

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**AVANCE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN
LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN**

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL AVANCE DE
LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS DE
CASTILLA Y LEÓN
CONCLUSIONES**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Encuesta realizada durante el período comprendido entre el 5/10/23 a 3/11/23

El IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León (en adelante IV Acuerdo Marco) es un compromiso institucional en el marco del Diálogo Social de *carácter prioritario*: Institucional, porque el Gobierno de Castilla y León lo contempla como una de las prioridades económicas de los próximos años; y del Diálogo Social, porque el Acuerdo surge del consenso y del análisis exhaustivo en el marco del Consejo del Diálogo Social, un acuerdo del Diálogo Social en el que se fijan las líneas prioritarias de actuación en materia de desarrollo empresarial en Castilla y León para 2021-2027, periodo en el que se pretende impulsar el proceso de transformación hacia un crecimiento económico competitivo y más sostenible, en línea con los objetivos de la Agenda 2030, y hacia la *digitalización de Castilla y León*, en consonancia con la Estrategia Digital de la Unión Europea.

Todo ello, mediante la colaboración público-privada y la participación de todos los agentes económicos y sociales, y bajo la premisa de aprovechar el potencial financiero que ofrecen los nuevos fondos del plan europeo Next Generation EU, que se unen al resto de instrumentos ya existentes.

De este modo, se considera en este IV Acuerdo Marco para conseguir una Comunidad más competitiva y más inteligente, que garantice la sostenibilidad del bienestar y la cohesión social, se ha de fomentar una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad en el ámbito de las TIC, tal y como marca la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León.

Por todo ello, en Castilla y León, y en el IV Acuerdo Marco se impone la responsabilidad de cumplir con el objetivo de conseguir una economía más sostenible, ecológica, competitiva y resiliente en los próximos años

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

(2021-2027), para lo que debe aprovechar el impulso de las medidas planteadas bajo el instrumento Next Generation EU, además de los fondos provenientes del Presupuesto de la UE 2021-2027.

Asimismo, el IV Acuerdo Marco reconoce la necesidad de dotar al tejido productivo de Castilla y León de una infraestructura financiera más sólida y diversificada, siendo la internacionalización y la innovación dos pilares fundamentales del nuevo modelo de crecimiento económico.

Así el *Objetivo General de este IV Acuerdo Marco* tiene como objetivo fundamental promover la adaptación de nuestra economía y de nuestro tejido productivo al proceso de transformación que se está experimentando a nivel global, basado, fundamentalmente, en la transición ecológica y en la transformación digital.

De este modo, el IV Acuerdo Marco se configura como el eje central sobre el que deben pivotar las líneas de la política económica de la Comunidad que permitan alcanzar la recuperación de la actividad económica y del empleo.

Considerando todo este contexto, se determinó que fuesen once los Ejes de Actuación del IV Acuerdo Marco, correspondiendo al Eje 10. Transición hacia una economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética.

En este eje 10 se aborda, entre otros aspectos, el impulso del tránsito desde una economía lineal hacia una circular que se está experimentando de forma global. Para ello, se prevé el desarrollo de la Estrategia de Economía Circular y Programa de Bioeconomía para Castilla y León y diversas acciones que pretenden lograr que la transición energética sea una oportunidad para los consumidores, empresarios y profesionales de Castilla y León, además de para nuestro entorno rural.

Por su parte, la Economía Circular es un concepto económico que se incluye en el marco del desarrollo humano sostenible y cuyo objetivo es conseguir un

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

modelo de producción de bienes y servicios con el menor consumo y desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía. Se trata de implementar una nueva economía, circular -no lineal-, regenerativa y basada en el principio de "cerrar el ciclo de vida" de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía; todo ello respetando los ecosistemas naturales y humanos.

La Economía Circular es la intersección de los aspectos ambientales, económicos y sociales y propone un nuevo modelo de desarrollo económico que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, con el objetivo último de optimizar la eficiencia del uso de los recursos, en un contexto de escasez y fluctuación de los costes de las materias primas.

La Economía Circular consigue convertir nuestros residuos en materias primas y recursos como paradigma de un nuevo modelo de desarrollo económico futuro. Por tanto, el producto debe ser diseñado para que todos sus materiales puedan volver a ser desmontados, reciclados, valorizados, recuperados, reparables y reutilizados.

Asimismo, uno de los objetivos de este Eje 10 es la sensibilización y promoción de la Economía Circular. Y, para ello y, entre otras medidas, se ha contemplado la realización de análisis de prospectiva o vigilancia ambiental para detectar problemas ambientales que deban ser resueltos en un contexto de Economía Circular y supongan oportunidades de actividad económica, especialmente mediante el desarrollo de modelos de reciclaje de alta calidad, la recuperación máxima de materiales y el desarrollo de mercados de materias primas secundarias.

En este contexto, también se enmarca la realización de esta Encuesta sobre el avance de la economía circular en las empresas de Castilla y León, con el fin también de conocer en qué situación se encuentran las empresas respecto a factores y parámetros que vienen a impulsar la circularidad de la actividad

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

empresarial, y con ello ir ajustando mejor todas aquellas medidas de sensibilización, promoción y apoyo que se están diseñando e implementando en nuestra Comunidad Autónoma, y así poder facilitar a las empresas la transición en la que se hallan inmersas para transformar su modelo lineal en uno circular.

El avance en el grado de transformación de las empresas hacia un modelo circular se refleja en las contestaciones que han manifestado los empresarios, donde destacamos las siguientes cuestiones:

- Así, nos encontramos que el 57% de las empresas ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos; e, igualmente, el 43% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación. Además, el 55% de las empresas estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva dicho cambio de usos de sus residuos.
- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo el 49% de las empresas ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo, han señalado más del 80% que tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar.
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, es el 12% de las empresas las que ya tienen implantado estos procesos; y el 13% de las empresas está rediseñando sus productos en base al ecodiseño.
- El 30% de las empresas ha manifestado que tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua; y el 15% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial.
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios, el 87%, considera todavía escasa la oferta de este tipo de vehículos. Igualmente, al 83% de las empresas les parece

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

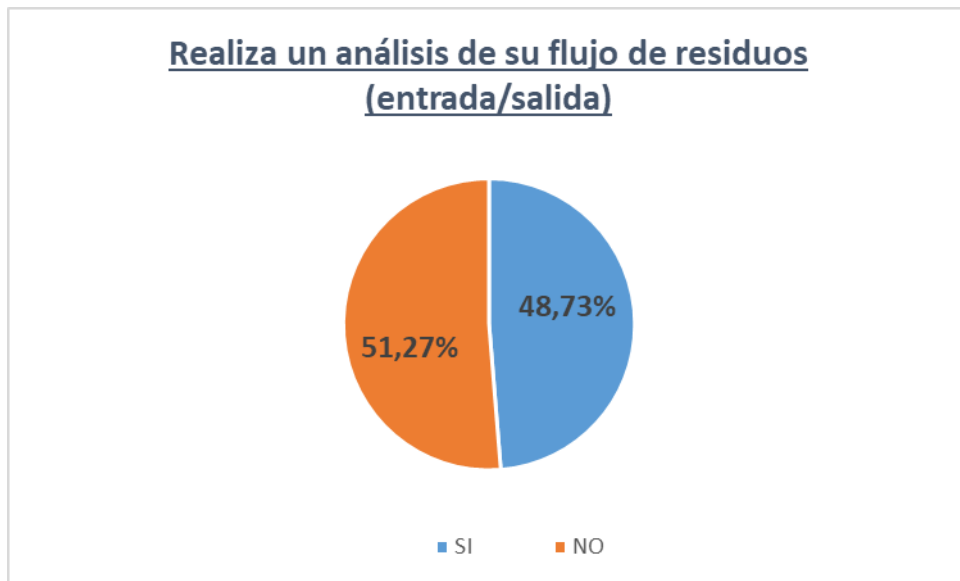
insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados. Y, casi todos los empresarios, un 94%, considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones por bloques temáticos:

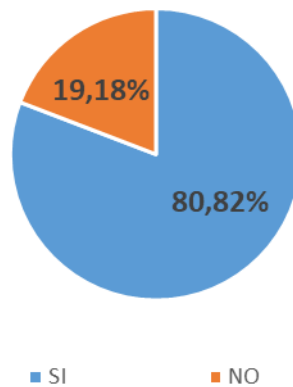
Residuos, ecoinnovación y ecodiseño

Por favor, indíquenos sí tiene implantadas alguna/s de las siguientes medidas

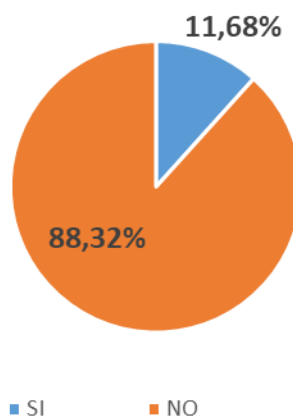


IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

¿Tiene identificado qué residuos se pueden
reciclar, reutilizar o valorizar?

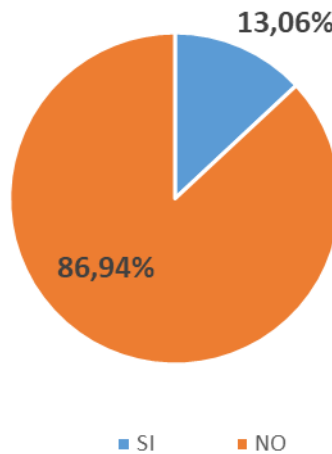


Ha diseñado nuevos procesos basados en la
ecoinnovación

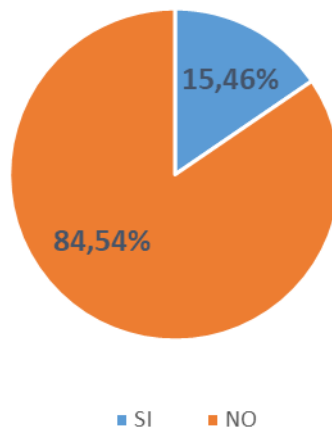


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Rediseña sus productos en base al ecodiseño

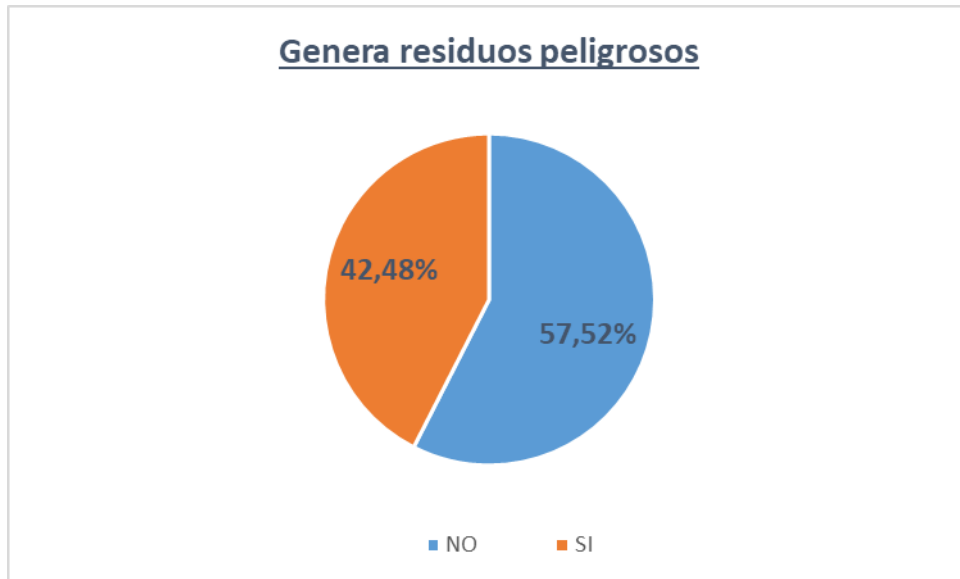


Utiliza ecoetiquetas

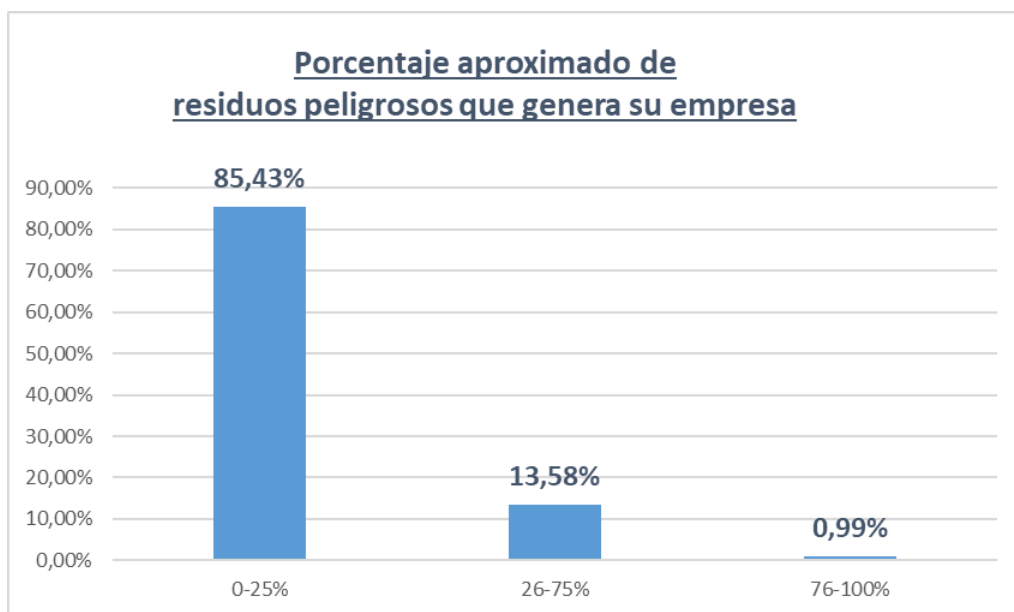


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Genera residuos peligrosos en su actividad
empresarial**



**Indíquenos el porcentaje aproximado de residuos peligrosos que
genera su empresa**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

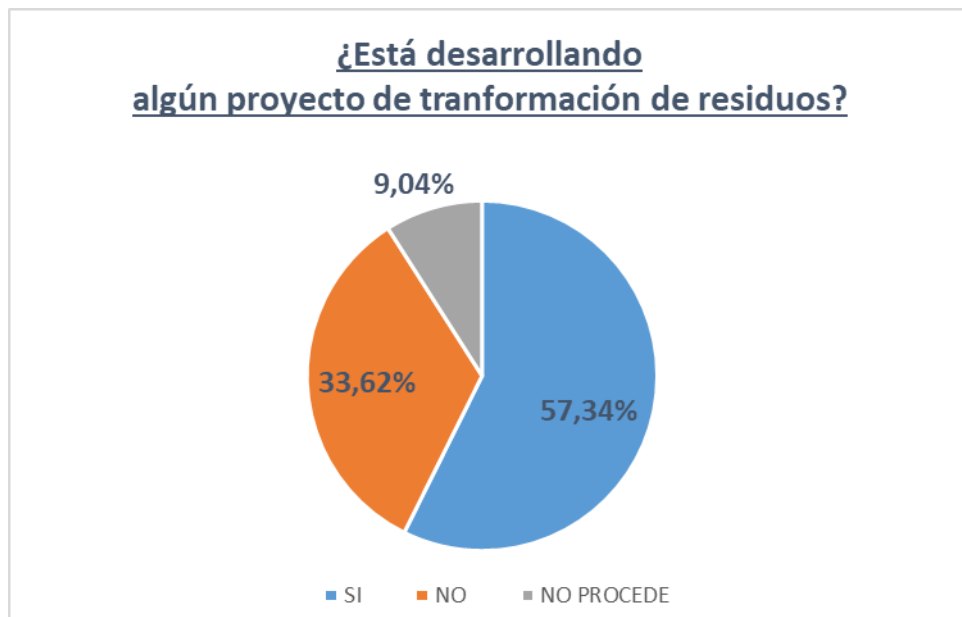
Conclusiones particulares

- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo el 49% de las empresas ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo han señalado más del 80% que tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar.
- Por otra parte, el 43% de las empresas generan residuos peligrosos, indicando el 85% que este tipo de residuos no supera el 25% del total de residuos que se generan en sus empresas.
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, es el 12% de las empresas las que ya tienen implantado estos procesos; y el 13% de las empresas rediseña sus productos en base al ecodiseño.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Transformación de Residuos en Recursos

En cuanto a la transformación de los residuos que genera su empresa en nuevos recursos, indique sí



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



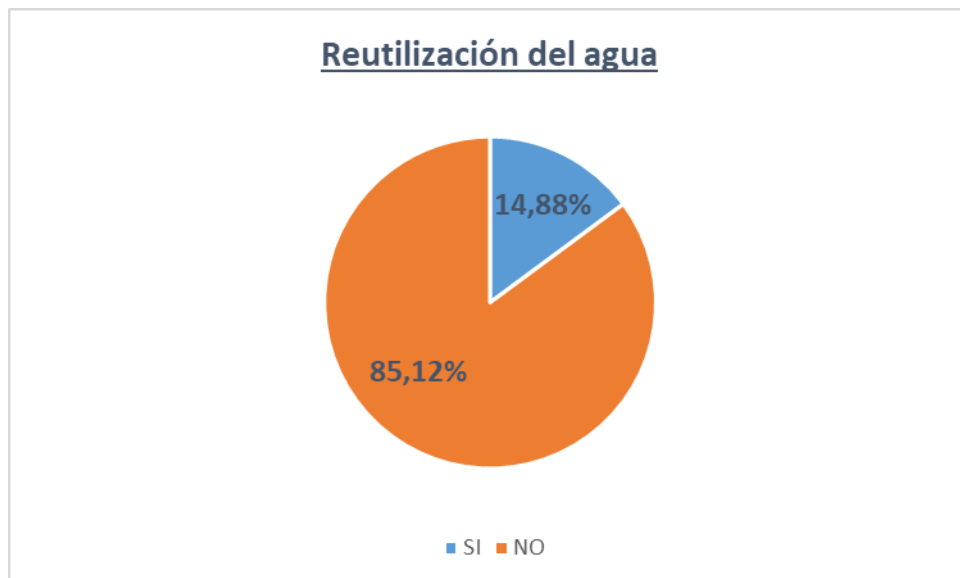
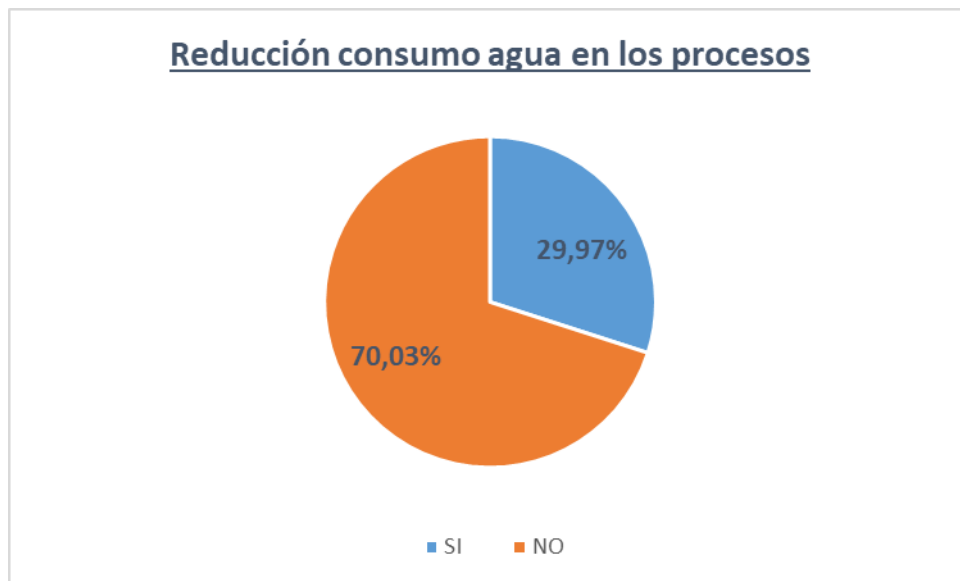
Conclusiones particulares

- El 57% de las empresas ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos. Igualmente, el 43% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación. E igualmente, el 55% de las empresas estaría dispuesta a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva la transformación de sus residuos.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

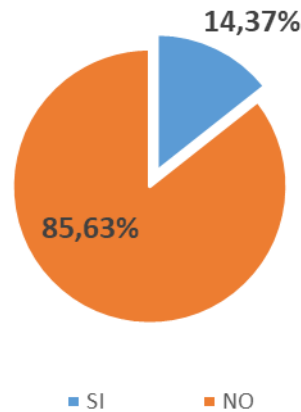
Agua

¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua?

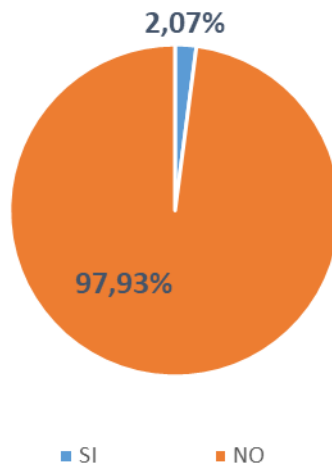


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Próximamente adoptaré alguna medida de
gestión consumo agua



Tengo implantada la huella hídrica



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

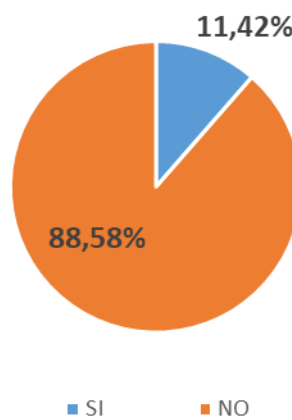
- El 30% de las empresas ha manifestado que tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua; y el 15% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial.
- Por su parte, el 14% de los empresarios encuestados prevé próximamente adoptar alguna medida de gestión de consumo de agua.
- En este momento, parece que solo el 2% de las empresas castellano y leonesa tiene implantada la huella hídrica.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

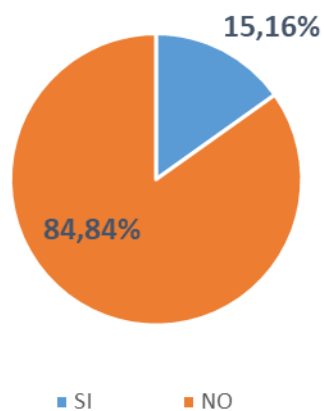
Talento

Por favor, indique lo que proceda sobre las siguientes cuestiones en el ámbito del talento

**Necesita tener en su equipo personal cualificado
en medio ambiente**

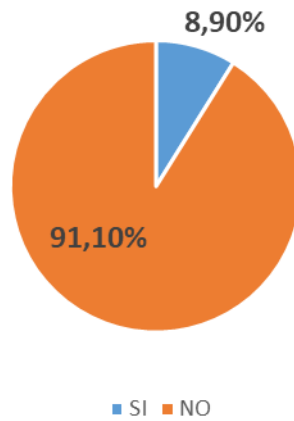


**Tiene en su plantilla personal cualificado en
medio ambiente**

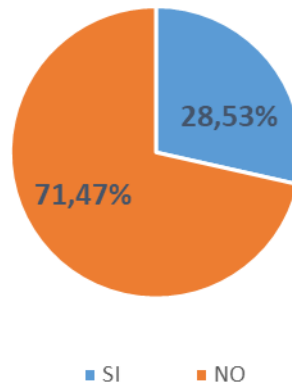


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Ha tenido dificultades para contratar personal
cualificado en el ámbito medioambiental**



**Contrata empresas especializadas en
materia ambiental**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

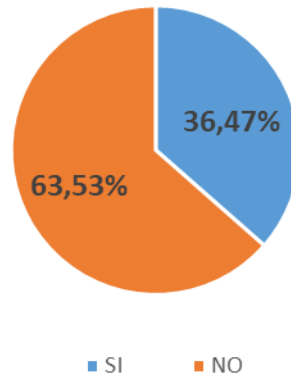
- El 15% de las empresas cuenta en su plantilla con personal cualificado en medio ambiente; y el 11% considera que necesita tener en su equipo personal cualificado en al ámbito medioambiental.
- El 28,5% de las empresas señala que contrata empresas especializadas en materia ambiental; y, el 9% de los empresarios ha manifestado que ha tenido dificultades para contratar personal cualificado en el ámbito medioambiental.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

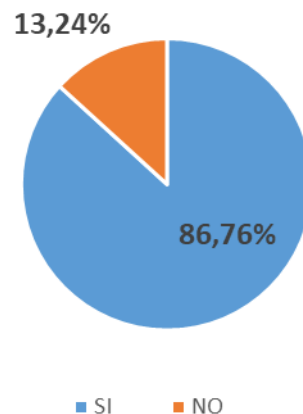
Movilidad sostenible

¿Podría indicarnos si el avance en la implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de su actividad empresarial?

Considera que la puesta en marcha de
Zona de Bajas Emisiones
reducirá el flujo de su negocio y logística

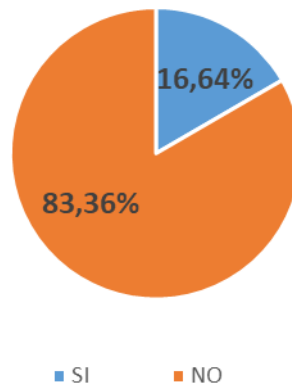


¿Considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados (eléctrico, hidrógeno etc)?

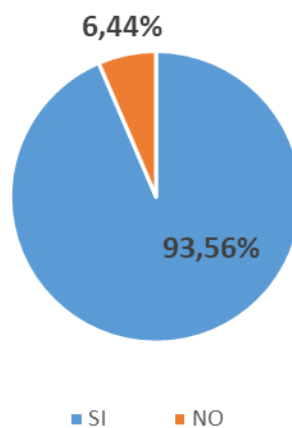


IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Le parecen suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados



Considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

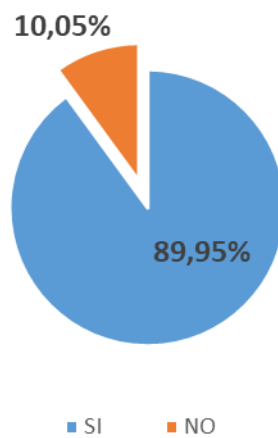
- El 36,5% de las empresas consideran que impactará de forma negativa sobre el flujo de su negocio y logística la puesta en marcha de zonas de bajas emisiones.
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios, el 87% considera todavía escasa la oferta de este tipo de vehículos. Igualmente, al 83% de las empresas les parece insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados.
- Finalmente, y, en este ámbito de la movilidad sostenible, casi todos los empresarios, un 94% considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

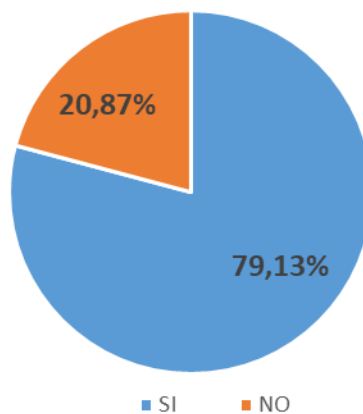
Normativa y Certificaciones

Por favor, señale como considera la normativa y certificaciones ambientales

La normativa es excesiva y dispersa

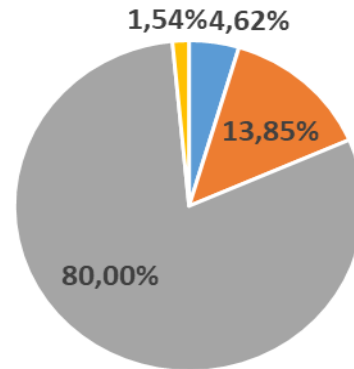


Es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para mi negocio



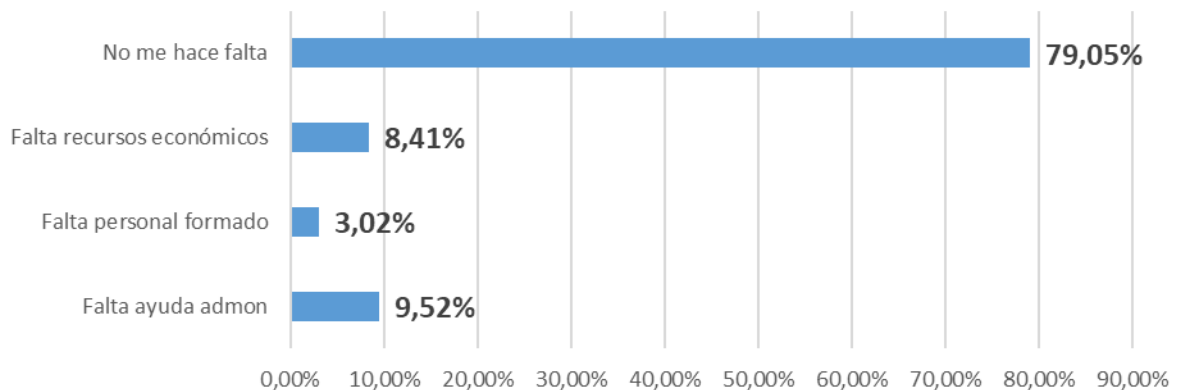
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

¿Su empresa tiene implementada alguna de las siguientes certificaciones?



- 1 = CERTIF CADENA CUSTODIA FORESTALES
- 2 = REGISTRO HUELLA DE CARBONO
- 3 = ISO 14001
- 4 = EMAS

¿Por qué no tienen implantadas, en su caso, las certificaciones de la pregunta anterior?



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

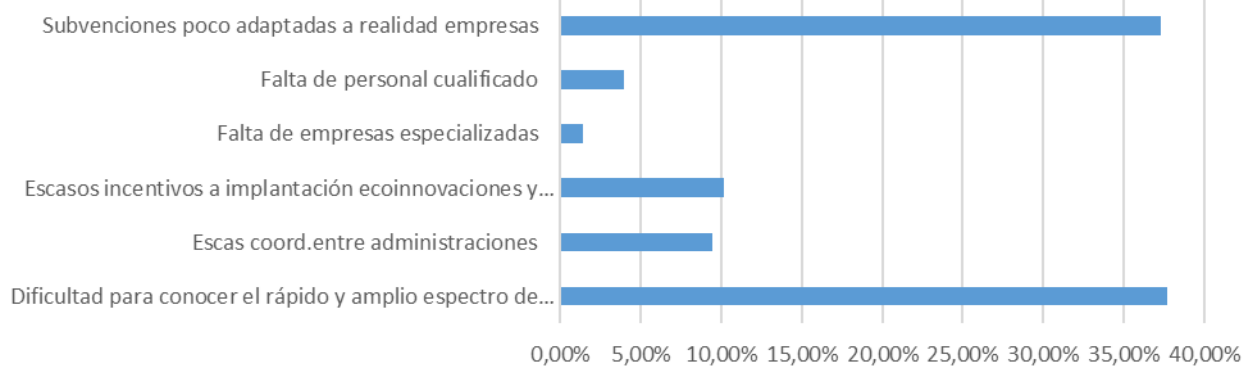
Conclusiones particulares

- El 90% de las empresas encuestas considera excesiva y dispersa la normativa ambiental.
- En cuanto a los certificados ambientales, casi el 80% considera difícil conocer cuáles son las más adecuadas para su actividad empresarial; manifestando el 80% que tiene implantada la ISO 14001.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Barreras para agilizar la transición hacia un modelo de economía circular

Señale las dificultades que encuentra para agilizar la transición
de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL
AVANCE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL
SECTOR INDUSTRIAL DE CASTILLA Y LEÓN
CONCLUSIONES**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

El avance en el grado de transformación de las empresas hacia un modelo circular se refleja en las contestaciones que han manifestado los empresarios del sector industrial, donde destacamos las siguientes opiniones empresariales:

- Así, nos encontramos que el 29% de las empresas ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos; e, igualmente, el 50% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación.
- Además, el 53% de las industrias estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva dicho cambio de usos de sus residuos.
- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo el 69% de las empresas ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo, han señalado el 90% que tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar.
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, es el 18% de las industrias las que ya tienen implantado estos procesos; y el 19% de las empresas está rediseñando sus productos en base al ecodiseño.
- El 40% de las industrias ha manifestado que tiene implantado algún sistema de reducción del consumo de agua en los procesos; y el 26% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial.
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios industriales, el 87%, considera todavía escasa la oferta

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

de este tipo de vehículos. Asimismo, al 16% de las empresas les parece insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados. Y, casi todas las industrias, un 93%, considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados.

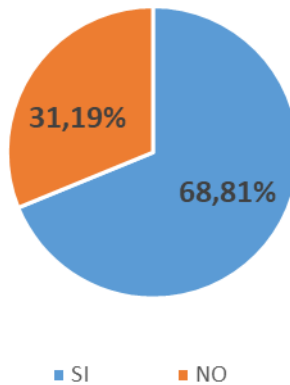
- En relación a certificaciones ambientales, el 70% de las industrias tiene implantada la ISO 14001, y el 21% de las compañías tiene registrada la huella de carbono.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

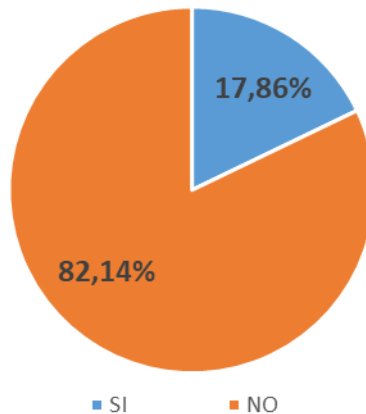
Residuos, ecoinnovación y ecodiseño

Por favor, indíquenos sí tiene implantadas alguna/s de las siguientes medidas

**Realiza un análisis de su flujo de residuos
(entrada/salida)**

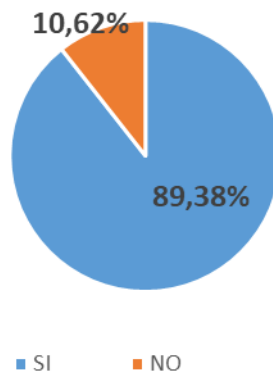


**Ha diseñado nuevos procesos
basados en la ecoinnovación**

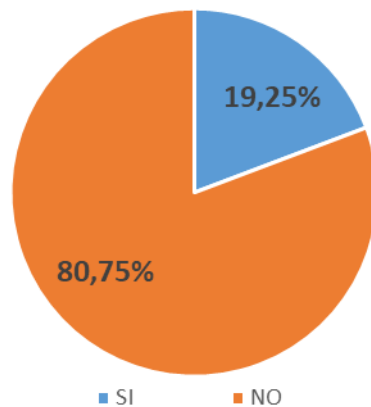


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

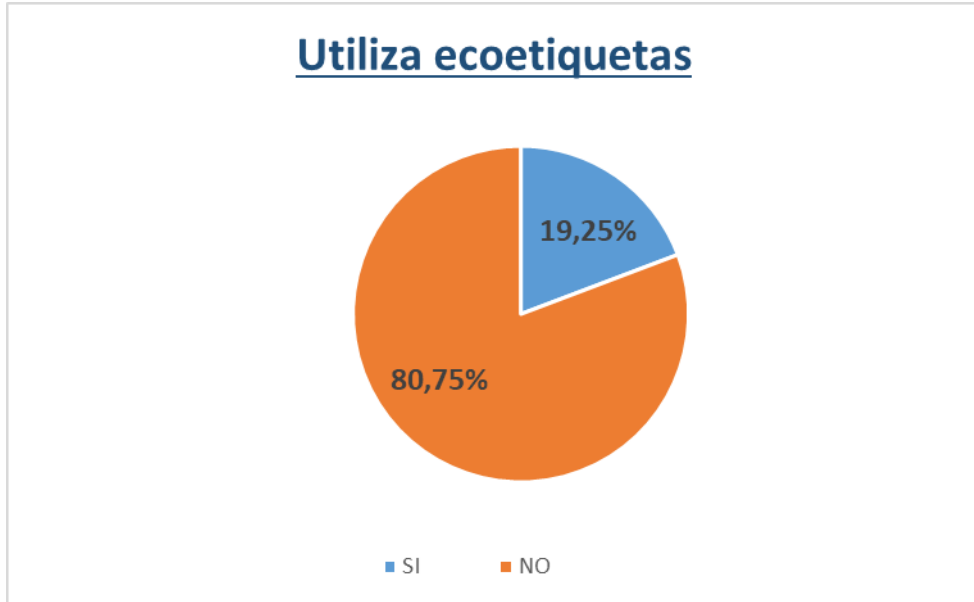
**Tiene identificado qué residuos se
pueden reciclar, reutilizar o valorizar**



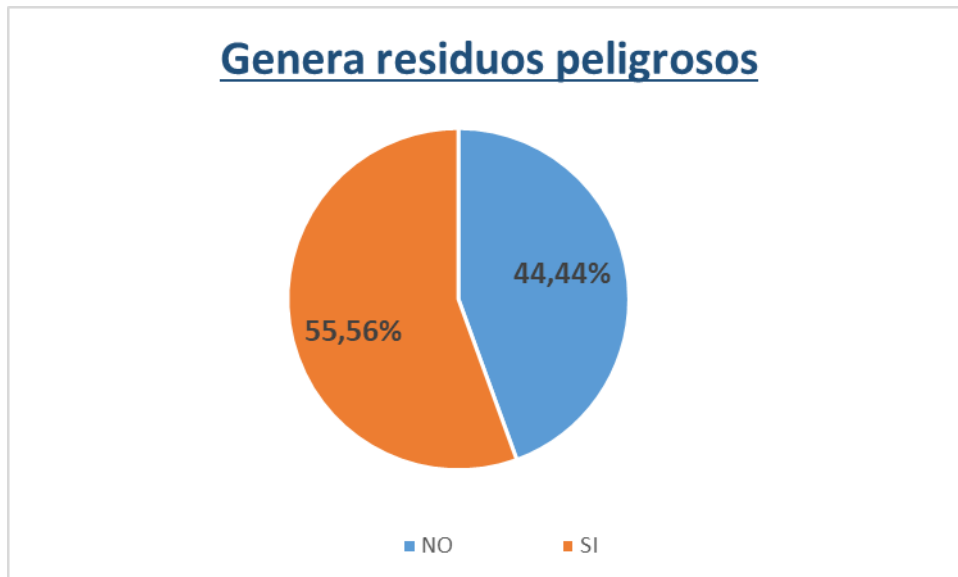
**Rediseña sus productos en base al
ecodiseño**



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

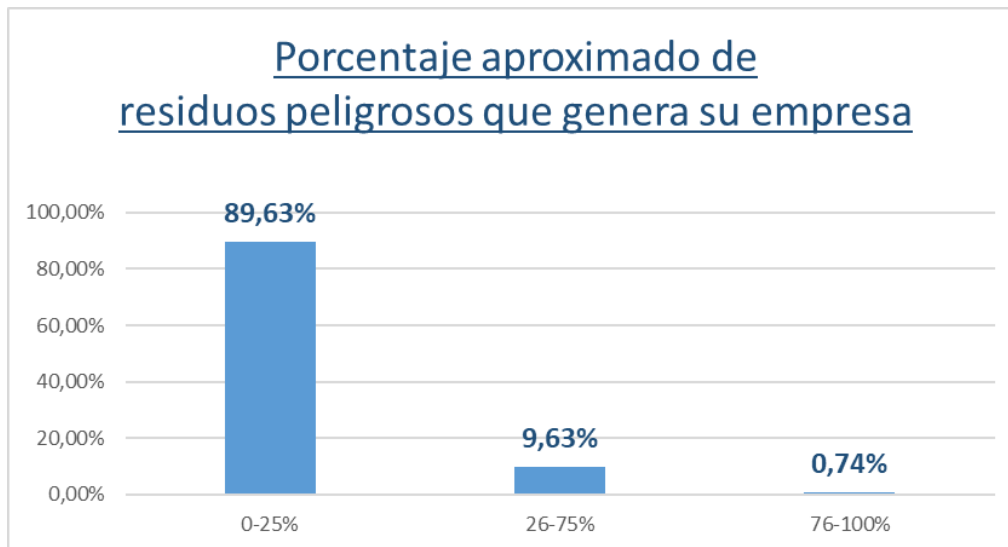


Genera residuos peligrosos en su actividad empresarial



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Indíquenos el porcentaje aproximado de residuos peligrosos que genera su empresa:



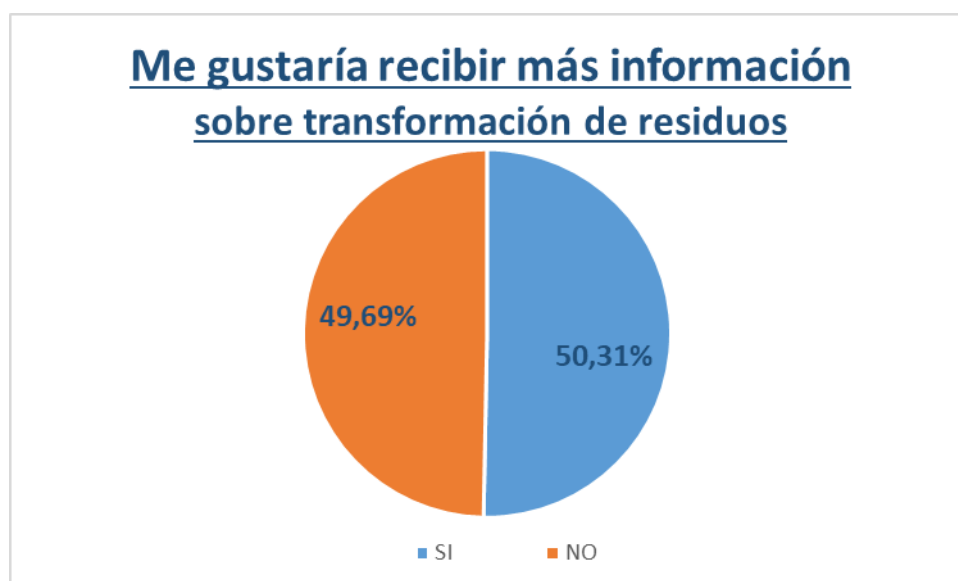
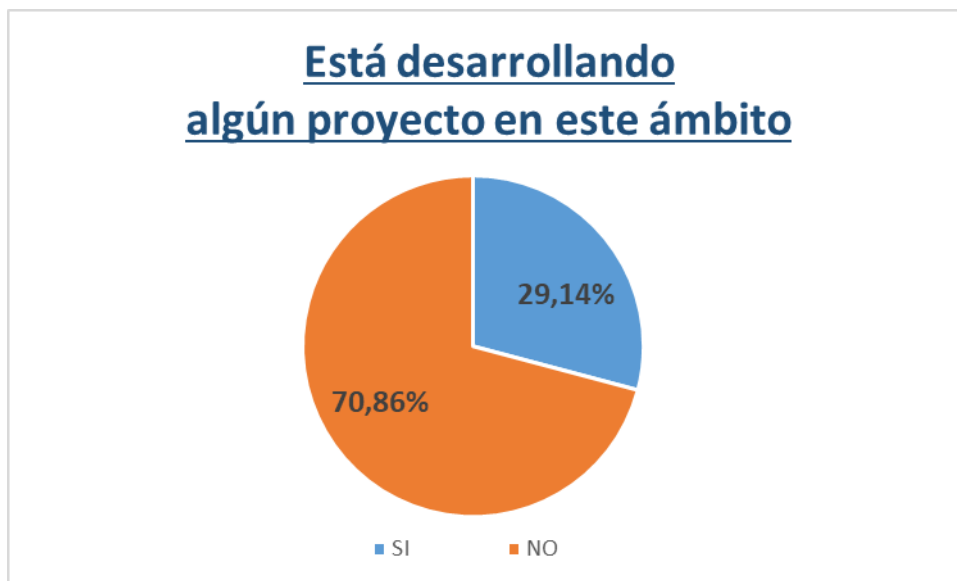
Conclusiones particulares:

- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo el 69% de las industrias ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo han señalado casi el 90% de las compañías que ya tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar.
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, el 18% de las industrias ya tienen implantado estos procesos; y el 19% rediseña sus productos en base al ecodiseño y utiliza ecoetiquetas.
- En relación a la tipología de los residuos, el 56% de las industrias genera también residuos peligrosos, indicando el 90% que este tipo de residuos no supera el 25% del total de residuos que genera su actividad industrial.

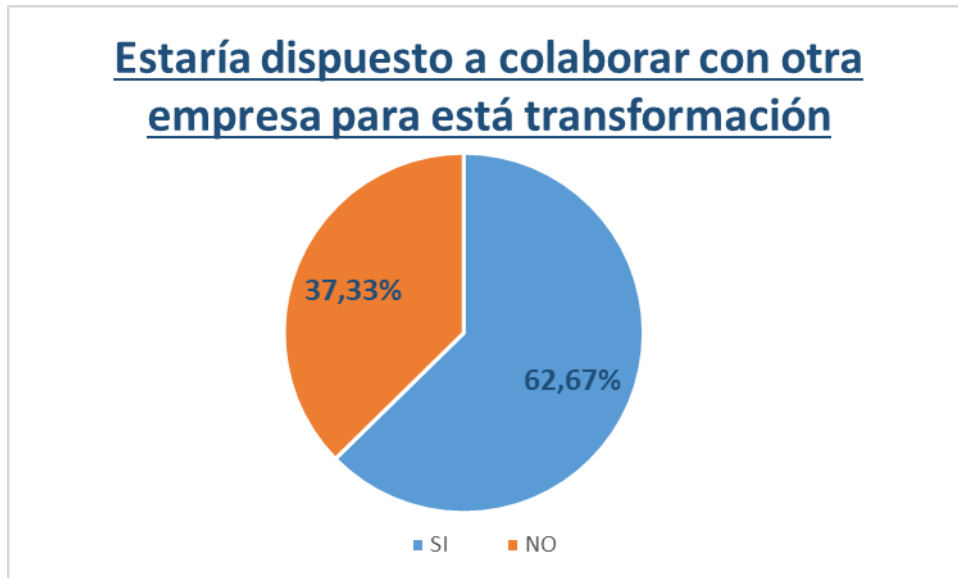
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Transformación de Residuos en Recursos

En cuanto a la transformación de los residuos que genera su empresa en nuevos recursos, indique sí:



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



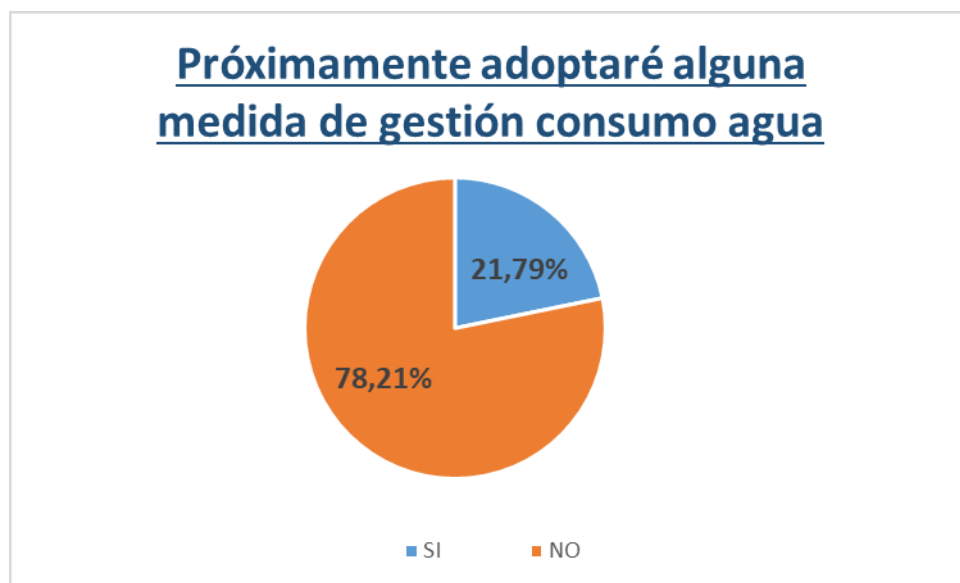
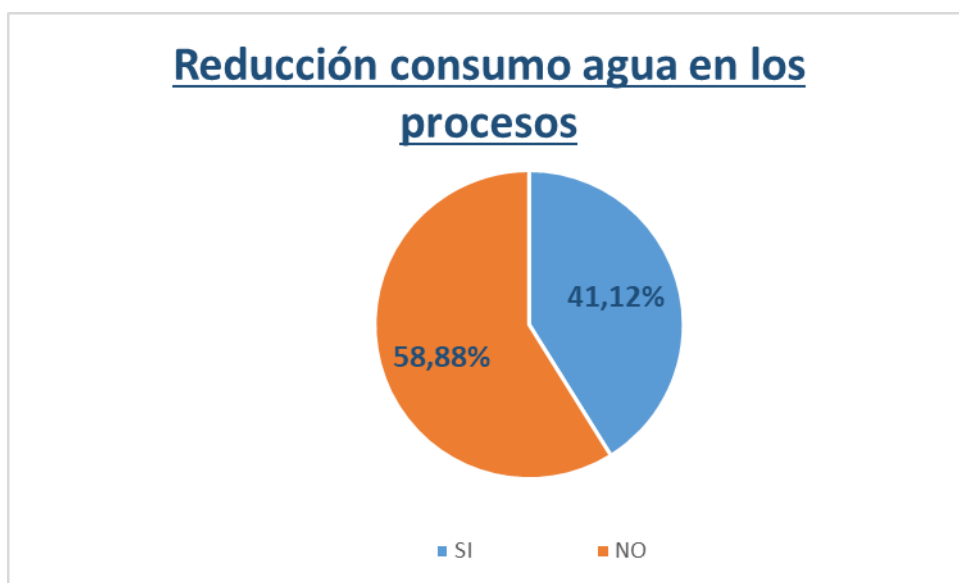
Conclusiones particulares:

- El 29% de las industrias ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos. Igualmente, el 50% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación. E igualmente, el 63% de las industrias estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva dicho cambio de usos de sus residuos.

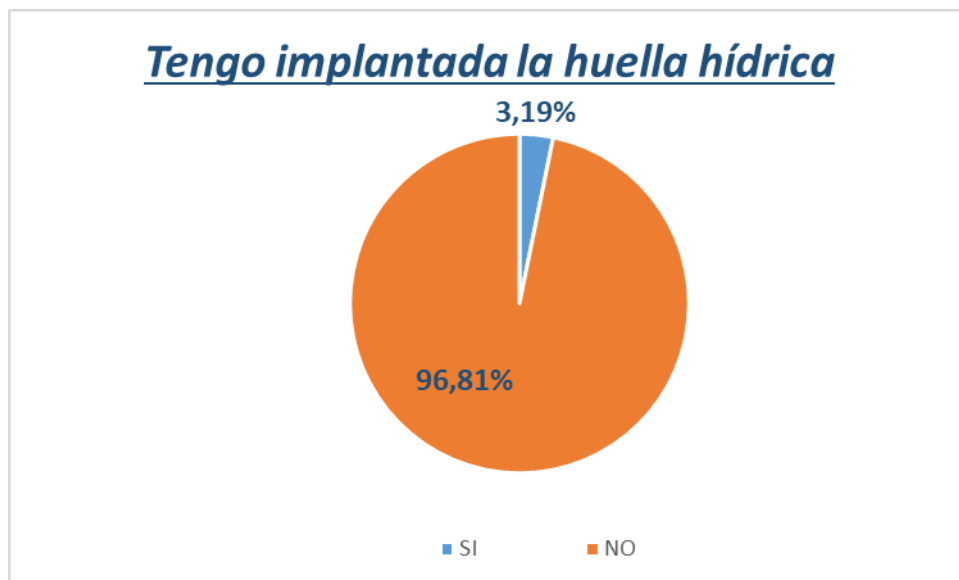
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Agua

¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua?



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



Conclusiones particulares:

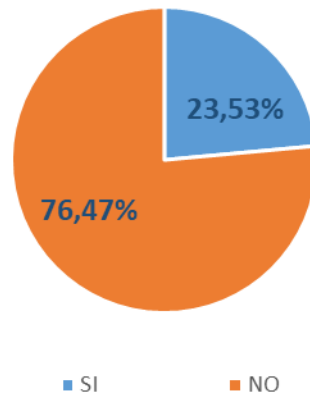
- El 40% de las industrias ha manifestado que tiene implantado algún sistema de reducción del consumo de agua en los procesos; y el 26% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial.
- Por su parte, el 22% de los empresarios encuestados prevé próximamente adoptar alguna medida de gestión de consumo de agua.
- En este momento, parece que solo el 3% de las industrias castellano y leonesa tiene implantada la huella hídrica.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

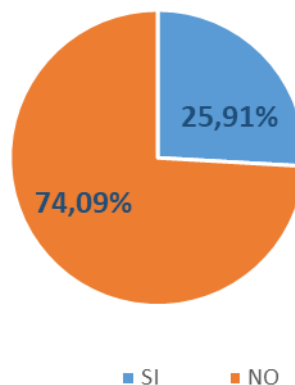
Talento

Por favor, indique lo que proceda sobre las siguientes cuestiones en el ámbito del talento

**Necesita tener en su equipo personal
cualificado en medio ambiente**

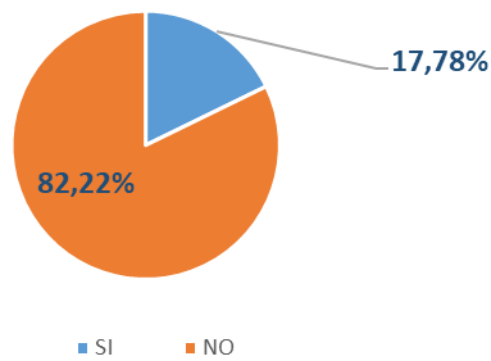


**Tiene en su plantilla personal
cualificado en medio ambiente**

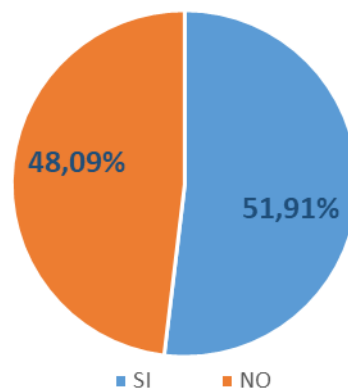


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Ha tenido dificultades para contratar
personal cualificado en el ámbito
medioambiental**



**Contrata empresas especializadas en
materia ambiental**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

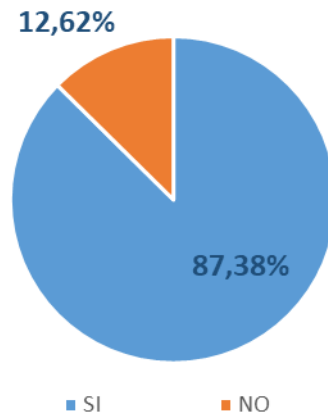
- El 26% de las industrias cuenta en su plantilla con personal cualificado en medio ambiente; y el 24% considera que necesita tener en su equipo personal cualificado en al ámbito medioambiental.
- El 52% de las industrias señala que contrata empresas especializadas en materia ambiental; y, el 18% de los empresarios ha manifestado que ha tenido dificultades para contratar personal cualificado en el ámbito medioambiental.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

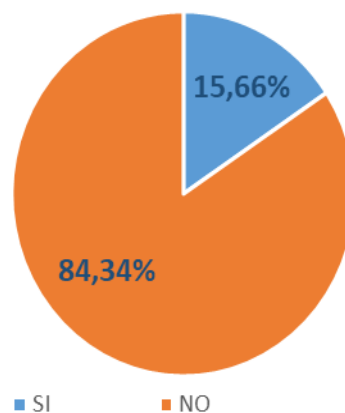
Movilidad Sostenible

¿Podría indicarnos si el avance en la implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de su actividad empresarial?

Considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados (eléctrico, hidrógeno etc)

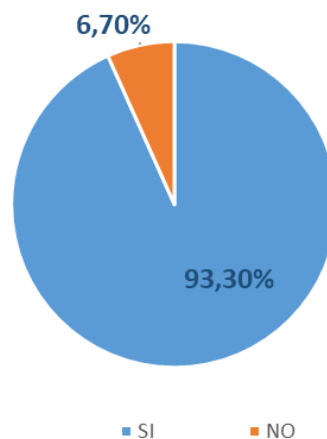


Le parecen suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados



Conclusiones particulares:

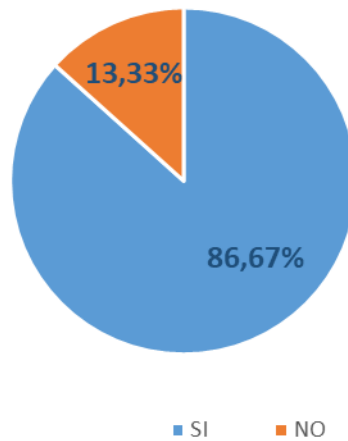
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios, el 87% considera todavía escasa la oferta de este tipo de vehículos. Igualmente, al 16% de las industrias les parece insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados.
- Finalmente, y, en este ámbito de la movilidad sostenible, casi todos los empresarios, un 93% considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

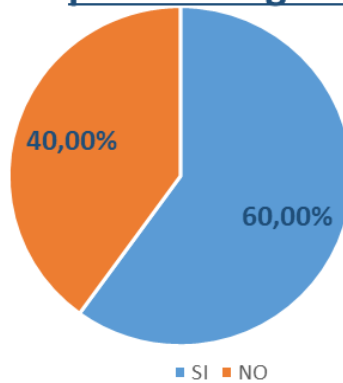
Normativa y Certificaciones

Por favor, señale como considera la normativa y certificaciones ambientales

La normativa es excesiva y dispersa

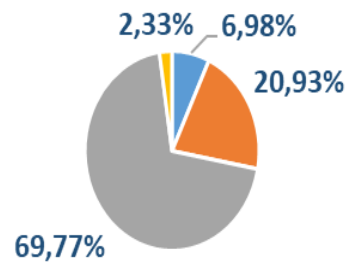


**Es difícil conocer cuáles son las
certificaciones ambientales más adecuadas
para mi negocio**



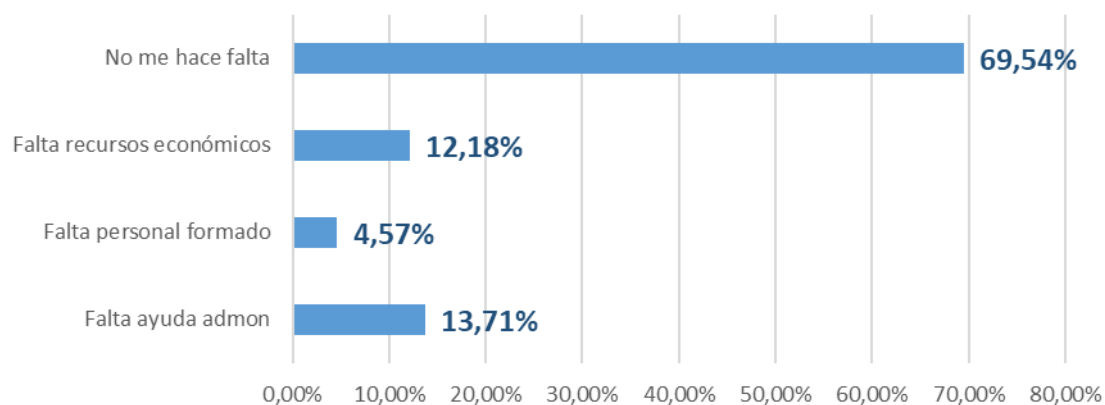
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

¿Su empresa tiene implementada alguna de las siguientes certificaciones?



- 1 = CERTIF CADENA CUSTODIA FORESTALES
- 2 = REGISTRO HUELLA DE CARBONO
- 3 = ISO 14001
- 4 = EMAS

¿Por qué no tienen implantadas, en su caso, las certificaciones de la pregunta anterior?



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

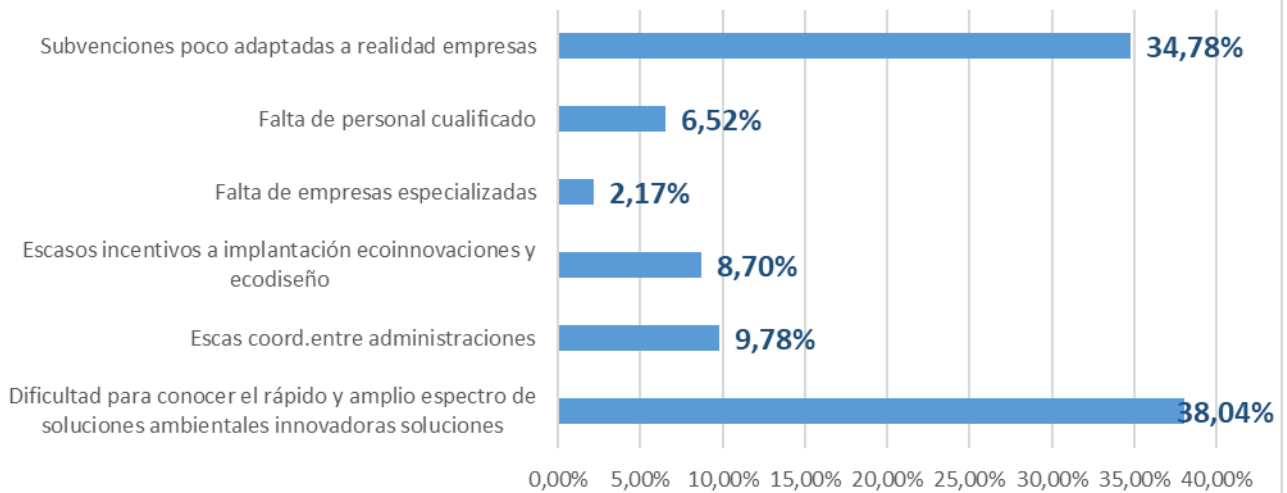
Conclusiones particulares:

- El 87% de las industrias encuestadas considera excesiva y dispersa la normativa ambiental.
- En cuanto a los certificados ambientales, el 60% considera difícil conocer cuáles son las más adecuadas para su actividad empresarial; manifestando el 70% que tiene implantada la ISO 14001; y el 21% tiene registrada la huella de carbono.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Barreras para agilizar la transición hacia un modelo
de economía circular**

**Señale las dificultades que encuentra para agilizar
la transición de su modelo de negocio hacia un
modelo de economía circular**



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL AVANDE
LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR DE LA
CONSTRUCCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN**

Conclusiones

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusión final

El avance en el grado de transformación de las empresas hacia un modelo circular se refleja en las contestaciones que han manifestado los empresarios del sector de la construcción, donde destacamos las siguientes opiniones empresariales

- Así, nos encontramos que el 26% de las empresas ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos; e, igualmente, el 32% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación. Además, el 28% de las constructoras estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva dicho cambio de usos de sus residuos
- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo casi el 40% de las empresas ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo, han señalado el 80% que tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, es el 14% de las constructoras las que ya tienen implantado estos procesos; y el 9% de las empresas está rediseñando sus productos en base al ecodiseño
- El 36% de las empresas constructoras ha manifestado que tiene implantado algún sistema de reducción del consumo de agua en los procesos; y el 22% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios del sector de la construcción, el 87%, considera todavía escasa la oferta de este tipo de vehículos. Asimismo, casi el 30% de las empresas les parece insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados. Y, casi todas las constructoras, un 94%, considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados
- En relación a certificaciones ambientales, el 83% considera difícil conocer cuáles son las más adecuadas para su actividad empresarial.

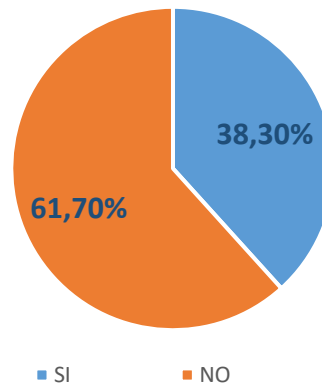
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Conclusiones por bloques temáticos

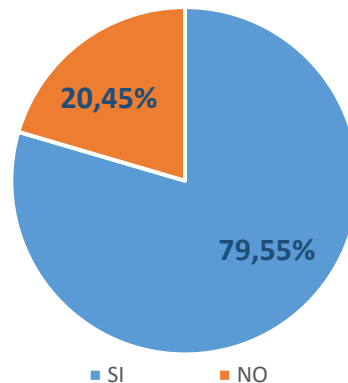
Residuos, ecoinnovación y ecodiseño

Por favor, indíquenos sí tiene implantadas alguna/s de las siguientes medidas

**Realiza un análisis de su flujo de residuos
(entrada/salida)**

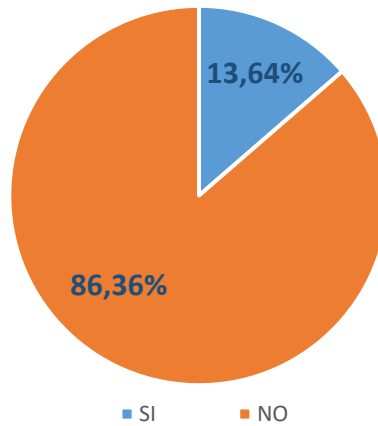


**Tiene identificado qué residuos se pueden
reciclar, reutilizar o valorizar**

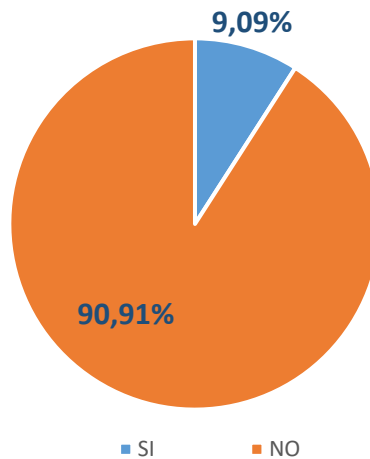


IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

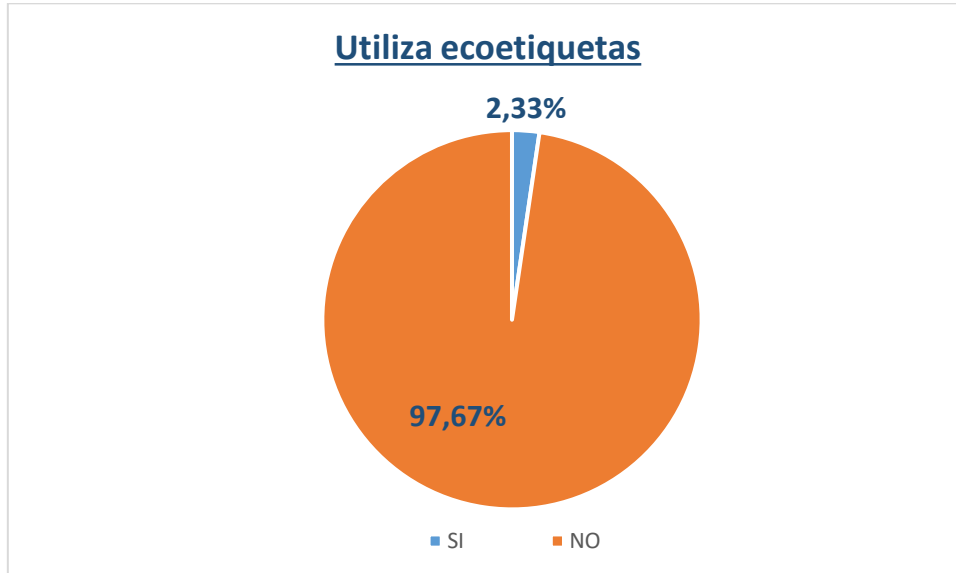
Ha diseñado nuevos procesos basados en la ecoinnovación



Rediseña sus productos en base al ecodiseño

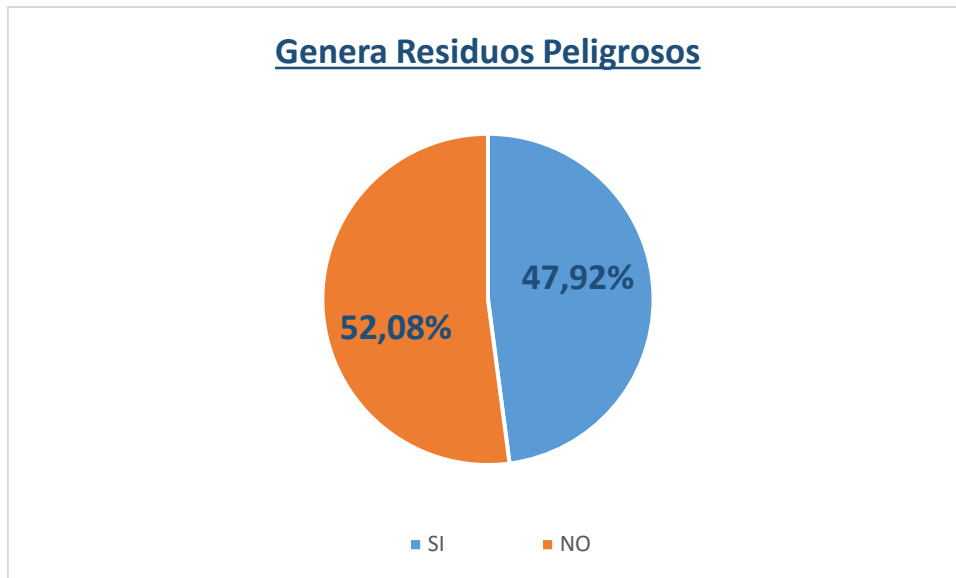


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

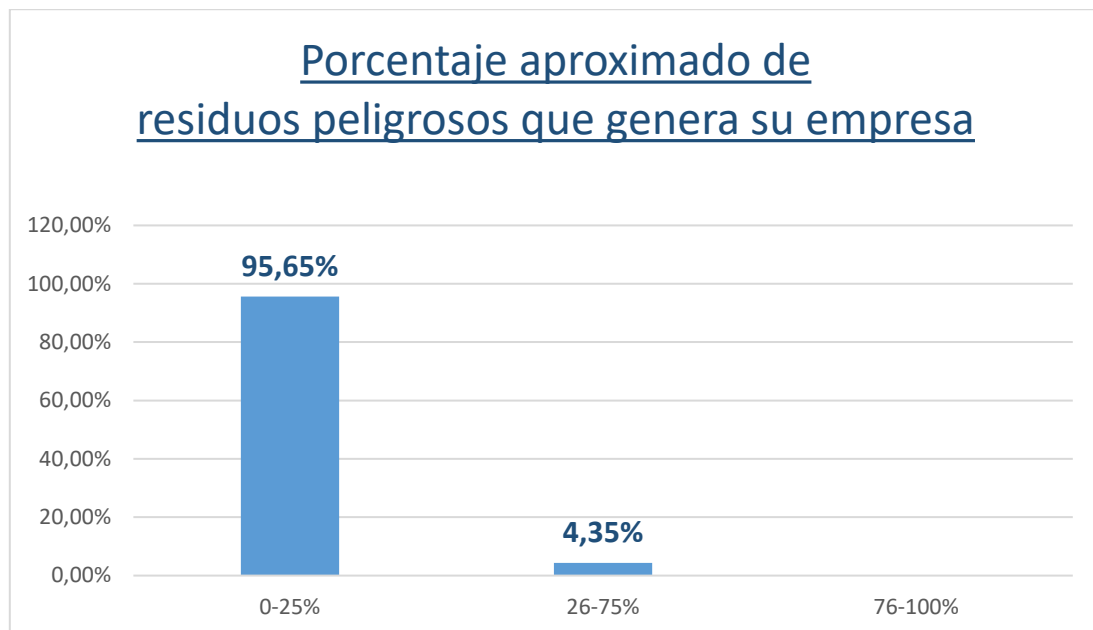


IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Genera residuos peligrosos en su actividad empresarial



Indíquenos el porcentaje aproximado de residuos peligrosos que genera su empresa



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

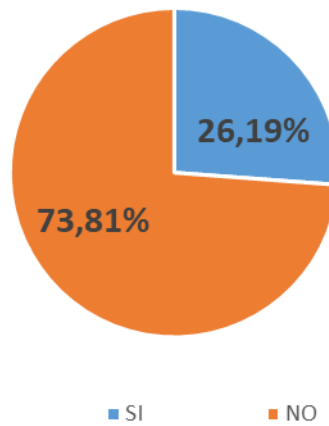
- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo el 38% de las empresas constructoras ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo han señalado casi el 80% de las compañías que ya tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, el 14% de las industrias ya tienen implantado estos procesos; y el 9% rediseña sus productos en base al ecodiseño y el 2% utiliza ecoetiquetas
- En relación a la tipología de los residuos, el 48% de las industrias genera también residuos peligrosos, indicando el 96% que este tipo de residuos no supera el 25% del total de residuos que genera su actividad.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

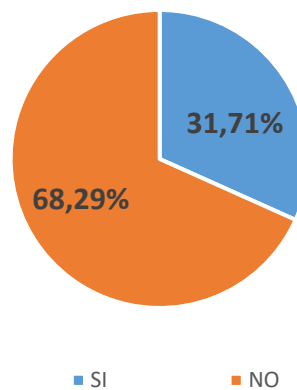
Transformación de Residuos en Recursos

En cuanto a la transformación de los residuos que genera su empresa en nuevos recursos, indique sí

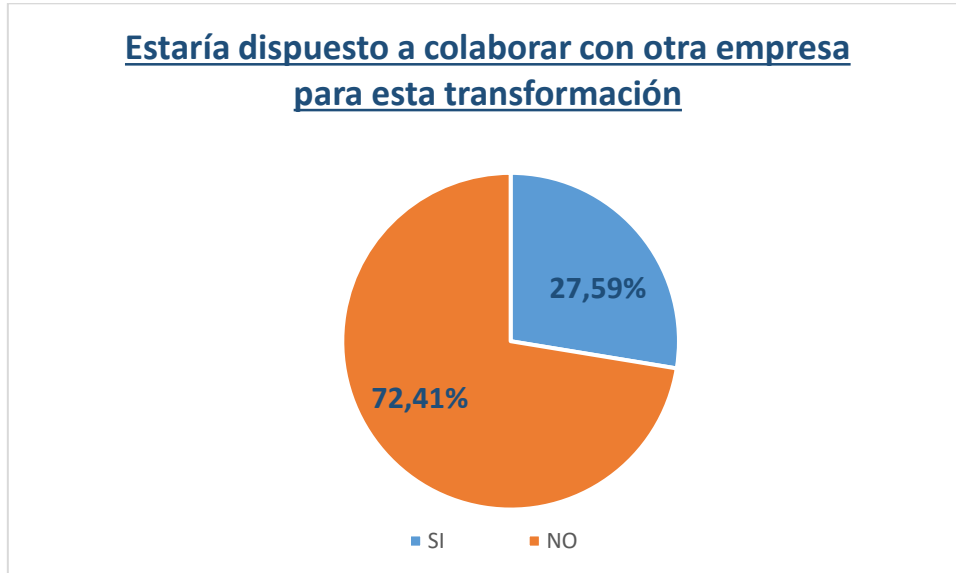
Está desarrollando algún proyecto
en este ámbito



Me gustaría recibir más información
sobre transformación de residuos



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



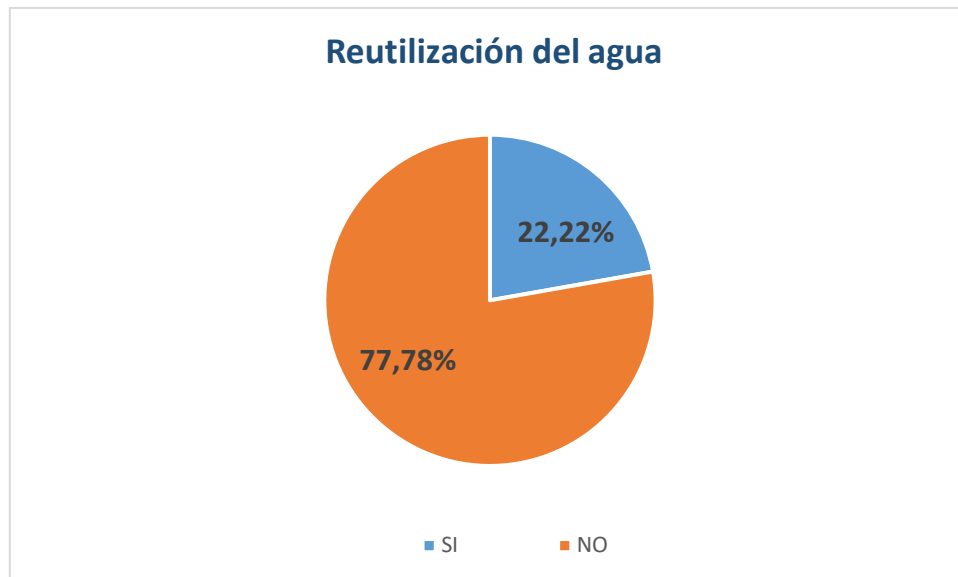
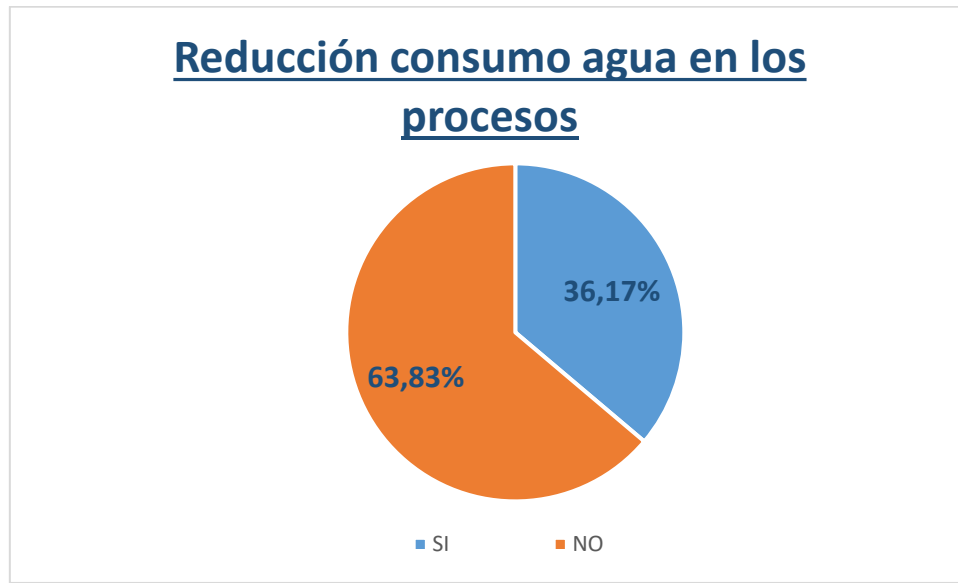
Conclusiones particulares

- El 26% de las constructoras ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos. Igualmente, el 32% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación. E igualmente, el 28% de las empresas de construcción estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva dicho cambio de usos de sus residuos

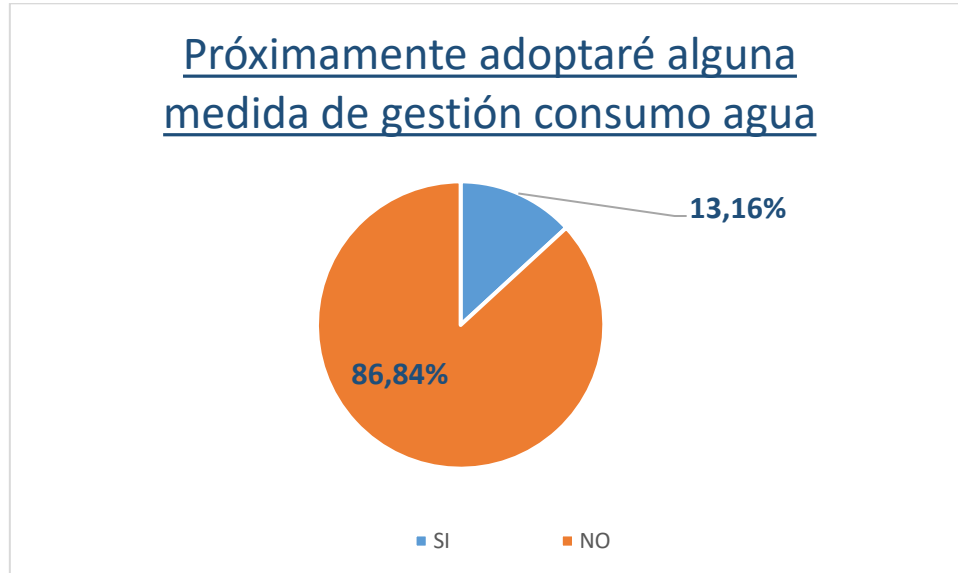
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Agua

¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua?



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



Conclusiones particulares

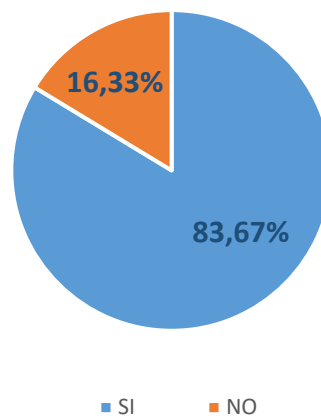
- El 36% de las constructoras ha manifestado que tiene implantado algún sistema de reducción del consumo de agua en los procesos; y el 22% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial
- Por su parte, el 13% de los empresarios encuestados prevé próximamente adoptar alguna medida de gestión de consumo de agua

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

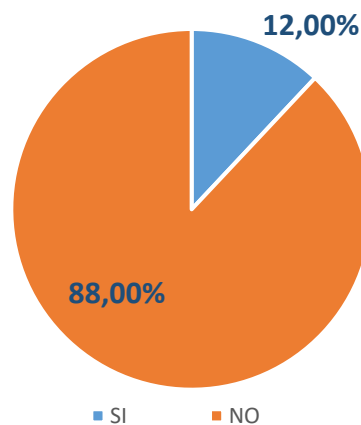
Talento

Por favor, indique lo que proceda sobre las siguientes cuestiones en el ámbito del talento

Necesita tener en su equipo personal cualificado
en medio ambiente

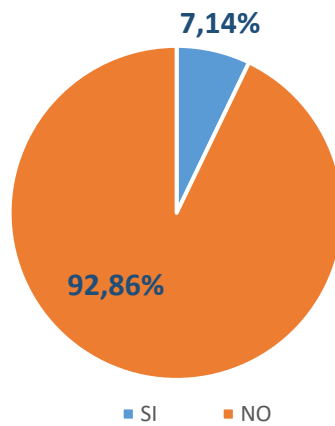


Tiene en su plantilla personal cualificado en
medio ambiente

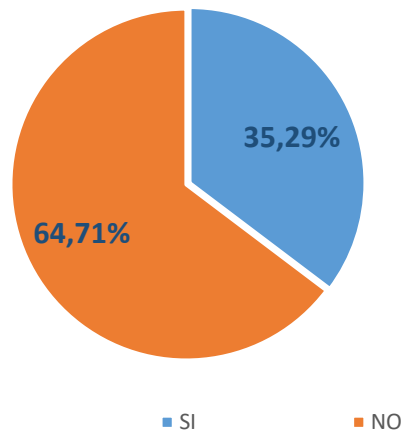


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Ha tenido dificultades para contratar personal
cualificado en el ámbito medioambiental



Contrata empresas especializadas en materia
ambiental



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

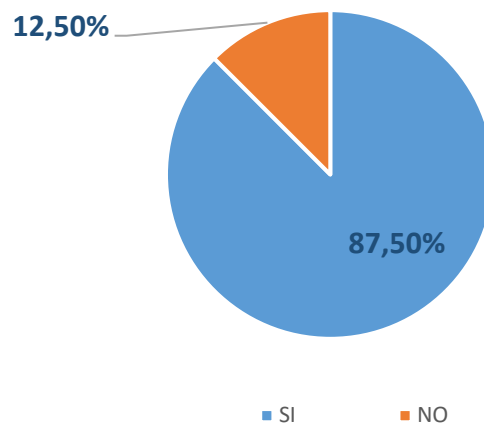
- El 12% de las empresas constructoras cuenta en su plantilla con personal cualificado en medio ambiente; y el 84% considera que necesita tener en su equipo personal cualificado en el ámbito medioambiental
- El 35% de las constructoras señala que contrata empresas especializadas en materia ambiental; y, el 7% de los empresarios ha manifestado que ha tenido dificultades para contratar personal cualificado en el ámbito medioambiental

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

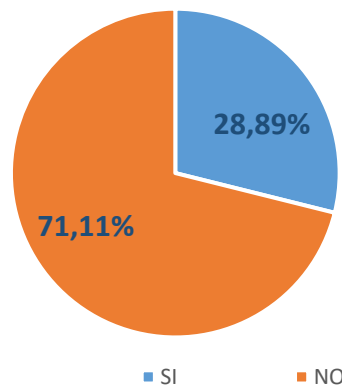
Movilidad sostenible

¿Podría indicarnos si el avance en la implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de su actividad empresarial?

Considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados (eléctrico, hidrógeno etc)

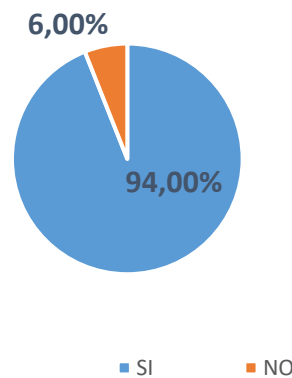


Le parecen suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados



Conclusiones particulares

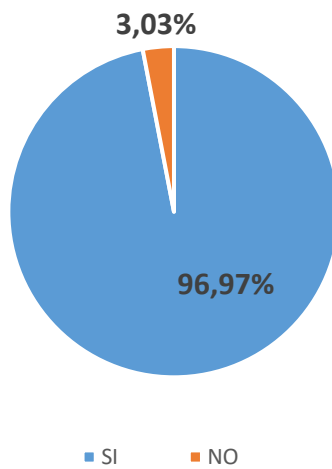
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios, el 87% considera todavía escasa la oferta de este tipo de vehículos. Igualmente, al 29% de las empresas constructoras les parece insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados.
- Finalmente y, en este ámbito de la movilidad sostenible, casi todos los empresarios, un 94% considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

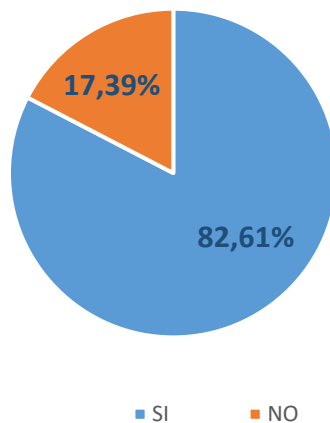
Normativas y Certificaciones

Por favor, señale como considera la normativa y certificaciones ambientales

La normativa es excesiva y dispersa



Es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para mi negocio



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

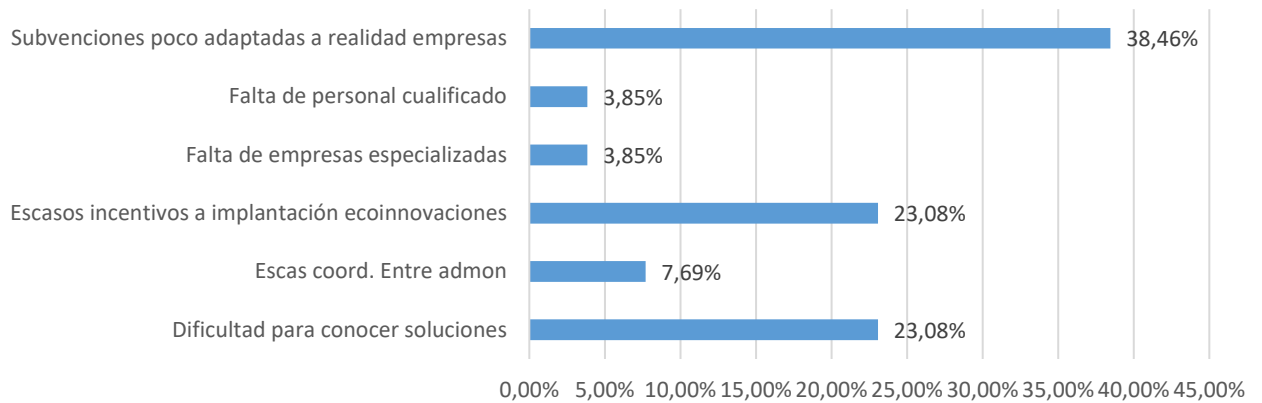
Conclusiones particulares

- El 97% de las empresas constructoras encuestadas considera excesiva y dispersa la normativa ambiental
- En cuanto a los certificados ambientales, el 83% considera difícil conocer cuáles son las más adecuadas para su actividad empresarial.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Barreras para agilizar la transición hacia un modelo de economía circular

Señale las dificultades que encuentra para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL AVANCE
DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR
SERVICIOS DE CASTILLA Y LEÓN**

Conclusiones

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusión final

El avance en el grado de transformación de las empresas hacia un modelo circular se refleja en las contestaciones que han manifestado los empresarios del sector servicios, donde destacamos las siguientes opiniones empresariales

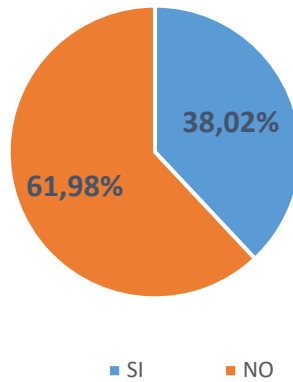
- Así, nos encontramos que el 12% de las empresas ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos; e, igualmente, el 40% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación. Además, el 53% de las empresas del sector servicios estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva dicho cambio de usos de sus residuos
- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo el 38% de las empresas ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo, han señalado el 76% que tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, es el 8% de las empresas de servicios las que ya tienen implantado estos procesos; y el 10% de las empresas está rediseñando sus productos en base al ecodiseño y el 15% utiliza ecoetiquetas
- El 23% de las empresas del sector terciario ha manifestado que tiene implantado algún sistema de reducción del consumo de agua en los procesos; y el 8% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios del sector servicios, el 86%, considera todavía escasa la oferta de este tipo de vehículos. Asimismo, al 16% de las empresas les parece insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados. Y, casi todas las empresas de servicios, un 93%, considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados
- En relación a certificaciones ambientales, el 84% considera difícil conocer cuáles son las más adecuadas para su actividad empresarial

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

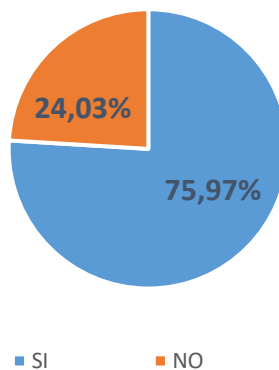
Conclusiones por bloques temáticos

Residuos, ecoinnovación y ecodiseño

Realiza un análisis de su flujo de residuos (entrada/salida)

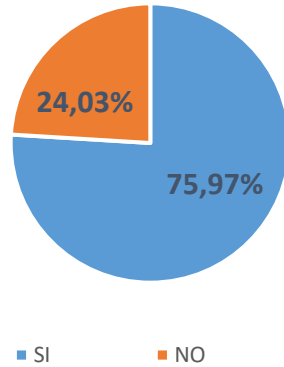


Tiene identificado qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar

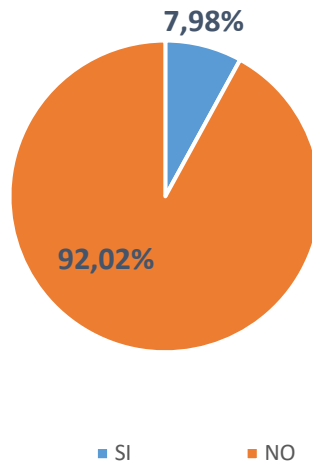


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Tiene identificado qué residuos se
pueden reciclar, reutilizar o valorizar**

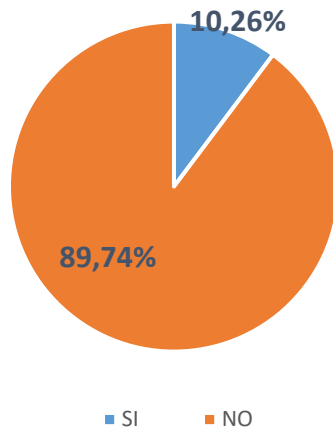


**Ha diseñado nuevos procesos basados
en la ecoinnovación**

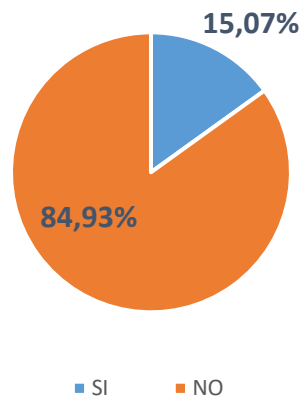


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Rediseña sus productos
en base al ecodiseño**

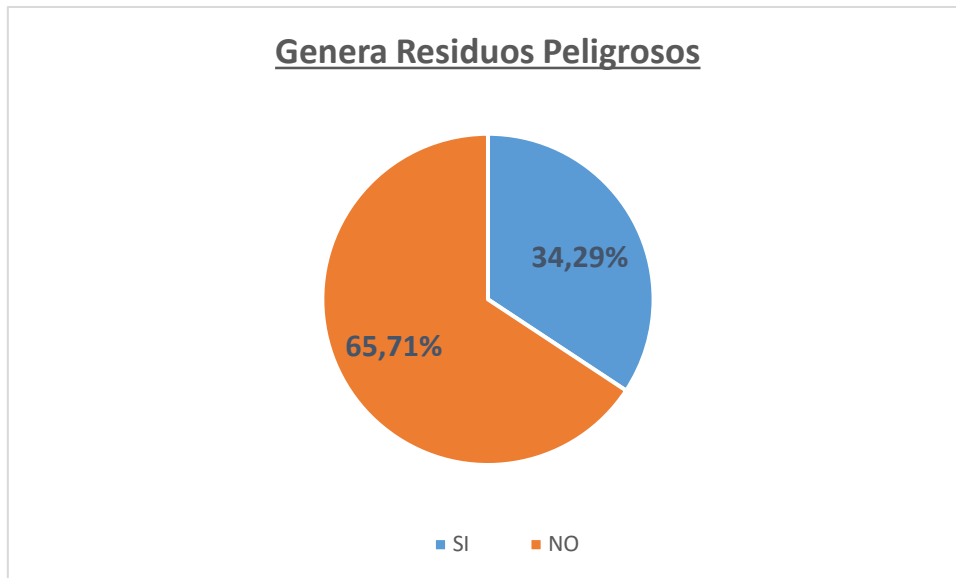


Utiliza ecoetiquetas

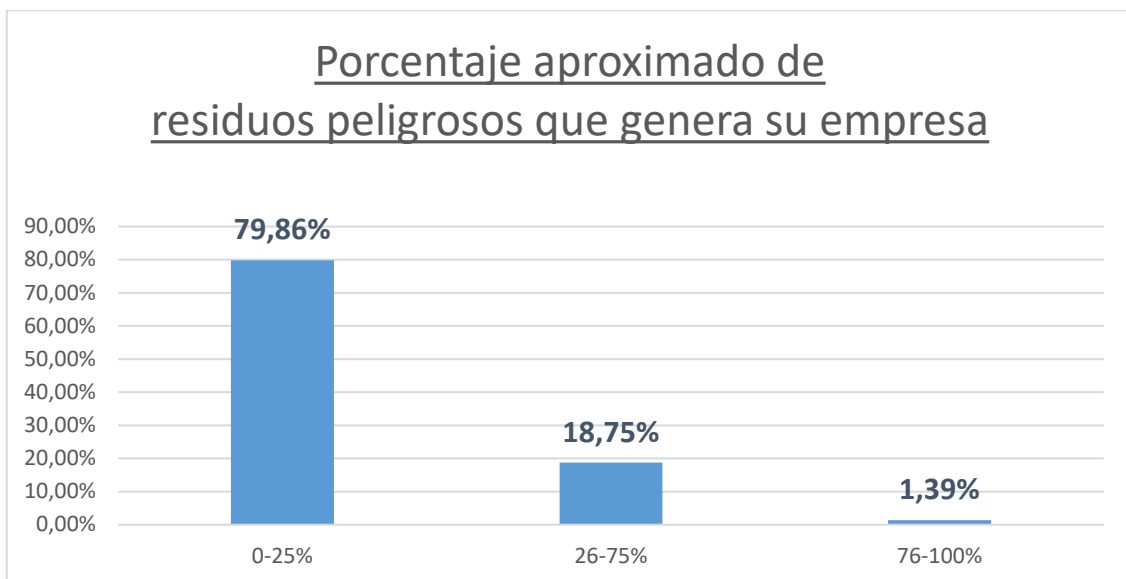


IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Genera residuos peligrosos en su actividad empresarial



Indíquenos el porcentaje aproximado de residuos peligrosos que genera su empresa



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

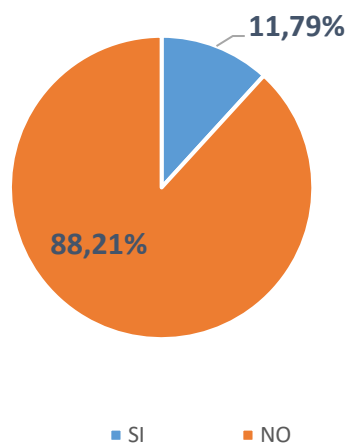
- En cuanto al tratamiento de los residuos, se puede apreciar cómo el 38% de las empresas de servicios ya realiza un análisis de su flujo de residuos; al tiempo han señalado casi el 76% de las empresas que ya tienen identificados qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar
- Respecto a los procesos basados en ecoinnovaciones, el 8% de las empresas de servicios ya tienen implantado estos procesos; y el 10% rediseña sus productos en base al ecodiseño y el 15% utiliza ecoetiquetas
- En relación a la tipología de los residuos, el 34% de las empresas genera también residuos peligrosos, indicando el 80% que este tipo de residuos no supera el 25% del total de residuos que genera su actividad.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

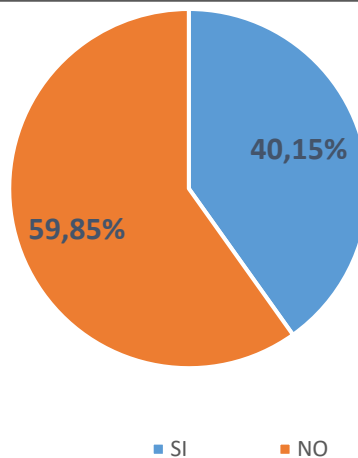
Transformación de Residuos en Recursos

En cuanto a la transformación de los residuos que genera su empresa en nuevos recursos, indique sí

Está desarrollando algún proyecto en este ámbito

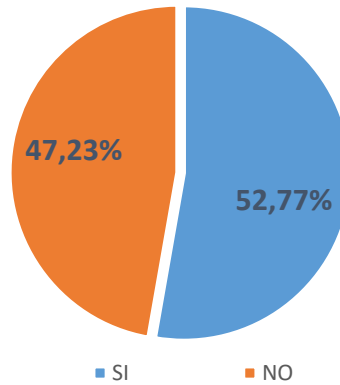


Me gustaría recibir más información sobre transformación de residuos



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Estaría dispuesto a colaborar con otra empresa para esta transformación



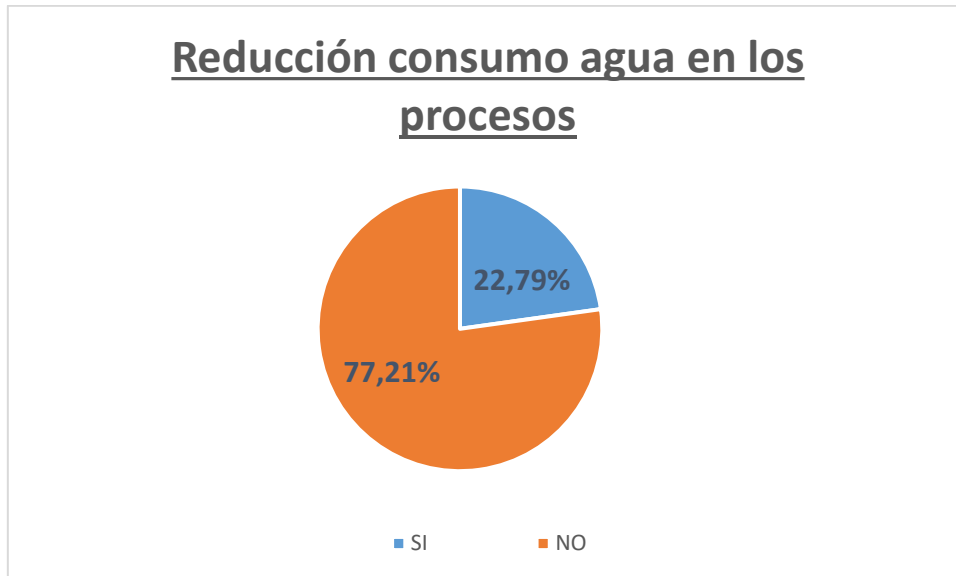
Conclusiones particulares

- El 12% de las empresas de servicios ha indicado que está desarrollando algún proyecto relativo a la transformación de sus residuos en recursos. Igualmente, el 40% muestra interés por recibir más información sobre este proceso de transformación. E igualmente, el 53% de las empresas de servicios estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para poder hacer efectiva dicho cambio de usos de sus residuos.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

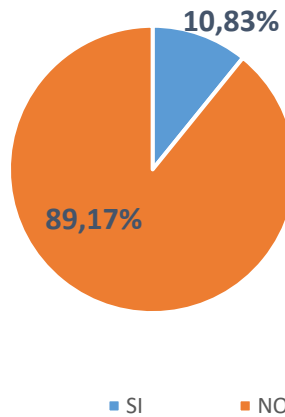
Agua

¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua?

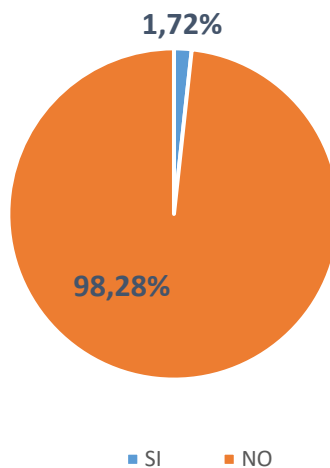


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Próximamente adoptaré alguna
medida de gestión consumo agua



Tiene implntada la Huella Hídrica



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

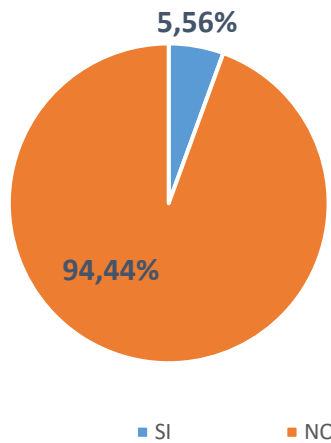
- El 23% de las empresas de servicios ha manifestado que tiene implantado algún sistema de reducción del consumo de agua en los procesos; y el 8% ha señalado que reutiliza el agua de su actividad empresarial
- Por su parte, el 11% de los empresarios encuestados prevé próximamente adoptar alguna medida de gestión de consumo de agua
- En este momento, parece que solo el 2% de las empresas de servicios castellano y leonesa tiene implantada la huella hídrica.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

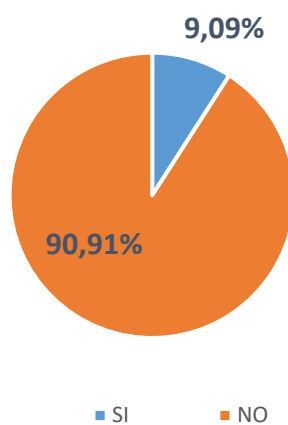
Talento

Por favor, indique lo que proceda sobre las siguientes cuestiones en el ámbito del talento

**Necesita tener en su equipo personal
cualificado en medio ambiente**

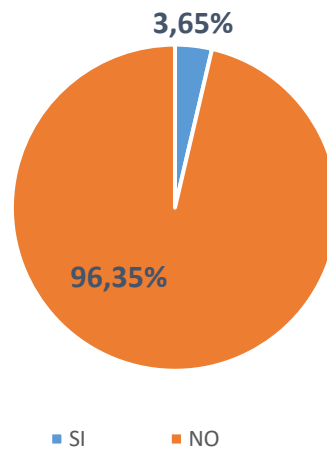


**Tiene en su plantilla personal
cualificado en medio ambiente**

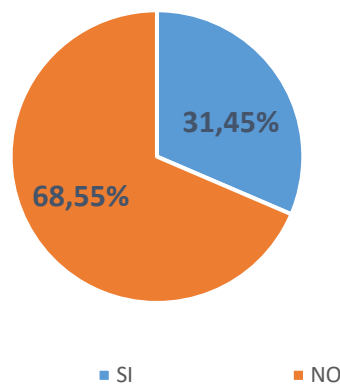


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Ha tenido dificultades para contratar
personal cualificado en el ámbito
medioambiental**



**Contrata empresas especializadas en
materia ambiental**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

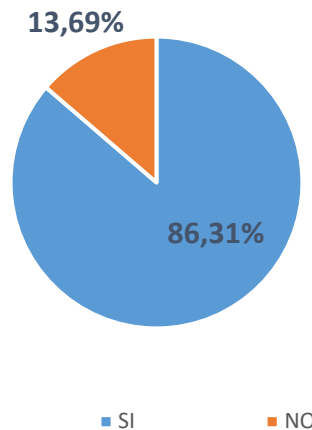
- El 9% de las empresas de servicios cuenta en su plantilla con personal cualificado en medio ambiente; y el 6% considera que necesita tener en su equipo personal cualificado en al ámbito medioambiental
- El 31% de las empresas de servicios señala que contrata empresas especializadas en materia ambiental; y, el 4% de los empresarios ha manifestado que ha tenido dificultades para contratar personal cualificado en el ámbito medioambiental.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

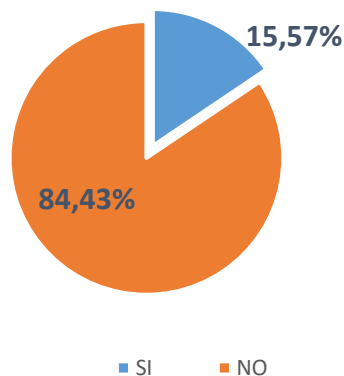
Movilidad sostenible

¿Podría indicarnos si el avance en la implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de su actividad empresarial?

Considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados (eléctrico, hidrógeno etc)



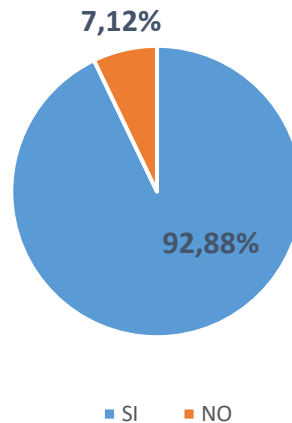
Le parecen suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados



Conclusiones particulares

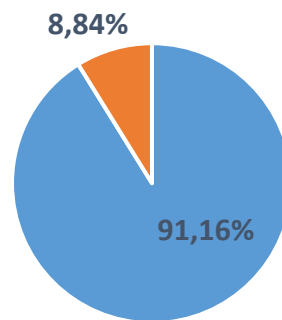
- En cuanto a los vehículos conectados, la inmensa mayoría de los empresarios, el 86% considera todavía escasa la oferta de este tipo de vehículos. Igualmente, al 16% de las empresas de servicios les parece insuficientes el número de puntos de recarga para vehículos conectados.
- Solamente al 16% de los empresarios les parece suficientes los puntos de recarga de vehículos conectados.
- Finalmente y, en este ámbito de la movilidad sostenible, casi todos los empresarios, un 93% considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Normativa y Certificaciones

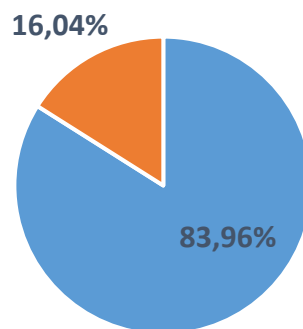
Por favor, señale como considera la normativa y certificaciones ambientales

La normativa es excesiva y dispersa



■ SI ■ NO

Es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para mi negocio



■ SI ■ NO

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

- El 91% de las empresas de servicios encuestadas considera excesiva y dispersa la normativa ambiental
- En cuanto a los certificados ambientales, el 84% considera difícil conocer cuáles son las más adecuadas para su actividad empresarial.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Barreras para agilizar la transición hacia un modelo de economía circular

Señale las dificultades que encuentra para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular

