

**María Martín Chaguaceda** es gerente de **Levidrio desde 2011**. De su trayectoria profesional destaca su periodo de prácticas en el departamento financiero de Antena 3 TV en 1996, desarrollando una labor en el periodo entre 1997 y 2002 como consultora SAP en Mapfre Asistencia, y trabajando en la implantación de SAP en la filial Andiasistencia de Colombia y en los mantenimientos en Alemania, Venezuela, Brasil y Argentina.



- **¿Cuál consideras que es el mayor desafío hoy en día para las mujeres en el mundo empresarial?**

Dada la situación actual sobrevinida por la COVID creo que el primer desafío es común y no entiende de géneros. Los empresarios tenemos que ser el motor de la recuperación y defender la supervivencia de nuestra actividad y del empleo que generamos y si hablamos de la

perspectiva de género, creo que es básico avanzar en conseguir romper la brecha de género y acceder a puestos de dirección sin tener que renunciar a ningún aspecto de la vida familiar.

- **¿Qué medidas consideras eficaces para eliminar la brecha de género?**

- ✓ Igualdad en las bajas de paternidad y maternidad. De esta forma, nadie preferirá contratar a una persona o a otra por cuestión de género.
- ✓ Educación en corresponsabilidad.
- ✓ Vigilancia en el cumplimiento de horarios.
- ✓ Discriminación positiva en facilitar el acceso a las mujeres en los puestos de dirección de las grandes empresas.

- **¿Consideras que el liderazgo femenino está de moda o es una realidad?**

El liderazgo femenino es una realidad pero sobre todo, es una necesidad para el avance de la sociedad. No podemos renunciar al talento de una parte de la población por el simple hecho de ser mujeres. Las mujeres tenemos una habilidad innata para manejar conflictos y para afrontar desafíos. Por lo general, somos más reflexivas, constantes, eficaces y disciplinadas. El talento de las mujeres es imprescindible.