

## **ESTUDIOS REALIZADOS POR CECALE EN EL MARCO DEL OBSERVATORIO INDUSTRIAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**

- **Título: “Análisis de las industrias agroalimentarias relacionadas con el sector ganadero en Castilla y León”.**
- **Asistencia técnica:** Estudio elaborado por Juan Ramón García Medina, Ingeniero Agrónomo.
- **Presentación del estudio y justificación del mismo:** 30 de junio de 2009.
- **Objetivos:**
  1. Conocer las posibilidades de negocio existentes para las industrias.
  2. Recogida y/o elaboración y análisis de indicadores que ayuden a las empresas a la toma de decisiones.
  3. Conocer las mejores prácticas de otras regiones con relación a las agroindustrias relacionadas con el Sector Ganadero.
- **Contenido:**
  - Evolución de los sectores cárnicos, determinando las diferencias entre unos y otros.
  - Recomendaciones para la industria de transformación.
  - Análisis de los problemas que pueden plantearse a las Pymes en su salida al mercado.
- **Conclusiones y posibles líneas de actuación:**

- Carnes frescas de vacuno:

DEL SECTOR	<p>INTEGRAR PRODUCCIONES</p> <p>DESARROLLAR EL DESPIECE Y FILETEADO</p> <p>ESTANDARIZAR LA PRODUCCIÓN</p> <p>DOTAR A LOS SELLOS DE GARANTÍA DE MÁS BASE PRODUCTIVA CON CRITERIOS MÁS AMPLIOS EN ORIGEN Y MENOS EN HOMOGENEIDAD, CRITERIOS MENOS RESTRICTIVOS PARA LOS SELLOS DE GARANTÍA</p>
DE LOS PRODUCTOS	<p>CAMBIAR EL PRODUCTO CANAL POR LOS PRODUCTOS PIEZAS</p> <p>ESTUDIAR EL CONSUMO DE COLECTIVO DE EMIGRANTES</p>
COMERCIALES	<p>MARCAS DE CALIDAD POR ORIGEN EN CONTRA DE MARCAS DE LOS GRANDES DISTRIBUIDORES</p>

- Carne fresca de ovino:

DEL SECTOR	<p>INTEGRAR PRODUCCIONES</p> <p>DESARROLLAR EL DESPIECE</p>
------------	---

	DOTAR A LOS SELLOS DE GARANTIA DE MAS BASE PRODUCTIVA
DE LOS PRODUCTOS	ESTABLECER ESTANDARES MÁS EXIGENTES EN LA HOMOGENEIZACIÓN (PESO DE LAS CANALES)
COMERCIALES	MARCAS CONJUNTAS CON AGRUPACIÓN MÍNIMA SUFICIENTE DE VOLUMEN CON PRODUCTOS HOMOGÉNEOS

- Carne fresca de porcino:

DEL SECTOR	VERTICALIZACIÓN DEL SECTOR  DESARROLLAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA ORIENTAR LAS PRODUCCIONES A MEDIO PLAZO
DE LOS PRODUCTOS	DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN SANA
COMERCIALES	DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN  DESARROLLAR LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNES DE CALIDAD

- Elaborados cárnicos:

DEL SECTOR	<p>AGRUPACION DE PRODUCCIONES HOMOGENEAS</p> <p>AUMENTAR LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA</p> <p>AUMENTAR LA CAPACIDAD DE LONCHEADOS Y ENVASADOS</p>
DE LOS PRODUCTOS	<p>DESARROLLAR NUEVAS PRESENTACIONES DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO</p>
COMERCIALES	<p>ESTABLECER ESTRUCTURAS COMERCIALES CONJUNTAS POR AGRUPACIONES DE EMPRESAS DE PRODUCCIONES SIMILARES PARA ACCEDER A LOS GRANDES DISTRIBUIDORES</p>

- Leche y derivados lácteos (excepto quesos) :

DEL SECTOR	<p>FAVORECER LA MAYOR DIMENSIÓN Y AUMENTO DE ZONA DE LOS CENTROS DE RECOGIDA</p> <p>INTEGRAR PRODUCCIONES HOMOGÉNEAS</p>
DE LOS PRODUCTOS	<p>DESARROLLO DE NUEVAS PRESENTACIONES DE PRODUCTOS Y VARIEDADES</p>

	DESARROLLO DEL MERCADO DE LA EMIGRACIÓN DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS ABSORBEDORES DE LOS EXCEDENTES
COMERCIALES	ESTABLECER MARCAS CONJUNTAS POR GRUPOS DE PRODUCCIONES SIMILARES  DESARROLLAR ESTRUCTURAS COMERCIALES CONJUNTAS.  FAVORECER LA EXPORTACIÓN

- Quesos:

DEL SECTOR	INCREMENTAR EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS MEDIANAS CON COSTES DE PRODUCCIÓN COMPARATIVOS ELEVADOS TANTO CON LAS GRANDES COMO CON LAS ARTESANAS
DE LOS PRODUCTOS	DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS EN TIPOS, FORMATOS Y PRESENTACIONES  DESARROLLAR PRODUCTOS PARA EL COLECTIVO DE EMIGRANTES
COMERCIALES	PRODUCTOS CON RECONOCIMIENTO COMERCIAL. BURGOS, VILLALON, ZAMORA....

- **Título:** “Potenciales mercados exteriores para la Industria Agroalimentaria de Castilla y León. Caso especial: La demanda China”.
- **Asistencia técnica:** Estudio elaborado por Juan Ramón García Medina, Ingeniero Agrónomo.
- **Presentación del estudio y justificación del mismo:** 30 de junio de 2009.
- **Objetivos:**
  1. Análisis competencial de Castilla y León en el mercado exterior.
  2. Análisis de las exportaciones de los productos agroalimentarios en Castilla y León en el caso especial de China.
- **Contenido:**

El estudio trata al mercado chino como un potencial mercado que la industria agroalimentaria de Castilla y León tiene que aprovechar, valorando los siguientes grupos de actividad:

- Empresas del sector cárnico del porcino y despojos.
- Empresas del sector lácteo en general.
- Empresas del sector de panadería y repostería.
- Empresas de importación.
- Empresas de exportación.

□ **Conclusiones y posibles líneas de actuación:**

**PORCINO**

<p>DEL SECTOR</p>	<p>DESARROLLAR EL COMERCIO DE EXPORTACIÓN A PARTIR DE LOS SISTEMAS DE ALIMENTACIÓN MENOS DEPENDIENTES DEL MERCADO INTERNACIONAL DE LAS MATERIAS PRIMAS</p> <p>ORGANIZAR SISTEMAS DE ORIENTACIÓN PARA FAVORECER LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN O PARA LA GESTIÓN DE SU COMERCIALIZACIÓN A MEDIO PLAZO (CONTROL DE CENSOS Y POSIBLES PRODUCCIONES )</p> <p>IMPULSAR LAS HOMOLOGACIONES PARA LA EXPORTACIÓN</p>
<p>EN LOS PRODUCTOS</p>	<p>FAVORECER EL DESARROLLO DE CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES FUNDAMENTALMENTE EN BASE A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALIMENTACIÓN. (ÁCIDOS GRASOS INSATURADOS, ELABORADOS MENOS GRASOS, BAJOS EN SAL, SIN PRODUCTOS ALERGÉNICOS, ...)</p>
<p>COMERCIALES</p>	<p>CONSORCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR BAJO MARCAS ÚNICAS PARA PRODUCTOS A GRANEL</p> <p>DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE MERCADO EXTERIOR, (PRECIOS, TENDENCIAS, ETC)</p>

	INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS IMPORTADORES CHINOS
--	---

## **DESPOJOS**

EN SECTOR	ESTABLECER PROTOCOLOS DE TRATAMIENTO DE LOS DESPOJOS EN LOS MATADEROS  DESARROLLAR INSTALACIONES ADECUADAS PARA SU MEJOR COMERCIALIZACIÓN  IMPULSAR LAS HOMOLOGACIONES PARA LA EXPORTACIÓN
EN LOS PRODUCTOS	DESARROLLAR LAS PRESENTACIONES Y VARIEDAD DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL MERCADO CHINO
EN EL MERCADO.	INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS IMPORTADORES CHINOS EVITANDO LA INTERMEDIACIÓN ACTUAL DE OTROS PAISES

## **PRODUCTOS LÁCTEOS**

EN SECTOR	ORIENTAR LOS EXCEDENTES A PRODUCCIONES PARA LA EXPORTACIÓN, (LECHE EN POLVO, QUESOS FUNDIDOS)
-----------	---



EN LOS PRODUCTOS	FOMENTAR OFERTAS UNIFORMES EN TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS
EN EL MERCADO.	DESARROLLO DE IMAGEN DE MARCA CASTILLA Y LEÓN PARA PRODUCTOS DE MENOS VOLUMEN Y DE MÁXIMA CALIDAD  CONSORCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR BAJO MARCAS ÚNICAS PARA PRODUCTOS A GRANEL  DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE MERCADO EXTERIOR  INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS IMPORTADORES CHINOS

## **PANADERÍA REPOSTERÍA**

EN SECTOR	AUMENTAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE DETERMINADOS PRODUCTOS MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE LOS MISMOS EN DISTINTAS EMPRESAS
EN LOS PRODUCTOS	FOMENTAR LA OFERTA HOMOGÉNEA PARA ALCANZAR VOLUMEN
EN EL MERCADO.	CONSORCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR BAJO MARCAS ÚNICAS EN PRODUCTOS A GRANEL

	DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE MERCADO EXTERIOR INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS IMPORTADORES CHINOS
--	---