial en el Sur de Ávila y Segovia se encuentra representada en el anexo de cartografía. Mapa 2

Para completar la información que se acaba de presentar se estudian a continuación las distintas ramas de actividad en cada uno de los municipios. Este microanálisis proporciona una información complementaria y valiosa permitiendo la identificación de focos de actividad homogénea que podrán ser el origen para situar distintos clúster, tanto actuales como potenciales, en el territorio del Sur de Ávila y Segovia.

Gráfico 34. Distribución de las empresas en los municipios según sus ramas de actividad



Gracias al gráfico puede determinarse que Las Navas del Marqués (provincia de Ávila) se erige como el centro de las actividades relacionadas con la industria de la madera y el mueble de la zona Sur de Ávila y Segovia. El número de empresas en esta rama empresarial asciende a 28, lo que supone el 51,85% de las empresas de esta localidad, más de la mitad de su industria. Además, tal y como se verá más detenidamente a lo largo del estudio, algunas de estas empresas tienen internacionalizadas sus actividades y su tamaño es considerable.

En cuanto a la rama de la madera y el mueble se refiere, también son destacables las localidades de San Ildefonso (13 empresas), Arenas de San Pedro (11 empresas), El Espinar (10 empresas) y Candeleda (9 empresas).

Arenas de San Pedro (provincia de Ávila), el segundo municipio en orden de importancia, reparte equitativamente las ramas de actividad en cuatro áreas industriales; madera y muebles (11), alimentación y bebidas (9), minerales y plásticos (9) y productos metálicos (8).

Sin lugar a dudas, San Ildefonso (provincia de Segovia) destaca por el peso de sus empresas de producción energética, en comparación con otros municipios. En San Ildefonso se dan cabida 12 entidades de suministro energético, 13 de la industria del mueble y sus componentes y, en menor medida, empresas del papel y las artes gráficas y las relacionadas con la alimentación.

Distribución por ramas de actividad

Como complemento de la información que se acaba de presentar, a continuación se muestran los resultados del análisis conjunto realizado por rama industrial y municipios. Se representan en los gráficos de barras los cinco municipios con más peso en cada rama de actividad y su porcentaje de actividad dentro del Sur de Ávila y Segovia:

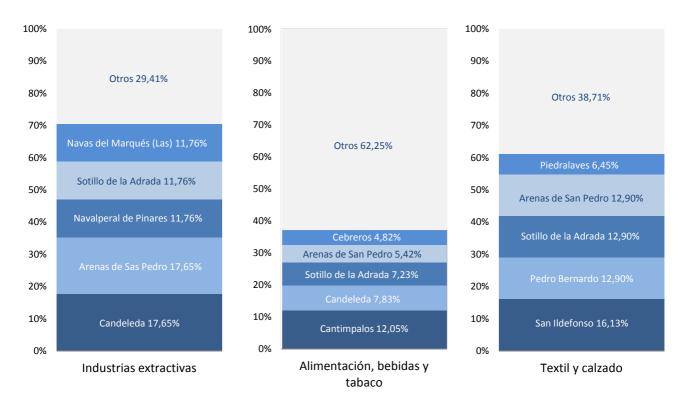


Gráfico 35. Distribución de las ramas de actividad por municipios

Candeleda y Arenas de San Pedro, contienen cada uno el 17,65% de las **empresas extractivas** de materiales siendo los dos municipios con más peso en esta rama industrial. Se trata de dos localidades colindantes que aprovechan los mismos recursos naturales para su actividad. Las actividades relacionadas con las industrias extractivas en el Sur de Ávila y Segovia están muy concentradas puesto que los cinco municipios con más importancia en esta actividad recogen el 70,59% del total de las empresas; situándose además todos ellos en la provincia de Ávila.

Por el contrario las actividades industriales de **alimentación, bebidas y tabaco** tienen un gran reparto en la zona de estudio, ya que el 62,25% de las empresas se sitúan en municipios distintos de los 5 más importantes. Cantimpalos el único de la provincia de Segovia, contiene el 12,05% de las empresas, siendo un municipio con gran tradición en la industria de la alimentación cárnica y de embutidos.

Le siguen en importancia otros 4 municipios todos ellos de la provincia de Ávila; Candeleda (7,83%), Sotillo de la Adrada (7,23%), Arenas de San Pedro (5,42%) y Cebreros (4,82%). Tal y como es lógico, se trata por tanto de un sector más atomizado ya que existen

numerosas empresas dedicadas a realizar una pequeña producción de alimentos relacionados con la panadería o la industria láctea.

San Ildefonso, en la provincia de Segovia, destaca en el número de sus empresas de **textil y calzado** alcanzando el 16,13%. En un lugar posterior se sitúa Pedro Bernardo, Sotillo de la Adrada y Arenas de San Pedro; las tres con 12,90% del peso industrial del textil y calzado; es decir, se trata de una rama de actividad más homogéneamente distribuida. Finalmente, y también dentro de la provincia de Ávila al igual que los tres anteriores, se encuentra Piedralaves con el 6,45 % de las empresas de este sector. De nuevo se aprecia que aunque en términos absolutos, el mayor número de empresas se encuentre en la provincia de Ávila, es un municipio de Segovia el que recoge la concentración más fuerte; dando una idea de menor diversificación de actividad.



Gráfico 36. Distribución de las ramas de actividad por municipio

En las actividades relacionadas con la fabricación de **muebles y sus componentes** el municipio más relevante es Las Navas del Marqués, provincia de Ávila, el cual contiene al 18,67% de las empresas de esta rama industrial del Sur de Ávila y Segovia. Los otros cuatro

municipios con mayor representación de empresas del mueble son San Ildefonso (8,67%), Arenas de San Pedro (7,33%), El Espinar (6,67%) y Navaluenga (6,00%). Los dos municipios de la provincia de Segovia (San Ildefonso y El Espinar) son limítrofes estando a su vez muy próximos a Las Navas del Marqués, creando así una zona de actividad en torno a este tipo de industrias muy interesante y con cierto potencial.

En la fabricación de **papel y las empresas industriales del arte gráfico** San Ildefonso es el municipio que más empresas alberga representando el 18,18%. El Espinar permanece en un segundo lugar con gran importancia alcanzando el 15,15% de las empresas. Ambos municipios son de la provincia de Segovia. Otros municipios relevantes son Candeleda, Arenas de San Pedro y Sotillo de la Adrada.

En esta rama de actividad se percibe de un modo muy claro la estrecha relación existente entre este tipo de industrias y las integradas en la anterior rama estudiada de muebles y sus componentes; ya que los municipios más relevantes en este caso, lo son también para esa otra actividad. Las relaciones de la cadena de valor y los efectos sinérgicos derivados de ciertos aspectos empresariales que pueden derivarse de esta conexión, pueden ser un importante foco de trabajo para lograr un mayor desarrollo industrial de estos municipios.

Asimismo, el 24,32% de las empresas de **minerales y plásticos** del Sur de Ávila y Segovia se ubican en Arenas de San Pedro (provincia de Ávila), lo que la convierte en el municipio con más empresas de esta rama. Con prácticamente la mitad de las empresas de Arenas (13,51%), Sotillo de la Adrada se sitúa en segundo lugar en orden de importancia en esta rama. El Tiemblo (10,81%), San Ildefonso (10,81%) y El Barraco (8,11%) presentan un número de empresas de minerales y plásticos considerable según el total de la zona.

De los 5 municipios más destacados, solo uno; San Ildefonso, pertenece a la provincia de Segovia, siendo como se está viendo hasta ahora, un foco muy importante de actividad industrial para el sur de la provincia.

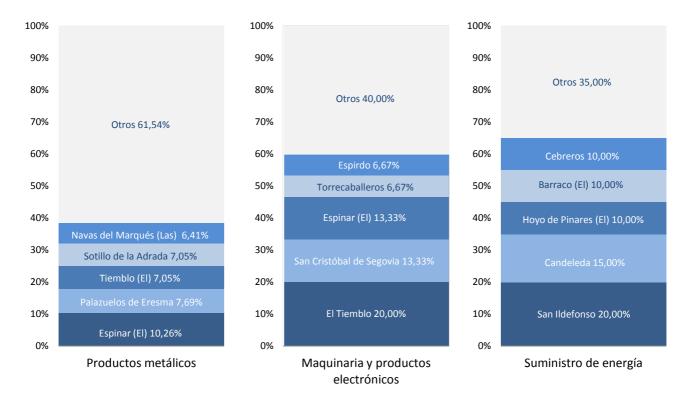


Gráfico 37. Distribución de las ramas de actividad por municipio

La rama de los **productos metálicos**, en función del número de empresas, se establece como la segunda más importante por detrás de la Alimentación, las bebidas y el tabaco. Por esta razón el porcentaje de las empresas de productos metálicos de El Espinar en Segovia, (10,26%) representa un tejido empresarial bien asentado.

Después de El Espinar como el lugar con mayor concentración de estas empresas, el 7,69% de las empresas de fabricación de productos metálicos se sitúan en Palazuelos de Eresma, el 7,05% (también en Segovia) en El Tiemblo, otro 7,05% en Sotillo de la Adrada y el 6,41% en Las Navas del Marqués.

La carpintería metálica se posiciona como la actividad específica más importante dentro de esta rama de la industria.

El Tiemblo (provincia de Ávila) se establece como el municipio más importante en la fabricación de **maquinaria y productos electrónicos** contando con el 20,00% de las empresas de la rama.

Las otras 4 poblaciones más destacadas en esta actividad se encuentran en la provincia de Segovia; San Cristóbal de Segovia (13,33%), El Espinar (13,33%), Torrecaballeros (6,67%) y El Espirdo (6,67%). Es destacable el núcleo o foco de actividad que conforman San Cristóbal de Segovia; El Espirdo y Torrecaballeros; todos ellos muy próximos entre sí y además, situados en torno al municipio de Segovia, por lo que podrían recibir la influencia de éste en una de las ramas industriales con mayor requerimiento tecnológico y de innovación.

En el **suministro y la producción energética**, San Ildefonso en la provincia de Segovia (20,00%) se sitúa a la cabeza en orden de mayor concentración empresarial para esta actividad, corroborando su importancia como núcleo industrial dentro de la zona del Sur de Ávila y Segovia.

El resto de los 5 municipios más destacados son de la provincia de Ávila; Candeleda (15,00%). El Hoyo de Pinares, El Barraco y Cebreros albergando cada uno el 10,00% de las empresas de esta rama industrial. En este caso, también es interesante identificar la proximidad existente entre tres de estos municipios, lo que convierte a esta zona en un polo de atracción y crecimiento empresarial.

La producción de energía solar se posiciona como la principal actividad dentro de esta rama, dando una idea de que en esta área de estudio, también se incorporan nuevas tecnologías y actividades industriales a las más tradicionales que pudieran darse en la zona.

La localización geográfica de las empresas del sector industrial en el Sur de Ávila y Segovia por cada una de sus ramas se encuentra representada en el anexo de cartografía. Mapa 3

► Polos de actividad

Toda la información que se acaba de exponer transmite una idea individual del grado de dispersión poblacional de cada una de las ramas de actividad dentro del área de investigación. Sin embargo, es interesante desarrollar un estudio conjunto de la localización municipal de todas las actividades con el fin de identificar **polos de actividad**; los cuales serán de gran interés como ejes de focalización y atracción industrial y por tanto, de desarrollo de la zona.

Se considera como polo de actividad toda aquella zona o área supramunicipal en la que se concentran un número notable de empresas. Será un foco específico cuando las industrias pertenezcan a una misma o pocas ramas; mientras que se denominará foco diversificado cuando se concentren en el área varios sectores o ramas de actividad.

a. Foco noreste de Segovia de la zona objeto de estudio

Este foco de actividad viene marcado por el desarrollo de los productos cárnicos de la zona, en especial del chorizo de cantimpalos, conocido a nivel autonómico y nacional. Los municipios que concentran las empresas de este foco específico son **Cantimpalos y Valseca**. Alrededor de esta rama industrial existen múltiples empresas en las dos localidades, algunas de ellas con un tamaño considerable.

b. Foco este de Segovia de la zona objeto de estudio

También en relación a la provincia de Segovia, se identifica un polo de actividad diversificado en torno a los municipios de El Espinar y Villacastín. Así, en ambas localidades se encuentran concentradas un importante número de empresas de casi todas las ramas industriales. Entre ellas, destaca un poco más la transformación de metales en primer lugar y en un segundo escalón, el tratamiento de la madera y la industria agroalimentaria. Se trata de una zona que recibe una importante influencia de Madrid debido al eje comunicativo formado por la Autovía del Noroeste que conecta a estos dos municipios con el centro industrial de España. Además, ha de tenerse en cuenta, el gran potencial de este foco por la disponibilidad de polígonos industriales, dos en El Espinar y otro en Villacastín, con terreno industrial aún sin ocupar y en plena expansión.

c. Foco oeste de Segovia de la zona objeto de estudio

En otro punto más cercano a la capital de Segovia se encuentra otro importante núcleo industrial formado por San Ildefonso, Palazuelos de Eresma y Trescasas. Vuelve a certificarse un foco diversificado pero en este caso se dividen básicamente en dos tipos de actividad: la transformación de la madera, en primer lugar y las ramas del metal y de la energía. Este foco utiliza la carretera CL-601 como nexo de unión con Madrid, la cual pasa por el puerto de Navacerrada. Es importante señalar de cara a este foco, la relevancia que han adquirido en los últimos años estas poblaciones —especialmente Palazuelos de Eresma— como ciudades dormitorio, ya que cada vez son más las personas que tienen su residencia en estas poblaciones y se desplazan diariamente para trabajar en la ciudad de Segovia.

d. Foco este de Ávila de la zona objeto de estudio

En la provincia de Ávila, Las Navas del Marqués como núcleo principal y Navalperal de Pinares como apoyo forman un polo de actividad específico de empresas de transformación de la madera y la elaboración de muebles. Aquí se encuentran instaladas un número considerable de pequeñas carpinterías que viven de la explotación de los terrenos forestales. La mayor parte de las empresas aquí tienen que ver con la madera y mueble, las dimensiones de las mismas son en su mayoría muy pequeñas (Entrevista en profundidad).

e. Foco centro de Ávila de la zona objeto de estudio

Desde Madrid por la M-501 se puede acceder a municipios que concentran gran actividad industrial relacionada con la transformación de productos metálicos. Estas poblaciones son Sotillo de la Adrada, El Tiemblo, Piedralaves y La Adrada. En datos porcentuales, el 34% de las empresas metálicas del Sur de Ávila están concentradas en este lugar geográfico y su actividad es creciente. [...] De hecho, Sotillo cuenta recientemente con la implantación de una empresa de grandes dimensiones que, aunque todavía no está en funcionamiento, tiene una nueva planta en el Polígono Industrial Las Ventillas equipada con nuevas e innovadoras tecnologías para la transformación de accesorios metálicos para trenes (Entrevista en profundidad).

f. Foco oeste de Ávila de la zona objeto de estudio

Entre los municipios estudiados, los más alejados de la provincia de Madrid, como son Arenas de San Pedro, Mombeltrán y Candeleda, forman un foco específico. El núcleo concentra actividades agroalimentarias, que complementando las actividades tradicionales de la zona, se trabaja en la transformación de alimentos como las hortalizas, higos, cerezas y productos lácteos. Especialmente las que más abundan son las queserías. (Entrevista en profundidad).

La localización geográfica de los focos del sector industrial en el Sur de Ávila y Segovia se encuentra representada en el anexo de cartografía. Mapa 4

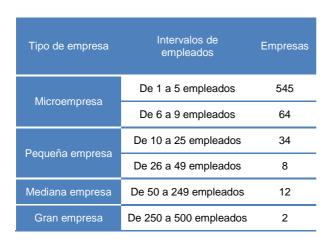
6.1.3. TAMAÑO EMPRESAS INDUSTRIALES

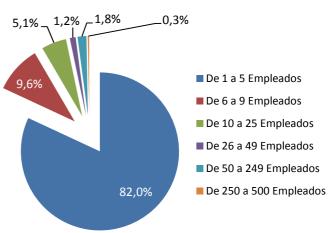
Si se tienen en cuenta todos los factores que influyen en las empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia, se a de contar siempre con la dimensión de los agentes empresariales por resultar verdaderamente valioso en el desarrollo económico de la zona.

Para conocer la capacidad productiva de las empresas uno de los indicadores que se utiliza es el tamaño de la plantilla. El número de trabajadores en las empresas reflejan el tamaño de las mismas y su capacidad empresarial. De nuevo, para extraer estos datos se ha vuelto a utilizar la base de datos secundaria.

Para este análisis se ha estratificado el número de empleados en base a la clasificación realizada anteriormente (microempresa, pequeña, mediana y gran empresa) junto con otra división con el objetivo de que resulte más sencillo y claro, sin que suponga una merma de la información:

Gráfico 38. Distribución del número de empresas en función del estrato de empleados





La tabla y el gráfico muestran que el número de empresas que poseen entre 1 y 5 empleados representan al mayor núcleo de las empresas con el 82,0%. De 6 a 9 empleados existen 64 empresas industriales, las cuales forman el 9,6%. La suma de estos dos porcentajes, es decir el 91,6%, constituyen las microempresas industriales del Sur de Ávila y Segovia. Las pequeñas empresas forman el 6,3%, las medianas el 1,8% y las grandes empresas industriales el 0,3%.

A continuación se presentan estos datos pero segregando cada una de las provincias:

The sale accesses	M'array da analas das	SUR AVILA		SUR SEGOVIA		CASTILLA Y LEÓN	
Tipo de empresa	Número de empleados	Empresas	Porcentaje	Empresas	Porcentaje	Empresas	Porcentaje
Mioroomproso	De 1 a 5 empleados	374	83,1%	171	79,5%	22.877	87,6%
Microempresa	De 6 a 9 empleados	46	10,2%	18	8,4%	973	3,7%
Pequeña empresa	De 10 a 49 empleados	26	5,8%	16	7,4%	1.473	5,6%
Mediana empresa	De 50 a 249 empleados	4	0,9%	8	3,7%	243*	0,9%
Gran empresa	250 o más empleados	0	0,0%	2	0,9%	540	2,1%
	Total general	450	100,00%	215	100,00%	26106	100,00%

Tabla 15. Tamaño de las empresas industriales por ámbito geográfico

Fuente: Cámara de Comercio y DIRCE

Los datos reflejan que en proporción el número de empleados –y por lo tanto también el tamaño– de las empresas industriales del Sur de Ávila es menor que en el Sur de Segovia. La razón de ser de esta afirmación es que el Sur de Ávila dispone de un mayor porcentaje de microempresas, el 93,3% frente al 87,9% del Sur de Segovia. A su vez, la proporción de las pymes en el Sur de Segovia es mayor, el 7,4% frente al 5,8% del Sur de Ávila.

Asimismo, si se compara el tamaño de las empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia con las empresas industriales de la Comunidad, se muestra que las industrias en Castilla y León son más pequeñas que en los dos territorios objeto de estudio. El 87,6% de las empresas industriales en la Comunidad poseen entre 1 y 5 empleados, mientras que en el sur de Segovia y Ávila respectivamente la proporción es de 79,5% y 83,1%.

En cuanto a la diferencia entre las pequeñas empresas en Castilla y León el 96,9% tiene entre 1 y 24 empleados, lo que lo sitúa por debajo del Sur de Ávila (99,1%) y por encima del Sur de Segovia (95,3%). Esto refleja el **notable tamaño de las industrias del Sur de Segovia que logran posicionarse por encima de la media de Castilla y León** a pesar de pertenecer a un territorio del medio rural.

En una dimensión mayor, el 2,1% de las industrias en Castilla y León poseen más de 249 empleados, mientras que esta tasa en cualquiera de las dos provincias no alcanza el 1%. Esto quiere decir que hay más empresas grandes en Castilla y León que en cualquiera de las zonas estudiadas.

En conclusión, esta información corrobora la importancia de la actividad industrial en la zona objeto de estudio por el tamaño de sus empresas, especialmente en el Sur de Segovia.

^{*} Estas empresas corresponden a las que tienen entre 50 y 199 empleados puesto que el DIRCE sólo dispone de este rango.

A continuación se analiza gráficamente el impacto que tiene el tipo de rama en el número de empleados. De este modo se pretende analizar la capacidad de generar empleo de cada rama de actividad y su potencial de futuro para fijar las políticas de competitividad.

100% 5,9% 8.7% 7,8% 6,1% 12,9% 8,3% 90% 5.9% 20,0% 10,8% 12,0% 10,8% 9,7% 80% 6,7% 70% 24.3% 60% ■ De 250 a 500 empleados 50% 91,7% ■ De 50 a 249 empleados 88,2% 40% 73,3% ■ De 10 a 49 empleados 30% 56,8% ■ De 6 a 9 empleados 20% ■ De 1 a 5 empleados 10% Alimentación. Industrias Maquinaria y Minerales y Papel, artes Suministro de Productos Muebles v Textil v gráficas v bebidas y extractivas productos plásticos componentes energía metálicos calzado tabaco electrónicos reproducción de soportes grabados

Gráfico 39. Distribución de los empleados en función de las ramas de actividad

Fuente: Cámara de Comercio. 2011

Uno de los resultados del gráfico más interesante y llamativo el mayor tamaño de las empresas de transformación de **minerales y plásticos** frente al resto de subsectores. El porcentaje de sus empresas de 1 a 5 empleados es del 56,8% lo que significa una diferencia de 16 décimas en el porcentaje con la siguiente rama con mayor tamaño que es la fabricación de maquinaria.

Asimismo también posee un alto porcentaje de medianas empresas (5,4%) y grandes empresas (2,7%), todas ellas situadas en la provincia de Segovia. Exactamente, dos de ellas están situadas en los municipios de San Ildefonso, dedicadas a la fabricación de vidrio, y la otra, en el municipio de Otero de Herreros dedicada a la construcción de material cerámico.

En consecuencia, a pesar de que esta rama sectorial representa un porcentaje pequeño (5,56%) respecto del total de empresas industriales, si se tienen en cuenta el número de trabajadores que se dedican al subsector este tipo de transformación adquiere importancia.

Las empresas de **maquinaria y productos electrónicos** también tienen un porcentaje pequeño de microempresas (80,0%), en comparación con la media general, sin embargo no

existen en el Sur de Ávila y Segovia empresas que alcancen un tamaño superior a 49 empleados en la fabricación de maquinaria y productos electrónicos.

A su vez, sorprende por su gran tamaño el funcionamiento de 4 empresas de **suministro de energía** que poseen entre 50 y 249 empleados, las cuales representan el 6,7% del sector. Estas empresas rompen con el escaso tamaño del resto de entidades donde el 88,5% no superan los 5 empleados. Estas cuatro empresas tienen los siguientes rasgos comunes:

- No tienen una personalidad jurídica propia y su funcionamiento es a través de un contrato de sociedad civil.
- El 75% de estas empresas están concentradas en un lugar geográfico localizado entre los municipios de El Barraco y Cebreros, los cuales, son limítrofes entre sí.
- Su actividad consiste en producir energía eléctrica mediante el aprovechamiento de la energía solar.

Los sectores de la **alimentación y la industria de la madera** presentan unas características parecidas en cuanto a sus dimensiones. En el primer caso, las microempresas suponen un 90,4% de las empresas de alimentación, mientras en el segundo este porcentaje es de 91,3%. Esta información manifiesta que tanto en función del número de empresas como del número de trabajadores, su importancia es notable en la zona objeto de estudio.

En las industrias extractivas, la fabricación de productos metálicos y la fabricación de papel y artes gráficas se encuentran bastante atomizadas, lo que equivale a decir que las dimensiones son reducidas contando con unos porcentajes poco elevados de empresas que superen los 5 trabajadores. El porcentaje entre 1 y 5 empleados respectivamente es el 88,2%, el 88,5% y el 90,9%.

Por último, se muestra que la industria del **textil y el calzado** posee cuatro empresas que superan los 10 empleados, dos de ellas de entre 11 y 25 empleados y las otras dos de 26 a 49 trabajadores. Entre las cuatro forman el 12,9% de las empresas de textil y calzado.

6.1.4. RÉGIMEN JURÍDICO

Como se veía en el estudio por provincias, la forma jurídica de las empresas ofrece información del tejido empresarial, en este caso, industrial. Características, tamaño, capital, responsabilidad de los socios, fiscalidad, etc.

Las distintas formas jurídicas que pueden adoptar las industrias de las distintas ramas estudiadas son las siguientes:

- Empresario individual, también conocido como trabajador autónomo o persona física
- Sociedad Civil
- Comunidad de Bienes
- Sociedad Limitada
- Sociedad Limitada Nueva Empresa
- Sociedad Anónima
- Sociedad Comandataria Simple
- Sociedad Comandataria por acciones
- Sociedad Laboral Limitada
- Sociedad Laboral Anónima
- Sociedad Cooperativa
- Unión Temporal de Empresas

La información que aporta el conocer la forma jurídica de una empresa atañe a distintos aspectos como el tamaño, la formación de la misma, el número de socios, la fiscalidad o la responsabilidad que cuentan ante terceros.

A continuación se explican de manera más detallada estas características pero sólo de aquellas que tienen una mayor frecuencia e importancia en el Sur de Ávila y Segovia. Estos datos se conocen gracias a la información obtenida de la Cámara de Comercio.

Forma jurídica	Número mínimo de socios	Responsabilidad	Capital mínimo	Fiscalidad	Número de trabajadores
Persona física	1	Ilimitada con todos sus bienes presentes y futuros	No hay	IRPF	No hay límite
Sociedad Civil	2	Ilimitada	No hay	IRPF	No hay límite
Comunidad de Bienes	2	Ilimitada	No hay	IRPF	No hay límite
Sociedad Limitada	1	Limitada a la aportación del capital social	3.000€	Impuesto de Sociedades	No hay límite
Sociedad Limitada Nueva Empresa	1	Limitada a la aportación del capital social	Entre 3.012 y 120.202 €	Impuesto de Sociedades	No hay límite
Sociedad Anónima	1	Limitada a la aportación del capital social	60.000€	Impuesto de Sociedades	No hay límite
Sociedad Laboral (limitada o anónima)	3	Limitada a la aportación del capital social	3.000 € (SLL) 6.000 € (SLA)	Impuesto de Sociedades	Limitado
Cooperativa	3	Limitada a la aportación del capital social	Según estatutos	Impuesto de Sociedades	Limitado

Distribución de las empresas por su forma jurídica

Para comenzar a estudiar el régimen jurídico de las distintas entidades se realiza la distribución de las distintas empresas en función de su forma jurídica. Los resultados se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 16. Distribución de las empresas según su forma jurídica

Forma jurídica	Número de empresas	Porcentaje
Sociedad Limitada	281	42,3%
Persona física	278	41,8%
Comunidad de Bienes	51	7,7%
Sociedad Anónima	25	3,8%
Cooperativa	19	2,9%
Sociedad Civil	8	1,2%
Sociedad Colectiva	1	0,2%
Asociación	1	0,2%
Unión Temporal de Empresas	1	0,2%
Total general	665	100,00%

Fuente: Cámara de Comercio

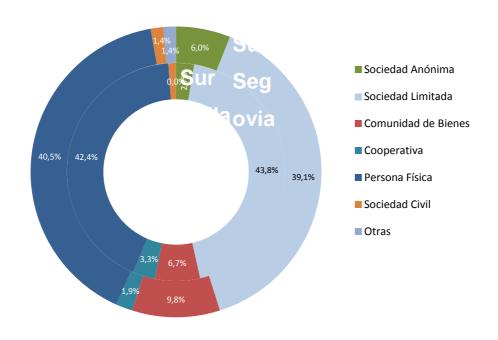
A diferencia de lo visto en el ámbito provincial para el conjunto de las organizaciones empresariales, la forma jurídica más frecuente en la industria del Sur de Ávila y Segovia es la sociedad limitada representando al 42,3% de las empresas. Conviene recordar que teniendo en cuenta las empresas de todos los sectores este porcentaje sólo llegaba al 34,6%, mientras que los autónomos ocupaban el 42,5%.

En la industria del Sur de Ávila y Segovia las personas físicas representan el 41,8%, lo que equivale a decir que la distribución de esta forma jurídica es similar en las empresas industriales que para el conjunto empresarial.

Otra de las diferencias se presenta en las comunidades de bienes, las cuales, en las empresas industriales se forman con más frecuencia (7,7%), que en las empresas totales de la zona (2,9%). Por contra, tienen menos asiduidad las sociedades anónimas en las empresas industriales (3,8%) que para el conjunto de las empresas del Sur de Ávila y Segovia (4,9%).

En conclusión, este menor peso porcentual de las sociedades anónimas refleja un menor desarrollo empresarial y menor dimensionalidad. Sin embargo, el número de sociedades limitadas es mucho mayor lo que manifiesta un tamaño intermedio para las empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia.

Gráfico 40. Distribución de las empresas del Sur de Ávila y del Sur de Segovia según su forma jurídica



Fuente: Cámara de Comercio. 2011

En el gráfico se observan ligeras diferencias entre las dos provincias que vienen a confirmar la situación general empresarial de apartados anteriores. En un primer lugar, las diferencias se aprecian en la proporción de sociedades anónimas, las cuales predominan con mayor fuerza en el Sur de Segovia (6,0%) que en el Sur de Ávila (2,7%) alcanzando cuatro décimas más en la primera.

En segundo lugar, el número de autónomos o personas físicas en el Sur de Ávila es ligeramente superior al del Sur de Segovia con 2 décimas más. Estas dos aseveraciones manifiestan que el asentamiento de las empresas industriales en el Sur de Segovia tiene mejor asentamiento y proporciones que en el Sur de Ávila.

Por último, la formación de comunidades de bienes es mayor en el Sur de Segovia (9,8%) que en el Sur de Ávila (6,7%). Este tipo de traje jurídico es una de las formas más sencillas e inmediatas para comenzar un negocio entre varias personas, debido a que no se necesita realizar tantos trámites como en otras sociedades.

Distribución por ramas de actividad de las formas jurídicas

Se analizan en este apartado las ramas de actividad y su relación con las formas jurídicas existentes. Se trata de comprobar si existen vínculos entre algún tipo de actividad y el régimen jurídico que presentan las empresas.

■ Persona Física ■ SL ■ SA ■ CB ■ Cooperativa ■ SCivil Unidad: 5,9% 8,4% 5,4% 10,0% Porce98% 11.4% aje de_{80%} empres 70% 35,3% 30,1% 57,6% 51,6% 73,3% 41,3% 60% 31,3% 78,3% 50% 56,8% 40% 30% 58,8% 59,0% 42,7% 41,0% 20% 39,4% 38,7% 26,7% 10% 18,9% 13,3% 0% Alimentación, Industrias Maguinaria y Minerales y Madera y Papel, artes Suministro de **Productos** Textil y bebidas y extractivas productos plásticos muebles gráficas v metálicos calzado energía tabaco electrónicos reproducción de soportes grabados

Gráfico 41. Distribución de las empresas del Sur de Ávila y Segovia por ramas de actividad según su forma jurídica

Fuente: Cámara de Comercio. 2011

A la vista del gráfico, se puede observar una relación fuerte entre el número de autónomos y la fabricación de los productos metálicos y la extracción de minerales. En este sentido, existen 92 autónomos manipulando y fabricando metales, que representan el 59,0%, similar a los autónomos de las industrias extractivas que representan el 58,8%.

Asimismo, el porcentaje de empresas de responsabilidad limitada en estos subsectores tiene menor tamaño que en otras; el 30,1% en los productos metálicos y el 35,3% en las industrias extractivas. También destaca el sector de la alimentación por tener un porcentaje pequeño (31,3%) de sociedades limitadas con respecto a su total de empresas.

En otro sentido, el suministro de energía alberga una cantidad muy grande de sociedades limitadas (78,3%) en comparación con cualquiera de las otras ramas. De hecho, el número absoluto de éstas (47) es el mismo que en los productos metálicos. También discrepa con respecto al resto de ramas el 8,3% que forman sociedades civiles.

Las cooperativas se forman en su mayor parte para la actividad alimentaria de la industria (8,4%) y también para esta rama el número porcentual de comunidades de bienes es mayor que en el resto llegando a alcanzar el 11,4% del total de las empresas alimentarias.

6.1.5. INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

La innovación en las empresas se constituye como el eje fundamental de la competitividad de las empresas. Por esta razón, gran parte de las políticas públicas para la promoción de un sector, prestan especial atención al desarrollo del las TIC, especialmente en las PYMES por tener mayor sensibilidad en la implantación de estas políticas.

El desarrollo de la innovación y el conocimiento del sector industrial y su situación actual en el Sur de Ávila y Segovia forman el objetivo de este capítulo.

► Implantación de la I+D+i

Aunque resulte un indicador poco ajustado a nivel empresa de la innovación de las mismas, el registro de la propiedad industrial señala las patentes y marcas registradas en el último año como termómetro del esfuerzo en I+D+i realizado por las empresas. En el área económica esta variable también es utilizada porque permite establecer un parangón con otras

provincias, localizando el grado de desarrollo tecnológico del conjunto de empresas de Ávila y Segovia, formando parte las industrias, con respecto a otras zonas.

Tabla 17. Ratio de solicitudes por millón de habitantes

2010	Patentes	Marcas	Diseño Industrial
Ávila	0	203,7	0
Burgos	50,8	551,3	16,1
León	36,0	495,8	8,0
Palencia	40,4	386,3	11,5
Salamanca	22,6	537,6	19,8
Segovia	12,2	756,6	18,3
Soria	31,7	591,7	10,6
Valladolid	73,7	956,5	28,4
Zamora	60,8	517,2	5,1
Castilla y León	42,2	599,8	15,3
España	79,5	939,5	36,0

Fuente: Bases de datos de la OEPM. 2010

En la tabla se muestran las solicitudes en 2010 de patentes, marcas y diseño industrial en cada una de las provincias de Castilla y León, junto con el ratio de la Comunidad Autónoma y la media nacional por cada millón de habitantes.

Como puede observarse, en la solicitud de patentes Ávila y Segovia son las dos provincias con peor ratio dentro de la Comunidad Autónoma y a su vez, la distancia aumenta con respecto a los resultados que definen la solicitud de patentes en el territorio nacional.

Sin embargo, en el ranking de la solicitud de marcas, Segovia ocupa el segundo lugar, por detrás de Valladolid y el tercer puesto en cuanto a la solicitud de diseño industrial. Por otro lado, Ávila sigue ostentando el último lugar para todas las modalidades de la Propiedad Industrial. De hecho no hubo ninguna solicitud de patentes ni de diseños industriales en Ávila en el año 2010 lo que demuestra el escaso nivel de innovación en la búsqueda de diferenciarse de la competencia a través de estos bienes intangibles.

Una de las causas de esta situación es el parco número de centros de I+D+i en Ávila y Segovia, ya sea mediante universidades, organismos públicos de investigación, fundaciones universidad-empresa o parques tecnológicos donde las empresas puedan tener referentes de investigación y armazones que les asistan en los procesos de innovación.

La realidad es que sólo existen dos centros de apoyo a la investigación. Estos son el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL) localizado en Segovia y el Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE (CESVIMAP) en la capital abulense. El primero de titularidad pública está dirigido a la investigación en la mejora de la producción porcina. El segundo, se dedica a la experimentación de los daños de los vehículos para su posterior análisis y la formación de peritos cuyo interés se prolonga a todos los agentes automovilísticos (fabricantes, talleres de reparación, aseguradoras...).

Aparte de estos dos centros, también existen varias universidades con potencial de investigación como la IE Universidad, constituida recientemente por la Escuela de Negocios IE Business School y la investigación realizada por la Universidad Católica de Ávila. Sin embargo, solamente ésta última en Ávila posee una Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) reflejando la escasez de grupos de investigación en las diferentes áreas científicas.

► Implantación de las TIC

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación ha ido adquiriendo un progresivo grado de importancia en los últimos años, especialmente desde el 2001. Uno de los indicadores, como es la penetración de Internet y la utilización de página web por parte de las empresas para informar a los clientes y proveedores, ha crecido en 2010 alcanzando el 25% de las microempresas, esto significa que se sitúa con 3 décimas por encima del año anterior. Según los datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI) a partir de los datos del INE, las microempresas españolas del sector industrial se sitúan por encima de esta media (32,2%) ocupando el tercer lugar por detrás del sector de la hostelería y de la informática.

A nivel nacional por parte de los autónomos, la informatización en sus procesos de producción tiene un ritmo más bajo que en el resto de empresas. Sólo el 55,9% de los profesionales autónomos afirma haber accedido a Internet en el 2010 para el desarrollo de su actividad, mientras que para el resto de entidades, el 86,6% declaran disponer de Internet. Esta última cifra se ha mantenido estable desde el 2008 lo que parece indicar que se ha llegado a un tope evolutivo.

El problema fundamental en este proceso de informatización no es la falta de utilidad que se le da de forma general a las TIC, sino que empresas industriales con un tamaño considerable y una orientación comercial a otras provincias –como pueden ser las industrias de la alimentación– no haga uso de herramientas tecnológicas.

Tras realizar un pequeño análisis de las empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia que disponen de correo electrónico o email se obtienen los siguientes resultados:

70,00% 60,1% 60,00% 50,00% 40,00% 29,8% 30,00% 21,8% 18,2% 20,00% 10,00% 0,00% Sur de Ávila y España Sur de Ávila* Sur de Segovia* Segovia*

Gráfico 42. Porcentaje de empresas y autónomos que disponían de correo electrónico

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia. 2010

El gráfico indica la mala posición de las empresas del Sur de Ávila y Segovia con respecto a la disposición y el uso del correo electrónico puesto que el 21,8% de las empresas tienen este medio tecnológico en la zona, mientras que el 60,1% de las empresas en España dispone de él.

En cuanto a la diferencia entre las dos provincias, Segovia se encuentra mejor situada estableciéndose una diferencia de más de 10 puntos porcentuales entre las empresas del Sur de Segovia (29,8%) y el Sur de Ávila (18,2%).

Manteniendo el mismo campo de investigación, se ha realizado una exploración sobre la disponibilidad de sitio o página web para las empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia.

^{*}Esta información sólo ha sido obtenida de las empresas industriales

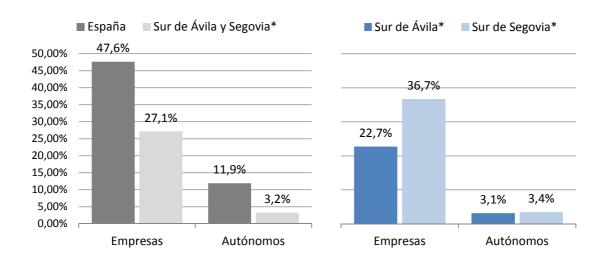


Gráfico 43. Porcentaje de empresas y autónomos que disponían de sitio web

Fuente: Aetic, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia. 2010

No existen datos acerca de la disponibilidad de web corporativa solamente de las empresas industriales, aunque sí que se diferencia entre sectores. El 42,5% de las empresas industriales básicas de la minería y la energía dispone de página web, mientras que el 45,5% de la industria y comercio metalmecánico tienen web corporativa.

Por otro lado, en el caso de las empresas industriales del Sur de Ávila y Segovia el 27,1% cuentan con página web. Destaca por la gran diferencia de casi 20 puntos porcentuales con respecto al total de empresas (47,6%). Esta diferencia es mayor para las empresas del sector industrial del Sur de Ávila que para las empresas industriales del Sur de Segovia, de las cuales, el 22,7% y el 36,7% respectivamente disponen de sitio web.

En el caso de los autónomos, el 11,9% de estos profesionales del país dispone de página web, mientras que el 3,1% de los autónomos del Sur de Ávila y Segovia cuenta con ella. En este caso las diferencias entre el Sur de Ávila y el Sur de Segovia son poco significativas.

Tabla 18. Porcentaje de empresas que disponían en su sitio web de los servicios

	Sur de Ávila	Sur de Segovia
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	5,6%	13,5%
Realización de pedidos o reservas online	1,6%	3,9%
Pagos online	0,4%	2,3%

^{*}Esta información sólo ha sido obtenida de las empresas industriales

Tanto en los servicios de acceso a catálogos sobre productos o listas de precios, como en la realización de pedidos o reservas online y pasando por los pagos monetarios online, las empresas industriales del Sur de Segovia encabezan y superan a las del Sur de Ávila.

En conclusión se puede observar que en general, las empresas industriales de la zona de estudio sufren un subdesarrollo tecnológico con respecto a las del resto de España. Esta falta de innovación también ha sido expuesta por la mayoría de los ayuntamientos, grupos de acción local y agentes de desarrollo local con los que se ha tratado.

Una cantidad grande de empresas funcionan y han evolucionado en este sentido con la instalación y el uso de internet. Sin embargo, todavía queda trabajo por delante y el campo en el desarrollo tecnológico de las empresas de la zona aún es insuficiente. [...] Las empresas de nueva planta suelen implantar aplicaciones específicas en la gestión del trabajo, sin embargo las empresas que llevan constituidas mucho tiempo les cuesta entender por ejemplo la necesidad de un sistema de venta online. Entrevista en profundidad.

Como botón de muestra cabe decir que por parte del ayuntamiento de Arenas de San Pedro, el municipio más poblado del Sur de Ávila, se ha impulsado por parte del ayuntamiento un portal empresarial para dar facilidades en el acceso de información y conectar a los distintos empresarios en una comunidad virtual. El portal se puso en funcionamiento hace unos meses después de una presentación a la que asistieron unos 70 empresarios de la zona, en la que se informó de los servicios del portal: información sobre subvenciones, usos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, demandas de empleo, boletines informativos, etc. A día de hoy, después de varios meses y de facilitar la inscripción en el portal siendo totalmente gratuita sólo se han inscrito seis empresas. Bien porque no ven las ventajas de una interconexión empresarial o porque la promoción no ha sido buena, el caso es que no se presta la debida importancia a las nuevas tecnologías en la zona y se arrastra una desventaja competitiva respecto a otras empresas.

Además, a diferencia de unos y otros comentarios, para las empresas del Sur de Segovia este grado de innovación se establece como medio de subsistencia mientras que no parece tan necesario en las del Sur de Ávila, donde las solicitudes de subvenciones para la implantación de inversiones de I+D son menos frecuentes que en el Sur de Segovia.

En el Sur de Segovia, paulatinamente las empresas de tamaño medio (incluso las microempresas) han ido incorporando nuevas tecnologías de la información; para la gestión de inventarios, tramitación de pedidos, búsqueda de clientes (páginas web), etc. [...] Este tipo de innovaciones más que importantes son un requisito necesario para la supervivencia de la empresa. Entrevista en profundidad.

Pienso que todas tendrían que tener un desarrollo avanzado de su tecnología para mejorar sus ventas o su gestión, no obstante en la zona Sur de Ávila, es verdad que se puede subsistir sin las innovaciones. [...] De todos modos, los empresarios entienden que las innovaciones mejoran su producción, sin embargo no todos están dispuestos a realizar la inversión. Entrevista en profundidad.

En esta misma línea, por parte del ayuntamiento de Mombeltrán, en las ocasiones en las se ha tratado de impulsar la industria agroalimentaria en la comercialización de higos y cerezas nos hemos encontrado con verdaderas barreras por la falta de iniciativa empresarial y el rechazo a la innovación. Entrevista en profundidad.

► Ayudas en materia de I+D+i para empresas industriales

Entre los obstáculos que se encuentran actualmente las empresas, especialmente las Pymes, el más grande y el más fundamental es la falta de financiación externa en los proyectos de inversión tecnológica y en las actividades de I+D. Esto no sólo supone un freno, sino una barrera insalvable para la implantación de nuevas empresas que no logran hacer frente a la inversión inicial para comenzar a producir.

Efectivamente, la falta de financiación representa una limitación a la modernización y al emprendimiento. Además, como indica el presidente de la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León para financiar gastos de I+D+i, está impidiendo en muchos casos el normal funcionamiento de las Pymes, que son las que mayores barreras encuentran en su acceso a la financiación de capital circulante". [...] "las Pymes se encuentran con muchos problemas para acceder a financiación externa, pero incluso en los casos en los que disponen de la misma, el volumen de crédito suele ser insuficiente y las condiciones que lo acompañan insatisfactorias [...] por lo que corren el riesgo de quedarse al margen del progreso y desaparecer¹⁰.

Por esta razón, una de las medidas tomadas por la Agencia de Desarrollo de Inversiones y Servicios en orden a solventar este tipo de escollos es la creación de instrumentos de financiación y ayuda más adecuados al desarrollo de la I+D+i en las Pymes empresariales e industriales, tales como:

• Programa de I+D+i. PROYECTOS DE I+D

-

¹⁰ RESOLUCIÓN de 8 de marzo de 2011, del Presidente de la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2011 de las subvenciones destinadas a la bonificación de préstamos y pólizas de crédito para financiar inversiones empresariales, gastos de I+D+i y capital circulante, cofinanciadas con Fondos FEDER

Dirigido a incentivar proyectos de Investigación Industrial y/o Desarrollo Experimental que realicen su actividad dentro de la Comunidad de Castilla y León que mejoren la I+D en nuevos productos y actividades novedosas de la empresa joven e innovadora.

• Programa de I+D+i. SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA INNOVACIÓN

Apoyo y fomento de la innovación mediante la adquisición de conocimientos y la creación de vínculos entre las pymes y los centros de investigación tecnológica y los proveedores de servicios en innovación y tecnología.

En esta ayuda se impulsa la ampliación de conocimientos de base tecnológica mediante la creación de lazos entre Pymes y los centros de investigación científica. A su vez, se pretende enseñar la importancia de la innovación y hacerla partícipe y familiar a la cultura actual.

• Programa de I+D+i. CAPITAL HUMANO

Creación y/o consolidación de departamentos de I+D en las empresas de Castilla y León, que cuente tanto con personal científico, como con personal técnico en la plantilla de la empresa.

Todas estas ayudas tendrán un plazo de solicitud que va desde el 8 de febrero de 2011 hasta el 30 de diciembre de 2013.

► Cualificación y formación de los trabajadores

La formación y cualificación de los trabajadores del sector industrial del Sur de Ávila y Segovia tiene un papel crucial, no sólo por la influencia que tiene en la productividad de las actividades empresariales, sino también como canal de adaptación a las nuevas tecnologías y a la propensión para innovar.

Asimismo, un emprendedor que cuente en su plantilla con un equipo de alto nivel formativo y capital humano de calidad, es clave para la puesta en marcha de inversiones tecnológicas y la delegación de actividades.

Uno de los grandes retos de cara a la cualificación profesional en el Sur de Ávila y Segovia es la tradicional falta de formación de los medios rurales, en parte por una concepción reducida del ámbito de actuación empresarial. De forma habitual, la persona que emprendía un negocio en la zona contaba con su experiencia pero con muy poca formación, sin embargo hoy en día, no es suficiente puesto que la mayor parte de los mercados tienen una competencia supramunicipal que requieren de una cualificación adecuada que sirva de trampolín en el lanzamiento de la empresa.

No existe un mínimo de cultura emprendedora, hay un localismo muy acentuado que impide ver más allá y buscar iniciativas que beneficien al conjunto del tejido productivo. Hace falta inversión externa y la llegada de empresas con otras ideas, que fuercen a cambiar el "chip" en la zona. (Entrevista en profundidad)

Los distintos análisis sobre esta cuestión en la zona permiten vislumbrar un largo recorrido en esta cuestión. La dimensión de las empresas ayuda a la mejora de la formación de los empleados, puesto que, cuanto mayor es el tamaño de la empresa, más se cuida la formación de los trabajadores. Las empresas industriales del Sur de Ávila son las que presentan más problemas en este sentido.

Igualmente una parte importante de los agentes de desarrollo local que tratan con las empresas en la promoción de la actividad económica, manifiestan que uno de los ámbitos donde mayor esfuerzo e hincapié debe realizarse para mejorar la situación actual de la industria es la formación. A su vez, esta formación tiene una estrecha relación con la incorporación de las nuevas tecnologías, puesto que la gran mayoría indican que una de las barreras para innovar es la falta de formación.

La falta de formación, especialmente en las nuevas tecnologías, es un factor acuciante en el municipio. Además, los distintos cursos de formación que se dan por distintos organismos no han avanzado en el nivel del curso. Noto una ausencia de cursos específicos y avanzados sin sobrepasar los cursos de iniciación en la informática. (Entrevista en profundidad).

Otros apuntan también a la falta de formación, desde otro punto de vista, como una de las claves de las que cojea el sector industrial.

Creo que la mayor barrera es interna, es decir, del propio individuo. La mayoría de los empresarios arenenses tienen una edad madura —dos terceras partes de los empresarios superan los 40 años— y ven la jubilación cercana. Además, pocas veces encuentran relevo generacional por lo que no ven la necesidad de realizar ningún tipo de inversión. A estos se le añade la falta de formación en el conjunto de herramientas tecnológicas. (Entrevista en profundidad).

6.2. MERCADO DE TRABAJO

Uno de los factores que señalan la decadencia o el ritmo de crecimiento de la economía es el mercado de trabajo. En este mercado, donde se encuentran oferta y demanda, es importante que las dos dimensiones tengan un tamaño parejo o similar para así, evitar un choque o ruptura que acabe desestabilizando el mercado laboral y por lo tanto, el bienestar de los ciudadanos.

No se pretende ser redundante en el estudio y por eso, vista ya la información expuesta acerca del nivel de paro en cada una de las provincias, se enfocará este punto en el análisis de la zona Sur de Ávila y Segovia, midiendo estos datos con los resultados de paro registrado en la Comunidad Autónoma de Castilla y León:

Tabla 19. Tasa de paro de los sectores económicos

	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR
TASA PARO CASTILLA Y LEÓN	3,9%	12,0%	17,4%	52,2%	14,4%
TASA PARO SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA	3,3%	8,4%	27,8%	46,3%	14,3%
TASA PARO SUR ÁVILA	3,5%	6,9%	31,2%	41,6%	16,7%
Número de parados Sur Ávila	222	430	1957	2607	1047
TASA PARO SUR SEGOVIA	2,7%	12,5%	18,1%	59,2%	7,2%
Número de parados Sur Segovia	60	283	409	1335	168

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Junio 2011.

Estableciendo un análisis comparativo con los datos de la tabla obtenemos que el porcentaje de parados en la industria del Sur de Ávila (6,9%) es menor que en Castilla y León (12,0%), por lo que se demuestra que la importancia vuelve a ser menor que la media de Castilla y León. Sin embargo, en el Sur de Segovia los parados industriales (12,5%) con respecto al total de parados de la economía de la zona tienen un mayor peso que en la economía castellano y leonesa. Este resultado también es lógico conociendo la considerable tasa de ocupación (27,5%) en la industria del Sur de Segovia que se ha visto anteriormente.

En cifras absolutas el número de parados industriales en el Sur de Ávila (430) es mayor que en el Sur de Segovia (283), aspecto que habrá de tenerse en cuenta puesto que el número de ocupados en la industria en el Sur Ávila (912) es bastante menor que en el Sur de Segovia (1.659).

Se establece posteriormente la tasa de paro industrial¹¹ por municipios del Sur de Ávila y Segovia que señala el grado de importancia de la industria en cada localidad. En el mismo gráfico se señala junto al nombre del municipio, el número de parados del sector industrial. Éste se utiliza como criterio de ordenamiento del gráfico en función de mayor a menor grado de importancia:

0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% Arenas de San Pedro Espinar (EI) 10,5% Navas del Marqués (Las) 6.2% Palazuelos de Eresma Sotillo de la Adrada San Ildefonso 6,4% 9.9% Hoyo de Pinares (EI) 8,3% San Cristóbal de Segovia 12,5% Tiemblo (EI) Otero de Herreros 24,0% 5,1% Cebreros Villacastín 14,3% 7,6% Cantimpalos 19.1% **Piedralaves** 9,1% Adrada (La) 7,7% Trescasas 22,0% Bernuy de Porreros 17.5% Candeleda 4,3% Zarzuela del Monte 17,4% Mombeltrán 17.6% Torrecaballeros 9.8% Barraco (EI) 9,0% Ituero y Lama 16,2% Pedro Bernardo 15.0% Espirdo 9.0% Navalperal de Pinares 7,4% 11 Navas de Riofrío 20,0% Lanzahíta Navas de San Antonio 23.1% Navaluenga 5,7% Cabañas de Polendos 20,0% Gavilanes 12,1% Vegas de Matute 15,4% San Esteban del Valle 8.9% Losa (La) 6,1% 4,2% Casavieia Valseca 11,1% Poyales del Hoyo Ortigosa del Monte 0,0% Navahondilla 8,3% Valdeprados 0,0% Cuevas del Valle Sur Segovia 6,1% Santa María del Tiétar 5,1% Tasa paro industrial 7,1% Tasa paro industrial Mijares 12,5% 3,0% Burgohondo Higuera de las Dueñas 9,5% Villarejo del Valle 6,5% San Juan de la Nava 6,3% Santa Cruz del Valle 4.1% San Bartolomé de Pinares 3,9% Sur Ávila Arenal (EI) 2,3% Tasa paro industrial Hornillo (EI) 3.4% 6.9% Navalmoral Casillas 0,9% Guisando 0.0% Peguerinos 0,0% Fresnedilla 0.0%

Gráfico 44. Tasa de paro industrial y número de parados registrados en la industria

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Junio 2011

Tasa paro industrial

¹¹ Calculada en función del ratio de parados del sector industrial entre los parados totales.

-

Entre la información más destacable del gráfico cabe señalar la diferencia entre las dos provincias. En el Sur de Segovia la tasa de paro industrial alcanza el 12,5% en junio de 2011, mientras que en el Sur de Ávila es de 6,9%. Uno de los motivos que responden a esta cuestión es la gran importancia de este sector en los municipios segovianos objeto de estudio, por lo que, el impacto de la crisis en los despidos también tendrá mayor repercusión en Segovia que en Ávila.

Los municipios segovianos que tienen más parados registrados en el sector industrial son El Espinar (73), Palazuelos de Eresma (36) y San Ildefonso (34). Mientras, en Ávila, los municipios con más parados en la industria son Arenas de San Pedro (71), Las Navas del Marqués (43) y Sotillo de la Adrada (37).

En el Sur de Segovia, en base a los datos de la tasa de paro industrial es más destacada en Otero de Herreros, Navas de San Antonio y Trescasas que alcanzan respectivamente el 24,0%, el 23,1% y el 22,0%. Estos municipios también tienen las tasas de paro más elevadas de Segovia en base a su población madura.

En el Sur de Ávila con mayor peso industrial en su tasa de paro son los municipios de Mombeltrán (17,6%), Pedro Bernardo (15,0%) y Gavilanes (12,1%), en los cuales, el número de parados industriales en cualquiera de ellos no es mayor de 15 individuos. Este número es bajo en comparación con otros municipios como Arenas de San Pedro o Las Navas del Marqués.

Como se observa en términos porcentuales, los municipios con mayor población carecen de gran importancia en sus tasas de parados industriales, sin embargo, en términos absolutos – como se aprecia en el gráfico– tienen una gran relevancia en el estudio.

La distribución geográfica de las tasas de paro por municipios en el Sur de Ávila y Segovia se muestra en el anexo de cartografía. Mapa 5

6.3. DESARROLLO INDUSTRIAL

Hasta ahora se ha analizado la situación actual de la industria, tanto en las empresas como en el mercado de trabajo. A partir de ahora, se comienza en este apartado la investigación retrospectiva tanto de las empresas como de los trabajadores que estaban contratados en ellas. En segundo lugar y a consecuencia de lo primero también se estudian otros indicadores como la evolución de la contratación industrial, así como el número de parados industriales.

El objetivo de todas estas cuestiones no es otro que el de contestar a la segunda pregunta planteada al comienzo, esto es, ¿qué sectores están en declive industrial?

6.3.1.EMPRESAS Y EMPLEOS

Se estudiará conjuntamente la evolución de las empresas y de los trabajadores para disponer de una mayor información, puesto que una disminución del número de empresas no siempre significa una reducción de la actividad empresarial. Esta visión doble de la actividad económica proporciona información acerca del tamaño empresarial de las entidades abulenses y segovianas, a su vez que permite establecer comparaciones entre ellas.

En primer lugar se comenzará estudiando la relación existente entre la evolución de las empresas y los trabajadores del área de estudio, con respecto a la situación en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

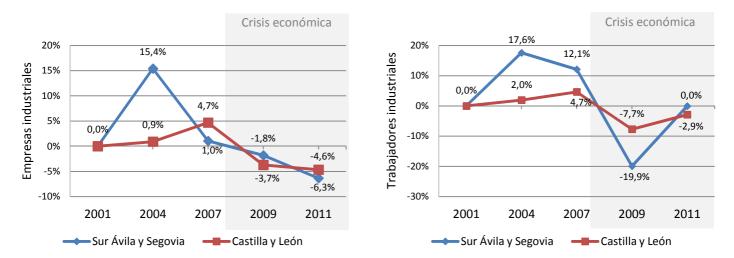


Gráfico 45. Crecimiento interanual de empresas y trabajadores

Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

En el comienzo del siglo XXI, la situación del Sur de Ávila y Segovia era creciente con una tasa de crecimiento elevada tanto de empresas como de trabajadores en el sector industrial. Así, en el año 2004, el número de empresas fue un 15,4% superior al 2001.

Ya en el año 2007, el número de empresas industriales en el sur de Ávila y Segovia tuvo niveles similares a los del 2004 (1,0%), lo que equivale a decir que se produjo un estancamiento a nivel empresarial. Hasta este momento la evolución del número de empresas industriales en Castilla y León es algo distinta puesto que el incremento se produce desde el 2004 al 2007, mientras que en el período anterior –2001 a 2004– el crecimiento fue del 0,9%. En los años siguientes al 2007, los dos ámbitos reducen sus empresas, aunque es menos acusado el decrecimiento en Castilla y León que en el Sur de Ávila y Segovia en el año 2011.

La situación del número de trabajadores del sector industrial en el Sur de Ávila y Segovia respecto a Castilla y León es más elástica puesto que los porcentajes son mayores. Así, durante los años anteriores a la crisis las tasas de crecimiento eran notables -17,6% en el 2004 y 12,1% en el 2007, sin embargo, en el 2009 la tasa de decrecimiento es muy fuerte alcanzando el -19,9%. Desde ese año, en 2011 se continúa con un número de trabajadores similar.

Respecto a la comparación entre los trabajadores y las empresas industriales en el Sur de Ávila y Segovia, se aprecia que son las empresas las primeras en acusar los efectos de la crisis, ya que en el 2007 el crecimiento era prácticamente nulo con respecto al 2004, mientras que el número de trabajadores sigue creciendo hasta el 2007, momento a partir del cual recoge unas tasas de decrecimiento mayores que el de las empresas.

Crisis económica Crisis económica 1.874 300 2.000 252 1.599 237 **Trabajadores industriales** 237 1.528 1.497 **Empresas industriales** 250 222 217 1.600 1.320 200 1.200 149 142 133 130 150 114 1.118 1.070 800 950 899 100 867 400 50 0 0 2001 2001 2004 2007 2009 2011 2004 2007 2009 2011 → Sur Ávila ---Sur Segovia Sur Ávila ---Sur Segovia

Gráfico 46. Evolución de las empresas y los trabajadores

Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

En el Sur de Ávila el número de empresas industriales desde 2001 hasta 2004 experimenta un crecimiento con un saldo positivo de 35 empresas industriales, hasta alcanzar las 252. Sin embargo, ya en 2007, esta cifra se ve reducida hasta lograr en 2011 un número de empresas cercano al que existía en 2001. El porcentaje de crecimiento desde 2001 hasta 2011 es de 2,3%.

Por otro lado, la progresión de los trabajadores industriales, también para el Sur de Ávila, es distinta, ya que hasta 2007 la cifra es creciente alcanzando ese año 1.118 empleados industriales. Sin embargo, los efectos de la crisis tienen como consecuencia la bajada del número de trabajadores en la industria ostentando los 867 en 2011. El porcentaje de crecimiento desde 2001 hasta 2011 del número de trabajadores es de -8,7%.

En el Sur de Segovia, tanto los empleados como las empresas tienen un crecimiento positivo hasta el 2007 con unos porcentajes muy similares, alcanzando las 149 empresas y los 1.874 empleados en el sector industrial. A partir de ese año, los trabajadores experimentan una fuerte caída que no parece



Sur de Segovia



afectar tanto a las empresas. Sin embargo, la prolongación de la crisis provoca que en 2011 el número de industrias vuelva a mostrar una pequeña caída y, por el contrario, el número de

trabajadores en ellas crezca ligeramente hasta los 1.528. El porcentaje de crecimiento desde 2001 de las empresas es de 16,7% y el de trabajadores es 15,8%.

Si se analizan los gráficos de manera conjunta, se llega a la conclusión de que las empresas del Sur de Ávila tienen un tamaño menor que las del Sur de Segovia y que incluso, aunque el número de empresas abulenses es considerablemente mayor, los trabajadores en el sector industrial del Sur de Segovia son más, cuantitativamente hablando, que en el Sur de Ávila.

Con todos estos datos vuelve a concluirse que la dimensión reducida de las industrias abulenses es una rémora a la competitividad de las mismas y del sector industrial de la zona. Además, no debe olvidarse que el aumento del tamaño empresarial se plantea como un objetivo de convergencia europea con el intento de disminuir las diferencias entre los distintos países.

6.3.2.CONTRATOS

La contratación en el sector industrial, que define el ritmo y la situación real, muestra la vitalidad de este sector económico. Las empresas realizan contratos de trabajo si su situación es favorable y si ven posibilidades de crecimiento en su cartera de negocios. Por lo que esta información debe servir para como complemento a la información anterior.

El escenario industrial en el Sur de Ávila y Segovia es el siguiente:

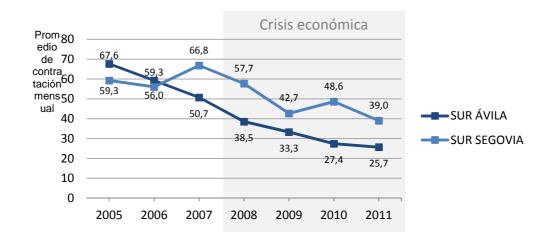


Gráfico 47. Número medio de contratos de trabajo mensuales en el sector industrial¹²

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

¹² En el 2005 sólo se disponen de datos desde mayo y en 2011 los datos son hasta junio.

El gráfico arroja unos resultados lo suficientemente significativos para responder de forma clara que antes de que las empresas tuvieran que enfrentarse con una situación de crisis económica, en el Sur de Ávila se produjo una bajada en el número de contratos de trabajo en el sector industrial, los cuales, no ha dejado de disminuir desde el 2005. Entre las dos provincias estudiadas, los municipios del Sur de Segovia tienen una mayor oferta de trabajo que los del Sur de Ávila, a pesar de que en 2005 la situación era la contraria.

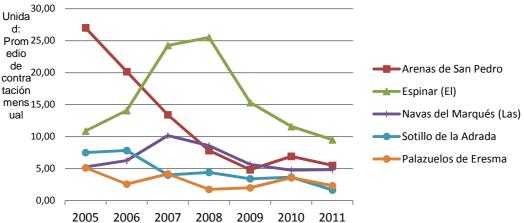
En términos absolutos, en el Sur de Ávila se firmaron 67,6 contratos mensuales de media en el sector industrial en el 2005. El siguiente año se produjeron 8,3 contratos menos al mes y en el 2008 –la mayor bajada dentro del periodo estudiado— se realizaron 12,2 contratos menos que en el 2007. Hasta junio de 2011, el número de contratos ha sido de 25,7.

En los municipios del sur segoviano el número de contratos se mantuvo estable hasta 2006, donde la situación mejoraba durante el 2007 identificándose con una época de bonanza para el sector industrial. Sin embargo en 2008, en plena crisis económica, el sector industrial en el Sur de Segovia comenzó a disminuir el número de contratos de trabajo industrial. En 2010 se produjo una leve mejora firmando 48,6 contratos mensuales. Hasta junio de 2011 las cifras no tienen la continuación de 2010, aunque no se puede afirmar un criterio veraz sobre el 2011 por el carácter estacional de esta variable.

Para conocer los municipios que tienen un mayor peso en estos resultados se muestra en el siguiente gráfico los 5 municipios analizados anteriormente por su mayor tasa de paro. Esta información relativa al resto de municipios se adjunta en el Anexo IV:

Unida 30,00 Unida d:

Gráfico 48. Número medio de contratos de trabajo mensuales en el sector industrial en los



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

En el año 2005, el municipio que poseía un mayor volumen de contratación industrial era Arenas de San Pedro, sin embargo actualmente el Espinar ostenta ese lugar con una media de contrataciones mensuales en el 2011, hasta junio, de 9,50 puestos industriales.

La evolución de las contrataciones industriales en Arenas de San Pedro constatan un serio problema por el decrecimiento en la oferta de trabajo industrial en el municipio, el cual, se ha visto reducido desde las 27 contrataciones en 2005 hasta las 5,50 de 2011. Otro municipio con una evolución similar, salvando las diferencias en el número de contrataciones, es Sotillo de la Adrada que ha experimentado una merma de sus contrataciones industriales manteniendo actualmente niveles por debajo de dos contratos de trabajo mensuales.

Por otro lado, El Espinar y las Navas del Marqués presentan una disminución de sus contrataciones industriales a consecuencia de la crisis puesto que la bajada se produjo en 2007 y 2008. Por último, Palazuelos de Eresma, con unos niveles bajos, muestra una tendencia ligeramente decreciente con un nivel de contratación en 2011 similar a Sotillo de la Adrada.

6.3.3.PARO

Se presenta en este epígrafe la evolución seguida por el paro industrial en base al número de parados en el Sur de Ávila y Segovia con el objeto de conocer la magnitud del decrecimiento y la situación de declive industrial en la zona.

Paro Industrial Paro Total Unida 6061 6321 d: 500 Núme ro de parad os 2396 2372 2328 C ---Sur Segovia Sur Ávila Sur Ávila ----Sur Segovia

Gráfico 49. Evolución del número de parados¹³

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

La comparación de los dos gráficos refleja la diferencia en la cantidad de desempleados del sector industrial de la que se hablaba anteriormente.

Si se compara la tasa de paro industrial de cada provincia se obtiene que los 437 desempleados de Ávila forman el 61,46% y los 274 de Segovia forman el 38,54% restante. Este dato es interesante si se compara según el tamaño de la población en el Sur de Ávila que alcanza los 59.355 habitantes en 2010 constituyendo el 63,56% de la población del Sur de Ávila y Segovia. Por su parte el Sur de Segovia dispone de 34.023 habitantes que forman el restante 36,43%. Por tanto, las diferencias entre el tamaño de la población y el de la tasa de paro industrial actual oscilan en torno a los dos puntos porcentuales.

En el Sur de Ávila se refleja una fuerte subida del paro industrial entre los años 2007 y 2008 que se incrementó aún más en los primeros meses de 2009 alcanzando su punto máximo

¹³ La cifra anual del número de desempleados registrados corresponde al mes de junio

en junio de 2010 con 439 desempleados. A partir de ese momento la cifra se ha mantenido constante hasta el 2011.

El Sur de Segovia por su parte tuvo un crecimiento del desempleo industrial más moderado, aunque continuado hasta el 2011. Este crecimiento ha provocado que en junio de 2011 el número de parados en el sector industrial alcance los 274 individuos.

Los efectos de la crisis en esta zona de Segovia han trascendido bastante porque era una zona muy influida por Madrid y hacía factible que el pequeño sector industrial creciera. Aunque necesita más emprendedurismo, [...].no percibimos ningún tipo de declive en los años anteriores a la crisis, lo que ocurre es que el sector industrial era tradicionalmente pequeño debido a la fuerza que tenía la ganadería. También cabe decir que, en los últimos años, no tenemos constancia de ninguna empresa grande que cerrara sus puertas dejando a sus empleados en la calle (Entrevista en profundidad).

En el gráfico de los parados totales se observa que los incrementos han sido mayores en el Sur de Ávila y que las diferencias de paro con respecto a las cifras de 2005 se han duplicado, lo cual, no ha ocurrido con el paro industrial donde la diferencia se ha reducido un poco.

Para ahondar en el análisis del desempleo industrial se representan de forma gráfica los cinco municipios con mayor volumen de parados en el sector industrial. Estos son los siguientes:

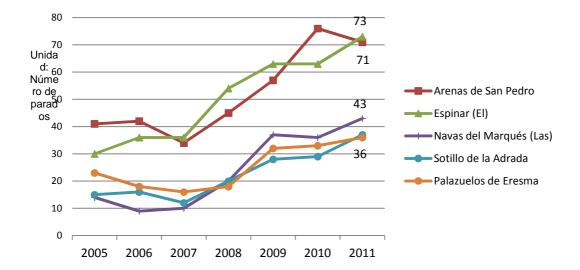


Gráfico 50. Evolución del número de parados en el sector industrial

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

En el gráfico de los cinco municipios con mayor número de desempleados en el sector industrial se divisan dos grupos de municipios; por un lado se encuentra El Espinar y Arenas de San Pedro representando a cada una de las dos provincias, y por otro, Palazuelos de Eresma, Las Navas del Marqués y Sotillo de la Adrada, estos dos últimos de Ávila.

El desempleo industrial en municipio segoviano de **El Espinar** resultó ser el que tuvo un mayor incremento del número de desempleados desde el 2005 siendo también el único municipio que no ha reducido la cifra de parados en el sector industrial desde ese año.

Aunque en el gráfico no se demuestre, la situación industrial en **Arenas de San Pedro** es bien distinta confirmándose un declive desde 2005 donde la cantidad de parados en la industria aumentó hasta alcanzar su cima en 2010 con 76 desempleados. Su cifra, a pesar de su disminución en el último año, sigue con números notablemente superiores a 2009.

En función de la misma escala, los siguientes municipios con más volumen de parados en el sector industrial son las localidades abulenses de Las Navas del Marqués y Sotillo de la Adrada que cerraron a junio de 2011 con 43 y 37 desempleados y la entidad segoviana de Palazuelos de Eresma que alcanzó en la misma fecha los 36 desempleados.

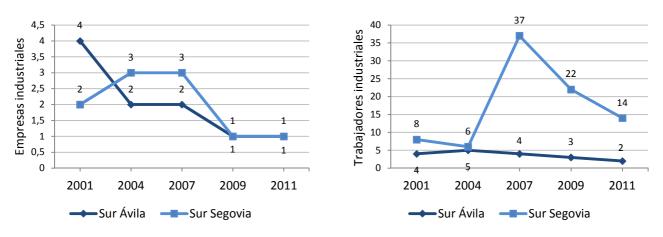
Dentro de este grupo de localidades, a diferencia de los incrementos producidos en Sotillo de la Adrada y Palazuelos de Eresma, en Las Navas del Marqués el número de desempleados tiene fluctuaciones mayores y el incremento desde 2005 se produjo desde los 15 hasta los 43 alcanzando una diferencia de 29 desempleados más.

6.3.4.SUBSECTORES

Se procede a realizar a continuación un análisis del desarrollo seguido por las empresas industriales y de los trabajadores del sector pero por ramas de actividad con el objetivo de averiguar los subsectores productivos industriales afectados por una situación de declive industrial desde el año 2001.

► Industrias extractivas

Gráfico 51. Evolución de las empresas y trabajadores de las industrias extractivas



Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

Tanto por el número de empresas como por el número de empleados trabajando en las industrias extractivas, se trata de un sector con poco peso dentro de la industria, representando el 2,56% del sector.

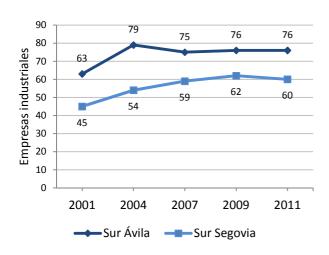
En el Sur de Ávila, las empresas poseen un tamaño pequeño, ya que salvo la empresa ubicada en Arenas de San Pedro, el resto no dispone de personal contratado. La evolución en esta provincia ha sido negativa puesto que desde el 2001 han cerrado tres de las cuatro empresas que disponían de Código Cuenta de Cotización.

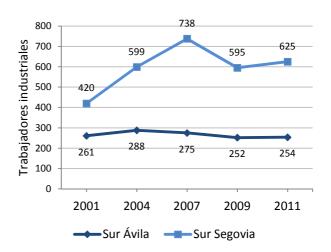
En el Sur de Segovia, donde se localizan la mayor parte de los trabajadores, actualmente sólo se encuentra una empresa que esté inscrita en la Seguridad Social: la fábrica de granito de Villacastín. Esta cantera es importante para la zona puesto que desde su instalación en la zona en el año 2007, sus niveles de contratación han sido elevados –empezó contratando a 32 personas en 2007– y realiza actividades de comercio exterior. Sin embargo, el número de empleados de la fábrica ha disminuido considerablemente y en junio de 2011 ha acabado teniendo 14 trabajadores por ser una actividad muy dependiente de la construcción.

Cabe indicar que esta cantera perteneciente a la industria de extracción proviene de Madrid. Y gran parte de su actividad depende de la situación comercial de Madrid. [...] En general para las empresas de Villacastín creo que tiene mucha importancia este mercado. (Entrevista en profundidad).

► Alimentación, bebidas y tabaco

Gráfico 52. Evolución de las empresas y trabajadores de alimentación, bebidas y tabaco





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

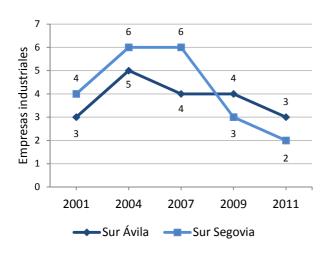
Desde 2001, la progresión alcanzada por la industria de la alimentación ha sido positiva a nivel de empresa, puesto que en la actualidad existe un mayor número de empresas que en 2001. El porcentaje de crecimiento es del 20% en el Sur de Ávila y un 33% en el Sur de Segovia. A pesar de estos resultados, el número de trabajadores en la agroalimentación en el Sur de Ávila descendió un 2,75%, pasando de 261 a 254 empleados, de lo que se deduce una bajada de la plantilla. A su vez, en la parte abulense, el subsector se haya desde 2007 estancado con un número de empresas sin oscilaciones y un número de empleados a la baja.

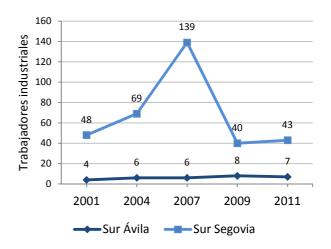
En el Sur de Segovia se aprecia una importante subida no tanto del número de empresas, que también, sino del número de trabajadores que incrementó un 48%, de 420 a 625 en el 2011. Esto se debió principalmente a la importante industria alimentaria de Grupo Siro en El Espinar que comenzó a funcionar en 2006 y actualmente cuenta con 100 empleados más que en los inicios.

Con estas cifras queda patente que al hablar de la industria agroalimentaria de la zona, se está hablando de la rama más fuerte del sector industrial, tanto por el número de empresas como por la cantidad de trabajadores que posee. Asimismo, la concentración industrial vista en el análisis de los polos industriales, refleja que es un sector con gran presencia en los territorios de las dos provincias estudiadas.

► Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados

Gráfico 53. Evolución de las empresas y trabajadores de papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

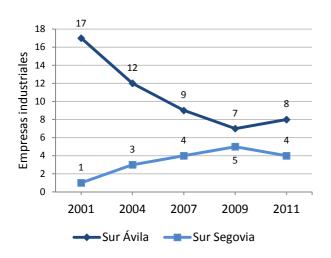
Dentro de las empresas más grandes de este subsector en la zona, las que más importancia tienen son las que realizan la transformación del papel en la fabricación de cartonajes. Las empresas de esta rama industrial forman el 4,96% sobre el total de las empresas del Sur de Ávila y Segovia.

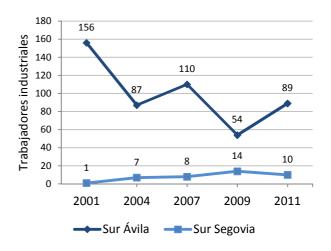
La evolución de la industria del papel ha sido negativa en el Sur de Segovia, puesto que se ha pasado de tener 4 a tener 2 del 2001 al 2011, mientras en el Sur de Ávila después de incrementarse en años anteriores permanece con el mismo número de empresas que en el 2001. Sin embargo, el tamaño de las empresas en cada provincia es bien distinta; mientras en el Sur de Ávila no existe ninguna empresa de esta rama con más de 2 trabajadores, en el Sur de Segovia existe una industria del cartonaje en San Ildefonso y realizaba una gran actividad otra en Palazuelos de Eresma.

Ésta última abrió sus puertas en 2004, y ya en el 2007 contaba con una plantilla de 95 empleados, por eso el número de empleados en el sector de la industria del papel es tan grande en 2007. Sin embargo poco después tuvo que cerrar debido a la falta de competitividad en costes y la deslocalización geográfica a otros países. En este subsector tiene gran repercusión la importación de la materia prima, la cual se puede comprar por precios bajos, lo que rebaja los márgenes comerciales de las empresas de la zona. (Entrevista en profundidad).

► Textil y calzado

Gráfico 54. Evolución de las empresas y trabajadores del textil y calzado





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

En el Sur de Ávila el desarrollo de la industrial textil tiene una mayor tradición que en el Sur de Segovia, también por la formación desde la que se comienza, ya que en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar, tan cercana al Sur de Ávila, se imparten materias relacionadas con el textil.

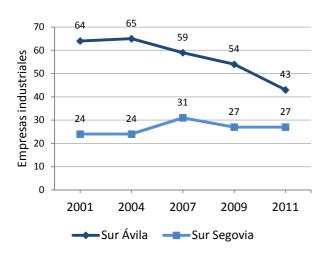
El textil, a su vez, se ha visto muy condicionado por la entrada en el mercado mundial de los países asiáticos con una estrategia de venta de precios bajos. Esta competencia ha afectado mucho a las empresas tradicionales que han pasado de 17 en el 2001, a 8 en el 2011, con una reducción continua del número de industrias de confección textil. Aunque en el Sur de Segovia el número de empresas sea realmente bajo, es destacable la evolución contraria, en comparación con Ávila, puesto que se tienen 3 nuevas empresas del sector textil en la zona.

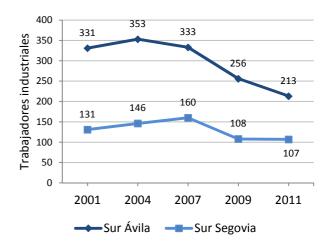
En cuanto al número de empleados, estos tienen un repunte en 2007 donde se alcanzan los 110 trabajadores, aunque luego vuelve a caer, también condicionado por la crisis acabando en 2011 con 89 trabajadores. En suma, la reducción porcentual del número de empresas desde 2001 es de 52%, mientras la de los empleados alcanza el 43%.

En general el cierre de las empresas textiles se produce, como es lógico, en empresas pequeñas pero en todas, la producción y los trabajadores han descendido debido a la bajada de la construcción y del turismo que se ha transformado en un pozo sin agua por no dejar dinero en la zona Sur de Ávila (Entrevista en profundidad).

► Madera y muebles

Gráfico 55. Evolución de las empresas y trabajadores de madera y muebles





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

La evolución seguida por las empresas del Sur de Ávila muestra que en el 2001 funcionaban 64 empresas mientras que a partir de 2004 este número fue reduciéndose hasta las 43 entidades que trabajan actualmente. Esto supone una bajada del 29% en el número de empresas. También, el número de trabajadores ha descendido el 35%, lo que parece indicar que el declive del subsector ha golpeado más fuerte al número de trabajadores en plantilla que al número de empresas.

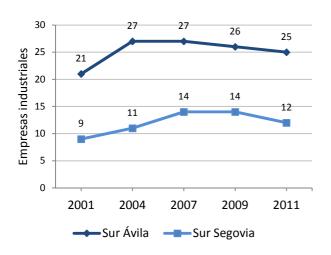
Tradicionalmente la industria de la madera funcionaba muy bien pero, la necesidad de tecnificarse e incorporar tecnología que no existía en España y que hubo que importar de Alemania, produjo un detrimento del subsector. [...] Ante esta necesidad, algunas pudieron adaptarse y otras no, y por eso de las muchas que había en Ávila ahora quedan pocas. Entrevista en profundidad.

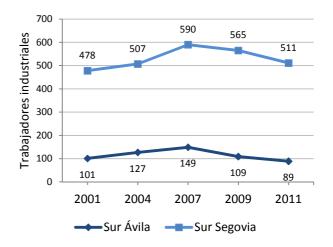
Actualmente la madera y la transformación de muebles sigue siendo un sector con gran importancia dentro de la industria de la zona objeto de estudio. Según los datos, el 22,56% de las empresas formaban parte de este subsector en el Sur de Ávila y Segovia.

A pesar de lo ocurrido en el Sur de Ávila; en el Sur de Segovia, la situación manifiesta una estabilidad de la evolución de las dos variables estudiadas, el número de empresas ha crecido de 24 a 27 –lo que representa el 12,5%- mientras que el número de empleados ha disminuido de 131 a 107, es decir un 23,3%. Como ocurría en el Sur de Ávila, los efectos económicos tienen peores consecuencias en el número de trabajadores.

► Minerales y plásticos

Gráfico 56. Evolución de las empresas y trabajadores de minerales y plásticos





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

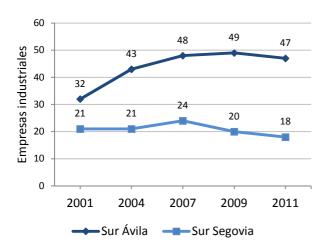
La evolución de las empresas de minerales y plásticos es positiva en ambas provincias creciendo de 21 a 25 empresas en el Sur de Ávila y de 9 a 12 en el Sur de Segovia desde 2001 hasta 2011. Los porcentajes de empresas, aunque pequeños, no experimentan de forma fehaciente la situación de crisis económica desde 2007, aunque sí se demuestra en el número de empleados que se reducen desde ese año un 6% en el Sur de Segovia y un 40% en el Sur de Ávila, dejando a esta última con menos empleados en el subsector de minerales y plásticos que en el 2001.

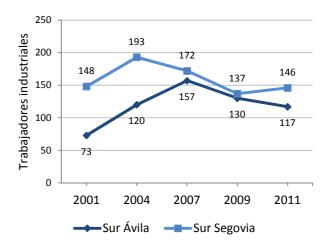
A pesar de que el peso de esta rama industrial representa el 5,56% sobre el total de empresas industriales, el número de trabajadores es casi tan elevado –su número ronda los 500 empleados– como el de las industrias agroalimentarias. Como ya se ha mostrado en el apartado anterior, en el Sur de Ávila y Segovia la industria de los minerales y plásticos tiene el número medio de trabajadores por empresa más alto de todas las ramas industriales. Por lo tanto, aunque en un primer momento este subsector no parezca importante, si se fija el estudio en el número de trabajadores, las empresas de transformación de minerales y plásticos tienen un grado de importancia muy significativo.

Al igual que ocurría en el subsector de la alimentación, esta rama industrial manifiesta gran disparidad de tamaño entre las empresas del Sur de Ávila con el Sur de Segovia, ya que aunque Ávila dispone de más empresas, es Segovia la que dispone de más trabajadores. Esto indica que son las empresas segovianas las que disponen de plantillas más grandes y por lo tanto adquieren una mayor influencia en la zona.

► Productos metálicos

Gráfico 57. Evolución de las empresas y trabajadores de productos metálicos





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

Desde el 2001 el número de empresas metálicas en el Sur de Ávila ha pasado de 32 en 2001 a 47 en 2011, lo que señala una buena evolución de cara al futuro. Incluso desde los peores años económicos en España, las empresas se han estabilizado y han alcanzado un tamaño de plantilla similar al del Sur de Segovia.

En términos porcentuales el crecimiento de las empresas y de los trabajadores en el Sur de Ávila es del 46,8% y de 60,2% respectivamente. Sin embargo en el Sur de Segovia el crecimiento es negativo, tanto en el número de empresas como de trabajadores –el -14,2% y el 1,3%– aunque como ya se ha dicho estas diferencias en valores absolutos son pequeñas.

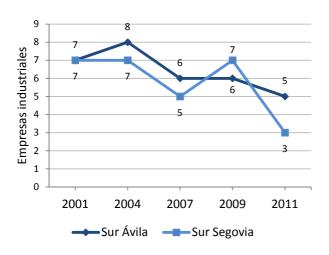
El crecimiento de las empresas de fabricación de metales en el Sur de Ávila, se viene desarrollando alrededor de los municipios de Sotillo de la Adrada, incluyendo a este último, creando en la zona un foco industrial del sector metálico.

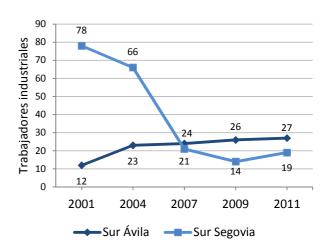
Sin lugar a dudas, esta situación ha sido facilitada por la buena situación del polígono industrial de Sotillo de la Adrada donde la tasa de ocupación es del 100%. Además, esta situación viene acompañada de la cercanía con los municipios de Talavera de la Reina, Madrid y Toledo.

Hay que tener en cuenta que este subsector es de gran importancia, puesto que compone al 23,46% de las empresas del Sur de Ávila y Segovia.

► Maquinaria y productos electrónicos

Gráfico 58. Evolución de las empresas y trabajadores de maquinaria y productos electrónicos





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

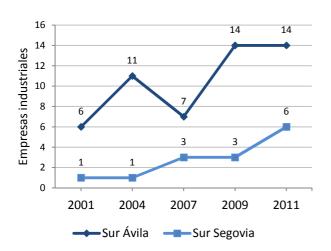
El subsector de la maquinaria y la fabricación de productos electrónicos viene marcada por la importancia en el Sur de Segovia de varias empresas medianas –entre 10 y 15 empleados– de fabricación de material eléctrico en El Espinar. Sin embargo, el cierre de las mismas, por falta de demanda y la presión del mercado exterior, produjo el despido de 35 personas que se quedaron sin empleo. A partir de ese momento han ido surgiendo contadas empresas de un tamaño pequeño tanto en el Sur de Ávila como en el Sur de Segovia.

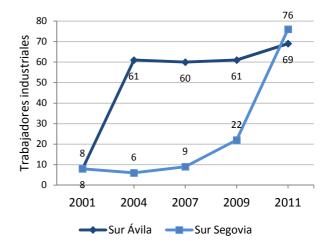
La bajada experimentada del número de trabajadores en el Sur de Segovia desde 2001 ha sido del 78%, mientras que en el Sur de Ávila se ha reparado un incremento del 125%, debido en parte porque se partía de un número de trabajadores pequeño. La conclusión en el Sur de Ávila es que las empresas de maquinaria han aumentado el tamaño medio de su plantilla.

Este subsector, ha pesar de tener la posibilidad de crecimiento por la relación existente entre la fabricación de maquinaria y la transformación del metal —en la que el Sur de Segovia es especialmente fuerte— no ha sabido aprovechar la sinergia integrando procesos de producción conjuntos entre los dos sectores. La pérdida de la industria de la maquinaria en El Espinar ha provocado que la tipología de las empresas del sector sean empresas pequeñas y con posibilidades reducidas para competir a nivel internacional.

► Suministro de energía

Gráfico 59. Evolución de las empresas y trabajadores del suministro de energía





Fuente: Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

Las empresas de producción y suministro de energía han aumentado en las dos provincias, partiendo de niveles bajos. En el Sur de Ávila se ha pasado de tener 6 empresas a tener 14 actualmente y en el Sur de Segovia el incremento ha sido de 1 a 6 empresas entre el 2001 y el 2011. El tamaño de esta rama industrial por empresas en el Sur de Ávila y Segovia alcanza el 9,0% cuando en el 2001 apenas representaba el 3%.

En este sentido, en el Sur de Segovia ha tenido especial relevancia la creación de la planta de producción de energía eléctrica en Palazuelos de Eresma, la cual ha tenido un notable incremento del número de empleados –actualmente posee una plantilla de 53 personas–. Otras empresas de reciente implantación en el sector realizan actividades de saneamiento y distribución de agua.

En el Sur de Ávila el incremento se produjo en la instalación de una planta energética en Cebreros y posteriormente en El Tiemblo. Actualmente el número de empleados en este subsector en el Sur de Ávila es de 69 y en el Sur de Segovia es de 53. Estos resultados se verán incrementados de nuevo cuando se produzca la apertura de la planta de biomasa en el municipio de Mombeltrán de la que se ha hablado anteriormente.

La evolución seguida de las empresas y de los empleados en el territorio de Ávila es poco acorde –la tasa de empresas en 2007 disminuye considerablemente y los trabajadores permanecen siendo los mismos– debido a que 4 empresas pequeñas se dieron de baja, mientras que la empresa más grande de paneles fotovoltaicos en Cebreros y el desarrollo de la planta de Las Navas del Marqués tuvieron un nivel de contratación más elevado que en el período anterior.



7. SECTORES INDUSTRIALES DE PROMOCIÓN EN EL ÁREA

En lo visto hasta ahora, se ha descrito cual es la situación del Sur de Ávila y Segovia desde diferentes perspectivas: en lo que afecta al medio ambiente, en lo que repercute a la población, en la dotación de infraestructuras y equipamientos, y por último en lo que respecta a factores económicos.

En este nuevo apartado iniciará un proceso de análisis sobre las potencialidades de cada zona en cuanto a la renovación industrial y la dinamización empresarial necesaria para relanzar la industria. Así, unos de los resultados esperados será la caracterización de aquellos sectores más productivos, y por tanto más promocionales, en el Sur de Ávila y Segovia.

Por último como base práctica, se realiza un benchmarking para enseñar ejemplos reales de proyectos, los cuales, gracias a la innovación y a las estrategias seguidas por la empresa, han evolucionado positivamente en los últimos años. Son el modelo que debe guiar a otras entidades y emprendedores de la zona acerca de las líneas a seguir y la dirección correcta.

7.1. VENTAJAS COMPETITIVAS Y SECTORES DE PROMOCIÓN

Ante la perspectiva de cambio y de inversión administrativa se necesita conocer las características de la zona que la colocan por encima de otras industrias, haciéndola diferente y posicionándola estratégicamente.

Las ventajas competitivas no se refieren solamente a las características geográficas; climatología adecuada, cercanía a un mercado, buen abastecimiento, etc., sino también a la concentración empresarial de la zona, la red de distribución o la experiencia lograda por la propia empresa que le distingue del resto de competidores. Por eso se entiende, que se puedan adquirir ventajas competitivas que no se tenían anteriormente.

Asimismo, las ventajas competitivas deben constituir el punto de partida de la política de competitividad para la zona y el fundamento de la dirección empresarial. Los esfuerzos deben encaminarse a reforzar, potenciar y crear nuevas ventajas competitivas y puntos de desarrollo industrial que mejoren el grado de competitividad de las organizaciones empresariales.

Aunque el balance económico haya sido negativo a nivel mundial y por ende en la zona de estudio, es necesaria la potenciación de áreas industriales y sectores promocionales con nuevas ideas y nuevos productos, que manifiesten un aspecto competitivo en el mercado. El avance industrial de la zona pasa por mejorar esas áreas empresariales y dotarlas de un marco idóneo y aceptable para que esos sectores se puedan desarrollar. (Entrevista en profundidad).

Con este fin se han identificado un conjunto de factores de la zona de estudio que en la actualidad suponen una ventaja competitiva para la misma y que deben por tanto ser punto clave del desarrollo empresarial.

En este sentido se exponen a continuación dichas características y circunstancias actuales desde un enfoque bidimensional (sectores y territorios) en el Sur de Ávila y Segovia.

7.1.1. RAMA DE ACTIVIDAD: ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

► Productos agrícolas en el Valle del Tiétar

La situación geográfica del espacio del Valle del Tiétar comprende el terreno que se extiende desde Candeleda hasta Sotillo de la Adrada, con la inclusión de municipios de singular importancia como Arenas de San Pedro, La Adrada, Piedralaves o Mombeltrán.

Asimismo, como se reconoce en los vademécum territoriales y los distintos estudios orográficos, el Valle del Tiétar posee un terreno y una climatología privilegiada para el cultivo agrícola con temperaturas caracterizadas por ser suaves en invierno y templadas en verano. Estas condiciones confieren un aspecto único y positivo en el fortalecimiento de la expansión de la industria agroalimentaria y la producción agraria. Además, su estructura geomorfológica posibilita el desarrollo de dinamismo como el cultivo de cereales en la base del valle y la producción de olivo en las faldas meridionales.

En este sentido, la información recogida de los ayuntamientos de la zona y de los agentes de desarrollo local manifiesta la importancia que ha tenido tradicionalmente el sector de la alimentación en la industria y coinciden en la potencialidad de este sector y las posibilidades de crecimiento y desarrollo.



La industria más fuerte que se puede encontrar en la zona del Tiétar son las industrias agroalimentarias basadas en la transformación de alimentos como los quesos, las castañas, higos, mermeladas, etc. [...] La industria agroalimentaria tiene un potencial de explotación mayor que el actual y además tiene muchas más salidas. Si alguna empresa o un grupo de las empresas que están funcionando se planteara mejorar el producto y se pusieran de acuerdo

para dar un impulso a los productos de la zona pienso que sería un sector mucho más viable. (Entrevista en profundidad).

Esta zona es tan rica, que popularmente se la conoce como la Andalucía de Ávila, por su gran producción de sandías, melones y todo tipo de frutales. **Una de las posibilidades para el aprovechamiento es la creación de una marca**, que convierta a la zona Sur de Ávila en un núcleo transformador de productos agroalimentarios para la venta a mercados cercanos como Talavera de la Reina o Madrid, que son zonas más secas que la vertiente sur de Gredos. El objetivo puede ser algo parecido a la imagen conseguida por los productos del Valle del Jerte en Extremadura.

En Gredos es muy importante la potenciación de una imagen industrial agroalimentaria común. Hace falta una política que aúne las distintas cooperativas y que amplíe los procesos de transformación. Así se puede vender la imagen como alimentos del Sur de Gredos. Los recursos son lo suficientemente favorables como para desarrollar un producto común. (Entrevista en profundidad).

Por lo tanto, estas condiciones ambientales suponen una ventaja estructural en la zona, favorable además por la dependencia que posee la Comunidad de Madrid y núcleos de población de Castilla la Mancha de los productos agroalimentarios y la cercanía de éstas con el Valle del Tiétar.

Dentro de la agroalimentación destaca especialmente, por su capacidad de crecimiento y su potencialidad, el vino producido en el Valle del Alberche. Este resulta atractivo para su promoción y su apoyo económico por lo que se aborda a continuación de forma individual.

Sector vitivinícola en el Valle del Alberche

Uno de los sectores incipientes en el Valle del Alberche es la industria de transformación de la uva, en la elaboración de vino. En esta zona, al igual que ocurre con los frutales y los olivos, las laderas meridionales y la climatología posibilitan una producción importante de uva. La variedad de uva más extendida es "La Garnacha" que se ha desarrollado tradicionalmente pero que sólo se utilizaba para uso propio.

En 2004, la creación de la primera bodega en Navaluenga y la puesta a punto de un programa de calidad bajo la dirección de la estación enológica de Castilla y León han convertido a este vino entre los 10 mejores de España según la guía de Robert Parker. Se trata de un grupo de empresarios con iniciativa que ha sabido emprender el negocio con una puesta clara por la calidad como base para la expansión.



Las opiniones de los distintos agentes de desarrollo local y expertos de la zona opinan que es [...] una de las ramas industriales que puede tener mayor recorrido a lo largo de los años en el Valle del Tiétar puesto que la uva de la zona es un producto de gran calidad y tiene un mercado muy absorbente. (Entrevista en profundidad).

Tanto las almazaras de aceite de oliva en Arenas de San Pedro como las bodegas de vino, en la zona de Sotillo de la Adrada, Cebreros y El Tiemblo, que han creado recientemente una asociación de productores vinícolas, tienen cierto reconocimiento y funcionan muy bien. No obstante, si se planificara y se creara una estrategia con patrones de calidad, puede repercutir en un gran desarrollo industrial de esta zona. (Entrevista en profundidad).

► Productos ganaderos en el Sur de Segovia

La fuerte tradición ganadera en el Sur de Segovia es una fuente de explotación para el futuro desarrollo de una industria transformadora paralela a la producción. En la provincia de Segovia –según aparece indicado en el Plan Estratégico Provincial elaborado por la Diputación de Segovia- hasta el 80% de la producción porcina se transporta a otras provincias para ser sacrificada y transformada. Si en vez de trasladarse a otras localidades, se instalaran nuevas y mejores plantas de tratamiento ganadero, el Sur de Segovia lograría alcanzar sinergias competitivas y captaría un mayor porcentaje del valor añadido ligado a esta industria.

En este sentido se han realizado avances en los últimos años con la creación del Centro Integral Cárnico (CIC) en Villacastín, para la carne de cerdo y de vaca y el matadero nuevo de El Espinar, sólo para vacuno. Estos dos complejos, animados por el interés de las industrias de la zona, procesan la carne del ganado y así evitan que tengan que transformarse en otros municipios lejanos.





De forma particular, el producto con mayor renombre y mercado es el chorizo de Cantimpalos. Aunque este sea un producto arraigado por el nombre a un municipio de Segovia: Cantimpalos, el área territorial que comprende la indicación geográfica protegida del chorizo de Cantimpalos abarca a un gran número de municipios del sur de Segovia –72 municipios segovianos— en particular a más del 80% de los municipios de Segovia del estudio.

Por eso, la potenciación de esta actividad implica la potenciación del sector industrial del Sur de Segovia en gran medida, puesto que abarca a un enorme número de municipios. En este sentido, si se analizan las industrias del Sur de Segovia en función de la contratación, de las 11

empresas industriales que superan los 3 millones de euros de volumen de negocio, 6 comercializan este tipo de producto y, de éstas, 4 están ubicadas en Cantimpalos, una en Villacastín y la otra en Bernuy de Porreros.

Esta situación refleja la concentración del sector y el tamaño de las empresas de transformación alimentaria de los productos de porcino. Se trata por tanto de una ventaja competitiva que es necesario reforzar y mantener, puesto que tiene una fuerza considerable y unos niveles de internacionalización positivos dentro de la industria agroalimentaria.

Desde el año 2008, la marca cantimpalos dio un salto de calidad con la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) regulada por parte del Consejo Regulador. A partir de ese momento, la estrategia ha sido ofrecer al cliente el auténtico chorizo de Cantimpalos avalado por los controles de seguridad y calidad, tanto a nivel europeo como estatal y autonómico.

El problema que ha tenido el Consejo Regulador es su inclusión empresarial en un momento de difícil situación económica. Hemos tenido que lidiar con la crisis y a la vez defender la calidad del chorizo de Cantimpalos. [...] Nuestro objetivo es la expansión del mercado nacional e internacional mediante el reconocimiento que se merece a este producto, puesto que su calidad es máxima. [...] La marca chorizo de Cantimpalos tiene hoy en día un largo recorrido, aunque la época no sea favorable. (Entrevista en profundidad).

Por los datos mostrados, las posibilidades de esta ventaja competitiva en el Sur de Segovia son muy grandes, pero aún debe seguir avanzando afianzado el producto en la calidad y la internacionalización, como sostén de su alto nivel competitivo en el mercado.

Al igual que ocurre con el chorizo de Cantimpalos, existen otros productos del subsector porcino cuya explotación puede generar ventajas competitivas sobre otras zonas. La gastronomía segoviana contiene un amplio bagaje culinario, dotado con el cochinillo de la zona que bajo el distintivo de la Marca de Garantía "Cochinillo de Segovia" hace posible la promoción de este producto en toda la península ibérica.

A su vez, se ha comenzado una nueva línea de negocio muy productivo con los jamones curados, que mediante la creación de una nueva Identidad Geográfica Protegida (IGP), se posibilitaría la mejora en la venta de este producto. Este producto cuenta en la zona con una garantía de calidad máxima como asegura un estudio realizado por ITACYL, el cuál concluye que el jamón "Tierras de Segovia" de cerdo blanco graso tiene un sabor y unas características de curado que le hace único frente al resto.

Además, conviene recordar el importante efecto multiplicador que tiene la industria agroalimentaria en la economía de la zona por el impacto que tiene en los transportes, la hostelería y el turismo, junto con la construcción.

7.1.2. RAMA DE ACTIVIDAD: MADERA Y MUEBLES

► Madera y mueble de Valsaín

Como es posible observar en los montes de utilidad pública señalados en el apartado 5, la zona Sur de Segovia posee una masa forestal maderable extensa, contando con los pinares de El Espinar, Navafría y Valsaín. Especialmente estos últimos, los Montes de Valsaín, tienen un reconocido prestigio por la notable calidad de su madera de pino y el renombre de sus montes.

Entre el análisis documental sobre el medio ambiente de la zona se detectaba que la extensión forestal del Sur de Segovia era mayor que la del Sur de Ávila, sin embargo, tanto en el número de empresas como en el número de ocupados las tasas segovianas son menores que las abulenses. Este hecho representa un síntoma de la falta de explotación y de la capacidad de este subsector como parte de la industria, teniendo siempre en cuenta la premisa sobre el cuidado y el respeto al medio ambiente.

Dentro del sector del mueble, que se ha estudiado en el informe, se incluyen las actividades de primera transformación como el aserrado, secado, cepillado para proporcionar los listones, traviesas, tablas, etc. que se utilizarán como materias primas en un segundo proceso; la fabricación de muebles.

Aunque en España, dentro de este sector, se produce una concentración empresarial en



torno a las actividades de segunda transformación (carpintería, mueble, ebanistería) sin embargo, en el Sur de Segovia existe una falta de seguimiento después de la primera transformación lo que provoca la pérdida de valor añadido del sector de la madera. La materia prima recogida en los montes del Sur de Segovia se va fundamentalmente a la Comunidad Valenciana.

A esta limitación por la excesiva especialización en torno a las actividades relacionadas con el aserramiento, hay que sumarle otra rémora: la falta de dimensión de las empresas existentes. Sobre el total del subsector de la madera en el Sur de Segovia no existe ninguna entidad que pueda considerarse mediana empresa, puesto que ninguna posee más de 50

trabajadores. Y, en un escalón inferior, sólo existe una organización en San Rafael que supere los 25 empleados.

A pesar de estas dificultades, dada la gran calidad, el inmenso potencial de la madera de Valsaín y la cercanía del mercado de venta –ya que entre las actividades de carpintería y la construcción no se suelen superar los 100 Km. de distancia—se puede definir la situación para este subsector como una ventaja competitiva para la renovación de la industria de primera transformación y el desarrollo latente de la fabricación de mueble.



Sería muy conveniente producir actividades relacionadas con la madera que influyan en el desarrollo sostenible en la zona bajo la marca "Madera de Valsaín". Desde la Federación Empresarial Segoviana venimos apostando tanto por la primera como por la segunda transformación de la madera para completar y cerrar el ciclo de este subsector. Estrategias de venta como ésta son muy importantes para el desarrollo industrial de la zona (Entrevista en profundidad).

Como se ha visto en la evolución de la industria de la madera, el número de empresas en el Sur de Segovia ha crecido desde el año 2001 y la destrucción de empresas se ha visto condicionada por los efectos de la crisis económica, especialmente en este subsector tan ligado a la demanda de la construcción. Sin embargo, las posibilidades de desarrollo en la tecnificación y la mejora de la actividad productiva aún están por explotar.

Tanto la obtención de la madera en los aserraderos, como su posterior transformación y venta al mercado se puede desarrollar más y con mejor calidad en la zona de El Espinar y San Ildefonso si se depuran las técnicas de cortado y las instalaciones. Es una zona con una gran riqueza en esta materia prima y que puede ser aprovechada aún más suscribiéndose a la legislación medioambiental vigente. Además, este desarrollo puede venir apoyado por las empresas existentes de transformación que se ubican en La Granja y por otros factores positivos como la libertad que ofrece la titularidad municipal del aserradero de El Espinar. (Entrevista en profundidad).

7.1.3.RAMA DE ACTIVIDAD: INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

► Recursos minerales en el Sur de Ávila y Segovia

La construcción se apoya en las actividades de la industria extractiva en la obtención de materia prima. En el Sur de Ávila y Segovia, a pesar de tener poco peso en la zona a nivel

industrial, existen buenos recursos en áridos y piedras. Aunque estas actividades no tengan gran potencial de crecimiento, tienen importancia por darse en localidades pequeñas en las que la instalación de industrias de alto desarrollo tecnológico es inviable.

Así, cabe destacar por su buena calidad, la arcilla para cerámica y gres de Espirdo, Bernuy de Porreros y Valseca. Asimismo, más alejado de la capital, es conocida la explotación de granito en Villacastín para la construcción. También localidades como Arenas de San Pedro y otras zonas de las laderas del sur de Gredos está dotada de gran cantidad de piedra natural y granito.

De este último recurso hay un potencial muy importante puesto que orográficamente el granito se extiende en Andalucía, Badajoz y el Sur de Ávila y Segovia. Esto llevó al instituto geológico minero estatal a interesarse por la explotación de la zona hace unos años, e incluso vino una empresa de Almería, el Grupo Cosentino, muy interesado en la apertura de varias canteras e industrias de transformación. [...] Esto era muy importante para el desarrollo de la

zona porque lo que genera riqueza es precisamente el proceso de transformación de la piedra y no que autorizaran la apertura de la cantera para que aprovechasen los recursos y llevárselos fuera. Sin embargo, no permitieron la instalación de canteras por el impacto ambiental que éstas pudieran producir. (Entrevista en profundidad).



La explotación por parte de las industrias extractivas se encuentra limitado y regulado por la legislación ambiental y la mala imagen del sector que perjudica al turismo en la zona. A esto, se le suma, la mala situación coyuntural en el sector de la construcción por el pinchazo de la burbuja inmobiliaria.

Sin embargo, los municipios que se han enumerado siguen esperando la oportunidad de que se aproveche esta ventaja competitiva estructural, teniendo la propiedad del recurso. Algunos de los agentes locales también afirman ser sectores potencialmente fuertes para la industria, como ocurre en Villacastín con la explotación del granito. Este se encuentra bien explotado pero depende en gran medida de la construcción, la cual, actualmente tiene una demanda débil. (Entrevista en profundidad).

7.1.4.RAMA DE ACTIVIDAD: SUMINISTRO DE ENERGÍA

► Energía renovable en Ávila

Actualmente, en Ávila no existe ninguna central térmica de energía eléctrica y el déficit proveniente de energía en la provincia es notable, puesto que Ávila únicamente produce el 0,9% de la energía eléctrica de Castilla y León.

Sin perder de vista esta información, cabe decir que el desarrollo de las energías renovables es mayor en el Sur de Ávila que en el Sur de Segovia. Además, como se ha visto en la distribución de empresas, existe un conglomerado fuerte de empresas dedicadas a las energías renovables, bien localizado, en los municipios de Cebreros y El Barraco. Éstas producen energía a través de paneles fotovoltaicos aprovechando la energía solar.



A partir de éstas y otras empresas existentes en la zona, se puede aprovechar el desarrollo industrial existente e incentivar la creación de empresas energéticas que creen empleo y cuiden el medio y los valiosos recursos medioambientales de la zona.

En este sentido, desde el 2009 se tiene en proyecto una nueva planta de biomasa en Mombeltrán por ser el municipio del Valle del Tiétar con mayor

masa forestal para el aprovechamiento de la madera en la producción de energía. Proyectos como este y otros parecidos, como la planta en funcionamiento en Las Navas del Marqués, tendrían un mayor peso si se contase con la ayuda necesaria.

Por lo tanto, considero que las energías renovables, especialmente la biomasa, deben tener y pueden tener un mayor peso en la zona. También se le debe dar más importancia en las políticas industriales. (Entrevista en profundidad).

En cuanto a actividades industriales con futuro creo que la biomasa es un buen camino. En años anteriores la mayor actividad industrial era el sector forestal, pero dejó de ser viable ante la bajada de la demanda y la falta de inversión tecnológica. [...] La instalación de plantas de producción de energía puede ser una buena estrategia de diversificación para la promoción de la zona (Entrevista en profundidad).

Como ejemplo de este potencial se justifican las cifras del Plan Regional de Bioenergía (2011-2020) que pretende crear en Castilla y León 4,700 puestos de trabajo con una inversión de 2.700 millones de euros. La región es pionera en la producción de pellets (pequeños trozos de madera prensada), ya que, el 19% de la producción española provienen de Castilla y León. Por eso recientemente, el consejero de Fomento y Medio Ambiente, Antonio Silván, destacaba la gran relevancia que tiene este subsector en la región para el avance económico y la creación de empleo.

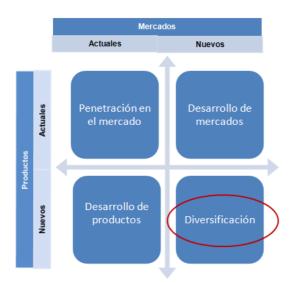
Además de estas potencialidades, la bioenergía tiene ventajas muy positivas en el medioambiente por ser una actividad con un mínimo impacto ambiental y que ayuda o participa en la prevención de incendios forestales de la zona. Esto supone un contexto idílico en las relaciones entre el medio y la empresa donde el territorio ocupado por masa forestal es especialmente relevante excediendo del 60% sobre el total.

La zona de Arenas de San Pedro y los municipios que le rodean como Mombeltrán, es una zona de monte, de mucho pinar donde la biomasa es un elemento muy significativo y está infraexplotado e infrautilizado. Por eso, es un subsector con mucho potencial de éxito y muchas posibilidades, y si sale adelante será un servicio que no sólo ayude al pueblo donde está ubicado, sino a toda la zona de pinares que hay en el Tiétar, la cual es extensísima. [...] Para el desarrollo de esta industria, la política medioambiental es exigente, sin embargo si se planifica adecuadamente no debe suponer una barrera insuperable, ya que todos sabemos que hay que ser respetuosos con el medio ambiente conciliando todos los intereses sociales. (Entrevista en profundidad).

7.2. DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL

Según apuntan algunos estudios económicos, la diversificación industrial va estrechamente ligada al crecimiento económico de los sectores donde actúa. Este es el caso de múltiples sinergias que se producen en la industria, debidas fundamentalmente a la implantación de empresas secundarias que se dedican a abastecer de materias primas al resto.

En esta línea, la diversificación debe ser el resultado de una generación de ideas, bien a



través de los esfuerzos de I+D+i o bien por el empuje de distintas posibilidades de producción empresarial. No obstante es preciso que se tenga una orientación hacia el mercado y la tecnología para aportar y llevar a cabo una nueva línea de negocio.

Se muestran a continuación los resultados del análisis de la información recogida a través de las distintas fuentes y el cruce con los diferentes enfoques.

7.2.1.ANÁLISIS GENERAL

Tanto del análisis cuantitativo como del análisis cualitativo se aprecia una falta de diversificación por parte de las empresas industriales. Ante la cuestión de la diversificación realizada en el Sur de Ávila y Segovia, de forma general, la mayor parte de los agentes de desarrollo local y agentes económicos respondían que la mayoría de las empresas actuales realizaban las mismas actividades que se han realizado tradicionalmente en la zona.

Esto también es una consecuencia de la falta de iniciativa y creación empresarial en la zona que perjudica en la diversificación y la creación de empleo.

A pesar de lo dicho anteriormente, el subsector con un crecimiento en los últimos años son las empresas de metales, aunque sólo en los municipios de El Espinar y Sotillo de la Adrada. En ocasiones son empresas grandes, como las instaladas en El Espinar, que reclaman la ayuda de otras más pequeñas, en su mayoría cerrajerías, para la prestación de servicios.

- En menor medida, un subsector que también ha experimentado una ligera diversificación es la **producción de energía debido a la instalación de huertas solares**. Este aumento ha sido muy pequeño pero puede tener un crecimiento mayor en el futuro.
- En la ampliación de actividades y la creación de nuevos negocios una forma de diversificar es el tratamiento de residuos puesto que no existe ninguno en el Valle del Tiétar.

7.2.2.ANÁLISIS SECTORIAL

Se realiza ahora un análisis en profundidad acerca de la diversificación en los distintos sectores de la industria.

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA: Sin lugar a dudas, la industria más importante y por lo tanto donde se debe diversificar, es la transformadora y especialmente la industria agroalimentaria. Ésta ha sufrido procesos de modernización y tecnificación para ser más competitivo y productivo.

Dentro de los procesos de transformación de alimentos han surgido dos líneas de producción importantes en la zona del Sur de Ávila, las almazaras de aceite de oliva en Arenas de San Pedro y la producción de vino en el Valle del Alberche.

La mayor parte del resto de producción agrícola se vende a otras provincias o países que utilizan parte de las compras para incorporarlas en plantas de transformación.

En esta línea, se indica en el plan estratégico para el desarrollo Sostenible de Candeleda, la necesidad de incentivar el empleo agrícola mediante la integración de los agricultores y ganaderos del municipio como productores y transformadores de los productos. Así, se crearía una industria transformadora inherente a la producción.

Además, se apunta a la producción ecológica como salvamento que evite la fuga de una parte muy importante del valor añadido que los mismos podrían generar [...] y como alternativa al monocultivo actual y al empleo agrícola tradicional¹⁴.

Lo ocurrido con los frutales y demás productos agrícolas en el Sur de Ávila ocurría con el vino de la Garnacha de la zona del Alberche, donde se vendía los derechos de viñedos a grandes bodegas para su transformación. La consecuencia era la pérdida de riqueza para la zona, puesto que pasaba a manos de otros productores. Actualmente la industria vitivinícola es

¹⁴ Plan para el desarrollo sostenible de Candeleda y su territorio.

una industria naciente que se está explotando y transformando en un proceso de avance ejemplar para otros subsectores industriales.

Una situación parecida ocurría en la **industria cárnica de Segovia**, la cual, como ya se ha visto, vendía la mayor parte de su carne de cerdo sin transformar a otras comunidades. La creación de industrias transformadoras en Villacastín y El Espinar ha sido la solución adoptada para evitar este tipo de pérdida.

INDUSTRIA DE LA MADERA: La industria de la transformación de la madera en los aserraderos abulenses de Arenas de San Pedro y Las Navas del Marqués funcionaban muy bien. Sin embargo, el pinchazo de la construcción en 2008 y las dificultades para la transformación de los aserraderos ha producido un declive en este subsector cuyo resultado es la reducción en un 29% del número de empresas de la industria de la madera que existían en 2001. En torno a estos aserraderos se creó una industria subsidiaria formada por la carpintería que aún sigue persistiendo especialmente en el municipio de las Navas del Marqués.

Ahora mismo, las posibilidades de crecimiento de este subsector pasan por la integración vertical para la creación de sinergias. Un método utilizado es aprovechar los residuos de este tipo de industrias mediante la creación de plantas de biomasa, como la que se ha puesto en funcionamiento, hace ya casi dos años, en las Navas del Marqués donde se aglutinan gran parte de estas empresas.

Este es un buen ejemplo de diversificación que puede extenderse a otros subsectores como la alimentación o la producción de carne en el Sur de Ávila.

7.3. BENCHMARKING

Hasta este apartado, se ha descrito entre las empresas industriales cuáles son los subsectores con mayor promoción y cuáles presentan un mayor grado de desarrollo futuro. Estos datos recogidos de los distintos agentes económicos provinciales, pasando por las personalidades locales con mayor conocimiento productivo de su entorno, han reflejado su opinión al respecto.

Ahora toca el turno a los propios empresarios, verdaderos actores de lo que ocurre en la escena actual, dando información relevante del ámbito geográfico estudiado y de las relaciones comerciales con el entorno. Se trata de reflejar la idea que en su tiempo a estos emprendedores se les pasó por la cabeza y un día decidieron hacerla realidad. Hoy en día han demostrado ser casos de éxito industrial.

7.3.1. CASOS DE ÉXITO

Se han seleccionado ejemplos de casos prácticos de los subsectores promocionales de la zona analizados anteriormente en los que, tras una idea innovadora y moderna, han logrado un efecto impulsor de la actividad industrial.

Asimismo, conviene dejar claro que en ningún momento se pretenden reflejar todos los casos o ejemplos de la zona con éxito, aunque sí aquellos que han resultado más significativos. La información que se presenta ha sido recogida y contrastada con las fuentes de información adecuadas (desde datos recogidos en prensa verificados por los propios empresarios involucrados en estas iniciativas).

El objetivo de este apartado no es otro que mostrar que se puede crear y fijar una industria de éxito en esta zona si se trabaja del modo adecuado.

CASO 1: Fabricación de aceite de oliva y grasas refinadas

Rama de Actividad

Alimentación, bebidas y tabaco

Presentación

Esta actividad agroalimentaria se realiza mediante la molturación de la aceituna para la posterior elaboración de aceites y grasas refinadas. La producción puede ser recogida por los propios dueños de la aceituna en su totalidad o tienen la opción de dejarla en la cooperativa para su posterior comercialización. El ámbito de actuación es comarcal.

Uno de los principales problemas que afrontar debido al cierto desfase tecnológico, fue la tardanza en la molturación de la aceituna con respecto a otros competidores de nueva planta y unos tiempos de ejecución muy poco favorables.

Solución implementada

Para poder solventar esta desventaja se decidió **investigar** cual era la solución para adaptarse y mantener un producto competitivo.

Se resuelve entonces llevar a cabo una **estrategia de innovación** que consiste en la adquisición de la maquinaria necesaria (trituradores de martillo, lavadoras, etc.) para la automatización del proceso de elaboración del aceite. Esta modernización se ha ido realizando desde los últimos 10 años en tres fases distintas, la última de ellas –el túnel de lavado– aún está por realizar en un periodo de dos años.

Objetivos logrados

Gracias al nuevo equipo se han logrado varios beneficios:

Se ha pasado de un proceso de elaboración de tres fases de molturación a dos, ello implica que se **reduzca el tiempo de producción**, tanto en la prensa de las aceitunas como al depositar la recolección de aceitunas en la almazara, puesto que hay menos colas.

A consecuencia de esto se ha producido otro efecto secundario positivo y es que el agricultor lleva antes la aceituna, no la almacena en el campo o en sus almacenes y no pierde sus propiedades. Esto se ve recompensado en un **mejor aceite** además de una mejor atención al cooperativista y al que no lo es. En números se podría decir que **se ha triplicado la molturación** de la producción de un día y cuando se implante la nueva planta de lavado se reduciría ostensiblemente el tiempo de lavado de la materia prima.

Otra de las ventajas relacionadas con la mejora de la producción son **las certificaciones de calidad** obtenidas para el aceite de la cooperativa. Actualmente, se dispone de la certificación de calidad "Tierra de sabor" y está pendiente de solicitar la marca "Ávila auténtica".

Apoyo institucional

La puesta en marcha de las instalaciones de la nueva planta de producción son posibles en parte gracias a la recepción de ayudas; destacando de los fondos PRODER y otras por parte de industrias agrarias.

CASO 2. Transformación de productos de vidrio

Rama de Actividad

Minerales y plásticos

2

Presentación

La evolución de la industria de cristales es un buen ejemplo de transformación y adaptación tecnológica desde comienzos de siglo XX. Desde la vidriería siempre se ha tenido claro el crecimiento basado en la innovación tecnológica y en el desarrollo en la fabricación del vidrio para poder mantener siempre una posición competitiva óptima dentro del mercado.

Solución implementada

Para poder mantener la competitividad en el mercado se tomó la decisión de la creación de un área de I+D+i que trabajaran de forma conjunta con parners y clientes para la formación de nuevos modelos de vidrio.

Asimismo, se estudia y analizan nuevos prototipos de fabricación y la producción de modelos novedosos. Hay determinados productos que requirieron de la puesta en marcha de secciones productivas novedosas no existentes anteriormente.

Los resultados no tardaron en llegar llevando a cabo una importante modernización de la producción mediante la instalación de células de coloración, consiguiendo el liderazgo en la fabricación de bloques de vidrio de color.

Para ello se adquieren equipos tecnológicos de alto nivel para el control numérico, la nueva línea de lacado y una máquina de pegado. Se logra cubrir la demanda de los clientes que desean crear un estilo propio (destacando por ejemplo para el envase para su perfume), tan importante para la venta del producto.

Objetivos logrados

El principal objetivo logrado con esta inversión en innovación es no solo no quedarse atrás en el mercado sino además situarse a como industria puntera y referente en el sector. La modernización permite ofrecer a los clientes nuevas formas y productos para sus necesidades.

CASO 3: Productos agroalimentarios; centro de I+D+i

Rama de Actividad

Alimentación, bebidas y tabaco

3

Presentación

Empresas tradicionalmente dedicadas a la elaboración de productos derivados de los cereales (en el campo de la panadería, bollería, etc.) se encuentran en una situación desventajosa debido a su cierto retraso tecnológico y su escasa capacidad para innovar y crecer motivados por un tamaño relativamente reducido en comparación con las grandes empresas del sector.

El objetivo es crecer, adoptar la tecnología más puntera para llegar a estar entre las primeras empresas del mercado en su rama de actividad.

Solución implementada

La primera de las decisiones tomadas fue cambiar el modelo estratégico y apostar por la producción de corta duración, realizando para ello importantes inversiones.

Además, se da comienzo a una nueva etapa en la que la investigación se posiciona como pieza central, formando el pilar de su plan estratégico para liderar el sector de la alimentación en España y situarse como puntera en innovación y desarrollo.

Se construyó un centro innovador por la necesidad de agrupar el departamento de I+D+i del Grupo. Ante las posibilidades de ubicación del centro se eligió El Espinar por ser la fábrica que mejor estaba situada por su proximidad con Madrid.

Entre sus instalaciones cuenta con multitud de salas de experimentación, laboratorios de investigación, de catas, salas blancas, etc. Además de contar con las últimas tecnologías en maquinaria para los procesos agroalimentarios.

Por otra parte, la buena reputación previa de la empresa, unido a los esfuerzos de innovación y desarrollo colocan al grupo en un incuestionable liderazgo en el sector de la agroalimentación.

El carácter innovador no cesa ya que no sólo se centra en los productos básicos sino que también centra su atención en aquellos otros alimentos más específicos que constituyen nichos de mercado como los productos sin gluten, sin azúcar o sin sal. El proyecto más relevante que se está llevando a cabo engloba a 25 empresas y 20 centros tecnológicos en la investigación de alimentos para peces.

En esta línea de trabajo, otro de los puntos que fortalece a la empresa en sus actuaciones es la colaboración que mantiene con distintas universidades de Castilla y León y del País Vasco, junto con proyectos compartidos con empresas como CARTIF, AINIA y CETECE. Asimismo, este tipo de colaboraciones permite el desarrollo profesional y formativo de los recién titulados y la acogida de personal competente y capacitado en los atractivos proyectos de innovación desarrollados por la empresa.

Objetivos logrados

Gracias al centro de innovación se ha conseguido abastecer, no solo a la demanda de los distintos centros de producción que el Grupo tiene a escala nacional e internacional, sino también a otras entidades del sector de la alimentación que desean realizar investigaciones, test o pruebas en alimentos pero que carecen de los medios necesarios para llevarlas a cabo.

El 90% de la producción del centro tecnológico se destina a proyectos propios de desarrollo de nuevos productos, en los cuales, el Grupo avanza cada año. En 2008, gracias a la investigación, se lanzaron 31 productos nuevos. Este año se esperan lanzar entre 120 y 150 nuevos géneros para los distintos puntos de venta.

Así, la empresa acoge además la contratación de encargos por parte de otros productores atraídos por el prestigio y la fiabilidad del centro tecnológico. Se convierte así, al área de I+D+i del grupo, en una fuente de trabajo no solamente interno, sino también externo, para otras empresas del sector como si formase parte en la I+D+i de éstas.

Con esta inversión se ha realizado una apuesta definitiva por la innovación al servicio de la investigación y el desarrollo de productos que satisfagan las necesidades del cliente.

Apoyo institucional

Con respecto al apoyo institucional por la construcción del centro de investigación se recibieron ayudas públicas tanto europeas como por parte del Agencia de Desarrollo e Inversiones para la realización de determinados proyectos o mejora de maquinaria.

La puesta en marcha de proyectos de innovación con productos de alto valor añadido y componente innovador han motivado el recibimiento de premios como el Premio SIAL D´or en 2004 al desarrollo de vegetales fritos.

Una de las inversiones que esperan por parte de las entidades municipales es la dotación de infraestructuras industriales en el polígono de El Espinar, puesto que se trata de un polígono pequeño con servicios públicos mal dimensionados; falta de depuradora propia, falta de canalización de gas natural.

Otra de las dificultades con las que se encuentran por la zona sur de Segovia en la que se encuentran es la falta de mano de obra preparada en el lugar y la complejidad para encontrar trabajadores, especialmente en el comienzo del centro tecnológico.

CASO 4: Confección de prendas de vestir

Rama de Actividad

Textil y calzado

4

Presentación

En este caso no se parte de una situación negativa o desventajosa, sino que se trata de un ejemplo de nueva creación de actividad industrial llevado a cabo en óptimas condiciones.

Se trata por tanto de una empresa de nueva creación que comienza su actividad en la última década pero que ha tenido gracias a su excelente gestión un crecimiento vertiginoso convirtiéndose hoy en día en la industria más grande de Arenas de San Pedro en función del número de trabajadores.

La empresa de textil nace de manos de una empresaria con ilusión y gran experiencia en el subsector de la confección. Los factores afectivos y de cercanía llevaron a elegir Arenas de San Pedro para la instalación de la planta además de por representar el centro neurálgico de la zona, tener mejores opciones de disponer de mano de obra y contribuir a la creación de riqueza y la mejora social de ese medio rural.

Es necesario hacer las cosas bien desde el principio para poder tener un hueco en el mercado, no solo en una modesta posición sino ocupando la cabecera del mismo.

Solución implementada

La fabricación de un buen producto, basado en la innovación y la flexibilidad, con una buena relación calidad-precio, un buen trato al cliente y rapidez de atención y servicio hacen de la marca de la empresa un cóctel eficaz para una rápida expansión.

Aún así, la feroz competencia del mercado chino textil ha marcado las líneas de actuación y por ello, la principal estrategia seguida actualmente para eludir a estos competidores ha sido ofrecer lo que pide el cliente ofreciendo un producto ad-hoc mediante un buen estudio del mercado y de los gustos del consumidor. Este tipo y estilo de ropa demandada se confecciona en el menor tiempo posible y se le da una calidad superior a las prendas

confeccionadas procedentes de China para desmarcarse de ese tipo de público. Así desde el comienzo la empresa decide especializarse en la confección de una amplia gama de pantalones, en múltiples modelos y tejidos, pero exclusivamente para la mujer.

Además del diseño y la confección pronto se realiza una integración vertical abriendo tiendas en Arenas de San Pedro y Candeleda. No se olvida por otro lado de la venta al comercio menor en muchas partes de España, Portugal, Bélgica, Francia y México.

Para conseguir este modelo de producción, a grandes rasgos, se va renovando la maquinaria que va quedando obsoleta. El mayor logro es la excelente formación del personal que cuenta con un total de 100 trabajadores, de los que la mayoría son mujeres.

Objetivos logrados

Gracias a la estrategia seguida se ha podido comercializar el producto, tanto dentro como fuera de España, sobreviviendo a la competencia china que tanto daño ha hecho al sector textil en España, a pesar de ofrecer estos, peor calidad y peor servicio.

Además, se espera poder abrir dos tiendas más; una en Sotillo de la Adrada y otra en la ciudad de Ávila, además de poder ampliar el número de países del mundo donde se comercializa el producto.

El ideal de la emprendedora es poder promocionar la zona de Arenas de San Pedro allí donde llegue su producto –adjuntando al producto algún tríptico con información sobre el valle del Tiétar– y poder así incentivar la industria en esta zona tan desfavorecida.

Apoyo institucional

Gracias a los programas de desarrollo rural del PRODER, en sus inicios recibió una ayuda para hacer frente a la inversión inicial. Ahora esta empresa está buscando ayudas para la externalización de su producto y a la vez promocionar la industria de la zona. En 2005, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Ávila, le otorgaron el premio a la importación.

Uno de los problemas con los que se ha encontrado en su actividad actual es la falta de apoyo institucional, especialmente en estas épocas de crisis en las que se trabaja con un margen de beneficio tan reducido.

CASO 5: Producción de bebidas espirituosas

Rama de Actividad

Alimentación, bebidas y tabaco

5

Presentación

La entidad elabora en sus destilerías varios tipos de bebidas que posteriormente comercializa en diversos lugares del mundo. La apuesta de esta actividad ha sido siempre la máxima calidad de sus productos, intentando al mismo tiempo ser competitivos no solo en el entorno nacional sino también en un mercado internacional; en el que ya hay compañías con gran experiencia en este tipo de productos.

Solución implementada

La empresa ubicada originariamente en Palazuelos de Eresma ha realizado una ampliación de su planta de embotellado en Valverde del Majano, desde donde se procesa el producto para su puesta a punto en el mercado.

Para buscar una mejora en la calidad del producto hace algunos años se han producido acuerdos comerciales con otras empresas internacionales del sector para la cooperación interempresarial. Así se producen sinergias entre la destilación del alcohol y el embotellado y empaquetado.

Ante las ventajas de cada partner se ha realizado una distribución de procesos en la que la destilación se realiza por parte de la empresa extranjera en Estados Unidos y los procesos de embotellado, empaquetado, distribución y comercialización se realizan desde Segovia.

Objetivos logrados

La nueva línea de embotellado inaugurada el martes 18 de octubre ha supuesto un aumento del 25% de la producción del grupo, lo que supone a su vez, que se está fabricando un 35% de la producción dedicada a la exportación.

Ante este modo de funcionar la producción ha sido mayor y resultaba necesario aumentar la eficiencia en la producción.

Apoyo institucional

La inversión realizada ha alcanzado 1,3 millones de euros que han sido necesarios para la ampliación de la planta. Del total el 22% ha sido subvencionado por la Junta de Castilla y León ha través de las ayudas prestadas para los casos de inversión productiva.

CASO 6: Fabricación de queso de cabra.

Rama de Actividad

Alimentación, bebidas y tabaco

6

Presentación

En Valle del Tiétar, las empresas se dan cuenta de que los recursos naturales de la zona no se aprovechan de forma adecuada y más en concreto la elaboración de queso de cabra, ya que, hasta ese momento la fabricación estaba incontrolada y se utilizaban formas de producción arcaicas y poco innovadoras.

A esto hay que añadirle la falta de calidad y el riesgo de propagación de enfermedades como la brucelosis.

Se pretende acabar con esta situación desventajosa aprovechando la gran calidad de la materia prima de los productos de la zona para obtener un producto competitivo en el mercado.

Solución implementada

Una de las premisas básicas para dar respuesta a esta situación es la apuesta por la calidad del producto mediante la utilización de leche de cabra autóctona que tengan las máximas garantías y basada en una elaboración artesanal.

En segundo lugar, las estrategias seguidas por la empresa fijaban como objetivo la internacionalización y la creación de distribuidores en las zonas nacionales de mayor capacidad de compra y acciones de marketing en otros países de Europa y U.S.A., con la cooperación de exportadores.

En tercer lugar, se ha incorporado un área de I+D+i para el desarrollo de nuevos productos y los cambios tecnológicos necesarios para la consecución de trazabilidad del producto, implantando el sistema APPCC y la certificación de calidad según ISO 9001.

Así, se comenzó la fabricación de queso de cabra en el Valle del Tiétar utilizando la leche comprada a los propios ganaderos de La Adrada.

Años más tarde, gracias al asesoramiento de dos expertos gastrónomos; Enric Canut y Ramón Badía, se comienza la elaboración de dos variedades más de queso fresco, entre ellos el más famoso y apreciado actualmente llamado "Monte de Enebro".

Objetivos logrados

En estos años se ha conseguido extender el mercado facturando el producto a países como Australia, Dinamarca, Canadá, Holanda, y Estados Unidos entre otros exportando casi el 50% de la producción. Además se ha mejorado la cobertura nacional estableciendo una red de distribuidores más funcional.

Estas empresas han realizado una fuerte inversión para la fabricación de nuevas y más completas instalaciones ante la necesidad de ampliar la planta de producción.

De entre todos los objetivos propuestos, el mayor inconveniente siempre se ha producido en la aseguración de la calidad, ya que se trataba de habituar a los proveedores – ganaderos de Ávila y Toledo del Valle del Tiétar– a cuidar el máximo la higiene en sus instalaciones y obtener una leche bacteriológicamente apta.

Apoyo institucional

Respecto a la concesión de ayudas a la producción, se ha obtenido en diversas ocasiones subvenciones para la adquisición de maquinaria, ampliación de instalaciones y formando parte además del programa PIPE para promoción de la exportación.

También, por parte de la Consejería de Agricultura, se ha concedido una ayuda que alcanza el 40% del coste de inversión para la próxima e importante ampliación de las instalaciones.

Una vez depurados los procesos de producción en la elaboración de los quesos, no tardaron en llegar los galardones, tanto nacional como internacionalmente.



8. GRADO DE AFECCIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL ENTORNO DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO

La efectividad de las políticas de competitividad en el panorama industrial y empresarial tiene suma importancia dentro de la acción territorial. Una vez realizado un buen diagnóstico de la situación económica es preciso actuar eficazmente mediante políticas adecuadas que logren atajar los problemas existentes.

El punto de partida de todas las políticas es la creación de un marco adecuado para conseguir un mayor desarrollo social y empresarial. Se emprenden actuaciones de largo alcance que beneficien a la población con un efecto duradero a lo largo del tiempo a través del afianzamiento empresarial de la zona. Se trata por tanto de ayudas con efecto a corto y largo plazo que perduren y aceleren el crecimiento.

8.1. POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

Afrontar la situación de definida para el sector industrial del Sur de Ávila y Segovia no es una tarea exclusiva de los empresarios de la zona sino que todos los agentes económicos se encuentran involucrados en este reto de adaptación y renovación del tejido industrial que consiga el mantenimiento y ampliación de los puestos de trabajo, dotando a sus actividades de un mayor valor añadido.

En este sentido, son varias las acciones iniciadas, definidas en Acuerdos, Programas, líneas de ayuda, etc., que pretenden facilitar a los empresarios y emprendedores la difícil tarea de mantener una actividad económica en estos momentos.

Se citan a continuación algunos de los programas y líneas de ayuda puestos a disposición de los empresarios abulenses y segovianos para el desarrollo de su actividad.

8.1.1.PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL (2007-2013)

Para el fomento y el impulso del desarrollo rural uno de los principales medios que se utiliza es el programa de desarrollo rural donde se establecen un conjunto de actuaciones para la consecución de este fin.

Este programa está cofinanciado por los fondos FEADER de la Unión Europea y la Administración de Castilla y León. El plan de financiación fue aprobado el 02/12/2010 por Decisión C (2010) 8693 de la Comisión siendo su ámbito de aplicación comunitario y orientado a la implantación de las ayudas.

Dentro de este programa, se encuentran las ayudas LEADERCAL, gestionadas por los Grupos de Acción Local en aplicación de estrategias de desarrollo local siguiendo la metodología LEADER. Éstas se desarrollarán desde el año 2008 hasta el 2015 y están incluidas dentro del Eje 4 del Reglamento 1698/2005 del Consejo relativo a la Ayuda al Desarrollo Rural a través del FEADER.

Los potenciales promotores deben presentar las solicitudes formalizadas a los Grupos de Acción Local, los cuales, seleccionarán mediante sus Órganos de Decisión aquellos proyectos que cumplan toda la normativa que les afecte y los procedimientos de gestión.

Las características generales de la ayuda LEADERCAL son las siguientes:

Tipo de ayuda	Subvención a fondo perdido
Concepto subvencionable	Ayudas a inversiones productivas: tienen como objeto la generación de ingresos mediante la valorización del patrimonio natural y cultural, la mejora del entorno económico, etc. a fin de contribuir a la creación de empleo. Ayudas a actividades no productivas: tendrán como objetivo el apoyo a las acciones, que teniendo dicho carácter estén enmarcadas en los ejes 3 y 4 del Reglamento 1698/2005.
Cuantía subvencionable	Inversiones productivas: hasta el 40% de la inversión y/o un máximo de 250.000 euros Inversiones no productivas: hasta el 100% de la inversión y/o un máximo de 500.000 euros.

8.1.2.OTRAS AYUDAS A LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

Además de los programas presentados, con el objetivo de promover la competitividad y consolidar el tejido empresarial industrial para las entidades menos favorecidas por sus posibilidades de conseguir financiación, algunos organismos públicos y empresariales establecen bases reguladoras de concesión de ayudas.

Uno de estos organismos que facilitan el desarrollo industrial es la Agencia de Desarrollo de Inversiones y Servicios que desde sus inicios en el año 1997 ha realizado actividades de apoyo a las empresas industriales de Castilla y León para fortalecer y en los casos necesarios, rejuvenecer, el tejido industrial de la Comunidad mediante la actuación en las variables socioeconómicas del contorno.

Conviene señalar que la situación de la renta regional con respecto a la media europea ha mejorado lo que provoca que se abandone el "objetivo de convergencia" –que sustituyó al Objetivo 1- por superar el 75% del PIB medio de la UE-25 y pasando a la fórmula "phasing in" junto con Valencia y Canarias.

Esto obliga a modificar y mejorar los sistemas de ayudas y financiamiento que se daban hasta el momento a fondo perdido, transformándose en fórmulas más consecuentes y acertada con la situación de los mercados.

ADE presenta un conjunto de ayudas para la creación de empresas y la mejora de la competitividad, de las cuales se presentan las más directamente relacionadas con el tema objeto de investigación:

AYUDAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

Programa Inversiones y Creación de Empresas

Buscar apoyar a los emprendedores e inversores que se encuentran con dificultades de financiación. El proyecto debe estar comprendido entre 6.000 y 600.000 euros.

Incentivos a la Inversión de Especial Interés

Este incentivo se dirige a aquellos proyectos a los cuales la Junta de Castilla y León y la Agencia de Desarrollo declaren de especial interés por el notable impacto en las provincias de la Comunidad Autónoma superiores a 600.000 euros.

Incentivos regionales

Con la intención de enriquecer aquellas zonas más desfavorecidas y facilitar el desarrollo endógeno se fomenta este tipo de incentivo para aquellas inversiones que supongan la implantación de un establecimiento.

Programa de bonificación de COSTES FINANCIEROS

El objetivo es facilitar a las Pymes una financiación acorde a su tamaño y magnitud empresarial mediante la bonificación de préstamos y créditos avalados. Para esto se cuenta como entidad colaboradora con la Sociedad de Garantía Reciproca (SGR). El plazo de solicitud de esta ayuda va desde el 8 de febrero de 2011 hasta el 30 de diciembre de 2013.

8.1.3.IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD

No cabe duda que las distintas iniciativas y proyectos puestos a disposición de los actuales y potenciales empresarios tienen repercusiones positivas en la articulación y fijación del tejido industrial.

En base al informe de evaluación a medio plazo del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013, la evaluación ex–post del Programa Regional de Castilla y León para la Iniciativa Comunitaria LEADER+ (2000-2006) y al informe de seguimiento de evaluación del Programa Operativo Integrado de Castilla y León (PRODERCAL 2000-2006), se presenta a continuación el resumen de las consideraciones realizadas y de los impactos correspondientes a los programas de desarrollo rural del período actual y del anterior.

Huelga decir que las gestoras de estos programas de desarrollo fueron los Grupos de Acción Local, agentes sobre los que se obtiene la información del análisis. En nuestra área los Grupos de Acción Local con influencia son tres; Segovia Sur, Asocio y Ceder Valle del Tiétar.

PUNTOS DE IMPACTO:

La presentación de estas aseveraciones, en función de cada campo de impacto, se realiza con el fin de mejorar el funcionamiento de las políticas de competitividad a la par que resulten de mayor utilidad para los objetivos propuestos.

▶ Reconversión productiva

Este es sin duda el factor clave al que se orientan todos los Grupos de Acción Local en la región ya que de ella dependerá la mejora de la actual posición competitiva y por tanto la supervivencia en el mercado. Cabe decir que en los órganos de representación y decisión de los GAL ha sido siempre importante la presencia de organismos públicos, es decir, de los Ayuntamientos. Si bien el objetivo de la aplicación de las distintas políticas y fondos es único, esta co-representación de agentes puede frenar en parte la canalización de los recursos hacia la reconversión productiva hacia la dotación más general de servicios a la población.

Otro de lo impactos que tuvo el programa es el **crecimiento del empleo de manera progresiva**, si bien esta situación ha sido favorable por la situación económica del momento.

Además, otra de las conclusiones es que el contexto macroeconómico actual lleva a modificar en parte la dirección de las últimas acciones; ya que ésta no era plenamente la más adecuada ya que se daba demasiada relevancia a mitigar el paro afianzando el empleo preexistente, en lugar de centrar plenamente los esfuerzos en la creación de nuevo empleo a través de la formación.

Dinamismo

La creación de dinamismo empresarial es un efecto estrechamente ligado con la reconversión productiva. En este sentido se ha detectado la **necesidad de impulsar más los programas de ayuda**, ya que la creación de nuevas oportunidades de negocio que resulten significativamente distintas de las actividades tradicionales en la zona rural ha sido menos relevante de lo esperado.

Una de las características en esta labor es la concentración de las políticas en pocos núcleos de población, obviando los menos poblados. Junto con el declive poblacional, esta orientación provoca que exista poca cantidad de municipios que proporcionen unos mínimos de oferta de mano de obra para atraer actividades económicas en el medio rural. Deben tenerse en cuenta por tanto todos los núcleos ya que de cualquier persona puede surgir una iniciativa lo suficientemente atractiva como para despuntar en el mercado.

► Financiación

Este es uno de los resultados más positivos que tienen los programas en cuestión, puesto que tanto la ejecución como los recursos previos, **las acciones efectuadas han tenido un alto grado de eficacia y se han resuelto positivamente**.

Estas actuaciones ejemplares suponen un plus de credibilidad para los beneficiarios y un acicate para animar las solicitudes de fondos.

Respecto al plazo, aunque se hayan realizado según lo previsto, resultan a veces largos para los solicitantes hasta que se le hace efectivo el cobro de la ayuda, requiriendo de la financiación en ciertos casos de terceros.

En el informe de evaluación a medio plazo del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, 2007-2013, se ha identificado como un aspecto de mejora la financiación, ante la necesidad de agilizar los trámites administrativos en la concesión de las ayudas.

Las empresas tienen interés en la búsqueda de ayudas y subvenciones que les sirvan de ayuda en el negocio, sin embargo, algunos de ellos se quejan de la lentitud en la prestación del dinero debido a que tienen que adelantar el montante y no pueden reinvertirlo. Entrevista en profundidad.

▶ Diversificación económica

En el informe de evaluación ex-post se identifica un amplio gasto de los recursos para aquellas actividades que ya estaban funcionando en el contorno; dejando en menor proporción el que sería destinado a iniciativas que, con el uso de los importantes recursos naturales y diferenciadores de su área, puedan ofrecer resultados más satisfactorios en este sentido. De nuevo surge la disyuntiva de apoyar las nuevas iniciativas y al mismo tiempo mantener lo ya existente.

La falta de iniciativas innovadoras y la gran actividad y solicitud por parte de agentes con estrategias tradicionales provoca que se destine gran parte de la financiación a los promotores menos dinámicos y por lo tanto no se influya eficientemente en la diversificación económica.

Por lo general, la gente que emprende no busca subvenciones para invertir en procesos tecnológicos, no digo grandes, sino básicos para cualquier empresa tecnológica. Lo que buscan son ayudas para montar negocios sencillos y tradicionales y que cubran sus gastos básicos inherentes a la creación de cualquier empresa. Entrevista en profundidad,

► Innovación tecnológica

Los resultados globales en la evaluación del programa respecto al **fomento de la innovación tecnológica y la mejora debida a la capacidad productiva** han sido positivos.

No obstante, los indicadores tienen un pequeño grado de insatisfacción por la financiación de proyectos que no llegan a aprovechar todo el potencial endógeno del medio tal y como se marcaba en las estrategias de los Planes de Desarrollo Rural.

Colectivos más desfavorecidos

El desarrollo del medio rural pasa como uno de sus puntos clave por el impulso de aquellos colectivos que tradicionalmente se han visto más desfavorecidos; esto es los jóvenes, las mujeres y la población inmigrante. Estos programas no podían quedarse al margen de esta realidad social, aunque si bien es cierto que el grado de repercusión sobre los mismos no ha sido todo lo satisfactorio que se hubiera deseado.

Es especialmente relevante es la participación de los jóvenes para la viabilidad de las diferentes tareas productivas.

En cuanto a la presencia de mujeres en planes y organismos, la participación de este colectivo en los diferentes Grupos de Acción Local, junto con la inclusión en órganos de decisión, había aumentado desde 2006 aunque su representación aún no es todo lo elevada que sería aconsejable. Además, se han identificado casos de éxito en los que la mujer ha tenido un papel fundamental para la revitalización de una empresa industrial en la zona (sector textil y agroalimentario).

▶ Dotaciones sociales

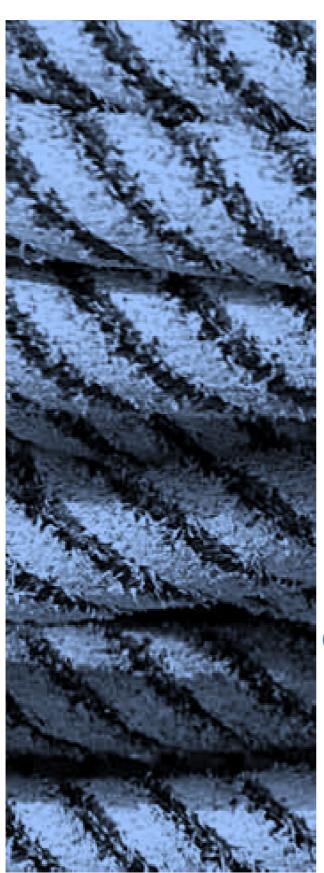
La creación de empleo y el fortalecimiento del sistema productivo tiene como consecuencia una mayor financiación de los entes públicos y por tanto, una **mejora de los servicios sociales** y de las infraestructuras por parte de los ayuntamientos.

Por tanto, se produce una repercusión "en cadena" positiva derivada de la mejora del tejido industrial. Desde el lado de los entes públicos debe priorizarse la dotación de servicios sociales para mejorar el asentamiento de los jóvenes y las mujeres, ofreciendo mejor calidad y servicios adecuados a ellos.

Sinergias

En el informe de seguimiento se hace mención a los mejores resultados que pueden obtenerse de las sinergias en la zona rural. Se considera que la conservación del paisaje y el uso de energías como la biomasa o la eólica son complementarias y que el programa futuro debe apoyar este tipo de promociones. Al mismo tiempo, es doble la importancia de estas sinergias puesto que en muchos casos, las actividades complementarias están ligadas a la innovación y presentan un grado tecnológico alto.

En este sentido, una de los impactos positivos que se destaca en el informe de evaluación a medio plazo del Programa de Desarrollo 2007-2013 es la creación de sinergias entre las diferentes medidas, lo que ha supuesto la mejora en las explotaciones y una mayor diversificación productiva.



FASE III CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD

9. Análisis DAFO10. Conclusiones más relevantes11. Propuestas de políticas de competitividad para la zona



9. ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO (acrónimo de las palabras Debilidades, Amenazadas, Fortalezas y Oportunidades) permite aglutinar de un modo sencillo todos los aspectos externos e internos que definen la posición actual del sector industrial desarrollado en la zona sur de las provincias de Ávila y Segovia. Se trata de una herramienta de gran utilidad a la hora de identificar los aspectos positivos y negativos a los que se enfrenta el aspecto analizado bajo la óptica interna y externa. En concreto mediante el análisis DAFO se pueden responder a una serie de preguntas como:

- D: ¿Con qué puntos débiles cuenta la industria del Sur de Ávila y Segovia para enfrentarse al futuro?
- A: ¿Qué amenazas o competitividades externas le podrán afectar negativamente si no se reacciona a tiempo?
- F: ¿Qué ventajas o fortalezas destacan en este sector industrial para situarse en una posición favorable en el mercado?
- O: ¿Cuáles son las oportunidades que se le están brindando de sacar el máximo rendimiento a sus fortalezas y asegurar su posición competitiva?

DEBILIDADES

- D.1. Algunas de las características del medio físico limitan el desarrollo de determinadas actividades industriales poniendo en una posición competitiva desventajosa a las empresas de la zona. La orografía, el acceso o la protección medioambiental pueden convertirse en trabas a la hora de desarrollar una actividad industrial en plenas condiciones competitivas.
- D.2. La evolución de la población es decreciente en los últimos años, identificando además una estructura poblacional con tendencia al envejecimiento (sobre todo en la provincia de Ávila) lo que se convierte en un factor negativo para la supervivencia y continuidad local de las actividades económicas industriales. La potencialidad de mano de obra de la zona se ve limitada, poniendo en cierto peligro la supervivencia de la actividad económica.
- D.3. Existen algunas deficiencias en cuanto a los accesos a infraestructuras y servicios tecnológicos en la zona, suponiendo un freno a la hora de tomar la decisión de comenzar una actividad empresarial en estos municipios. Si se detectan cortes en suministros o un deficiente acceso tecnológico, se optará por desplazar la actividad a otro municipio en el que no existan estas trabas.
- D.4. En cuanto a la industria propiamente dicha, se trata de actividades en ocasiones muy tradicionales que arrastran ciertos costes estructurales ligados a este aspecto, difíciles de solventar (familiaridad de las explotaciones, activos fijos obsoletos, etc.).
 - Unido a este carácter tradicional, hay actividades en las que la capacidad de innovación está muy limitada; sobre todo en cuanto a la diversificación de productos o la incorporación de novedades tecnológicas a los procesos productivos.
- D.5. Se trata de empresas con un tamaño medio muy pequeño lo que limita la realización de esfuerzos innovadores o de mejora de la actual situación; como por ejemplo el acceso a créditos, la apuesta por actividades de I+D+i, etc. No disponer de un tamaño suficiente hace partir a la empresa en una posición competitiva desventajosa frente al resto debiendo hacer esfuerzos muy superiores al resto para alcanzar objetivos similares.
- D.6. Existe una escasa cultura innovadora dentro del sector industrial motivada por algunos aspectos intrínsecos de las propias empresas (perfil de los empresarios en cuanto a edad, formación, costes que se asocian a estas actividades, etc.).

AMENAZAS

- A.1. La globalización de los mercados provoca el incremento de la competitividad empresarial. Algunas ramas industriales se ven amenazadas por la entrada de productos de países con menores costes, dejando a la fabricación local en situación de desventaja en este aspecto.
- A.2. La desfavorable situación macroeconómica en la que se encuentra inmerso el país desde hace unos años no hace sino acrecentar la tendencia negativa iniciada años antes por algunos de los subsectores de actividad; siendo un obstáculo para el desarrollo empresarial (menor acceso a créditos, coste más caro de los mismos, etc.).
 - Además, son consecuencias directas de la crisis el descenso del turismo o la compra de segundas viviendas; motores importantes hasta ahora en la zona de estudio; lo que ha provocado la caída no solo de las actividades directamente relacionadas con estos aspectos sino también de las más indirectas (como por ejemplo las industrias subsidiarias de la construcción).
- A.3. Algunas de las legislaciones existentes en materia medioambiental frenan el desarrollo de ciertas actividades industriales; lo que pone freno no solo a la instalación de nuevas actividades sino también a la diversificación de las empresas ya implantadas.
- A.4. Falta de suficiente suelo industrial en los municipios que conforman el Sur de Ávila y Segovia, dificultando la creación de un tejido empresarial con cierta solidez.

FORTALEZAS

- F.1. En algunas zonas del área de estudio, como por ejemplo el Valle del Tiétar, las condiciones medioambientales favorecen el desarrollo de cultivos y productos agroalimentarios de calidad, lo que se traduce en una industria transformadora destacada respecto de los mismos.
- F.2. La cercanía y facilidad de acceso de algunos de los núcleos del área de estudio con respecto a grandes localizaciones industriales dota a la zona de un importante potencial como foco de atracción para la deslocalización de empresas de estos emplazamientos. Además, hoy en día se cuentan con los recursos tecnológicos suficientes y adecuados como para garantizar el desarrollo de la actividad empresarial bajo los criterios de máxima calidad.

- **F.3.** El notable arraigo del sector industrial en determinados núcleos de la zona de estudio conlleva la existencia de unas bases sólidas; un saber hacer del que pueden beneficiarse las nuevas iniciativas empresariales.
- F.4. La calidad es una de las características básicas de los output de algunas de las ramas industriales del Sur de Ávila y Segovia. Estar avalado por un sello o marca de calidad es una garantía de cara a la apertura a nuevos mercados de la que deben tratar de aprovecharse todas las empresas de la zona a la hora de comercializar sus productos.
- F.5. La relación de cadena de valor que se puede establecer entre algunas de las actividades industriales debe ser aprovechada como base para el desarrollo de acuerdos empresariales que puedan tener incluso como consecuencia la creación de nuevas empresas innovadoras que aporten un valor añadido adicional al que podrían tener de manera aislada.

Establecer relaciones entre los distintos eslabones de la cadena también puede provocar el descenso de los costes internos de producción haciendo por tanto que los productos sean más competitivos en el mercado en términos de coste.

OPORTUNIDADES

- O.1. Algunas de las actividades industriales se quedan en un estadio no correspondiente con el producto final que llega al mercado. Así por ejemplo, esta circunstancia ocurre en las actividades relacionadas con los productos ganaderos.
 - Por tanto se identifica la oportunidad de diversificación vertical hacia adelante (sacrificio y tratamiento) por parte de las empresas de producción porcina o bien la posibilidad de instalación de industrias que se dediquen a estas actividades.
- O.2. En este mismo orden de circunstancias, aunque la explotación de los recursos minerales se encuentre limitada por factores legislativos así como por el estado de la construcción, la tenencia de la propiedad de este recurso por parte de las empresas de la zona supone una oportunidad para abrirse a nuevos mercados e incluso para iniciar nuevas actividades que se desliguen de la construcción.
- O.3. La solvencia que presentan algunas actividades y productos del Sur de Ávila y Segovia lleva a plantear el mercado internacional como una opción muy factible para estas industrias. Tal es el caso de los productos de la industria agroalimentaria con

denominación Cantimpalos. Se debe apostar por abrir al exterior las ventas de cara también a amortiguar los efectos negativos de la mala situación macroeconómica actual.

O.4. Desde el lado de las Administraciones se están haciendo esfuerzos por impulsar la industria de la Comunidad mediante la articulación de distintos instrumentos sobre los que las empresas pueden apoyarse para el desarrollo de su actividad; destacando los Acuerdos, líneas de financiación y crédito; actividades formativas, etc.

Además, estas iniciativas se encuentran dirigidas a una amplia variedad de ámbitos de la empresa, destacando las ligadas a la I+D+i; como base de la mejora de la situación competitiva actual de la industria del Sur de Ávila y Segovia.

Desde el lado de la Administración local también se apuesta por mantener el tradicional peso de la industria, poniendo a disposición de los empresarios polígonos industriales adecuadamente equipados para el inicio de una actividad económica en las mejores condiciones.

O.5. La formación especializada también se pone del lado de las actividades industriales más destacadas dentro del área de estudio. Los centros de formación profesional e incluso la enseñanza universitaria apuestan por las materias relacionadas con los recursos de estas provincias (madera, textil, energía, etc.), convirtiéndose así en una base excepcional para la adquisición de una formación óptima de los futuros trabajadores y empresarios industriales de la zona.

Esta situación debe ser aprovechada ya que como se ha señalado en varias ocasiones, la calidad e innovación se convertirán en uno de los principales sellos distintivos de la industria abulense y segoviana.

O.6. La situación geográfica de la zona, tan cercana al centro neurálgico económico e industrial del país, constituye para la zona una oportunidad tanto para la venta como para la recepción de empresas que decidan instalarse cerca de Madrid. La expansión empresarial desde el área metropolitana de Madrid a otras localidades cercanas favorece a las empresas de las dos provincias, aunque principalmente a Segovia por las mejoras en sus infraestructuras.

Debilidades:

- Caracterización del medio físico que limita el desarrollo de algunas actividades económicas.
- Descenso de la población y tasas de juventud que hacen peligrar el relevo generacional y la mano de obra para la industria.
- Dificultades de accesos a infraestructuras y recursos en algunos municipios.
- Muchas actividades ligadas a procesos y estructuras tradicionales que dificultan el desarrollo y la innovación.
- Empresas de pequeño tamaño lo que supone una traba a la hora de iniciar actividades innovadoras o de competir en el mercado.
- Poca cultura innovadora por parte de los empresarios, lo que hace peligrar la posición competitiva de la industria en el mercado.

Amenazas:

- Incremento de la competitividad empresarial como consecuencia de la apertura de los mercados.
- Desfavorable situación macroeconómica que dificulta el desarrollo de los sectores económicos; desde el lado de la empresa (acceso a créditos, etc.) como desde los consumidores (descenso del turismo, compra de viviendas, etc.).
- Legislación medioambiental que traba la instalación y/o desarrollo de actividades económicas ligadas a algunos recursos (sobre todo de tipo mineral y energético).
- Falta de suelo industrial para el asentamiento de las empresas en un enclave adecuado.

DAFO

Fortalezas

- Las condiciones medioambientales de algunas de las zonas de estudio favorecen el desarrollo de cultivos e industrias bajo signos de alta calidad de los productos.
- Cercanía y facilidad de acceso a núcleos industriales más importantes, convirtiendo a algunos municipios en enclaves perfectos para la deslocalización empresarial.
- Arraigo industrial en la zona que se ve traducido en potencialidades de base para el inicio de actividades con un buen know how.
- Elevada calidad de los productos de la industria, siendo un potente factor competitivo en el mercado.
- Inicio de acciones encaminadas a la obtención de acuerdos entre empresas / instituciones para aprovechar los efectos sinérgicos de esta unión.

Oportunidades:

- Posibilidad de diversificación vertical hacia adelante de algunas actividades, aprovechando recursos y saber hacer y manteniendo todo el proceso productivo en la zona.
- Posibilidad de instalación de nuevas empresas que se encarguen de la fase final de los procesos productivos de algunas actividades (sobre todo en el ámbito agroalimentario).
- Apertura a nuevos mercados en los que comercializar los productos.
- Aprovechamiento de las iniciativas y oportunidades que están brindando las Administraciones, instituciones, etc. para mejorar y potenciar la industria en la zona.
- Posibilidad de acceso a una formación especializada y de calidad que dote a la mano de obra de los conocimientos y capacidades necesarios para trabajar en una industria innovadora y de calidad.



10. CONCLUSIONES MÁS RELEVANTES

Es mucha y muy compleja la información que se ha ido exponiendo a lo largo de este documento y que ha permitido conocer en profundidad la situación actual de la industria de la zona Sur de Ávila y Segovia; no de un modo aislado, sino enmarcada dentro del ámbito económico y social en el que se desenvuelve y sin el que no tendría sentido completo.

A este respecto, es interesante fijar la atención en aquellos aspectos más relevantes mostrados en la investigación con el objeto de que se conviertan en las claves que ayuden a fijar estrategias y políticas encaminadas a mejorar el actual panorama de esta zona tan particular de nuestra Comunidad.

El conjunto de conclusiones se presentarán teniendo en cuenta una doble óptica, la externa o ligada a todos aquellos factores del entorno que influyen en la caracterización de la industria; y la interna o aquella que explica la actual composición y estructura del sector industrial en la zona:

► Análisis externo

El enclave físico de la zona sur de las provincias de Ávila y Segovia afecta por sus particularidades de manera notable su modo de vida en cuanto a emplazamiento de los municipios, disposición de infraestructuras y servicios o actividades económicas implantadas. Sobre este último aspecto, las limitaciones medioambientales ligadas a las normativas de protección de los recursos naturales, marcan el desarrollo de algunas actividades económicas; encaminando la implantación industrial hacia direcciones concretas.

Así, tradicionalmente, destacan aquellos subsectores ligados a los recursos naturales como la madera, la agroalimentación o los recursos energéticos.

- Sin embargo no hay que olvidar que esta riqueza paisajística y natural ha llevado al sur de las dos provincias a convertirse en una zona de gran atractivo turístico y de segunda residencia, lo que conlleva como consecuencia el desarrollo de determinadas actividades económicas relacionadas con esta situación; desde el impulso de la construcción y todas las actividades subsidiarias de ésta hasta la proliferación de todos los servicios ligados al turismo.
- Además, también ligado al anterior de los aspectos, completa la caracterización de este entorno la **importancia del desarrollo de infraestructuras de comunicación**. La facilidad de acceso a los principales núcleos (sobre todo del sur de la provincia de Segovia) ha posibilitado que empresas vean en esta zona un emplazamiento óptimo para su actividad, favorecido por la existencia de incentivos y ventajas frente a la instalación en grandes urbes (en este caso fundamentalmente Madrid).

Estar en un entorno más rural como éste ya no supone un inconveniente por cuestiones de conectividad, disposición de telecomunicaciones, o incluso por el acceso a los equipamientos básicos (de sanidad, educación, sociales, etc.), puesto que gracias a las numerosas políticas desarrolladas por las Administraciones, en estos municipios se cuenta con todo este tipo de recursos.

En cuanto al emplazamiento de las actividades, la existencia de polos de actividad, crea un entramado empresarial que da empuje a la consecución de beneficios no solo para ellas (servicios, accesos...) sino también para la población residente en la zona (destacando la fijación de población como mano de obra para la industria). Por tanto, la concentración empresarial provoca efectos sinérgicos en el entorno en el que se sitúan.

Pero no solo las características del entorno marcan las actividades económicas de la zona de estudio, sino que la estructura sociodemográfica también ejerce influencia en ellas.

En este sentido, nos encontramos con una demografía caracterizada por el descenso poblacional en los últimos años y la concentración en determinados núcleos o municipios más relevantes o motores de su comarca. Analizando intrínsecamente las pirámides de población en cada una de las dos provincias existen situaciones distintas:

- Por un lado en el Sur Ávila se da una estructura poblacional con cierto envejecimiento; por lo que la base que va a sustentar a la población y ser la principal mano de obra (los más jóvenes) representan un porcentaje menor del que sería aconsejable para asegurar el equilibrio poblacional.
- Sin embargo en el Sur de Segovia, se detecta mayor estabilidad en la estructura de su población, con una base más ancha, o lo que es lo mismo, con mayor porcentaje de jóvenes; lo que llevará a garantizar el relevo generacional.

Estos dos datos ayudan a identificar la potencialidad de mano de obra propia que pueden aportar a la industria; poniendo de manifiesto la mejor situación de partida con la que cuentan los municipios integrados dentro del área Sur de Segovia.

Pero el desarrollo de una industria competitiva debe ir ligado a una mano de obra adecuadamente preparada para afrontar los retos empresariales. A este respecto, se identifican en el entorno centros formativos adecuados, encaminados hacia los temas y recursos de la zona, que pueden ser la base necesaria para que la población joven se encuentre los suficientemente preparada como para formar parte de una industria innovadora y de calidad; incluso actuando como foco de atracción de estudiantes de otras comarcas que decidan prepararse en estos centros.

Análisis interno:

Centrando la atención en el análisis económico e industrial propiamente dicho; el primer punto a destacar es la elevada importancia relativa que suponen las actividades industriales en la zona objeto de estudio en comparación con la representatividad de las mismas para el conjunto provincial e incluso de la Comunidad de Castilla y León.

De las dos provincias, Segovia es más destacada en cuanto a la relevancia de su sector industrial dentro de su economía.

Pero este dato no solo debe aplicarse al momento actual sino que debe analizarse con una visión retrospectiva; puesto que se trata de un peso relativo importante desde hace varios años. Si se hace este análisis temporal, se observa como la industria ha ido perdiendo peso con el paso de los años; situación cuando menos inquietante para el aseguramiento del desarrollo y continuidad de la vida empresarial y también poblacional en la zona.

Por tanto, identificar las fortalezas o debilidades de estas actividades contribuirá a mejorar su potencial futuro; siendo incluso de aplicación en otras zonas de la región.

Del conjunto de subsectores industriales identificados destacan muy por encima del resto las actividades de alimentación, bebidas y tabaco; los productos metálicos así como la madera y el corcho. Se trata de ramas empresariales muy tradicionalmente ligadas al sector primario en el sentido de ser aprovechamiento y transformación de los productos de éste.

Estas actividades son las más destacadas en las dos provincias, concentrando el mayor peso relativo en cada una de ellas; si bien en valor absoluto son más las instaladas en la provincia de Ávila (como consecuencia de un mayor número de núcleos y población recogidos dentro del área de estudio).

Pero estas actividades no se encuentran distribuidas de un modo homogéneo entre el conjunto de núcleos de la zona sino que se identifican claros focos de actividad o de concentración en cada una de las dos provincias llevando el peso industrial de su comarca. En algunos casos, estos focos se centran en una o pocas actividades (lo que se podría denominar como foco especializado); mientras que en otras ocasiones se trata de zonas en las que se recoge una gran diversidad de actividades industriales (pudiendo llamarse focos diversificados).

Como es lógico, los polos se encuentran localizados en los municipios de mayor tamaño; y en los que existe un mejor acceso a las comunicaciones y a otros núcleos industriales como pueden ser la capital de provincia u otras localidades importantes.

Ya desde una óptica más interna, el sector industrial de la zona Sur de Ávila y Segovia se define por la prevalencia de las microempresas. Esta característica no es sino la misma que la que poseen el conjunto de empresas españolas; es decir; la economía industrial se mueve por las empresas con menos de 10 trabajadores.

Sin embargo, es interesante destacar que las empresas del sector industrial del Sur de Segovia tienen un tamaño relativamente más grande que las de la provincia de Ávila; lo que denota un cierto desarrollo adicional respecto de las otras.

Además, si se hace este análisis por ramas de actividad, también se observan ciertas diferencias, **destacando** por encima del resto **la industria de maquinaria y productos electrónicos así como la de textil y calzado** (mayores pesos de empresas con entre 251 y 500 empleados).

- Tal y como es lógico, las formas jurídicas más habituales son las que tradicionalmente se ligan a este tamaño; es decir; los empresarios individuales y las sociedades limitadas. De nuevo el mayor tamaño empresarial identificado en Segovia hace que el peso de determinadas formas jurídicas ligadas a este aspecto; como S.A; sea superior al de Ávila.
- Finalmente, completa la caracterización de la industria un aspecto muy ligado a la supervivencia y la competitividad en los mercados actuales tal y como es la I+D+i. Se trata de la asignatura pendiente de las empresas de la zona, puesto que su intensidad es mínima (analizada incluso desde el punto de partida más sencillo como puede ser la disponibilidad de página Web).

Todos los agentes de la zona contactados coinciden en que **el espíritu innovador no es muy fuerte entre los empresarios**. Factores de coste de las innovaciones, de conocimiento de las mismas o incluso las propias estructuras empresariales (de carácter familiar, de pequeño tamaño o con un dueño de relativa edad) son la principal causa de esta situación.

Sin embargo no se puede tener una visión completamente negativa a este respecto. Por un lado hay zonas industriales; con proyectos en firme (suelo industrial, con accesos a servicios, comunicaciones, etc.) que ponen las bases para acoger a todas las empresas que quieran instalarse con las garantías de calidad e innovación necesarias para ser competitivos en el mercado.

Además, y de manera paralela, existen varios casos de éxito empresarial en la zona que ponen de manifiesto que se pueden hacer bien las cosas.



11. PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD PARA LA ZONA

El estudio exhaustivo de la situación actual en la que se encuentra el sector industrial en la zona del Sur de Ávila y Segovia ha propiciado la obtención de un conjunto de conclusiones o cuestiones más importantes. Éstas se convierten en el punto de partida para la enumeración de una serie de propuestas de futuro encaminadas al desarrollo de políticas de competitividad por parte de todos los agentes económicos con capacidad de actuación; que mejoren la situación de declive en la que se está viendo envuelta la industria de esta zona.

El territorio posee la peculiaridad de presentar situaciones ambivalentes, esto quiere decir que, por una parte, puede ser una fuente de riqueza si se utiliza de forma adecuada, por otra, los grandes vacíos y las áreas montañosas son verdaderos obstáculos físicos en el desarrollo de la industria. Por tanto, se debe trabajar por el aprovechamiento de los aspectos positivos ligados a esta caracterización

estructural mediante el desarrollo de industrias que convivan perfectamente con las limitaciones naturales y requerimientos medioambientales o incluso que se beneficien de ellos.

- El desplazamiento turístico y como segunda residencia identificado dentro del área de investigación debe ser aprovechado como herramienta que sirva de palanca para el desarrollo industrial y poder insertarlo en una estrategia de diversificación. Si se depende exclusivamente del turismo se corre un grave riesgo por la sobrecarga de visitantes y los problemas asociados a esta situación. Además, el turismo o la segunda vivienda están demasiado unidos a conceptos como la estacionalidad; aspectos de los que debe tratar de desligarse la industria a desarrollar en esta área.
- En algunos de los núcleos de estudio la actividad industrial es importante como consecuencia de haber sido beneficiada por el concepto de deslocalización industrial gracias a las facilidades que para ello aportan las buenas comunicaciones y accesos. Para potenciar esta fortaleza, desde el lado de la Administración el esfuerzo ha de encaminarse a la mejora y la ampliación de las redes principales que conecten a los grandes núcleos rurales del Sur de Ávila y Segovia con ciudades industriales (en este caso fundamentalmente de la Comunidad de Madrid), con objeto de seguir beneficiándose de las ventajas y sinergias que se crean derivadas de dicha deslocalización.
- En este mismo sentido es necesario tener en cuenta que las iniciativas empresariales no solo deben venir de la población ya asentada en la zona, sino que el que sea un espacio "atractivo" para capital de fuera también es básico para el crecimiento económico.
 - Por este motivo se plantea la **posibilidad de que entre capital extranjero en algunas industrias** (sobre todo las más relacionadas con la tecnología); proveniente de multinacionales que actúen en cierta medida como empresas tractoras de la región sobre las que se derive todo un entramado industrial más pequeño de empresas con capital local.
- La extensa tradición del sector industrial dentro del área investigada hace que se cuenten con ciertas ventajas derivadas de esta situación. Deben por tanto aprovecharse estos efectos positivos del pasado para ser potenciados hacia el futuro ahora con ideas innovadoras que liguen las actividades tradicionales con otras nuevas, diversificadas que abran a las empresas un hueco como líderes en el mercado. Estas nuevas actividades deben desarrollarse siempre bajo los signos de calidad y saber hacer.

- Existen varios casos de éxito que no hacen sino poner de manifiesto que esta zona cuenta con las bases necesarias para convertirse en un óptimo emplazamiento empresarial y que las iniciativas bien planteadas salen adelante con soltura. Así por ejemplo, marcas o sellos de calidad ya reconocidos deben ser aprovechados como el paraguas en el que se refugien nuevas ideas empresariales. La unión intensifica el poder de negociación y la capacidad de éxito para cualquier cuestión; desde llevar a cabo actividades de investigación, innovadoras, de expansión en el mercado hasta la presión para la mejora de los recursos e infraestructuras en la zona.
- El relevo generacional de los empresarios industriales de la zona debe estar basado en conceptos como la innovación de los procesos y productos para asegurar una posición competitiva adecuada en el mercado. Se debe apostar por una industria en la que la calidad sea una marca de identificación del sector industrial del Sur de Ávila y Segovia. Para ello la formación debe ocupar un lugar prioritario entre los actuales y futuros empresarios.

Así, se deben priorizar los esfuerzos inversores en aquellas actuaciones que redunden en una mayor competitividad como las basadas en la I+D+i; la formación o incluso las infraestructuras.

- En cuanto al esfuerzo innovador se refiere, las OTRI se convierten en una de las plataformas que podrían desarrollarse en otros municipios o comarcas para dar impulso a todas aquellas iniciativas que pudieran surgir en el seno de la industria local. De esta forma los empresarios sentirían un mayor apoyo y motivación para dedicar esfuerzos a estas actividades; dos aspectos de los que se detectan ciertas carencias en la actualidad.
- En algunas actividades se identifica una relación de cadena de valor; en el sentido de que los productos de unas resultan ser los inputs de otras. Uno de los casos más destacados es el de las actividades relacionadas con la madera (desde el aserradero hasta la realización de los muebles o las industrias del papel).

Deben aprovecharse estas situaciones para crear una clara ventaja en el mercado mediante la realización de acuerdos entre estas empresas que aporten beneficios a todas ellas. Incluso, si una industria tiene el tamaño suficiente, puede plantearse la posibilidad de la diversificación vertical (bien hacia delante o hacia atrás); lo que conlleva efectos sinérgicos (como ahorro de costes, eliminación de intermediarios) que se traducen en una mejor posición competitiva en el mercado.

ANEXO I.

SUPERFICIE, POBLACIÓN Y DENSIDAD DE POBLACIÓN EN 2010

Ávila ARENAS DE SAN PEDRO 194 6.682 34,44 Ávila CANDELEDA 213 5.137 24,12 Ávila CASAVIEJA 39 1.590 40,77 Ávila CASAVIEJA 39 1.590 40,77 Ávila CUEVAS DEL VALLE 19 559 29,42 Ávila EL ARENAL 27 1.088 40,30 Ávila EL HORNILLO 24 390 16,25 Ávila FRESNEDILLA 24 102 4,25 Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUSANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2.385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 <	Provincia	Municipio	Superficie (Km²)	Población 2010	Densidad Hab/Km²
Ávila CASAVIEJA 39 1.590 40,77 Ávila CASILLAS 12 815 67,92 Ávila CUEVAS DEL VALLE 19 559 29,42 Ávila EL ARENAL 27 1.088 40,30 Ávila EL HORNILLO 24 390 16,25 Ávila FRESNEDILLA 24 102 4,25 Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2,385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46	Ávila	ARENAS DE SAN PEDRO	194	6.682	34,44
Ávila CASILLAS 12 815 67,92 Ávila CUEVAS DEL VALLE 19 559 29,42 Ávila EL ARENAL 27 1.088 40,30 Ávila EL HORNILLO 24 390 16,25 Ávila FRESNEDILLA 24 102 4,25 Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2,385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46	Ávila	CANDELEDA	213	5.137	24,12
Ávila CUEVAS DEL VALLE 19 559 29,42 Ávila EL ARENAL 27 1.088 40,30 Ávila EL HORNILLO 24 390 16,25 Ávila FRESNEDILLA 24 102 4,25 Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2.385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33	Ávila	CASAVIEJA	39	1.590	40,77
Ávila EL ARENAL 27 1.088 40,30 Ávila EL HORNILLO 24 390 16,25 Ávila FRESNEDILLA 24 102 4,25 Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2,385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33	Ávila	CASILLAS	12	815	67,92
Ávila EL HORNILLO 24 390 16,25 Ávila FRESNEDILLA 24 102 4,25 Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2,385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1,145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1,136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2,169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05	Ávila	CUEVAS DEL VALLE	19	559	29,42
Ávila FRESNEDILLA 24 102 4,25 Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2,385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41	Ávila	EL ARENAL	27	1.088	40,30
Ávila GAVILANES 29 675 23,28 Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2.385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501	Ávila	EL HORNILLO	24	390	16,25
Ávila GUISANDO 37 620 16,76 Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2.385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413	Ávila	FRESNEDILLA	24	102	4,25
Ávila HIGUERA DE LAS DUEÑAS 35 321 9,17 Ávila LA ADRADA 58 2,385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1,145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1,136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2,169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	GAVILANES	29	675	23,28
Ávila LA ADRADA 58 2.385 41,12 Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	GUISANDO	37	620	16,76
Ávila LANZAHITA 33 970 29,39 Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	HIGUERA DE LAS DUEÑAS	35	321	9,17
Ávila MIJARES 47 874 18,60 Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	LA ADRADA	58	2.385	41,12
Ávila MOMBELTRAN 49 1.145 23,37 Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	LANZAHITA	33	970	29,39
Ávila NAVAHONDILLA 22 271 12,32 Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	MIJARES	47	874	18,60
Ávila PEDRO BERNARDO 69 1.136 16,46 Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	MOMBELTRAN	49	1.145	23,37
Ávila PEGUERINOS 87 318 3,66 Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	NAVAHONDILLA	22	271	12,32
Ávila PIEDRALAVES 55 2.169 39,44 Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	PEDRO BERNARDO	69	1.136	16,46
Ávila POYALES DEL HOYO 3 598 199,33 Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	PEGUERINOS	87	318	3,66
Ávila SAN ESTEBAN DEL VALLE 37 890 24,05 Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	PIEDRALAVES	55	2.169	39,44
Ávila SANTA CRUZ DEL VALLE 29 534 18,41 Ávila SANTA MARIA DEL TIETAR 11 501 45,55 Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	POYALES DEL HOYO	3	598	199,33
ÁvilaSANTA MARIA DEL TIETAR1150145,55ÁvilaSOTILLO DE LA ADRADA434.413102,63	Ávila	SAN ESTEBAN DEL VALLE	37	890	24,05
Ávila SOTILLO DE LA ADRADA 43 4.413 102,63	Ávila	SANTA CRUZ DEL VALLE	29	534	18,41
	Ávila	SANTA MARIA DEL TIETAR	11	501	45,55
Ávila VILLARFIO DEL VALLE 41 463 11.20	Ávila	SOTILLO DE LA ADRADA	43	4.413	102,63
Aviid VILLANLIO DEL VALLE 41 405 11,25	Ávila	VILLAREJO DEL VALLE	41	463	11,29
Ávila BURGOHONDO 55 1.264 22,98	Ávila	BURGOHONDO	55	1.264	22,98
Ávila CEBREROS 137 3.370 24,60	Ávila	CEBREROS	137	3.370	24,60
Ávila EL BARRACO 153 2.129 13,92	Ávila	EL BARRACO	153	2.129	13,92

Provincia	Municipio	Superficie (Km²)	Población 2010	Densidad Hab/Km²
Ávila	EL HOYO DE PINARES	80	2.369	29,61
Ávila	EL TIEMBLO	75	4.071	54,28
Ávila	LAS NAVAS DEL MARQUES	97	5.098	52,56
Ávila	NAVALMORAL	43	471	10,95
Ávila	NAVALPERAL DE PINARES	49	961	19,61
Ávila	NAVALUENGA	73	2.198	30,11
Ávila	SAN BARTOLOME DE PINARES	74	684	9,24
Ávila	SAN JUAN DE LA NAVA	60	603	10,05
Segovia	BERNUY DE PORREROS	9	649	70,01
Segovia	CABAÑAS DE POLENDOS	26	148	5,60
Segovia	CANTIMPALOS	26	1.421	54,05
Segovia	EL ESPINAR	205	9.755	47,56
Segovia	ESPIRDO	26	921	35,41
Segovia	ITUERO Y LAMA	13	333	25,25
Segovia	LA LOSA	28	544	19,43
Segovia	NAVAS DE RIOFRÍO	15	403	27,12
Segovia	NAVAS DE SAN ANTONIO	69	426	6,18
Segovia	ORTIGOSA DEL MONTE	15	524	34,00
Segovia	OTERO DE HERREROS	44	1.004	22,97
Segovia	PALAZUELOS DE ERESMA	37	4.238	115,48
Segovia	SAN CRISTÓBAL DE SEGOVIA	6	2.921	460,00
Segovia	SAN ILDEFONSO	145	5.702	39,38
Segovia	TORRECABALLEROS	42	1.206	28,62
Segovia	TRESCASAS	33	869	26,61
Segovia	VALDEPRADOS	19	101	5,19
Segovia	VALSECA	23	306	13,19
Segovia	VEGAS DE MATUTE	22	297	13,55
Segovia	VILLACASTÍN	110	1.653	15,09
Segovia	ZARZUELA DEL MONTE	28	602	21,21
	TOTAL	3.075	91.887	29,88

ANEXO II

METODOLOGÍA DEL INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD

Proporcionada por Maria Del Mar Martinez Fernández del Departamento de Secretaría Técnica de Caja España:

El análisis cíclico se plantea la determinación delas fases de evolución de una economía, habitualmente, aunque no siempre, descrita mediante una serie de referencia, y determinar sus puntos de giro (máximos y mínimos cíclicos, o picos y valles, que es la denominación habitual), instantes en los que se pasa de una fase a otra.

El tipo de ciclos que nosotros estudiamos es el denominado de tasas de crecimiento, cuyas fases se determinan en función de la tasa de crecimiento interanual de la serie de referencia. Así, la economía se encuentra en una fase ascendente, denominada de aceleración, si las tasas de crecimiento aumentan, y en una descendente (de desaceleración) si disminuyen.

La primera cuestión de importancia se refiere a la elección de la serie de referencia. Aunque algunas propuestas novedosas eliminan la serie de referencia, y valoran el comportamiento de la economía como un todo, que no admite resúmenes en una sola serie, las propuestas más clásicas utilizan el PIB real (habitualmente excluyendo el sector agrario y con frecuencia excluyendo también el sector público) o el IPI que, aunque se refiere únicamente al sector industrial, es un notable indicador de las pautas cíclicas del conjunto de la economía y es poco sensible a los deflactores utilizados por tratarse de un indicador cuántico.

Posturas intermedias, entre ellas la que nosotros utilizamos, parten del conjunto de indicadores, para acabar realizando una selección que se combina posteriormente bien en una serie de referencia compuesta (indicador cíclico coincidente) o bien en un sistema de indicadores cíclicos, que incluye indicadores adelantados (que anticipan los cambios cíclicos), coincidentes (que fijan los cambios de fase) y retrasados (que confirman dichos cambios).

En síntesis, nuestro procedimiento utiliza los siguientes pasos: Se considera el PIB no agrario y no público de Castilla y León, tomado de Contabilidad Regional de España (INE)

- 1. Mensualizamos dicho PIB por el procedimiento de Boot, Feibes y Lisman.
- 2. Se seleccionan los indicadores trimestrales y mensuales de la economía regional disponibles con prontitud y derivados de registros o de encuestas coyunturales, esto es, los indicadores válidos para el análisis de coyuntura. Aquéllos que sean trimestrales se mensualizan asimismo por el citado procedimiento de Boot, Feibes y Lisman).
- 3. Se extrae la señal cíclica de los indicadores (la ciclo-tendencia) de acuerdo con el programa <F> (elaborado por Ana Abad y Enrique Martín Quilis y se fechan de acuerdo con las tasas de crecimiento interanuales.
- 4. Se realiza una clasificación cíclica de dichos indicadores fechados con respecto al fechado de las tasas interanuales de la serie de referencia. A través del programa <G> (asimismo diseñado por Ana Abad y Enrique Martín Quilis) seleccionamos aquéllos que sean clasificados como coincidentes. Para esta clasificación se utilizan los fechados de las tasas de crecimiento interanuales de la ciclo-tendencia, previamente centradas. Los fechados de los indicadores contracíclicos se convierten en procíclicos sustituyendo máximos por mínimos cíclicos y viceversa.

- 5. Se realiza un análisis de componentes principales de las tasas de variación de la ciclo-tendencia de los indicadores coincidentes, eligiendo como indicador cíclico coincidente la primera componente principal, con pesos estandarizados.
- 6. Como consecuencia de este fechado cíclico, se obtiene un indicador sintético (denominado por los autores "3FR") de la economía regional.
- 7. Con las mismas ponderaciones se fabrican indicadores cíclicos para cada una de las 9 provincias y para el conjunto nacional. Obviamente, no puede inferirse que los indicadores coincidentes del ciclo de tasas de crecimiento en el ámbito regional lo serán también en el provincial o en el nacional, pero esta pauta es necesaria para garantizar la coherencia entre los tres ámbitos de manera que, por ejemplo, no pueda ocurrir que las 9 provincias se encuentren en fase ascendente mientras que el conjunto regional se encuentre en una fase descendente.
- 8. Este indicador recibe varias modificaciones tendentes a convertirlo en operativo para las necesidades de este trabajo:
 - Uno de los indicadores (Producción regional aparente de cemento, OFICEMEN) no se publica desde septiembre de 2000, por motivos que, al parecer, tienen que ver con el secreto estadístico. Se ha sustituido por el indicador nacional de la misma magnitud, que previsiblemente será un indicador "vicario" del regional que capturará en buena medida las pautas cíclicas.
 - Los Asalariados en Construcción están disponibles en el ámbito regional, pero no en el provincial. Mientras no sea posible disponer de dicha información, emplearemos como indicador los Ocupados en Construcción en todos los ámbitos.
 - Otro tanto ocurre con los Ocupados en Manufacturas, que no se encuentran disponibles en el ámbito provincial, por no existir una desagregación provincial de la Industria en las ramas 2.1 (Productos energéticos) y 2.2 (Productos industriales) de A6. Mientras se mantenga esta insuficiencia, intervendrán los ocupados en el conjunto de la rama industrial.
 - Finalmente, la Fabricación de turismos tiene relevancia en el ámbito regional, pero no sería correcto utilizar este indicador para el fechado cíclico provincial en varias de nuestras provincias. Se ha sustituido por un indicador que recoge una importante faceta de los ciclos económicos provinciales, y no se encuentra recogida por ningún otro indicador, a saber, la Población ocupada en Servicios. Esta sustitución deberá revisarse cuando se realice un estudio de fechado provincial, porque su importancia provincial como indicador no es sinónimo de su sintonía cíclica con la serie de referencia.

Mensualización sin indicadores. El procedimiento de Boot, Feibes y Lisman En la construcción de los indicadores cíclicos es necesario mensualizar los indicadores trimestrales provenientes de la Encuesta de Población activa. Otras alternativas serían:

- No considerar en la valoración de los ciclos provinciales aquellos indicadores de frecuencia trimestral, trabajando únicamente a partir de los mensuales.
- Trabajar en la frecuencia trimestral, utilizando los indicadores trimestrales y agregando (sumas, medias o últimos valores, según se trate de flujos, niveles o stocks) los indicadores mensuales

Ambos procedimientos ocasionan una importante pérdida de información en un ámbito, como el provincial, en el que ya es suficientemente escasa. Por ello, nuestra alternativa ha consistido en la mensualización de los indicadores trimestrales. No ignoramos que sobre los procedimientos de mensualización recaen acusaciones de inducir ciclos espúreos, pero no es menos cierto que la selección de indicadores coincidentes ha sido realizada con estos indicadores ya mensualizados.

Obviamente, el procedimiento de mensualización es un procedimiento de los denominados "sin indicadores", porque de introducir indicadores en los procedimientos de mensualización (por ejemplo Denton o Chow-Lin) el indicador mensualizado seguiría básicamente las pautas cíclicas de los indicadores mensuales empleados.

El procedimiento de Boot, Feibes y Lisman utilizado es el denominado de primeras diferencias, esto es, si y_i i = 1, K, n es el indicador trimestral para los n trimestres disponibles, se construye el indicador mensualizado xt, t = 1, K, 3n donde t recorre los t = 1, K, 3n donde t recorre l

$$\sum_{t=2}^{3n} (x_t - x_{t-1})^2$$

sujeto a la restricción trimestral de agregación, $y_i = x_{3i-2} + x_{3i-1} + x_{3i}$ si se trata de un flujo, o la restricción de media trimestral, $y_i = (x_{3i-2} + x_{3i-1} + x_3) / 3$ si se trata de un nivel, como es nuestro caso.

Extracción de componentes en los indicadores.

La extracción de los componentes de las series de indicadores económicos analizados se ha realizado mediante el programa C-X12, versión mejorada del C-X11 elaborado por el U.S. Census Bureau, y actualmente implementado en el paquete econométrico Eviews 4.1. El esquema que se ha elegido para las diferentes series ha sido de tipo multiplicativo, obteniéndose para todas las series la ciclo-tendencia y, cuando existía, la componente estacional y la serie desestacionalizada, para posteriormente poder elaborar los índices de variación estacional.

Dado que el programa no realiza predicciones de las series, cuando sea necesario alargar alguna de ellas se utilizarán los programas Tramo y Seats elaborados por Victor Gómez y Agustín Maravall y que actualmente también implementa Eviews.

Metodológicamente el C-X12 utiliza, para extraer los componentes, procedimientos no paramétricos basados en medias móviles, mientras que Tramo y Seats se basan en modelos ARIMA.

ANEXO III

METODOLOGÍA DEL LOS DATOS RECOGIDOS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

La evolución del número de las empresas de los sector económicos en el Sur de Ávila y Segovia desde el 2011 hasta la actualidad es posible analizarla, en base a los datos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.

Los resultados de las empresas que se muestran en este caso se refieren a los Códigos de Cuenta de Cotización que recoge la Tesorería General de la Seguridad Social. Cualquier empresario, ya sea persona física o jurídica, que necesite contratar a una persona, es preciso que se inscriba en el Régimen General de la Seguridad Social, por lo que estarán excluidas las empresas que no hayan precisado contratar a terceras personas en su empresa. Por esta razón, no se puede establecer una comparación con los resultados recogidos del Instituto Nacional de Estadística o de la Cámara de Comercio.

ANEXO IV

CÓDIGO CNAE 2009 DE LAS EMPRESAS QUE COMPONEN EL SECTOR INDUSTRIAL

B. Industrias extractivas

05 Extracción de antracita, hulla y lignito

051 Extracción de antracita y hulla 0510 Extracción de antracita y hulla

052 Extracción de lignito 0520 Extracción de lignito

06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural

061Extracción de crudo de petróleo 0610 Extracción de crudo de petróleo 062Extracción de gas natural 0620 Extracción de gas natural

07 Extracción de minerales metálicos

071Extracción de minerales de hierro 0710 Extracción de minerales de hierro

072Extracción de minerales metálicos no férreos

0721 Extracción de minerales de uranio y torio

0729 Extracción de otros minerales metálicos no férreos

08 Otras industrias extractivas

081Extracción de piedra, arena y arcilla

0811 Extracción de piedra ornamental y para la construcción, piedra caliza, yeso, creta y pizarra

0812 Extracción de gravas y arenas; extracción de arcilla y caolín

089Industrias extractivas n.c.o.p.

0891 Extracción de minerales para productos químicos y fertilizantes

0892 Extracción de turba

0893 Extracción de sal

0899 Otras industrias extractivas n.c.o.p.

09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas

091Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural 0910 Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural

099Actividades de apoyo a otras industrias extractivas

0990 Actividades de apoyo a otras industrias extractivas

C. Industria manufacturera

10 Industria de la alimentación

101 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos

1011 Procesado y conservación de carne

1012 Procesado y conservación de volatería

1013 Elaboración de productos cárnicos y de volatería

102 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos

1021 Procesado de pescados, crustáceos y moluscos

1022 Fabricación de conservas de pescado

103 Procesado y conservación de frutas y hortalizas

1031 Procesado y conservación de patatas

1032 Elaboración de zumos de frutas y hortalizas

- 1039 Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas
- 104 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales
- 1042 Fabricación de margarina y grasas comestibles similares
- 1043 Fabricación de aceite de oliva
- 1044 Fabricación de otros aceites y grasas
- 105 Fabricación de productos lácteos
- 1052 Elaboración de helados
- 1053 Fabricación de quesos
- 1054 Preparación de leche y otros productos lácteos
- 106 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos
- 1061 Fabricación de productos de molinería
- 1062 Fabricación de almidones y productos amiláceos
- 107 Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias
- 1071 Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería
- 1072 Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración
- 1073 Fabricación de pastas alimenticias, cuscús y productos similares
- 108 Fabricación de otros productos alimenticios
- 1081 Fabricación de azúcar
- 1082 Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería
- 1083 Elaboración de café, té e infusiones
- 1084 Elaboración de especias, salsas y condimentos
- 1085 Elaboración de platos y comidas preparados
- 1086 Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos
- 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.
- 109 Fabricación de productos para la alimentación animal
- 1091 Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja
- 1092 Fabricación de productos para la alimentación de animales de compañía
- 11 Fabricación de bebidas
- 110 Fabricación de bebidas
- 1101 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas
- 1102 Elaboración de vinos
- 1103 Elaboración de sidra y otras bebidas fermentadas a partir de frutas
- 1104 Elaboración de otras bebidas no destiladas, procedentes de la fermentación
- 1105 Fabricación de cerveza
- 1106 Fabricación de malta
- 1107 Fabricación de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas
- 12 Industria del tabaco
- 120 Industria del tabaco
- 1200 Industria del tabaco
- 13 Industria textil
- 131 Preparación e hilado de fibras textiles
- 1310 Preparación e hilado de fibras textiles
- 132 Fabricación de tejidos textiles
- 1320 Fabricación de tejidos textiles
- 133 Acabado de textiles
- 1330 Acabado de textiles
- 139 Fabricación de otros productos textiles
- 1391 Fabricación de tejidos de punto
- 1392 Fabricación de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir
- 1393 Fabricación de alfombras y moquetas
- 1394 Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes
- 1395 Fabricación de telas no tejidas y artículos confeccionados con ellas, excepto prendas de vestir
- 1396 Fabricación de otros productos textiles de uso técnico e industrial
- 1399 Fabricación de otros productos textiles n.c.o.p.
- 14 Confección de prendas de vestir
- 141 Confección de prendas de vestir, excepto de peletería
- 1411 Confección de prendas de vestir de cuero
- 1412 Confección de ropa de trabajo
- 1413 Confección de otras prendas de vestir exteriores
- 1414 Confección de ropa interior
- 1419 Confección de otras prendas de vestir y accesorios
- 142 Fabricación de artículos de peletería
- 1420 Fabricación de artículos de peletería
- 143 Confección de prendas de vestir de punto
- 1431 Confección de calcetería
- 1439 Confección de otras prendas de vestir de punto
- 15 Industria del cuero y del calzado
- 151 Preparación, curtido y acabado del cuero; fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería; preparación y teñido de pieles
- 1511 Preparación, curtido y acabado del cuero; preparación y teñido de pieles
- 1512 Fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería
- 152 Fabricación de calzado

- 1520 Fabricación de calzado
- 16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- 161 Aserrado y cepillado de la madera
- 1610 Aserrado y cepillado de la madera
- 162 Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería
- 1621 Fabricación de chapas y tableros de madera
- 1622 Fabricación de suelos de madera ensamblados
- 1623 Fabricación de otras estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción
- 1624 Fabricación de envases y embalajes de madera
- 1629 Fabricación de otros productos de madera; artículos de corcho, cestería y espartería
- 17 Industria del papel
- 171 Fabricación de pasta papelera, papel y cartón
- 1711 Fabricación de pasta papelera
- 1712 Fabricación de papel y cartón
- 172 Fabricación de artículos de papel y de cartón
- 1721 Fabricación de papel y cartón ondulados; fabricación de envases y embalajes de papel y cartón
- 1722 Fabricación de artículos de papel y cartón para uso doméstico, sanitario e higiénico
- 1723 Fabricación de artículos de papelería
- 1724 Fabricación de papeles pintados
- 1729 Fabricación de otros artículos de papel y cartón
- 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- 181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
- 1811 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
- 1812 Otras actividades de impresión y artes gráficas
- 1813 Servicios de pre impresión y preparación de soportes
- 1814 Encuadernación y servicios relacionados con la misma
- 182 Reproducción de soportes grabados
- 1820 Reproducción de soportes grabados
- 19 Coquerías y refino de petróleo
- 191 Coquerías
- 1910 Coquerías
- 192 Refino de petróleo
- 1920 Refino de petróleo
- 20 Industria química
- 201 Fabricación de productos químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético en formas primarias
- 2011 Fabricación de gases industriales
- 2012 Fabricación de colorantes y pigmentos
- 2013 Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica
- 2014 Fabricación de otros productos básicos de química orgánica
- 2015 Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados
- 2016 Fabricación de plásticos en formas primarias
- 2017 Fabricación de caucho sintético en formas primarias
- 202 Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos
- 2020 Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos
- 203 Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas
- 2030 Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas
- 204 Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento; fabricación de perfumes y cosméticos
- 2041 Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento
- 2042 Fabricación de perfumes y cosméticos
- 205 Fabricación de otros productos químicos
- 2051 Fabricación de explosivos
- 2052 Fabricación de colas
- 2053 Fabricación de aceites esenciales
- 2059 Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.
- 206 Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
- 2060 Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
- 21 Fabricación de productos farmacéuticos
- 211 Fabricación de productos farmacéuticos de base
- 2110 Fabricación de productos farmacéuticos de base
- 212 Fabricación de especialidades farmacéuticas
- 2120 Fabricación de especialidades farmacéuticas 22 Fabricación de productos de caucho y plásticos
- 221 Fabricación de productos de caucho
- 2211 Fabricación de neumáticos y cámaras de caucho; reconstrucción y recauchutado de neumáticos
- 2219 Fabricación de otros productos de caucho
- 222 Fabricación de productos de plástico
- 2221 Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico
- 2222 Fabricación de envases y embalajes de plástico
- 2223 Fabricación de productos de plástico para la construcción
- 2229 Fabricación de otros productos de plástico

- 23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- 231 Fabricación de vidrio y productos de vidrio
- 2311 Fabricación de vidrio plano
- 2312 Manipulado y transformación de vidrio plano
- 2313 Fabricación de vidrio hueco
- 2314 Fabricación de fibra de vidrio
- 2319 Fabricación y manipulado de otro vidrio, incluido el vidrio técnico
- 232 Fabricación de productos cerámicos refractarios
- 2320 Fabricación de productos cerámicos refractarios
- 233 Fabricación de productos cerámicos para la construcción
- 2331 Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica
- 2332 Fabricación de ladrillos, tejas y productos de tierras cocidas para la construcción
- 234 Fabricación de otros productos cerámicos
- 2341 Fabricación de artículos cerámicos de uso doméstico y ornamental
- 2342 Fabricación de aparatos sanitarios cerámicos
- 2343 Fabricación de aisladores y piezas aislantes de material cerámico
- 2344 Fabricación de otros productos cerámicos de uso técnico
- 2349 Fabricación de otros productos cerámicos
- 235 Fabricación de cemento, cal y yeso
- 2351 Fabricación de cemento
- 2352 Fabricación de cal y yeso
- 236 Fabricación de elementos de hormigón, cemento y yeso
- 2361 Fabricación de elementos de hormigón para la construcción
- 2362 Fabricación de elementos de yeso para la construcción
- 2363 Fabricación de hormigón fresco
- 2364 Fabricación de mortero
- 2365 Fabricación de fibrocemento
- 2369 Fabricación de otros productos de hormigón, yeso y cemento
- 237 Corte, tallado y acabado de la piedra
- 2370 Corte, tallado y acabado de la piedra
- 239 Fabricación de productos abrasivos y productos minerales no metálicos n.c.o.p.
- 2391 Fabricación de productos abrasivos
- 2399 Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.o.p.
- 24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
- 241 Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones 2410 Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones
- 242 Fabricación de tubos, tuberías, perfiles huecos y sus accesorios, de acero
- 2420 Fabricación de tubos, tuberías, perfiles huecos y sus accesorios, de acero
- 243 Fabricación de otros productos de primera transformación del acero
- 2431 Estirado en frío
- 2432 Laminación en frío
- 2433 Producción de perfiles en frío por conformación con plegado
- 2434 Trefilado en frío
- 244 Producción de metales preciosos y de otros metales no férreos
- 2441 Producción de metales preciosos
- 2442 Producción de aluminio
- 2443 Producción de plomo, zinc y estaño
- 2444 Producción de cobre
- 2445 Producción de otros metales no férreos
- 2446 Procesamiento de combustibles nucleares
- 245 Fundición de metales
- 2451 Fundición de hierro
- 2452 Fundición de acero
- 2453 Fundición de metales ligeros
- 2454 Fundición de otros metales no férreos
- 25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- 251 Fabricación de elementos metálicos para la construcción
- 2511 Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes
- 2512 Fabricación de carpintería metálica
- 252 Fabricación de cisternas, grandes depósitos y contenedores de metal
- 2521 Fabricación de radiadores y calderas para calefacción central
- 2529 Fabricación de otras cisternas, grandes depósitos y contenedores de metal
- 253 Fabricación de generadores de vapor, excepto calderas de calefacción central 2530 Fabricación de generadores de vapor, excepto calderas de calefacción central
- 254 Fabricación de armas y municiones
- 2540 Fabricación de armas y municiones
- 255 Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos
- 2550 Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos
- 256 Tratamiento y revestimiento de metales; ingeniería mecánica por cuenta de terceros
- 2561 Tratamiento y revestimiento de metales
- 2562 Ingeniería mecánica por cuenta de terceros
- 257 Fabricación de artículos de cuchillería y cubertería, herramientas y ferretería

2571 Fabricación de artículos de cuchillería y cubertería

2572 Fabricación de cerraduras y herrajes2573 Fabricación de herramientas

```
259 Fabricación de otros productos metálicos
2591 Fabricación de bidones y toneles de hierro o acero
2592 Fabricación de envases y embalajes metálicos ligeros
2593 Fabricación de productos de alambre, cadenas y muelles
2594 Fabricación de pernos y productos de tornillería
2599 Fabricación de otros productos metálicos n.c.o.p.
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
261 Fabricación de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados
2611 Fabricación de componentes electrónicos
2612 Fabricación de circuitos impresos ensamblados
262 Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
2620 Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
263 Fabricación de equipos de telecomunicaciones
2630 Fabricación de equipos de telecomunicaciones
264 Fabricación de productos electrónicos de consumo
2640 Fabricación de productos electrónicos de consumo
265 Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación; fabricación de relojes
2651 Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación
2652 Fabricación de reloies
266 Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos
2660 Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos
267 Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico
2670 Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico
268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
2680 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
27 Fabricación de material y equipo eléctrico
271 Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos, y de aparatos de distribución y control
eléctrico
2711 Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
2712 Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico
272 Fabricación de pilas y acumuladores eléctricos
2720 Fabricación de pilas y acumuladores eléctricos
273 Fabricación de cables y dispositivos de cableado
2731 Fabricación de cables de fibra óptica
2732 Fabricación de otros hilos y cables electrónicos y eléctricos
2733 Fabricación de dispositivos de cableado
274 Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación
2740 Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación
275 Fabricación de aparatos domésticos
2751 Fabricación de electrodomésticos
2752 Fabricación de aparatos domésticos no eléctricos
279 Fabricación de otro material y equipo eléctrico
2790 Fabricación de otro material y equipo eléctrico
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
281 Fabricación de maquinaria de uso general
2811 Fabricación de motores y turbinas, excepto los destinados a aeronaves, vehículos automóviles y
ciclomotores
2812 Fabricación de equipos de transmisión hidráulica y neumática
2813 Fabricación de otras bombas y compresores
2814 Fabricación de otra grifería y válvulas
2815 Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión
282 Fabricación de otra maquinaria de uso general
2821 Fabricación de hornos y quemadores
2822 Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación
2823 Fabricación de máquinas y equipos de oficina, excepto equipos informáticos
2824 Fabricación de herramientas eléctricas manuales
2825 Fabricación de maquinaria de ventilación y refrigeración no doméstica
2829 Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.
283 Fabricación de maquinaria agraria y forestal
2830 Fabricación de maquinaria agraria y forestal
284 Fabricación de máquinas herramienta para trabajar el metal y otras máquinas herramienta
2841 Fabricación de máquinas herramienta para trabajar el metal
2849 Fabricación de otras máquinas herramienta
289 Fabricación de otra maquinaria para usos específicos
2891 Fabricación de maquinaria para la industria metalúrgica
2892 Fabricación de maquinaria para las industrias extractivas y de la construcción
2893 Fabricación de maquinaria para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
2894 Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero
2895 Fabricación de maquinaria para la industria del papel y del cartón
```

- 2896 Fabricación de maquinaria para la industria del plástico y el caucho
- 2899 Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.
- 29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
- 291 Fabricación de vehículos de motor
- 2910 Fabricación de vehículos de motor
- 292 Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques
- 2920 Fabricación de carrocerías para vehículos de motor, fabricación de remolques y semirremolques
- 293 Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
- 2931 Fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos de motor 2932 Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
- 30 Fabricación de otro material de transporte
- 301 Construcción naval
- 3011 Construcción de barcos y estructuras flotantes
- 3012 Construcción de embarcaciones de recreo y deporte
- 302 Fabricación de locomotoras y material ferroviario
- 3020 Fabricación de locomotoras y material ferroviario
- 303 Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria
- 3030 Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria
- 304 Fabricación de vehículos militares de combate
- 3040 Fabricación de vehículos militares de combate
- 309 Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.
- 3091 Fabricación de motocicletas
- 3092 Fabricación de bicicletas y de vehículos para personas con discapacidad
- 3099 Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.
- 31 Fabricación de muebles
- 310 Fabricación de muebles
- 3101 Fabricación de muebles de oficina y de establecimientos comerciales
- 3102 Fabricación de muebles de cocina
- 3103 Fabricación de colchones
- 3109 Fabricación de otros muebles
- 32 Otras industrias manufactureras
- 321 Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares
- 3211 Fabricación de monedas
- 3212 Fabricación de artículos de joyería y artículos similares
- 3213 Fabricación de artículos de bisutería y artículos similares
- 322 Fabricación de instrumentos musicales
- 3220 Fabricación de instrumentos musicales
- 323 Fabricación de artículos de deporte
- 3230 Fabricación de artículos de deporte
- 324 Fabricación de juegos y juguetes
- 3240 Fabricación de juegos y juguetes
- 325 Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos
- 3250 Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos
- 329 Industrias manufactureras n.c.o.p.
- 3291 Fabricación de escobas, brochas y cepillos
- 3299 Otras industrias manufactureras n.c.o.p.
- 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo
- 331 Reparación de productos metálicos, maquinaria y equipo
- 3311 Reparación de productos metálicos
- 3312 Reparación de maquinaria
- 3313 Reparación de equipos electrónicos y ópticos
- 3314 Reparación de equipos eléctricos
- 3315 Reparación y mantenimiento naval
- 3316 Reparación y mantenimiento aeronáutico y espacial
- 3317 Reparación y mantenimiento de otro material de transporte
- 3319 Reparación de otros equipos
- 332 Instalación de máquinas y equipos industriales
- 3320 Instalación de máquinas y equipos industriales

D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado

- 35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- 351 Producción, transporte y distribución de energía eléctrica
- 3512 Transporte de energía eléctrica
- 3513 Distribución de energía eléctrica
- 3514 Comercio de energía eléctrica
- 3515 Producción de energía hidroeléctrica 3516 Producción de energía eléctrica de origen térmico convencional
- 3517 Producción de energía eléctrica de origen nuclear

3518 Producción de energía eléctrica de origen eólico
3519 Producción de energía eléctrica de otros tipos
352Producción de gas; distribución por tubería de combustibles gaseosos
3521 Producción de gas
3522 Distribución por tubería de combustibles gaseosos
3523 Comercio de gas por tubería
353Suministro de vapor y aire acondicionado
3530 Suministro de vapor y aire acondicionado

E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

36 Captación, depuración y distribución de agua 360 Captación, depuración y distribución de agua 3600 Captación, depuración y distribución de agua 37 Recogida y tratamiento de aguas residuales 370Recogida y tratamiento de aguas residuales 3700 Recogida y tratamiento de aguas residuales 38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización 381 Recogida de residuos 3811 Recogida de residuos no peligrosos 3812 Recogida de residuos peligrosos 382Tratamiento y eliminación de residuos 3821 Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos 3822 Tratamiento y eliminación de residuos peligrosos 383 Valorización 3831 Separación y clasificación de materiales 3832 Valorización de materiales ya clasificados 39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos 390Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos

3900 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos

ANEXO V.

FICHA TÉCNICA DEL BARÓMETRO DEL SUR DE ÁVILA Y SEGOVIA

ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN:

El estudio se ha circunscrito a los municipios incluidos dentro de la zona denominada como Sur de Ávila y Segovia

- UNIDADES DE MUESTREO:

Las unidades a las que se encontraba dirigido el barómetro eran todas las personas de 18 o más años residentes en uno de los municipios de estudio

- TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:

Las encuestas fueron aplicadas mediante la técnica C.A.T.I. Encuestas telefónicas asistidas por ordenador.

TAMAÑO MUESTRAL:

En total se realizaron 208 encuestas válidas

ERROR DE MUESTREO:

Este tamaño de la muestra supone para el conjunto de la población de la zona un error de muestreo de \pm 6,7 % para datos globales, con un nivel de confianza del 95 % y la situación de mayor incertidumbre p=q= 0,5

– CUESTIONES PLANTEADAS:

- Identificación de los problemas más importantes que tienen los pueblos y zonas rurales (pregunta abierta)
- Valoración de la evolución dentro del municipio en los últimos años de un conjunto de servicios y grado de satisfacción actual respecto de los mismos (transportes, infraestructuras, servicios sociales, etc.).
- Preferencia por el lugar de residencia

ANEXO VI.

BIBLIOGRAFÍA

Documentación

Il Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León 2010/2013. Junta de Castilla y León. Cecale, Comisiones Obreras de Castilla y León. UGT Castilla y León

Plan Integral de Política Industrial 2020 (PIN - 2020). Secretaría General de Industria MITYC

Plan Estratégico de Desarrollo Industrial de la Ciudad de Ávila. Deloitte. 2005

Plan Estratégico Provincial de Segovia 2009-2011. Diputación de Segovia

La Economía Segoviana a principios del siglo XXI. Juan Antonio Folgado. Caja Segovia. 2004

Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de Gredos

Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de Valle de Iruelas

Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Espacio Natural Sierra de Guadarrama

III Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones 2004-2006. Junta de Castilla y León.

Informe de seguimiento de la situación competitiva de los servicios de acceso a internet de banda ancha. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. 2011.

Sistema estatal de indicadores de la educación. EDICIÓN 2010. Ministerio de Educación. Gobierno de España.

Anuario Económico de España 2010. La Caixa

Boletín Económico de Castilla y León. Nº 27. Caja España. Junio 2011.

Informe epyme 2010. Análisis sectorial de las TIC en la Pyme española. Gobierno de España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Fundetec.

Informe de evaluación a medio plazo del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Junta de Castilla y León.

La evaluación ex-post del Programa Regional de Castilla y León para la Iniciativa Comunitaria LEADER+ (2000-2006). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Junta de Castilla y León.

Informe de seguimiento de evaluación del Programa Operativo Integrado de Castilla y León (PRODERCAL 2000-2006). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Junta de Castilla y León.

Informe Infoempleo 2010. Oferta y demanda de empleo en España. Previsiones 2012. Prácticas en Recursos Humanos. 2010. XIV Edición.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2010. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Plan Avanza 2

Emprender innovando en Castilla y León. Desde la idea hasta la empresa. 2008. José Antonio Herce, Ignacio Rodríguez Téubal. Foro Burgos.

Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural Marino. Feader.

Parque Empresarial y Desarrollo Sostenible de Candeleda. Ayuntamiento de Candeleda. 2007

Análisis de las posibilidades de desarrollo de un Polígono Industrial en Arenas de San Pedro (Ávila). DGE Bruxelles Consulting Group. Ayuntamiento de Arenas de San Pedro. 2009

La evolución de los factores de localización de actividades. H. VENTURA, 2006, páginas 29-49

Factores que condicionan la actividad industrial en España. P. ADIEGO SANCHO y J. VELILLA GIL (Documentos digitales)

Páginas Web

www.jcy.es

www.ine.es

http://www.kalipedia.com/geografia-general/tema/geografia-economica/factores-localizacion-industrial.html?x=20070417klpgeogra_167.Kes

Consultada el día 10 de mayo de 2011

http://avilared.com/modules.php?name=News&file=print&sid=23947

Consultada el 15 de mayo de 2011

http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-342.htm

Consultada el 2 de junio de 2011

http://www.gentedigital.es/segovia/noticia/474696/leopoldo-abadia-no-preveo-fecha-para-el-final-de-la-crisis-economica/

Consultada el 3 de junio de 2011

http://www.cajasegovia.es/observatorio/publicaciones/publicaciones/125aniv/industria.htm

Consultada el 3 de junio de 2011

http://www.turismoruralgredos.com/rutas.html

Consultada el 29 de junio de 2011

www.aviladigital.com

Consultada el 29 de junio de 2011

www.adif.es

Consultada el 7 de junio de 2011

www.bandaancha.es

Plan Avanza.

. http://www.adeparques.es/

ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León Consultada el 20 de octubre de 2011

http://www.jcyl.es/web/jcyl/EconomiaEmpresa/es/Plantilla66y33/1246991763751/_/_/

-Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León.

Consultada el 20 de octubre de 2011

http://www.sepes.es/

-SEPES - Entidad Estatal de Suelo-.

Consultada el 20 de octubre de 2011

• Colaboraciones de empresas

El Puente Sociedad Cooperativa Cosechera de Aceitunas S.C.L.

José María Fernández García

Ibercon 98 S.L.

Yolanda Amparo Moreno Fernández

Siro El Espinar S.L.

Francisco Hevia

Beam Global España S.L.

Marta Velasco

Queserías del Tiétar S.L.

Paloma Báez

Colaboraciones de las Agencias de Desarrollo Rural

Agente de Empleo y Desarrollo Local en El Arenal

Amalio Blázquez

Equipo Técnico Segovia Sur

Agente de Empleo y Desarrollo Local en Mombeltrán

Guillermo Dégano

Agente de Empleo y Desarrollo Local en Mombeltrán

Nuria Blázquez

Agente de Empleo y Desarrollo Local de la Mancomunidad Interprovincial Castellana

Juan Manuel Lafora

Agente de Empleo y Desarrollo Local de Otero de Herreros

Agente de Empleo y Desarrollo Local de El Tiemblo

Agente de Empleo y Desarrollo Local de Sotillo de la Adrada

Justo Álvarez

Agente de Empleo y Desarrollo Local de Palazuelos de Eresma

Luis Vallejo Aparicio

Agente de Empleo y Desarrollo Local de El Espinar

José Luis Muñoz

Agente de Empleo y Desarrollo Local de Villacastín

Agente de Empleo y Desarrollo Local de Las Navas del Marqués

Sara Sáenz

Colaboraciones de Actores Económicos Relevantes

Centro de Desarrollo Rural Valle del Tiétar

Isabel Jiménez

Orientadora del Programa Red Mujer Empleo Arenas de San Pedro

Magalí Blázquez

Orientadora del Programa Red Mujer Empleo Segovia

Carmen Sesma

Fundación ASOCIO

Maribel García Viejo

Presidente del Consejo Regulador de la IGD Chorizo de Cantimpalos

José Luis López Arribas

Coordinador General Segovia 21

Elías Benatar

Presidente General de la Cámara de Comercio de Ávila

Ignacio Jiménez

Secretario General de la Cámara de Comercio de Segovia

Rafael Aznar

Secretrario General de la Confederación Abulense de Empresarios (CONFAE)

Avelino Fernández

Secretrario General de la Federación Empresarial Segoviana (FES)

José Luis de Vicente