

Grupo de Trabajo del Sector Hábitat

"Necesidades del sector de la Construcción en Castilla y León para liderar el mercado"

FECHA MÁXIMA ENTREGA ESTUDIO: 31 de octubre 2019.

Principales Objetivos del estudio

1. Análisis de la situación actual y necesidades para liderar el mercado, en los siguientes aspectos,
 - Grado de penetración de las tecnologías digitales.
 - Nivel de eficiencia energética/economía circular en las propias empresas.
 - Grado de internacionalización.
2. Líneas de Acción: definición y alcance, en los aspectos anteriormente definidos para liderar el mercado
3. Análisis de las necesidades de capacitación de los equipos de las empresas
 - Definición de las actuales capacidades
 - Definición de nuevas capacidades
 - Planificación de acciones para la adecuación de capacidades actuales a las necesidades para liderar el mercado
4. Conclusiones

Empresas objetivo: pymes y micropymes del sector de la construcción de Castilla y León

Metodología de Trabajo

1. Obtención de información,
 - a. fuentes primarias y secundarias
 - b. información presencial: se visitarán al menos quince empresas representativas del sector
 - c. reuniones con empresarios y representantes del sector
 - d. etc.