

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**NIVEL DE DIGITALIZACIÓN
DE LAS EMPRESAS DE
CASTILLA Y LEÓN**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones

Encuesta realizada durante el período comprendido entre el 5/9/23 a 13/10/23

El IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León (en adelante IV Acuerdo Marco) es un compromiso institucional en el marco del Diálogo Social de carácter prioritario: Institucional, porque el Gobierno de Castilla y León lo contempla como una de las prioridades económicas de los próximos años; y del Diálogo Social, porque el Acuerdo surge del consenso y del análisis exhaustivo en el marco del Consejo del Diálogo Social, un acuerdo del Diálogo Social en el que se fijan las líneas prioritarias de actuación en materia de desarrollo empresarial en Castilla y León para 2021-2027, periodo en el que se pretende impulsar el proceso de transformación hacia un crecimiento económico competitivo y más sostenible, en línea con los objetivos de la Agenda 2030, y hacia la digitalización de Castilla y León, en consonancia con la Estrategia Digital de la Unión Europea.

Todo ello, mediante la colaboración público-privada y la participación de todos los agentes económicos y sociales, y bajo la premisa de aprovechar el

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

potencial financiero que ofrecen los nuevos fondos del plan europeo Next Generation EU, que se unen al resto de instrumentos ya existentes.

De este modo, se considera en este IV Acuerdo Marco para conseguir una Comunidad más competitiva y más inteligente, que garantice la sostenibilidad del bienestar y la cohesión social, se ha de fomentar una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad en el ámbito de las TIC, tal y como marca la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León.

Por todo ello, en Castilla y León, y en el IV Acuerdo Marco se impone la responsabilidad de cumplir con el objetivo de conseguir una economía más sostenible, ecológica, competitiva y resiliente en los próximos años (2021-2027), para lo que debe aprovechar el impulso de las medidas planteadas bajo el instrumento Next Generation EU, además de los fondos provenientes del Presupuesto de la UE 2021-2027.

Asimismo, el IV Acuerdo Marco reconoce la necesidad de dotar al tejido productivo de Castilla y León de una infraestructura financiera más sólida y diversificada, siendo la internacionalización y la innovación dos pilares fundamentales del nuevo modelo de crecimiento económico.

Así el Objetivo General de este IV Acuerdo Marco tiene como objetivo fundamental promover la adaptación de nuestra economía y de nuestro tejido

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

productivo al proceso de transformación que se está experimentando a nivel global, basado, fundamentalmente, en la transición ecológica y en la transformación digital.

De este modo, el IV Acuerdo Marco se configura como el eje central sobre el que deben pivotar las líneas de la política económica de la Comunidad que permitan alcanzar la recuperación de la actividad económica y del empleo.

Considerando todo este contexto, se determinó que fuesen once los Ejes de Actuación del IV Acuerdo Marco, correspondiendo al Eje 2. Digitalización esta actuación relativa a la elaboración de una Encuesta sobre el nivel de digitalización de las empresas de Castilla y León, con la finalidad de conocer el avance en la transformación digital que se halla el tejido empresarial castellano y leonés

Por medio de este Eje 2. Digitalización se pretende continuar abordando la transformación digital de las empresas, tomando en consideración especial a las pymes y autónomos que, por su tamaño, tienen más dificultades a la hora de introducir innovaciones. De igual modo, se pretende dotar de una mayor visibilidad a las demostraciones tangibles de tecnologías habilitadoras y apoyarse en los facilitadores digitales de forma efectiva en la transformación digital en las empresas y organizaciones del sector público como clave estratégica de futuro. Por último, se estima preciso apoyar al sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para que continúe

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

fortaleciéndose, todo ello estableciendo un marco claro de gobernanza de las políticas de apoyo a la digitalización

Por ello, se definió en este IV Acuerdo Marco como objetivo general de este Eje 2 “Avanzar de manera efectiva en la transformación digital de las empresas y, especialmente, de pymes y autónomos”. Y, al tiempo, se acordó entre las actuaciones requeridas para alcanzar dicho objetivo, el conocimiento del estado de la digitalización en las empresas y su evolución, a través de la explotación de datos de diferente origen, para decidir las políticas y evaluar adecuadamente las medidas que se adopten en cada momento; permitiendo así también realizar un seguimiento de nivel de digitalización de las empresa, para el correcto ajuste permanente de las medidas a poner en marcha.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones

La mayoría de las empresas de Castilla y León considera importante contar con un plan de digitalización porque aumenta su productividad. Sin embargo, aún casi la mitad de las empresas considera elevado el coste de las tecnologías y el 34% de las compañías desconoce cuáles son las herramientas tecnológicas más eficientes para su negocio

La transformación digital ya se ha iniciado en la inmensa mayoría de las empresas; así en torno al 75% tiene implantados y utiliza de forma habitual paquetes ofimáticos; no obstante, se observa que un 65% de las empresas ya tiene implantados softwares de CRM y ERP; en el 40% de las empresas que dispone de software industrial; y, alrededor del 15% utiliza herramientas de Business Intelligence y Analítica

Por otra parte, y en relación al uso de las plataformas digitales, cabe destacar como casi la totalidad de las compañías utilizan las plataformas digitales para informar sobre su empresa; y más del 40% de las empresas las utilizan también para aumentar las ventas.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Al tiempo, es reseñable como más de la mitad de las empresas encuestadas considera crucial la ciberseguridad, y el 20% aunque este vector lo considera importante desconoce cómo desplegar este proceso en su empresa

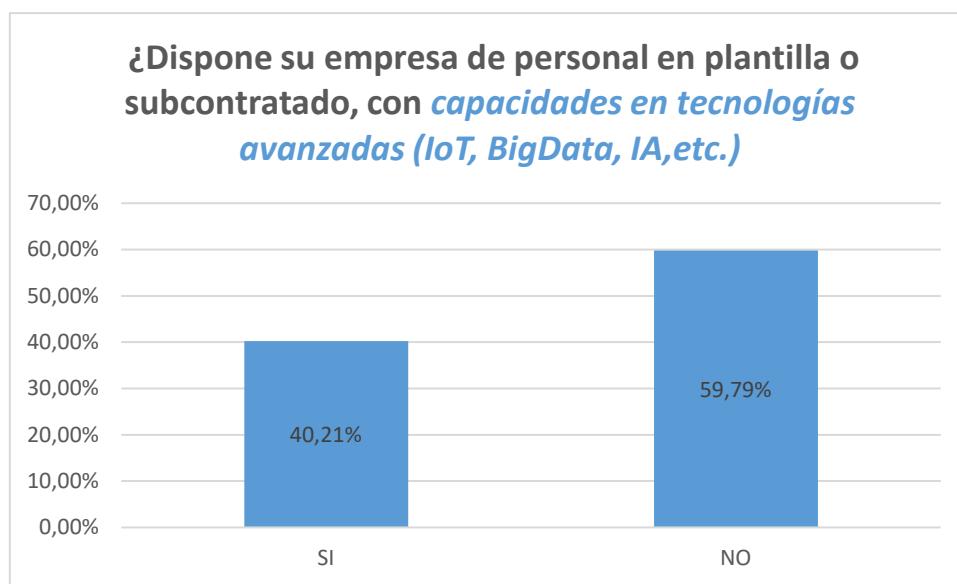
Todo ello, se refleja en que alrededor del 60% de las empresas de Castilla y León cuenta ya con profesionales con competencias digitales; en torno al 40% de las compañías disponen de personas con capacidades en tecnologías avanzadas; y más del 31% de las empresas cuenta para su negocio con personas con competencias en ciberseguridad, bien en su plantilla o subcontratando este servicio

Por último, destaca cómo más del 55% de las empresas encuentra importantes dificultades para encontrar personal con competencias tecnológicas avanzadas; problema que se redimensiona cuando buscan personas especializadas en ciberseguridad

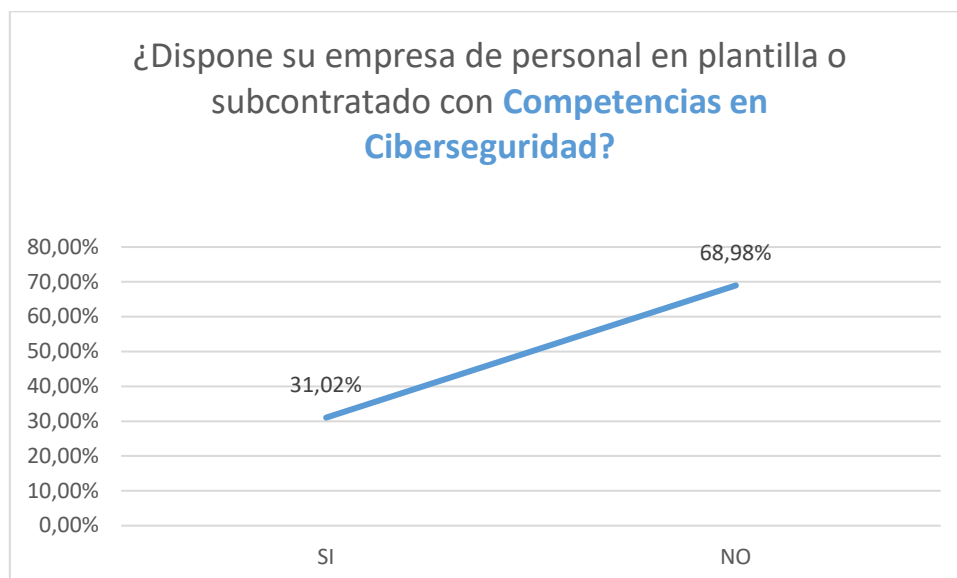
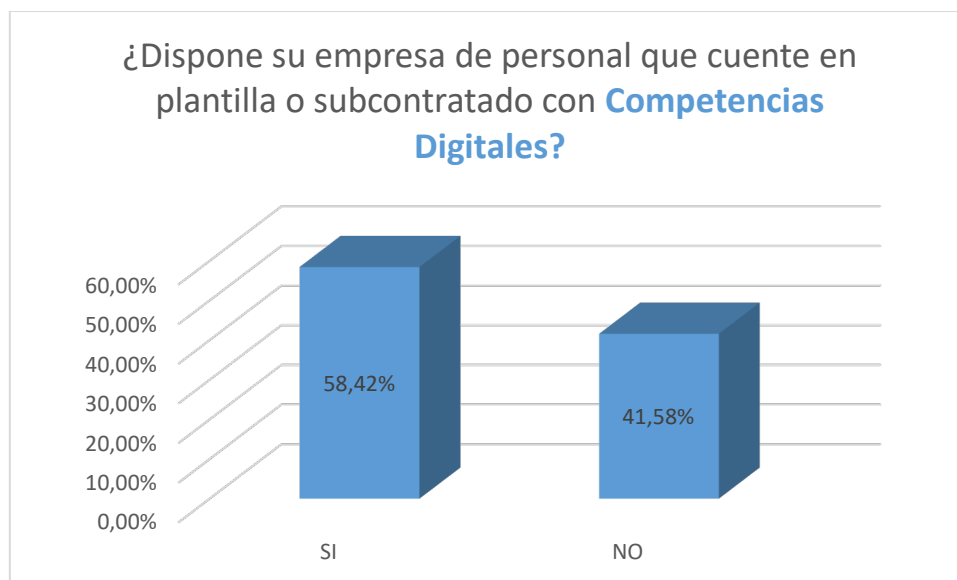
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones por bloques temáticos

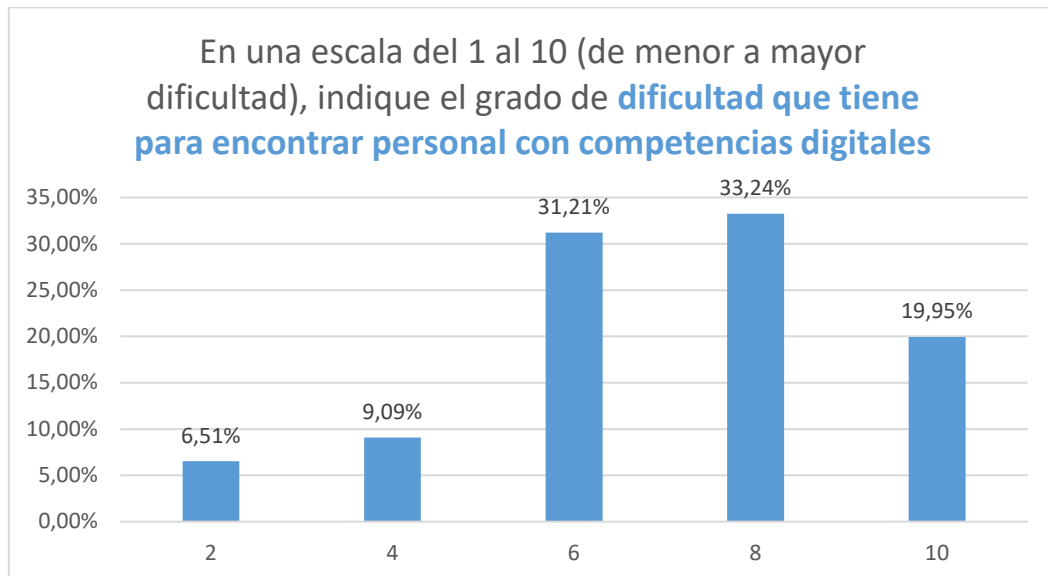
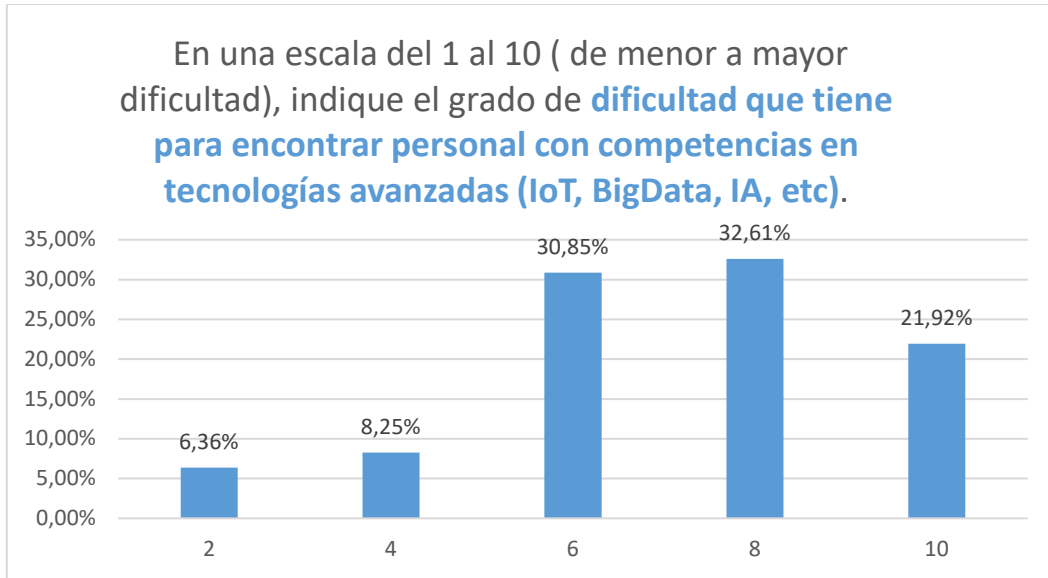
1. TEMÁTICA: PERSONAL



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

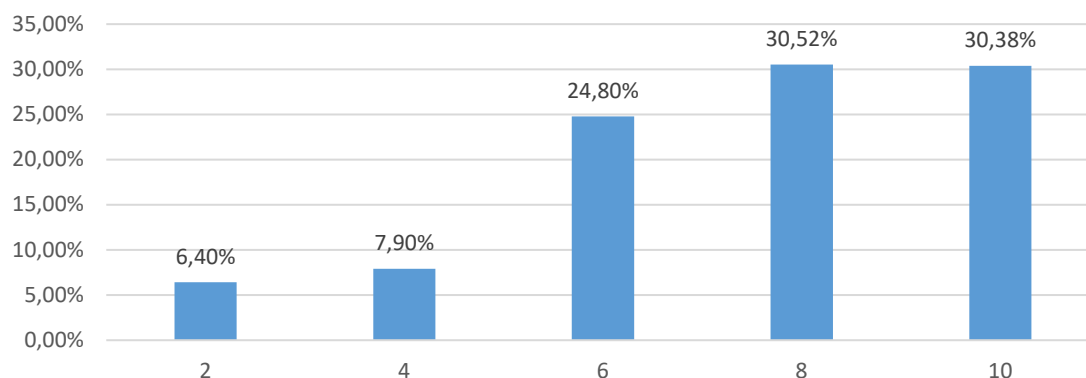


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

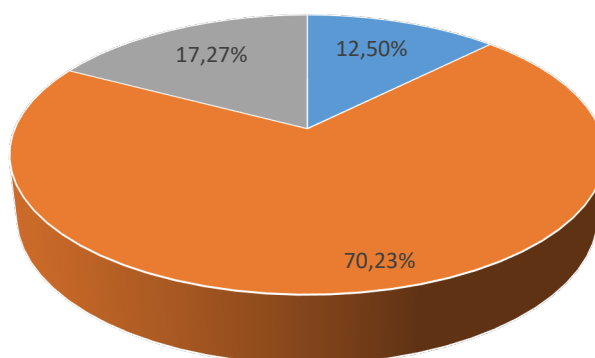


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

En una escala del 1 al 10 (de menor a mayor dificultad),
indique el grado de **dificultad que tiene para encontrar
personal con competencias en ciberseguridad.**



¿Cuáles son sus expectativas en contratación de **nuevo
personal especialista en TIC?**



■ En plantilla ■ No se prevé ■ Subcontratación

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

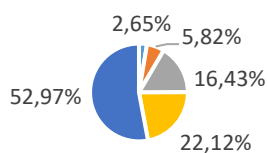
Equipo:

1. La mayoría de las empresas de Castilla y León cuenta con profesionales con competencias digitales; siendo alrededor del 40% la que dispone de personas con capacidades en tecnologías avanzadas; mientras que poco más del 31% de las empresas dispone en plantilla o subcontrata personal con competencias en ciberseguridad
2. Por otra parte, más del 55% de las empresas encuentra importantes dificultades para encontrar personal con competencias tecnológicas avanzadas; dificultad ligeramente inferior cuando buscan personal con competencias digitales; y, este problema es mayor cuando buscan personas especializadas en ciberseguridad
3. En cuanto a las expectativas de nueva contratación de personas especialista en TIC: más del 70% de las empresas no lo prevé en este momento; mientras que el 30% restante de las empresas si tiene previsto contar con este perfil tecnológico en su empresa, bien subcontratándolo o bien incorporándolo a la plantilla de su compañía

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

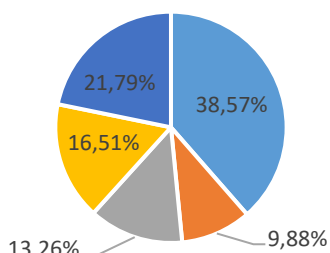
2. TEMÁTICA: USO DE DISPOSITIVOS

En relación a *Paquete Ofimático*
(hojas de cálculo de excel, procesador de textos de word, bases de
datos,
Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación (de menos a más)



■ 0-Nada implantado ■ 1-Poco implantado ■ 2-Moderadamente implantado
■ 3-Implantado ■ 4-Muy implantado

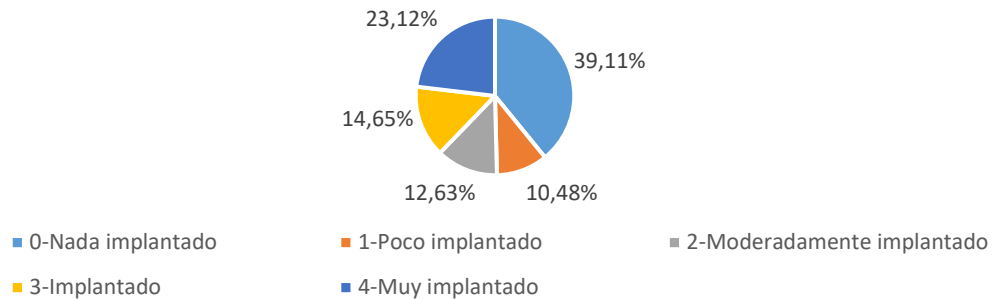
En cuanto a *Software Industrial*.
Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación
(de menos a más)



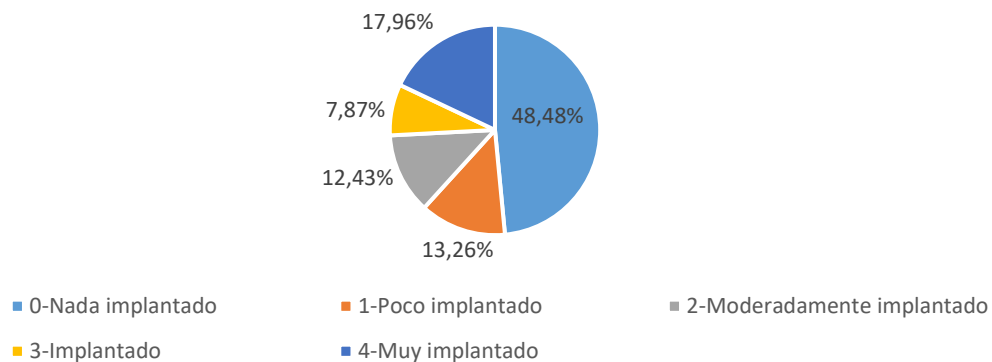
■ 0-Nada implantado ■ 1-Poco implantado ■ 2-Moderadamente implantado
■ 3-Implantado ■ 4-Muy implantado

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Respecto a **Software de Gestión de Clientes-CRM.**
Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación
(de menor a mayor)



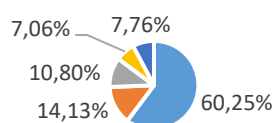
En relación a **Software de planificación de recursos-ERP]**
Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación
(de menor a mayor)



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

En cuanto a *Herramientas de Business Inteligence y Análitica*

Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación
(de menor a mayor)

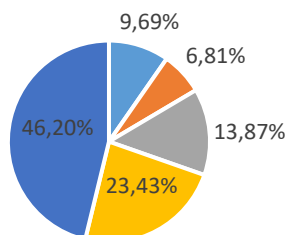


- 0-Nada implantado
- 1-Poco implantado
- 2-Moderadamente implantado
- 3-Implantado
- 4-Muy implantado

Respecto a las

Plataformas de correo electrónico

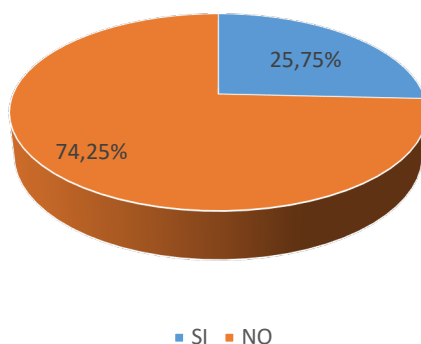
Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación
(de menor a mayor)



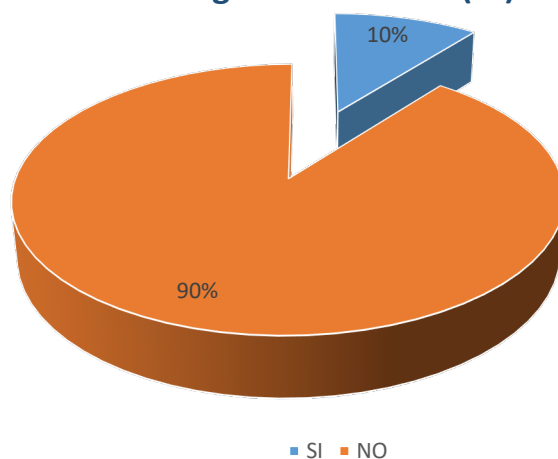
- 0-Nada implantado
- 1-Poco implantado
- 2-Moderadamente implantado
- 3-Implantado
- 4-Muy implantado

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Tecnologías Avanzadas: ¿Utiliza su empresa IoT
"internet de las cosas" (sensores, dispositivos
conectados, etc)

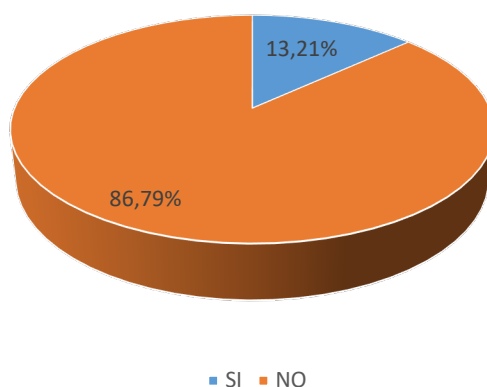


Tecnologías Avanzadas: ¿Utiliza su empresa
Inteligencia Artificial (IA)?



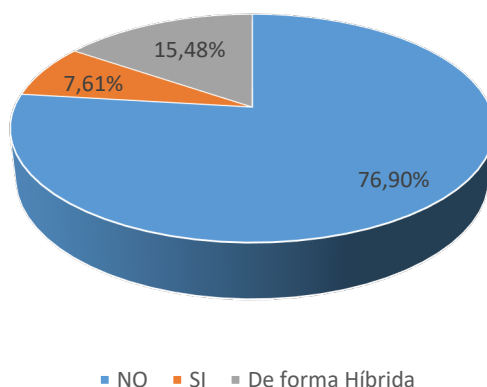
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Tecnologías Avanzadas ¿Utiliza su empresa Big Data?

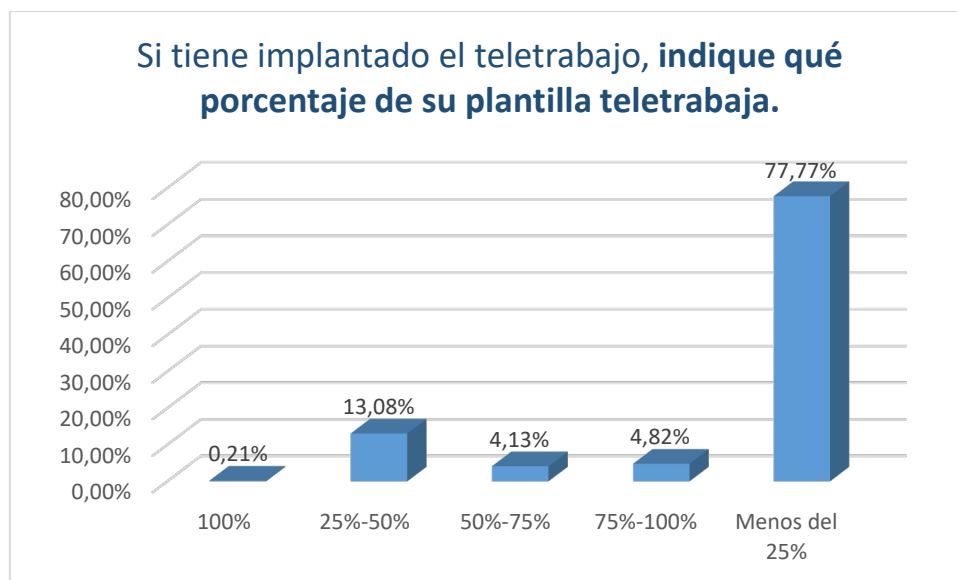


Teletrabajo

¿Tiene implantado en su empresa la modalidad de teletrabajo?



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

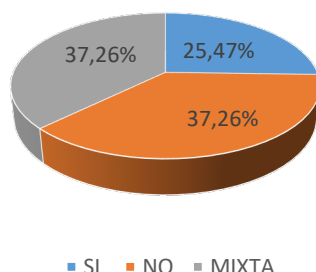
Uso de dispositivos digitales

1. La inmensa mayoría de las empresas cuentan para el desarrollo de su trabajo con paquetes ofimáticos; siendo casi el 40% las empresas las que cuentan frecuentemente con software industrial y porcentaje análogo las que disponen de software de gestión de clientes – CRM; mientras que algo más de la cuarta parte utiliza software de planificación de recursos – ERP - de forma habitual; y, alrededor del 15% utiliza herramientas de Business Intelligence y Analítica
2. En relación al uso de tecnologías avanzadas es la IoT, el internet de las cosas (sensores, dispositivos conectados, etc) la que mayor implantación tiene en las empresas; le sigue el Big Data con cierta distancia a la anterior tecnología, y después la Inteligencia Artificial
3. En cuanto al Teletrabajo:
 - a. Cabe destacar como más del 77% de las empresas no tienen implantada esta modalidad de trabajo; mientras que casi el 8% si lo ha impuesto en su compañía y el 15% lo tiene implantado de forma híbrida
 - b. Del mismo modo, destaca como en el 78% de las empresas teletrabajan menos del 25% de su plantilla; en el 13% de las empresas teletrabajan entre el 25% y el 50%; y solo el 5% de las empresas cuentan con más del 75% del personal teletrabajando

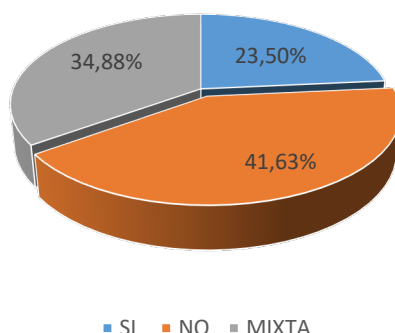
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**3. TEMÁTICA: RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y
CLIENTES**

**¿Utiliza la facturación electrónica con los
proveedores?**

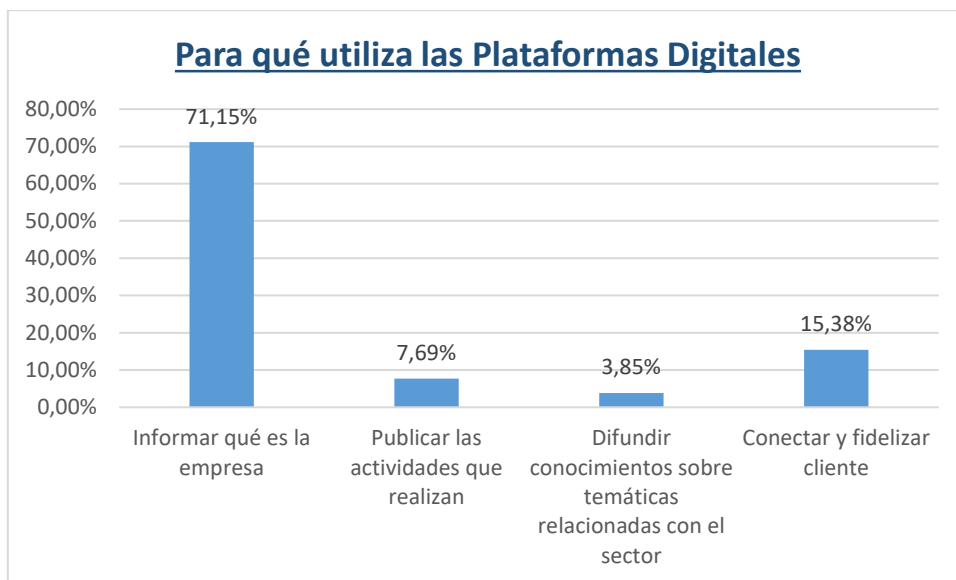
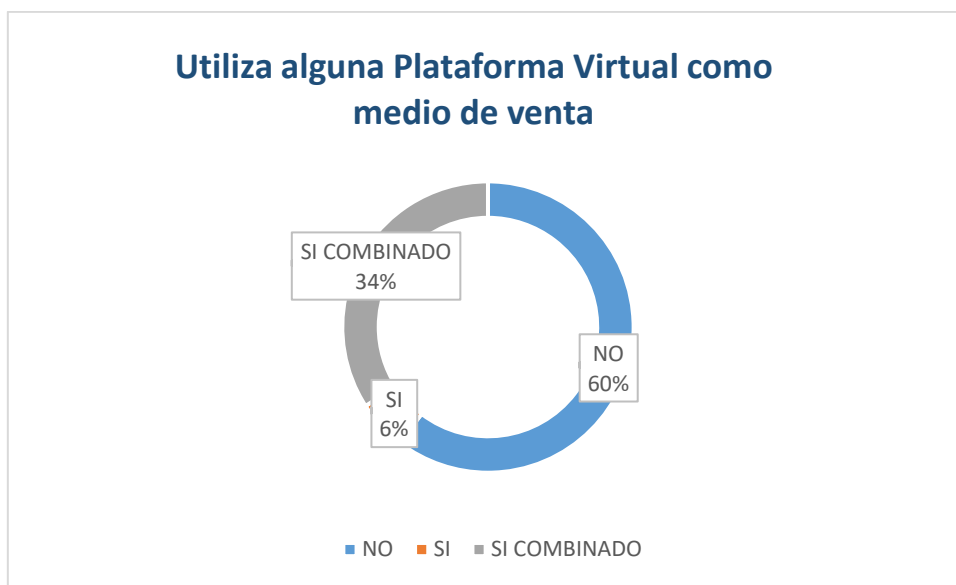


**¿Utiliza la facturación electrónica con los
clientes?**

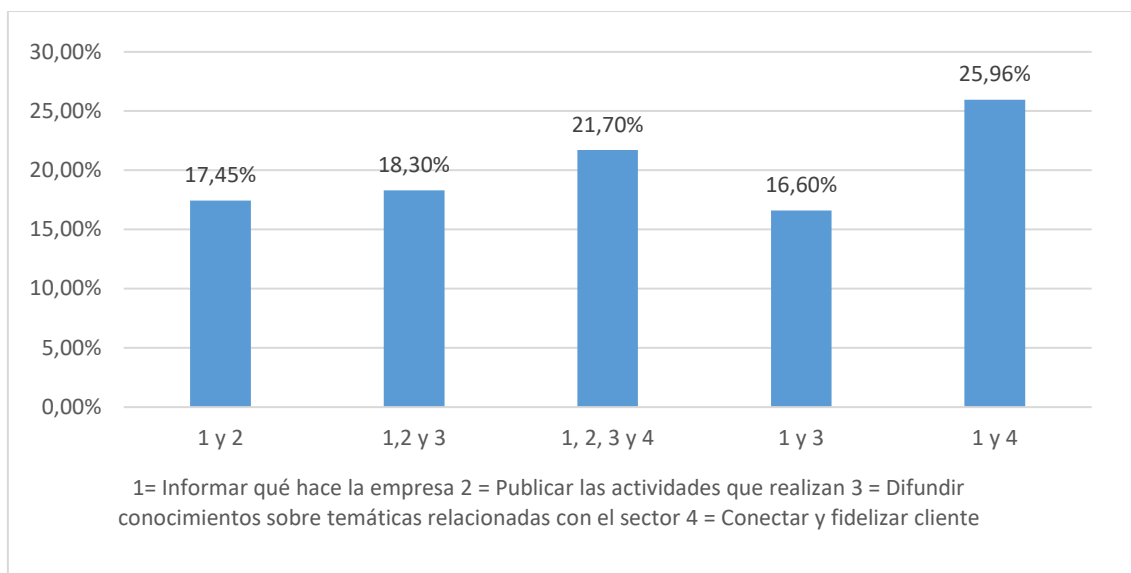


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Plataformas Digitales



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

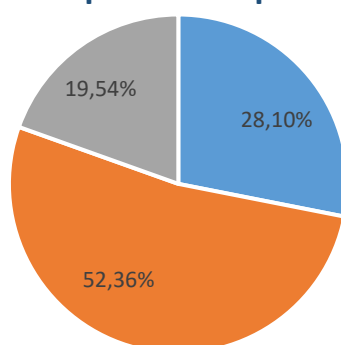
Plataformas digitales

1. El 40% de las empresas utiliza alguna plataforma virtual como medio de venta
2. Se puede observar como casi la totalidad de las compañías utilizan las plataformas digitales para informar sobre su empresa; al tiempo que, el 26% de las empresas utiliza las plataformas digitales para informar sobre qué hace la empresa, así como para conectar y fidelizar a clientes; al tiempo, el 22% de las empresas utiliza las plataformas digitales para informar sobre su empresa, publicar actividades que realiza, difundir conocimientos sobre temáticas relacionadas con el sector y conectar y fidelizar clientes
3. En cuanto a la facturación electrónica, los resultados de la encuesta muestran como en torno al 25% de las empresas lo utiliza en su relación con proveedores y clientes; mientras que alrededor del 35% tiene establecido un sistema de facturación híbrido.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

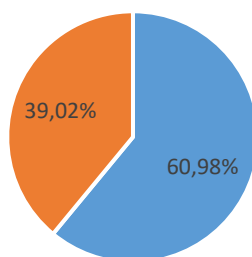
4. TEMÁTICA: CIBERSEGURIDAD

¿Cree que la ciberseguridad es un factor fundamental para su empresa?



- En la actualidad no es una prioridad
- Si es Crucial
- Si me parece importante pero no sé por donde empezar

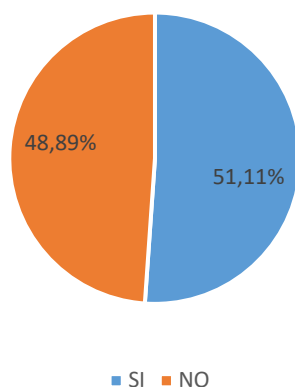
En cuanto al nivel de vulnerabilidad digital de su empresa, indíquenos si tiene implantados
Sistemas de Backup



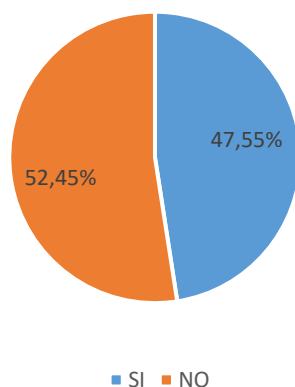
- SI
- NO

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Gestor de contraseñas para guardarlas y
actualizarlas**



**Plan de contingencias: recuperación ante
incidencias**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

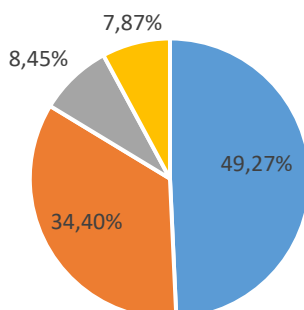
Ciberseguridad

1. Más del 52% considera crucial la ciberseguridad para su empresa, el 28% no lo considera en este momento una prioridad; y, el 20% de las empresas lo considera importante, pero desconoce cómo implantar este proceso en su empresa
2. En cuanto a medidas adoptadas por las empresas para reducir su nivel de vulnerabilidad digital, las empresas han señalado que más del 60% tienen implantados sistemas de Backup; más del 50% utiliza gestor de contraseñas; y el 48% de las empresas cuenta con un plan de contingencias

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

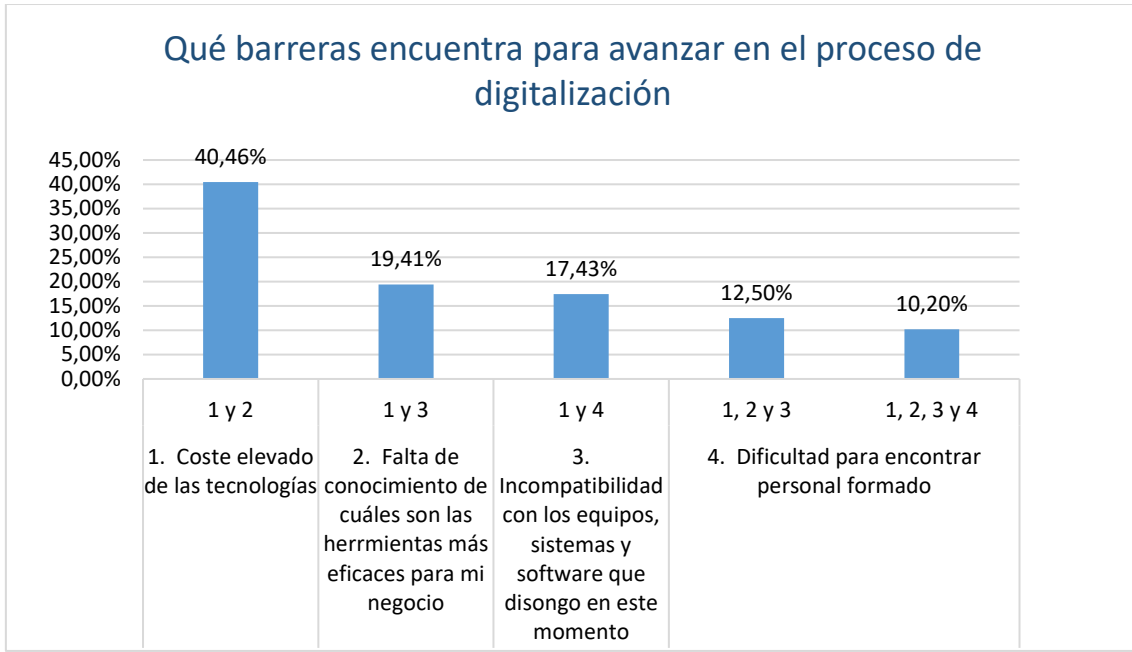
5. TEMÁTICA: PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN

**Qué barreras encuentra para avanzar
en el proceso de digitalización**



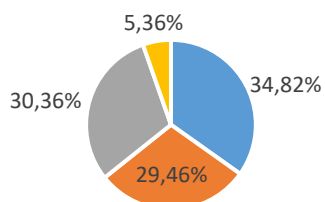
- 1. Coste elevado de las tecnologías
- 2. Falta de conocimiento de cuáles son las herramientas más eficaces para mi negocio
- 3. Incompatibilidad con los equipos, sistemas y software que disongo en este momento
- 4. Dificultad para encontrar personal formado

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Qué tipo de incentivos considera necesario para impulsar la digitalización



- 1. Subvenciones
- 2. Fiscalidad favorable
- 3. Reducción de trámites administrativos
- 4. Préstamos blandos

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

Procesos de Digitalización

1. En relación a las barreras que encuentran las empresas para avanzar en el proceso de digitalización, podemos destacar cómo casi el 50% de las empresas considera elevado el coste de las tecnologías; mientras que el 34% manifiesta que desconoce cuáles son las herramientas más eficientes para su negocio
2. Asimismo, más del 63% considera que contar con un plan de digitalización aumenta la productividad
3. No obstante más del 65% considera que debe haber subvenciones y una reducción de los trámites administrativos para impulsar la digitalización en las empresas, sin olvidar el incentivo que es también el contar con una fiscalidad favorable

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones generales

Equipo

1. Alrededor del 60% de las empresas de Castilla y León cuenta con profesionales con competencias digitales; en torno al 40% de las compañías disponen de personas con capacidades en tecnologías avanzadas; y más del 31% de las empresas cuenta en su negocio con personas con competencias en ciberseguridad
2. Por otra parte, más del 55% de las empresas encuentra importantes dificultades para encontrar personal con competencias tecnológicas avanzadas; problema que se redimensiona cuando buscan personas especializadas en ciberseguridad
3. En cuanto a las expectativas de nueva contratación de personas especialista en TIC: el 30% restante de las empresas si tiene previsto contar con este perfil tecnológico en su empresa próximamente

Uso de dispositivos digitales

4. La inmensa mayoría de las empresas cuentan para el desarrollo de su trabajo con paquetes ofimáticos; siendo casi el 40% las empresas las que cuentan frecuentemente con software industrial y porcentaje análogo las que disponen de software de gestión de clientes – CRM; mientras que algo más de la cuarta parte utiliza software de planificación de recursos – ERP - de forma habitual; y, alrededor del 15% utiliza herramientas de Business Intelligence y

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Analítica

5. En relación al uso de tecnologías avanzadas es la IoT, el internet de las cosas (sensores, dispositivos conectados, etc) la que mayor implantación tiene en las empresas; le sigue el Big Data con cierta distancia a la anterior tecnología, y después la Inteligencia Artificial
6. Y, respecto al Teletrabajo cabe destacar como más del 77% de las empresas no tienen implantada esta modalidad de trabajo; mientras que casi el 8% si lo ha impuesto en su compañía y el 15% lo tiene implantado de forma híbrida; registrando que en el 78% de las empresas teletrabajan menos del 25% de su plantilla; y son el 5% de las empresas las que cuentan con más del 75% del personal teletrabajando

Plataformas digitales

7. El 40% de las empresas utiliza alguna plataforma virtual como medio de venta
8. Se puede observar como casi la totalidad de las compañías utilizan las plataformas digitales para informar sobre su empresa; el 26% de las empresas utiliza las plataformas digitales para informar sobre qué hace la empresa, así como para conectar y fidelizar a clientes; al tiempo, el 22% de las empresas utiliza las plataformas digitales para informar sobre su empresa, publicar actividades que realiza, difundir conocimientos sobre temáticas relacionadas con el sector y conectar y fidelizar clientes

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Ciberseguridad

9. Más del 52% considera crucial la ciberseguridad para su empresa, el 28% no lo considera en este momento una prioridad; y, el 20% de las empresas lo considera importante, pero desconoce cómo implantar este proceso en su empresa

10. En cuanto a medidas adoptadas por las empresas para reducir su nivel de vulnerabilidad digital, más del 60% de las empresas han señalado que tienen implantados sistemas de Backup; más del 50% utiliza gestor de contraseñas; y el 48% de las empresas cuenta con un plan de contingencias

Procesos de Digitalización

11. En relación a las barreras que encuentran las empresas para avanzar en el proceso de digitalización, podemos destacar cómo casi el 50% de las empresas considera elevado el coste de las tecnologías; mientras que el 34% manifiesta que desconoce cuáles son las herramientas más eficientes para su negocio

12. Asimismo, más del 63% considera que contar con un plan de digitalización aumenta la productividad

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS ENCUESTA SOBRE EL NIVEL
DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones Generales

El 76,5% de las empresas constructoras han señalado que un plan de digitalización conlleva un aumento de la productividad; y el 67% considera que se han de contar con subvenciones y reducir los trámites administrativos para impulsar la digitalización en sus compañías

Por otra parte, se observa cómo el 57% de las empresas del sector de la construcción considera crucial la ciberseguridad para su empresa; mientras que al 18% de las empresas constructoras les parece importante pero desconocen cómo iniciar este proceso

Asimismo, destaca cómo el 61% de las empresas constructoras cuenta con personas con competencias digitales; el 41% con capacidades tecnológicas avanzadas y el 31% cuenta para el desarrollo de su actividad industrial con profesionales en el ámbito de la ciberseguridad. Igualmente, el 87% de las empresas constructoras utiliza de forma habitual paquetes ofimáticos; el 35% de las constructoras tiene implantado el software industrial; alrededor del 40% tiene implantado software de gestión de clientes – CRM- ; el 28% utiliza con bastante frecuencia software de gestión de recursos – ERP; y el 17,5% tienen ya implantado Herramientas Business Inteligencia y Analítica

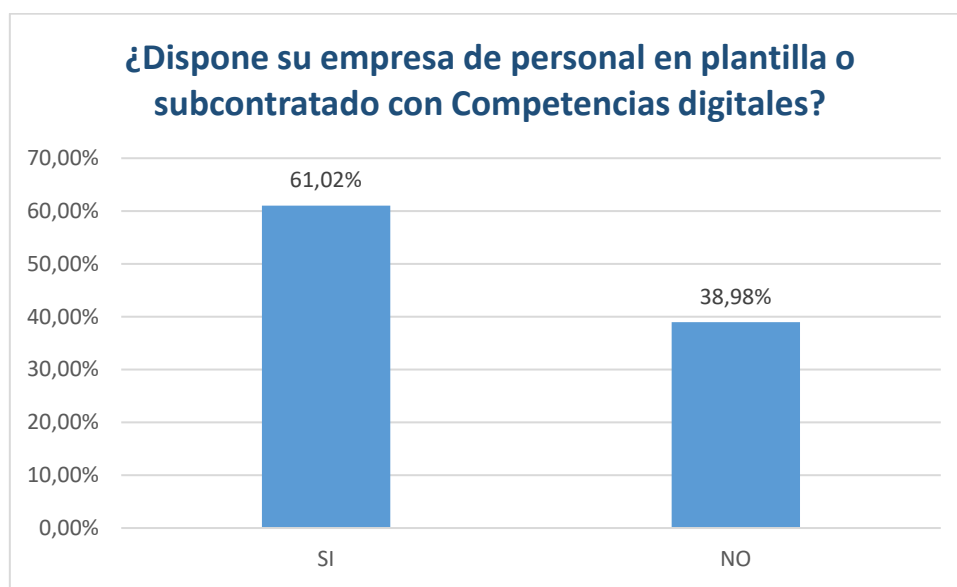
En cuanto a la implantación del Teletrabajo el 75% de las empresas constructoras no lo tiene implantado; correspondiendo al 18% quienes lo han adoptado de forma híbrida; siendo el 70% de estos últimos quienes lo tienen implantado para el 25% de la plantilla; y el 14% de las constructoras

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

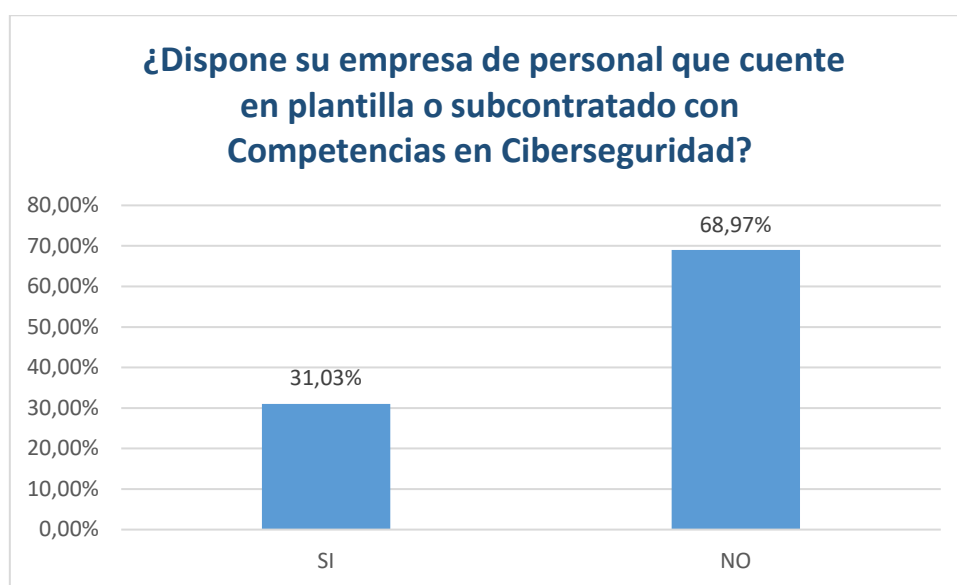
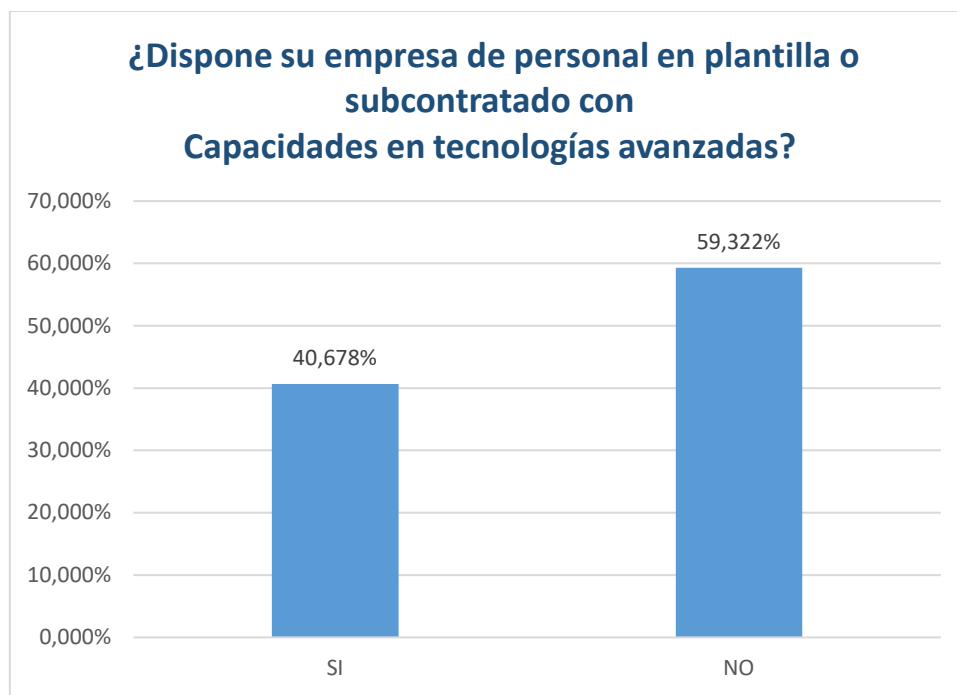
las que han señalado que esta modalidad la adoptan entre el 25% y el 50%
de su plantilla

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

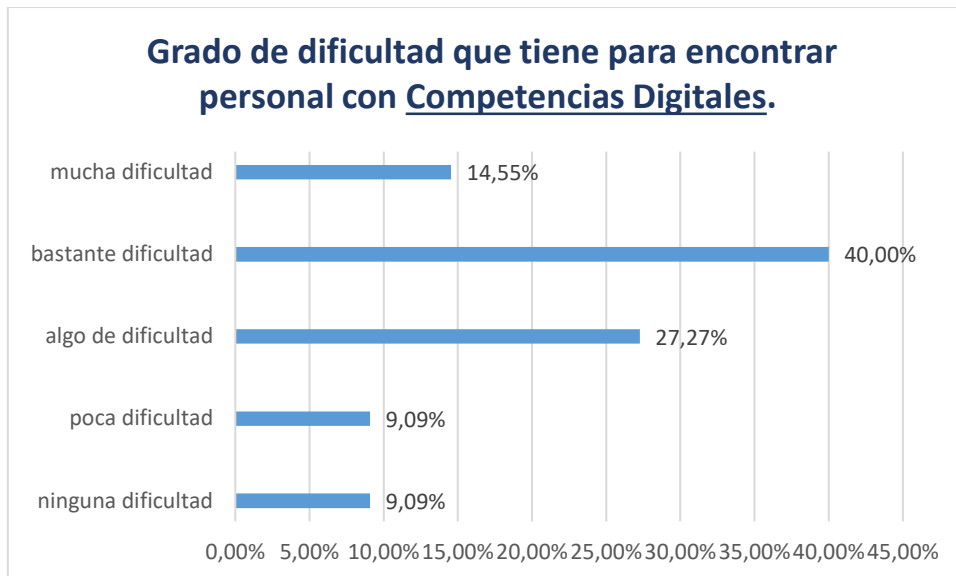
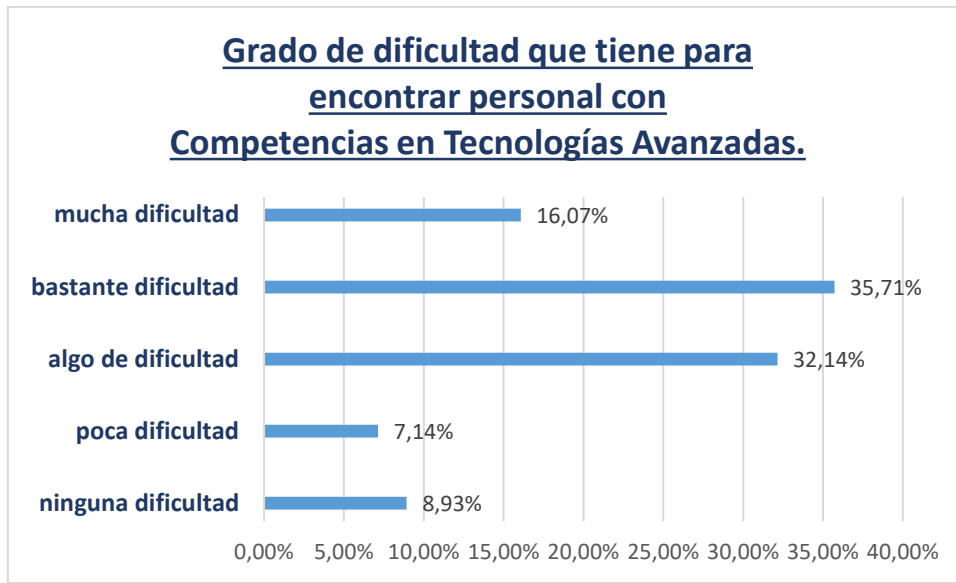
1. TEMÁTICA: PERSONAL



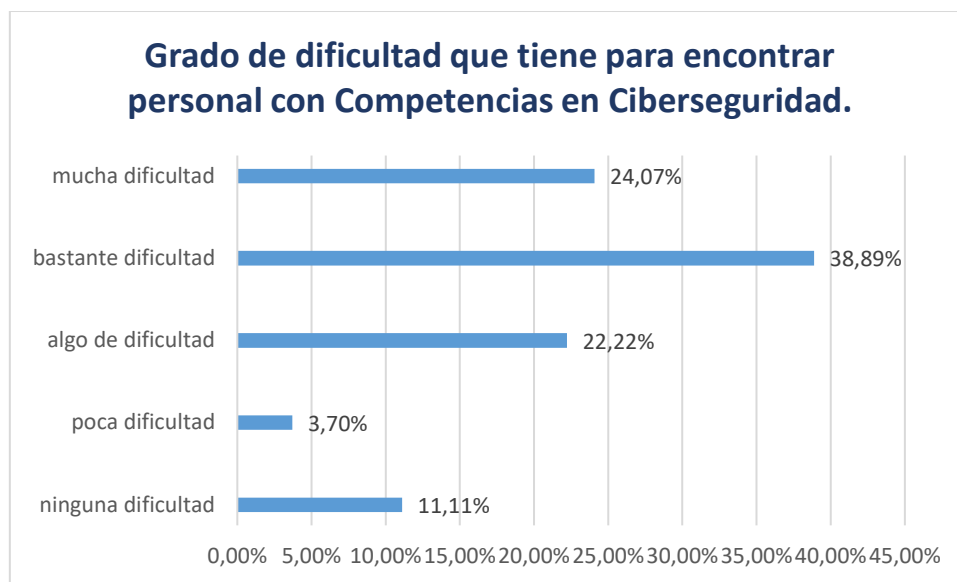
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

Personal

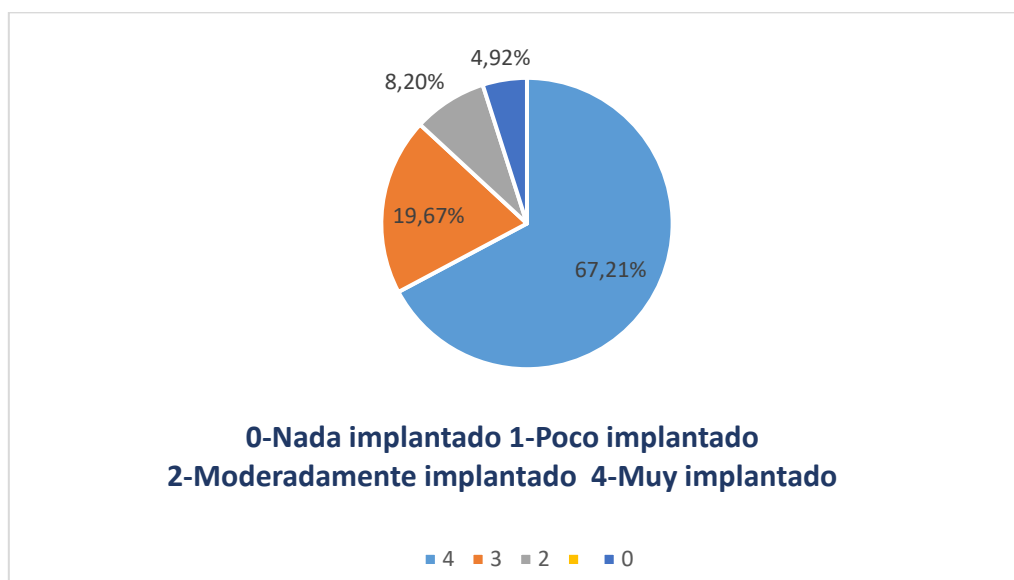
1. El 61% de las empresas constructoras cuenta con personas con competencias digitales; el 41% con capacidades tecnológicas avanzadas y el 31% cuenta para el desarrollo de su actividad industrial con profesionales en el ámbito de la ciberseguridad
2. Alrededor del 55% de las constructoras encuentra bastante o mucha dificultad para encontrar personal con Competencias Digitales y con competencias en Tecnologías Avanzadas (52%); este porcentaje se eleva al 63% cuando se refieren a personal con competencias en Ciberseguridad
3. El 17% de las constructoras prevé contratar empresas especializadas en TIC

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

2. TEMÁTICA: USO DE DISPOSITIVOS

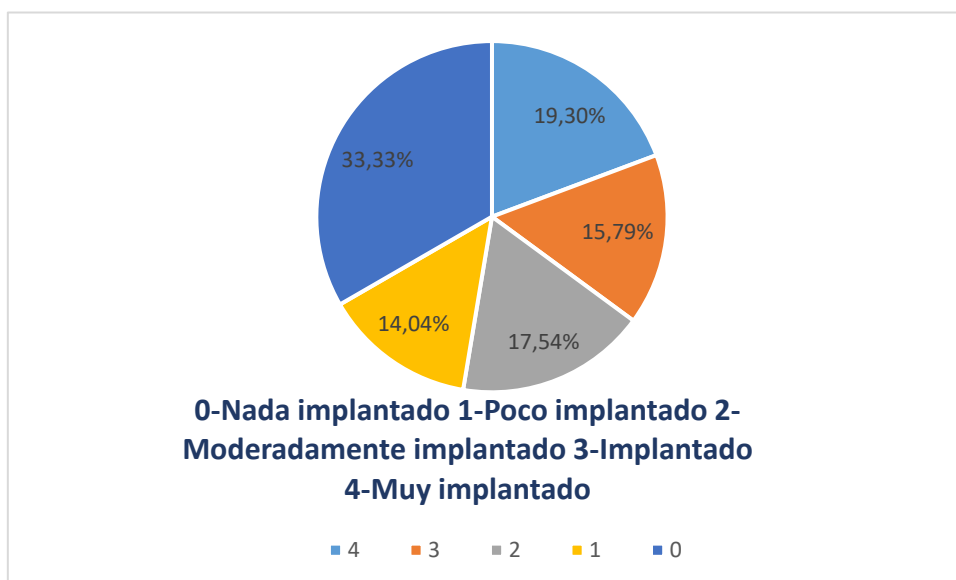
¿Qué Tecnologías Digitales utiliza en su negocio?

Paquete ofimático

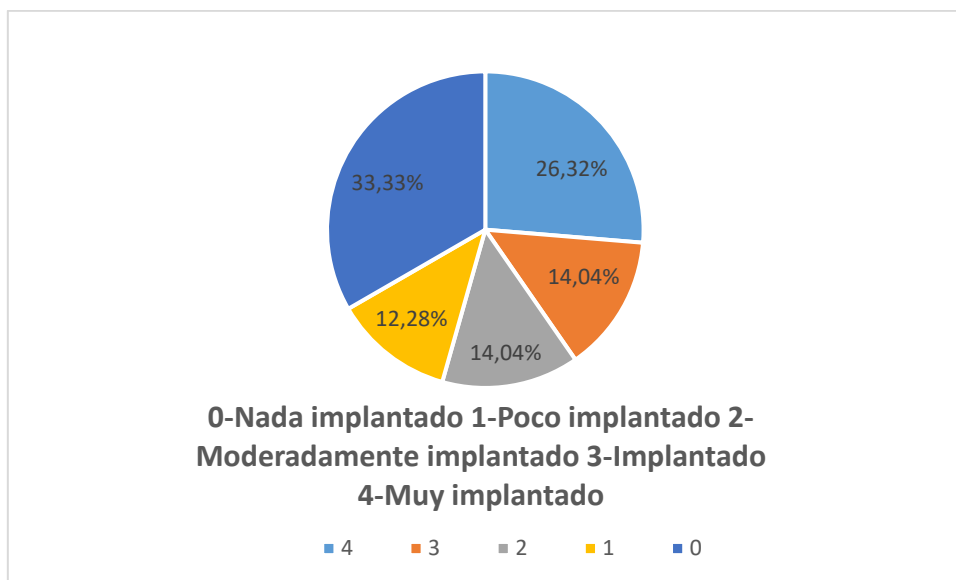


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Software Industrial

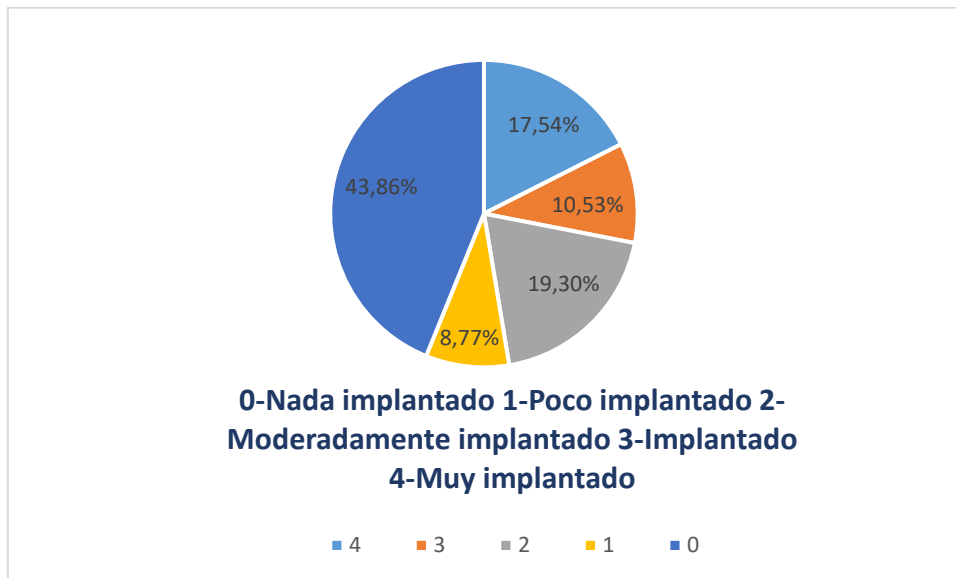


Software de gestión de clientes-CRM

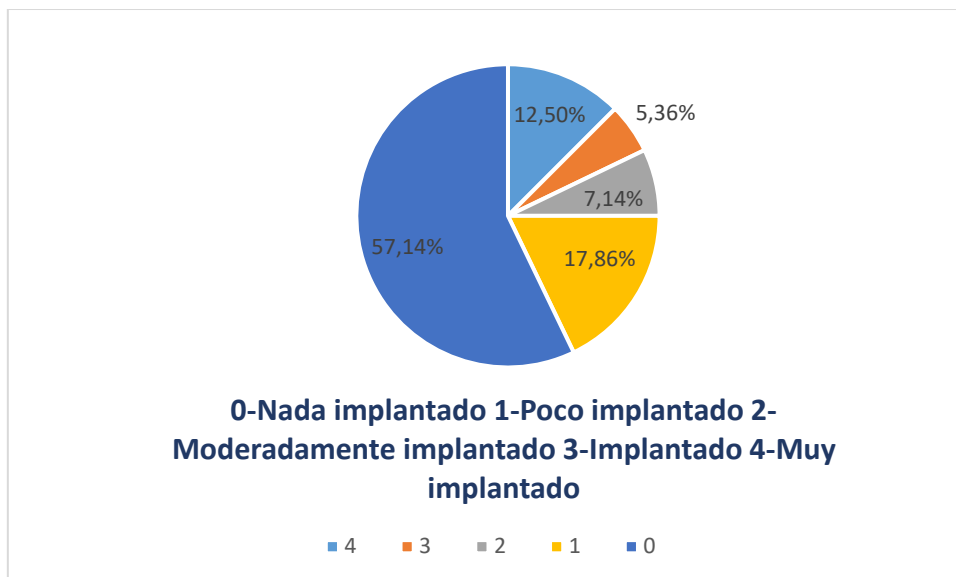


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Software de planificación de recursos-ERP



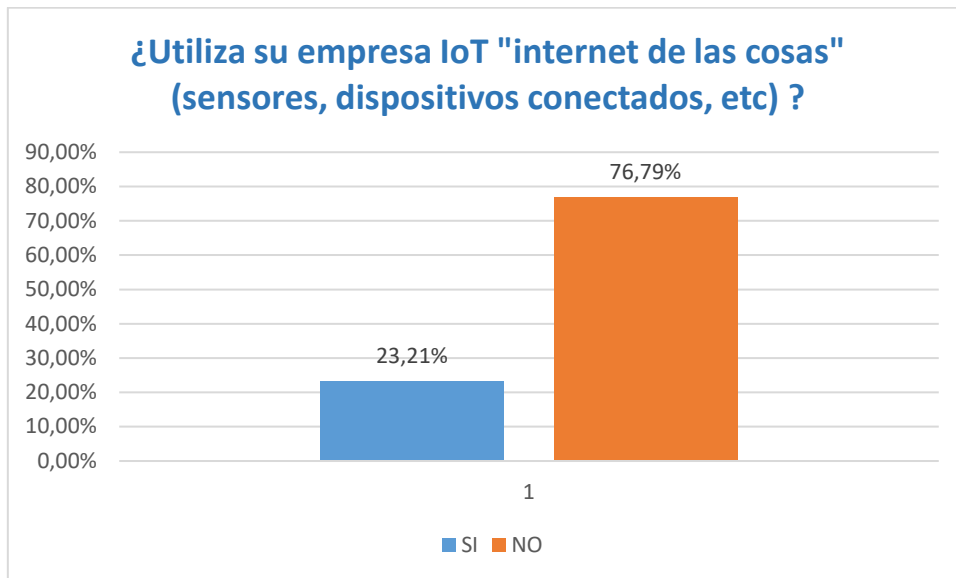
Herramientas de Business Intelligence y Analítica



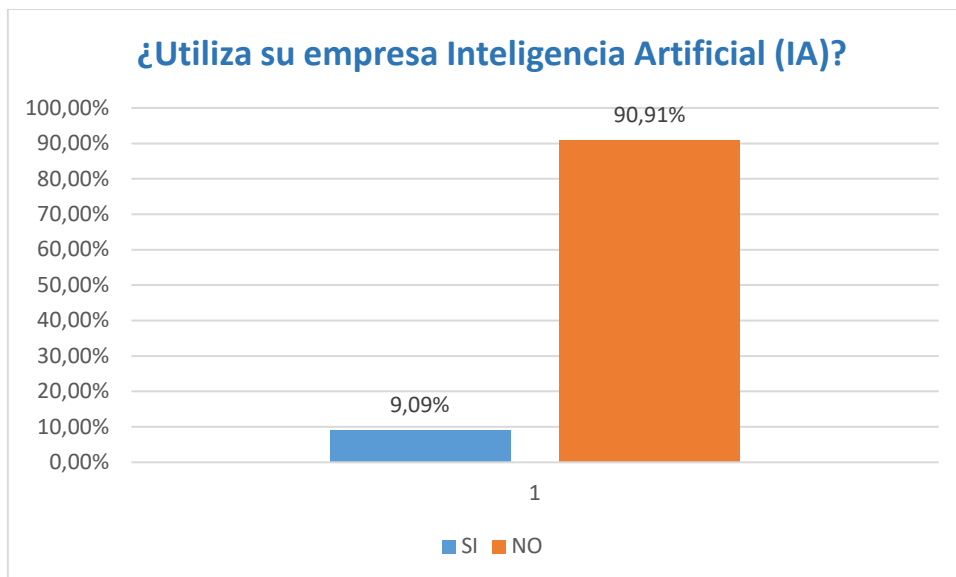
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

¿Qué Tecnologías Avanzadas utiliza en su empresa?

Internet de las cosas – IoT –

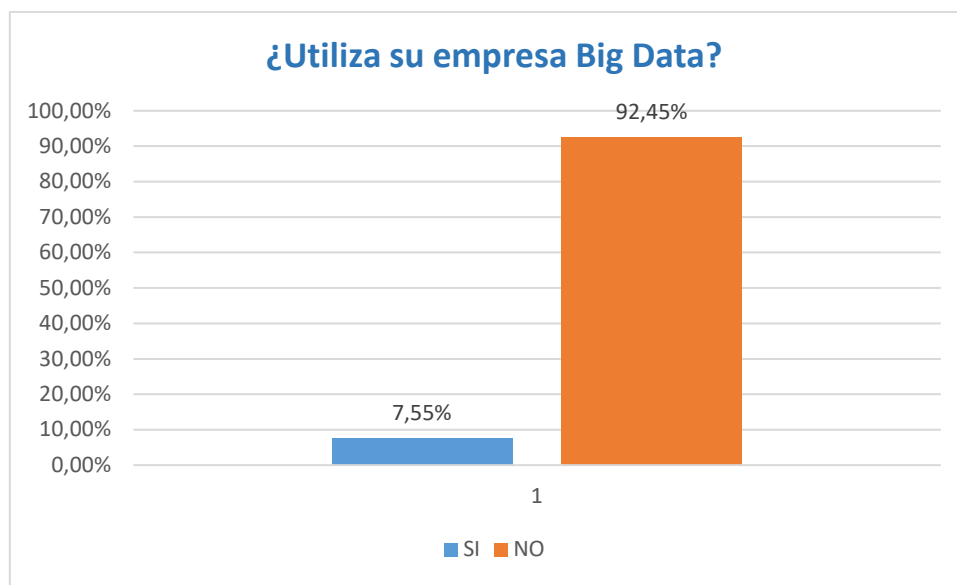


Inteligencia Artificial – IA –



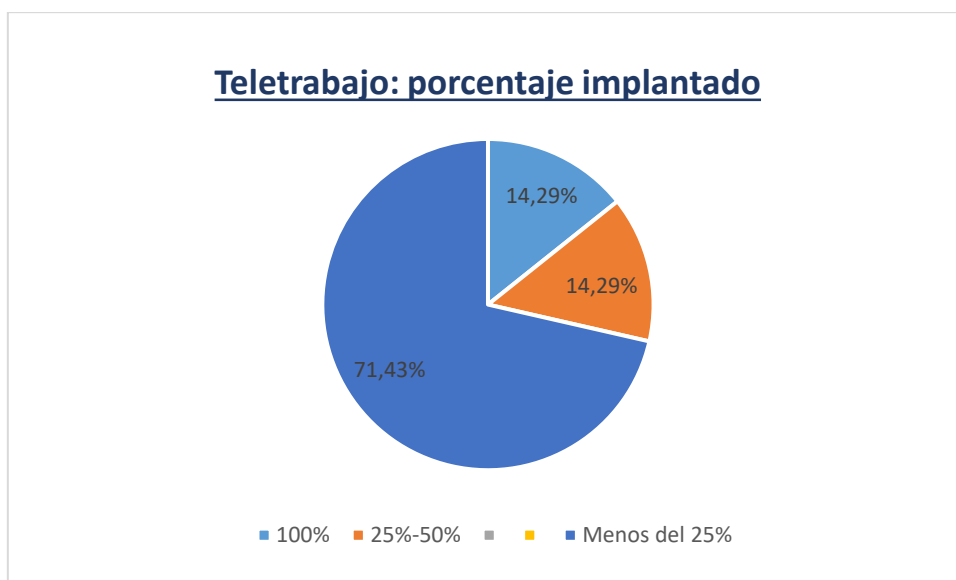
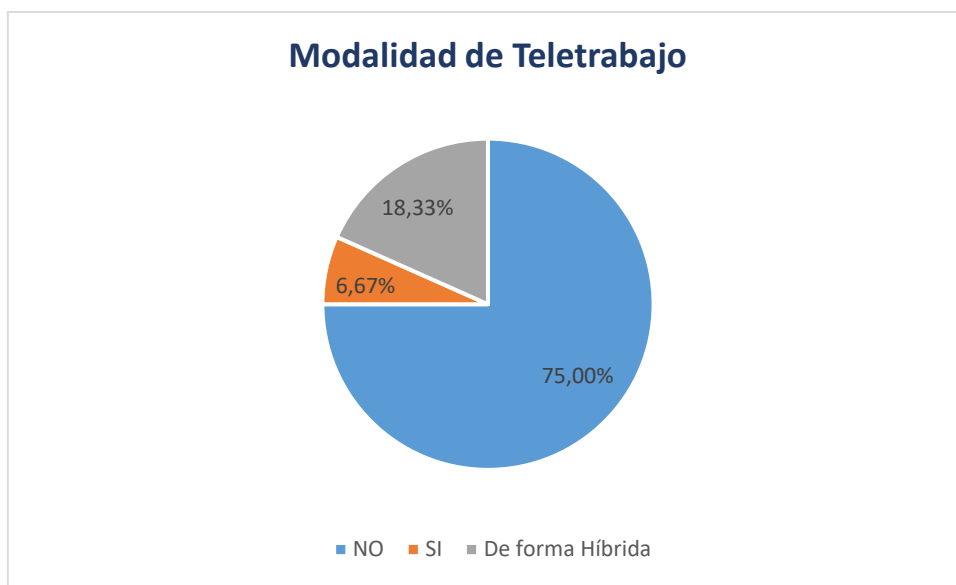
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Big Data



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Teletrabajo



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

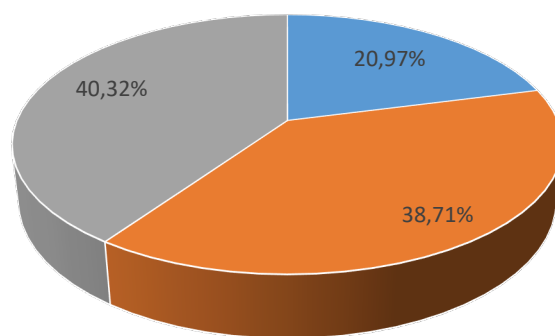
Uso de Dispositivos tecnológicos

1. El 87% de las empresas constructoras utiliza de forma habitual paquetes ofimáticos; el 35% de las constructoras tiene implantado el software industrial; alrededor del 40% tiene implantado software de gestión de clientes – CRM- ; el 28% utiliza con bastante frecuencia software de gestión de recursos – ERP; y el 17,5% tienen ya implantado Herramientas Business Inteligencia y Analítica
2. En relación al uso de tecnologías avanzadas es la IoT, el internet de las cosas (sensores, dispositivos conectados, etc) la que mayor implantación tiene en las empresas; le sigue el Big Data con cierta distancia al anterior, y después la Inteligencia Artificial
3. En cuanto a la implantación del Teletrabajo el 75% de las empresas constructoras no lo tiene implantado; correspondiendo al 18% quienes lo han adoptado de forma híbrida; siendo el 70% de estos últimos quienes lo tienen implantado para el 25% de la plantilla; y el 14% de las constructoras las que han señalado que esta modalidad la adoptan entre el 25% y el 50% de su plantilla;

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

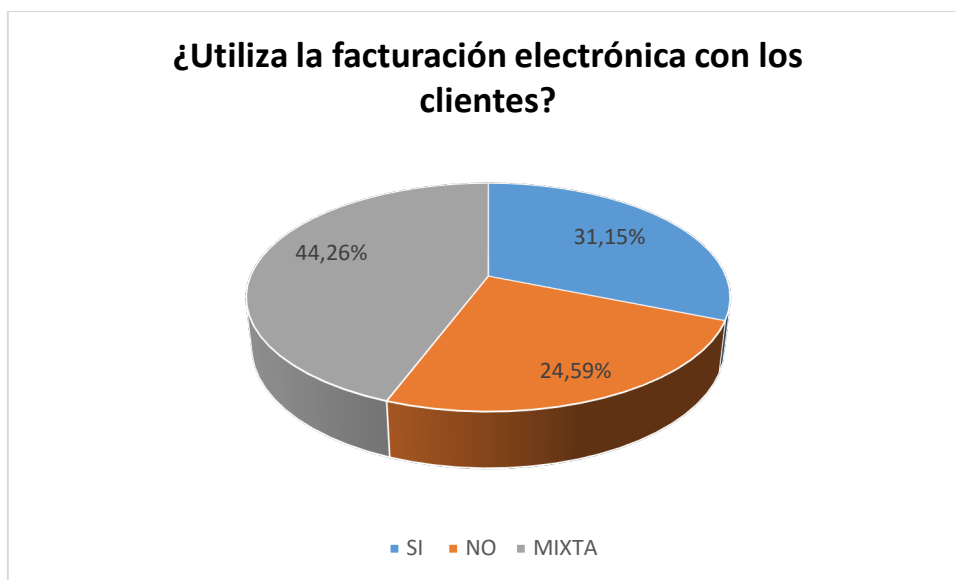
**3. TEMÁTICA: RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y
CLIENTES**

¿Utiliza la facturación electrónica con los proveedores?

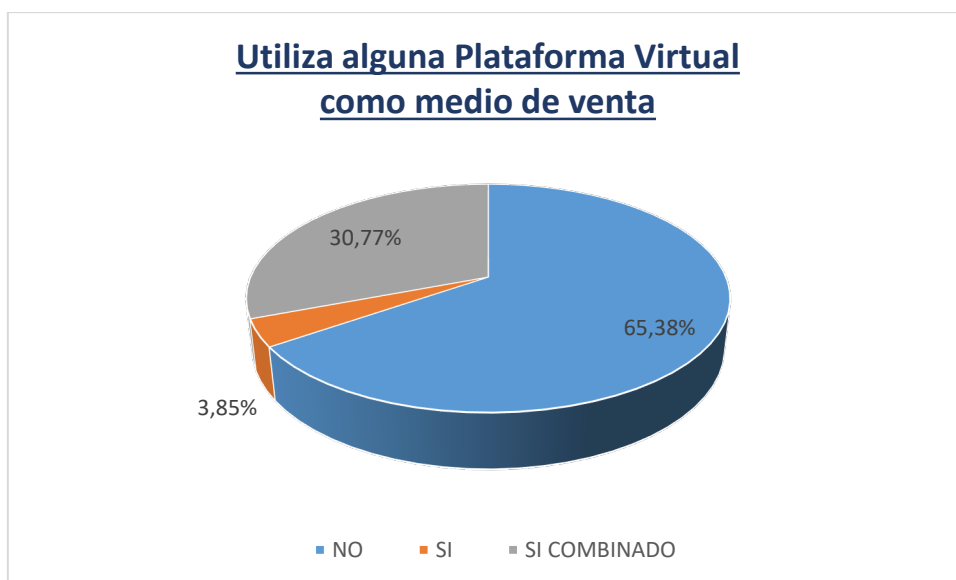


■ SI ■ NO ■ MIXTA

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

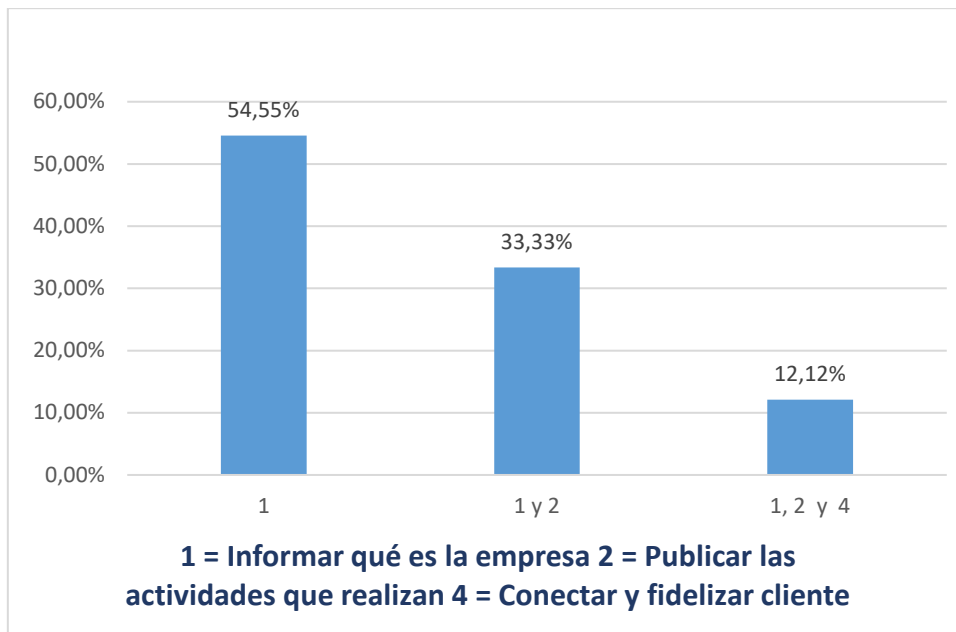


Plataformas Digitales



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Para que utiliza las Plataformas Digitales



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

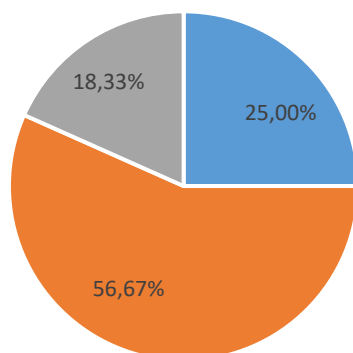
Plataformas Digitales (RRSS, pág Web,)

1. El 31% de las empresas constructoras realiza ventas de forma híbrida; y el 75% utiliza las plataformas digitales para informar a qué se dedica su empresa; y el 8% además utiliza estas plataformas para conectar y fidelizar a clientes

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

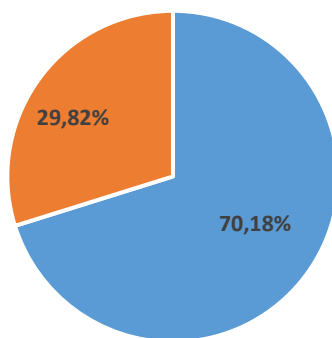
4. TEMÁTICA: CIBERSEGURIDAD

¿Cree que la ciberseguridad es un factor fundamental para su empresa?



- En la actualidad no es una prioridad
- Si es Crucial
- Si me parece importante pero no sé por donde empezar

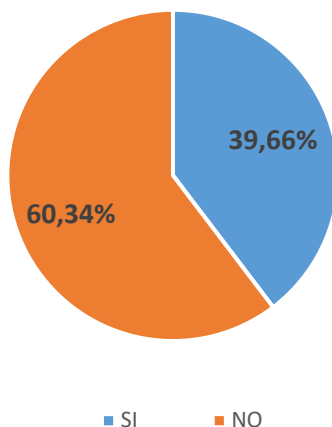
Tiene implantados sistemas de Backup



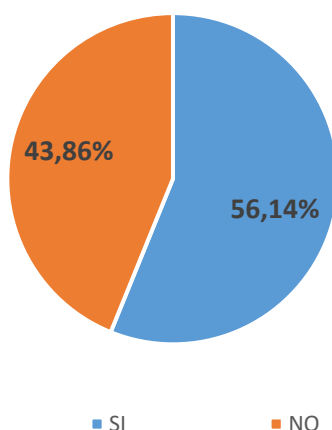
- SI
- NO

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Utiliza un gestor de contraseñas



Cuenta con un plan de contingencias



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

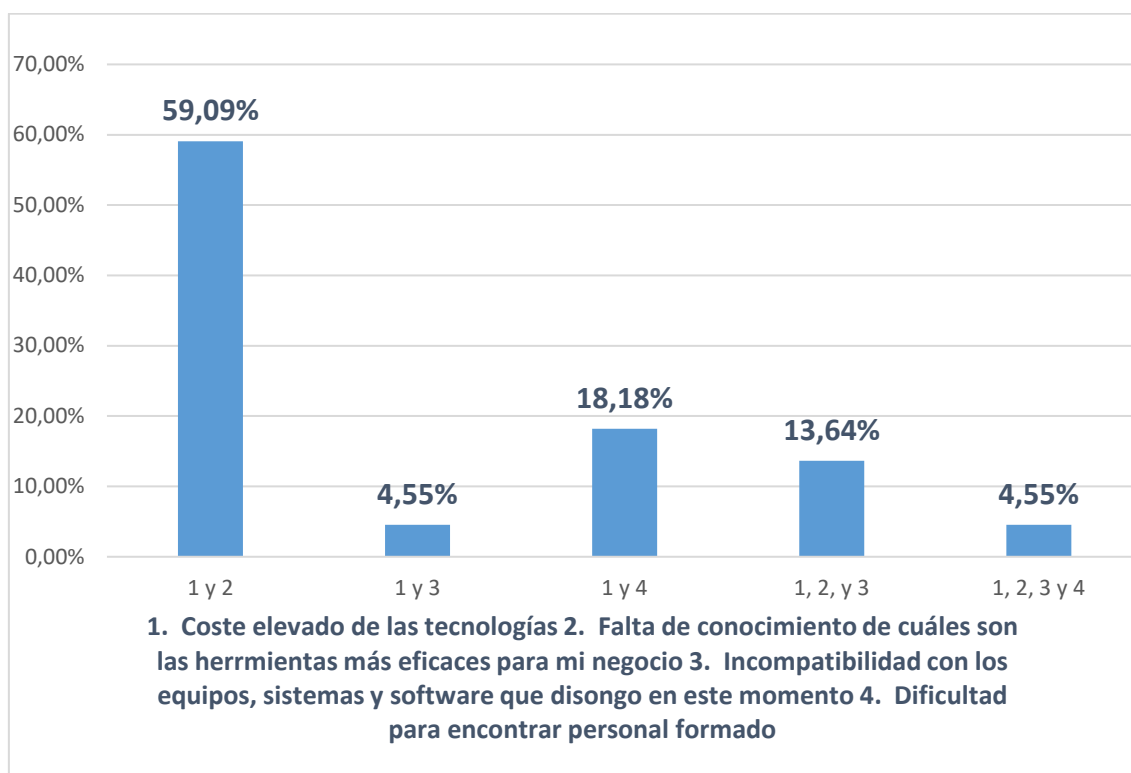
Ciberseguridad

2. El 57% de las empresas del sector de la construcción considera crucial la ciberseguridad para su empresa; mientras que al 18% de las empresas constructoras les parece importante pero desconocen cómo iniciar este proceso
3. En cuanto a atender el nivel de vulnerabilidad digital, el 70% de las constructoras ha implantado sistemas de backup; el 40% cuenta con gestor de contraseñas; y el 44% ha establecido un plan de contingencias

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

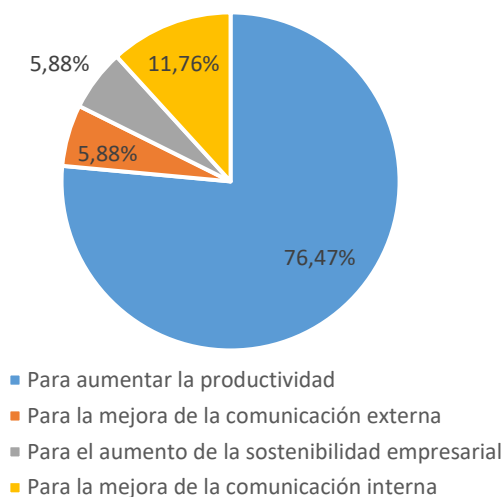
5. TEMÁTICA: PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN

Qué barreras encuentra para avanzar en el proceso de digitalización

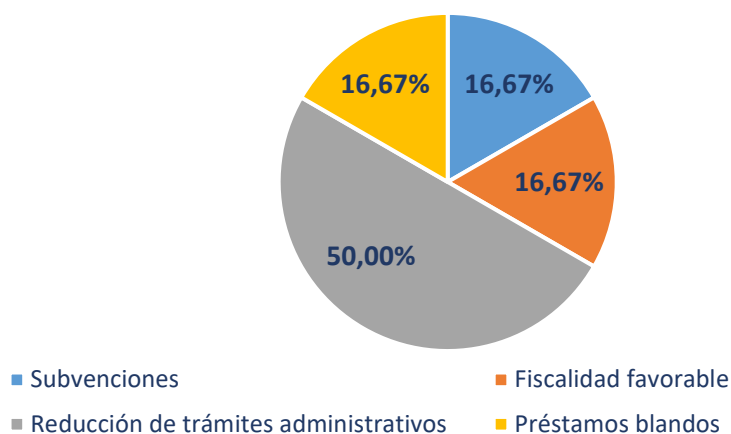


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Necesario contar con un Plan de Digitalización



Incentivos que considera necesario para impulsar
la digitalización



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

Procesos de Digitalización

1. En cuanto a las barreras que encuentra el sector de la construcción de Castilla y León para avanzar en el proceso de digitalización: es destacable cómo el 59% de las empresas desconoce cuáles son las herramientas digitales más eficaces para su negocio, al tiempo que considera elevado el coste de las tecnologías; el 18% además de estimar caro el precio de la tecnología también está encontrando dificultades para encontrar personal formado en esta materia
2. El 76,5% de las empresas constructoras han señalado que un plan de digitalización conlleva un aumento de la productividad; y el 67% considera que se han de contar con subvenciones y reducir los trámites administrativos para impulsar la digitalización en sus compañías

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS ENCUESTA SOBRE EL NIVEL
DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
DEL SECTOR DE INDUSTRIA**

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones generales

El 64% de las industrias han señalado que un plan de digitalización conlleva un aumento de la productividad; y el 70% considera que se han de contar con subvenciones y reducir los trámites administrativos para impulsar la digitalización en sus compañías

Por otra parte, es destacable cómo el 33% de las industrias desconoce cuáles son las herramientas digitales más eficaces para su negocio, al tiempo que considera elevado el coste de las tecnologías

En cuanto al personal con competencias tecnológicas, el 66% de las industrias han señalado que cuentan con personas con competencias digitales; el 46% con capacidades tecnológicas avanzadas y el 39% cuenta para el desarrollo de su actividad industrial con profesionales en el ámbito de la ciberseguridad. Igualmente, el 61% de las industrias considera crucial la ciberseguridad para su empresa; mientras que al 20% de las industrias les parece importante pero desconocen cómo iniciar este proceso

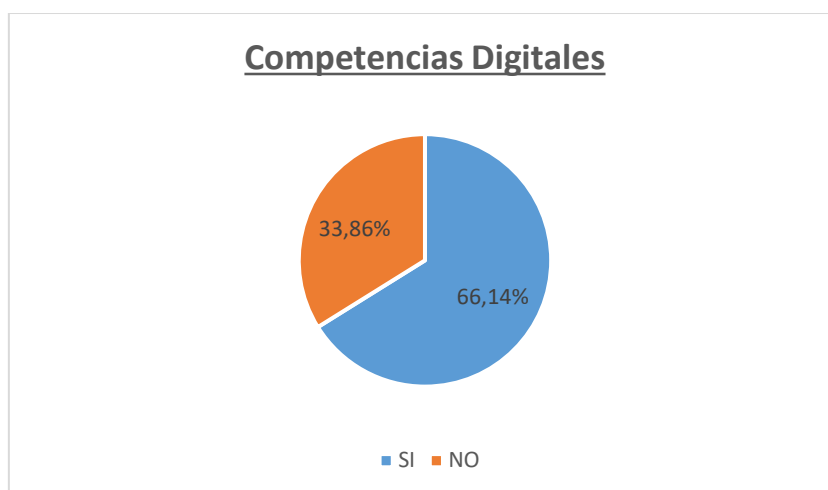
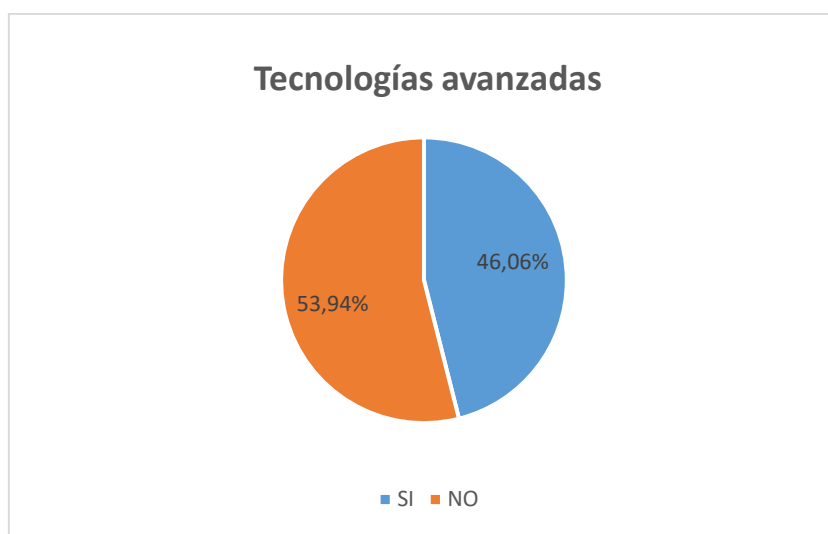
Asimismo, se pone de relieve cómo la mayoría de las industrias utiliza de forma habitual paquetes ofimáticos; más del 45% de las industrias tiene implantado el software industrial; más del 45% tiene muy implantado software de gestión de clientes – CRM- ; el 36% utiliza con bastante frecuencia software de gestión de recursos – ERP; y el 18,5% tienen ya implantado Herramientas Business Intelligence y Analítica

En cuanto a la implantación del Teletrabajo el 18% de las lo han adoptado de forma híbrida; siendo el 85% de estos últimos quienes lo tienen implantado para el 25% de la plantilla; siendo el 8,3% de las industrias las que han señalado que esta modalidad la adoptan entre el 25% y el 50% de su plantilla.

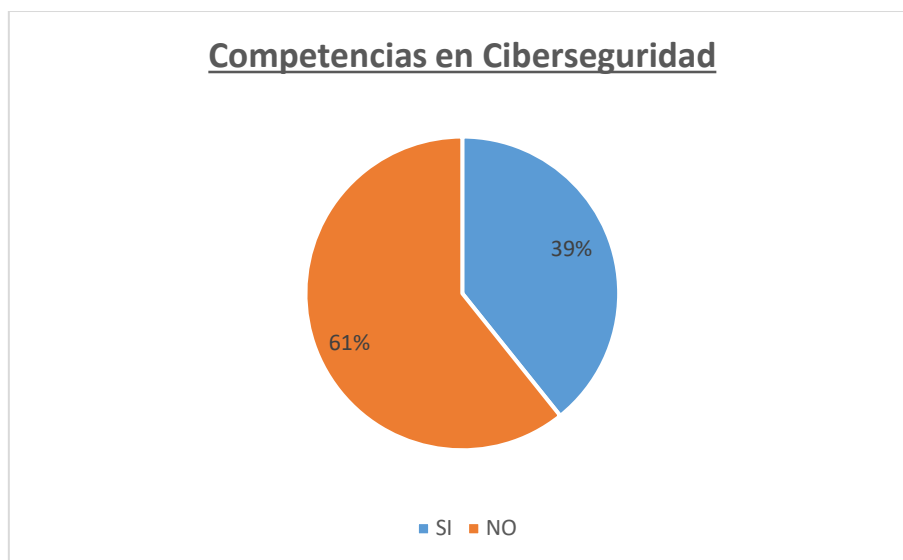
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

1. TEMÁTICA: PERSONAL

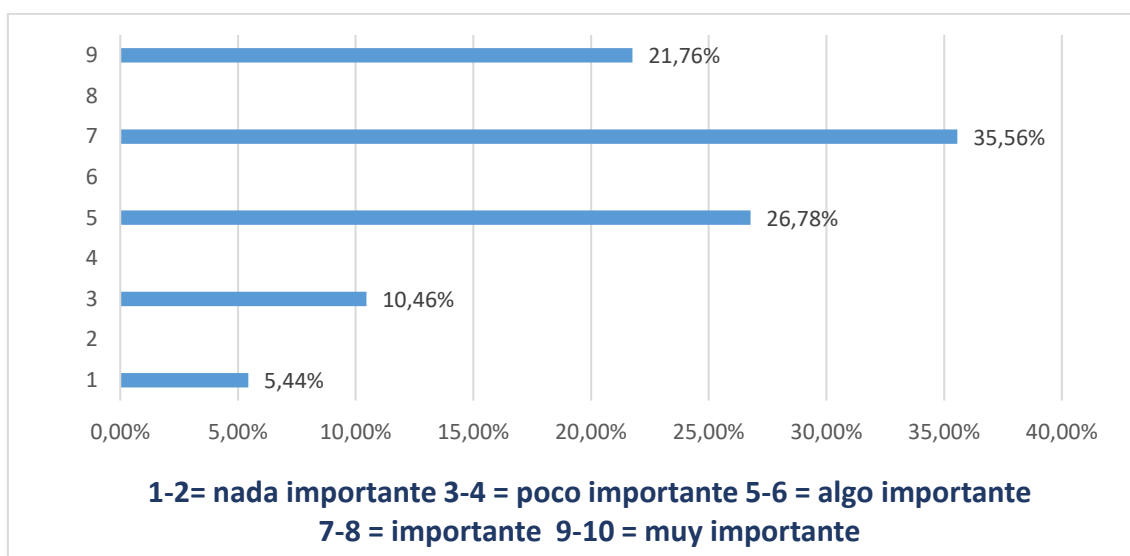
¿Dispone su empresa de personal que cuente con las siguientes capacidades tecnológicas en plantilla o subcontratado?



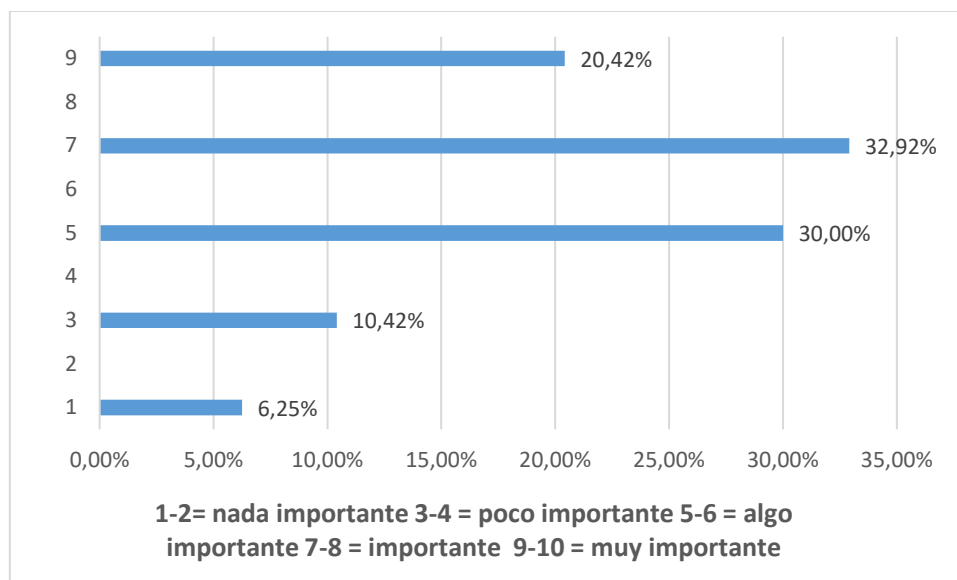
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



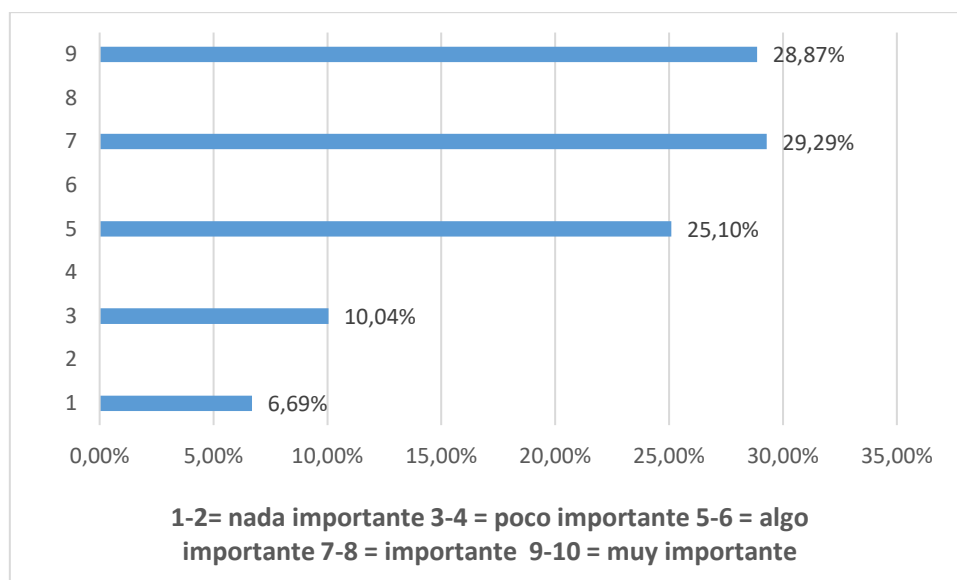
En una escala del 1 al 10, indique el grado de dificultad que tiene para encontrar personal con competencias tecnológicas.



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

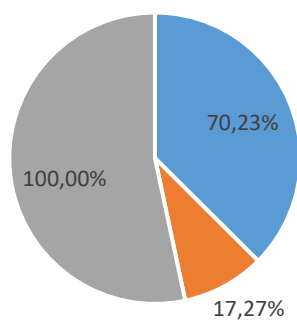


Ciberseguridad



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Expectativas contratación nuevo personal
especialista en TIC



■ No se prevé ■ Subcontratación ■

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

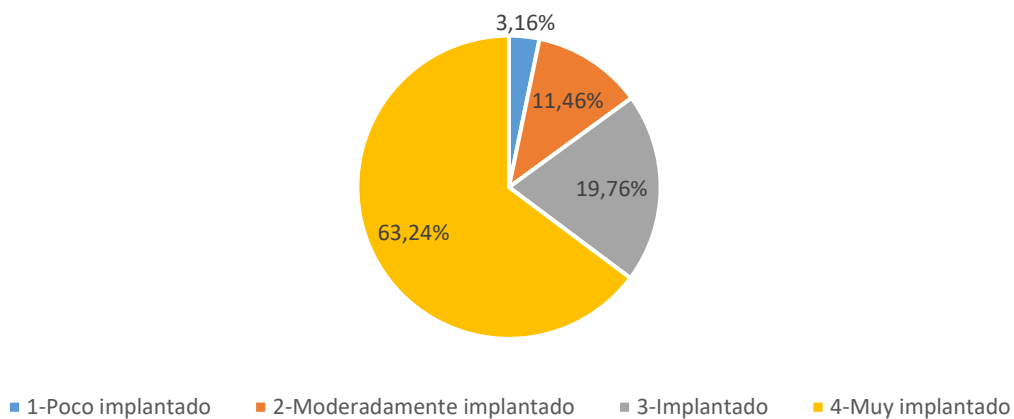
Personal

- El 66% de las industrias tiene persona con competencias digitales; el 46% con capacidades tecnológicas avanzadas y el 39% cuenta para el desarrollo de su actividad industrial con profesionales en el ámbito de la ciberseguridad
- El 53% de las industrias encuentra bastante o mucha dificultad para encontrar personal con Competencias Digitales; este porcentaje se eleva al 58% en cuanto se refieren a personal con competencias en tecnologías avanzadas, y con competencias en Ciberseguridad
- El 17% de las industrias prevé contratar empresas especializadas en TIC

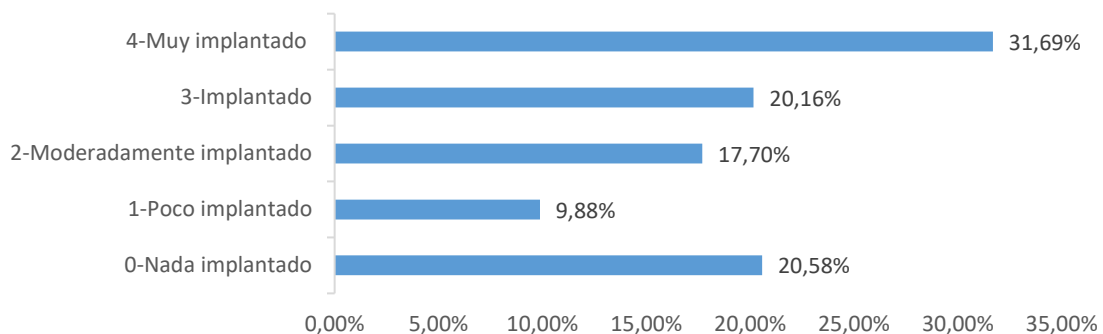
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

2.- TEMÁTICA. USO DE DISPOSITIVOS

En relación a Paquete ofimático (hojas de cálculo de excel, procesador de textos de word, bases de datos, etc)
Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación (de menos a más)

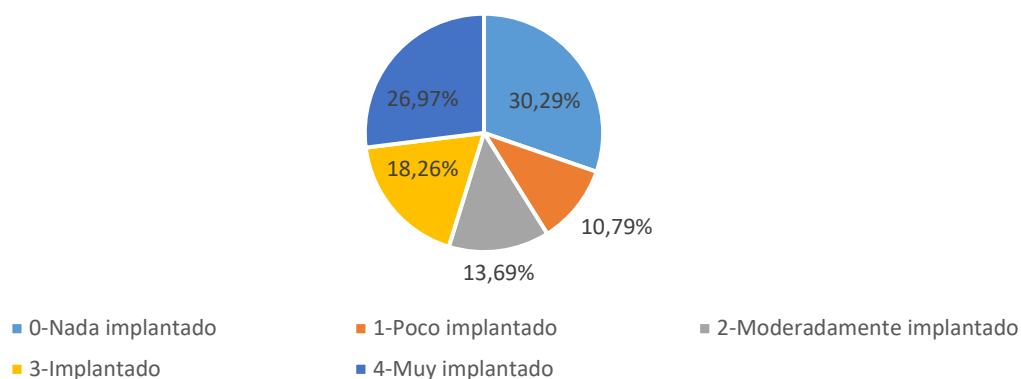


En cuanto a Software industrial.
Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación
(de menos a más)

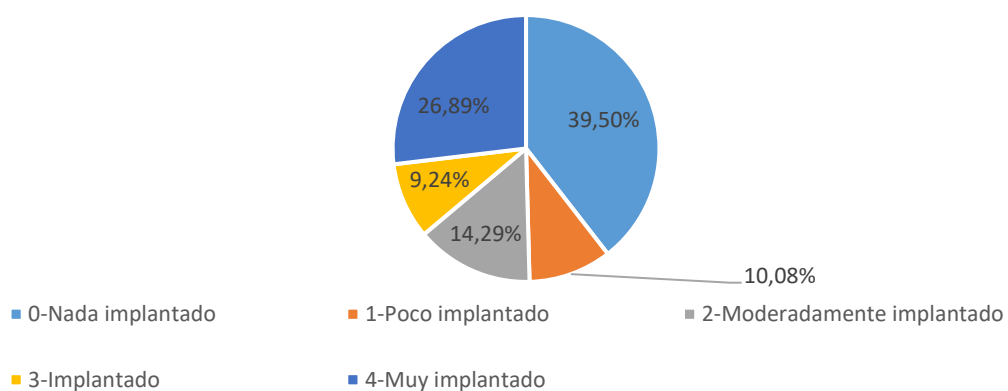


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**Respecto a Software de gestión de clientes-CRM. Valore de 0 a 4
cuál es el grado de implantación (de menor a mayor)**

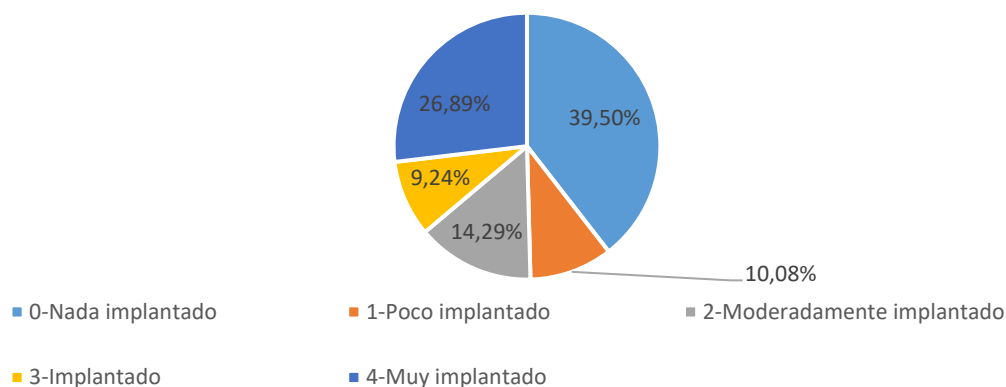


**Respecto al Software de planificación de recursos-ERP Valore su
nivel de implantación del 0 al 4 (de menos a más)**

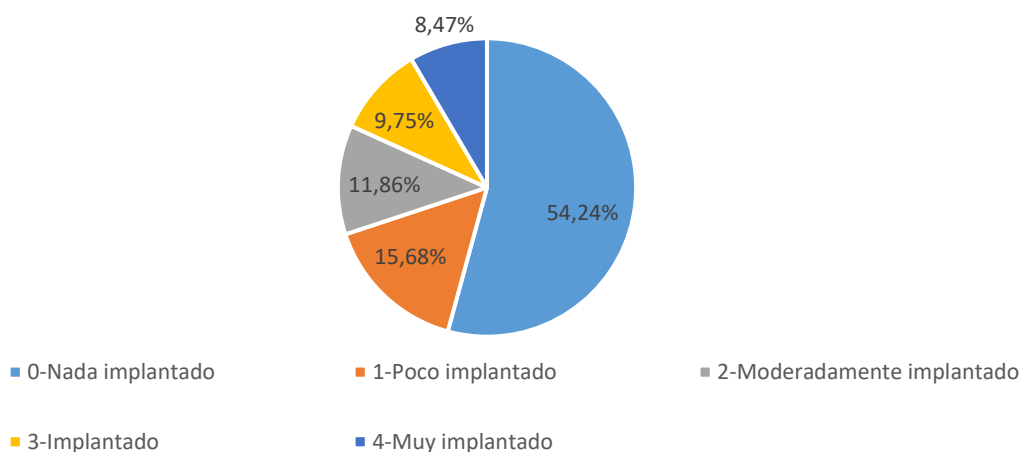


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Respecto al Software de planificación de recursos-ERP Valore su nivel de implantación del 0 al 4 (de menos a más)

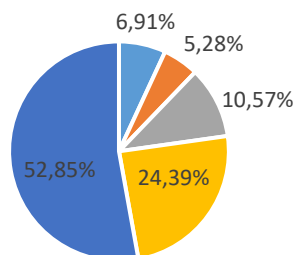


En cuanto a Herramientas de Business Intelligence y Análítica Valore su nivel de implantación del 0 al 4 (de menos a más)



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

En relación a las Plataformas de correo electrónico,
valore el nivel de implantación del 0 al 4 (de menos a más)



■ 0-Nada implantado

■ 1-Poco implantado

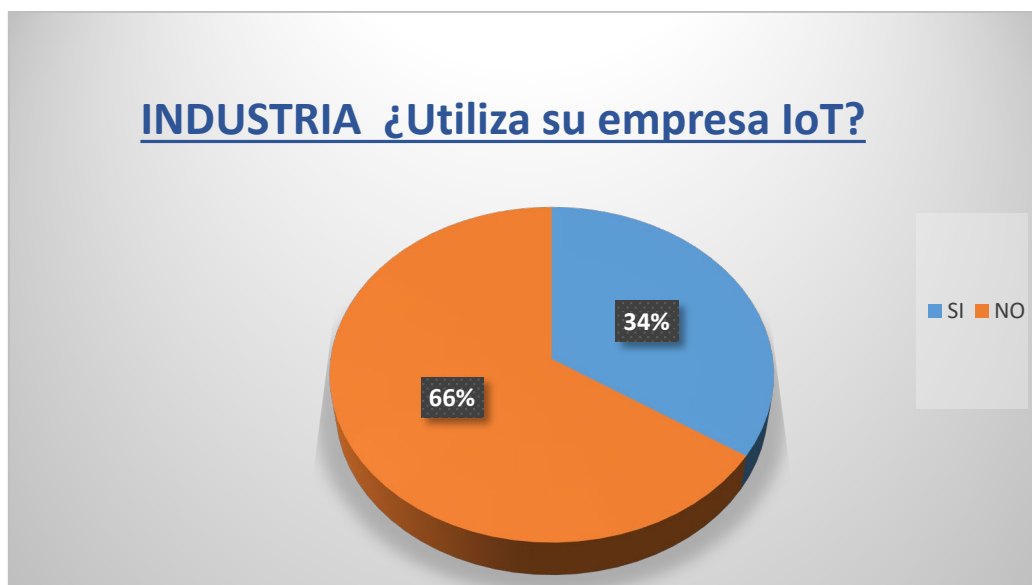
■ 2-Moderadamente implantado

■ 3-Implantado

■ 4-Muy implantado

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Internet de las cosas -IoT-



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Inteligencia Artificial -IA-



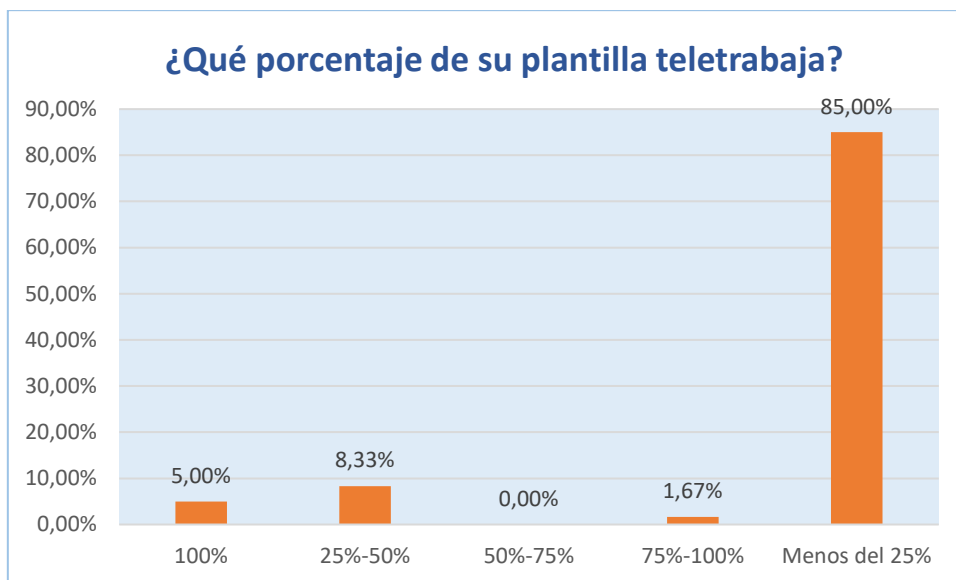
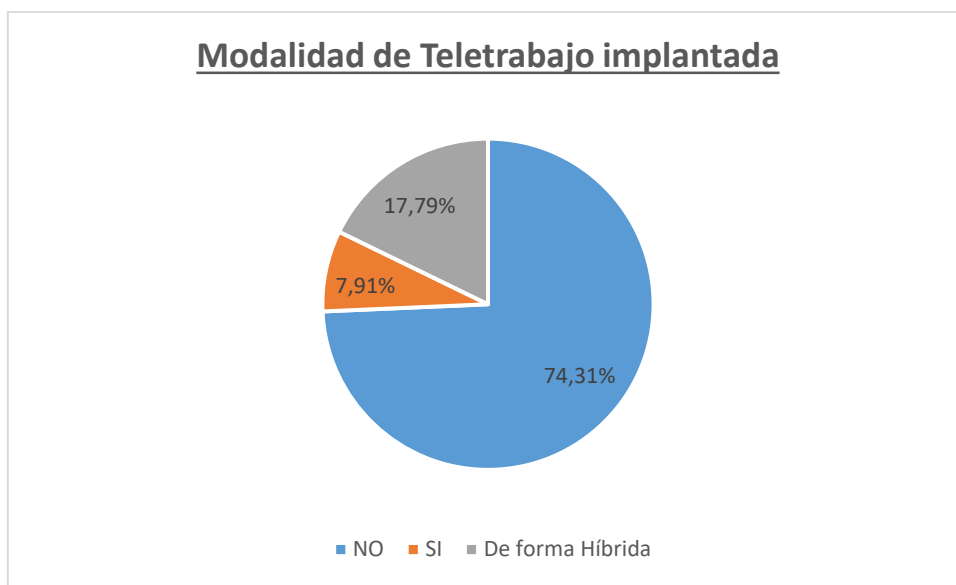
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Big Data



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Teletrabajo



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares

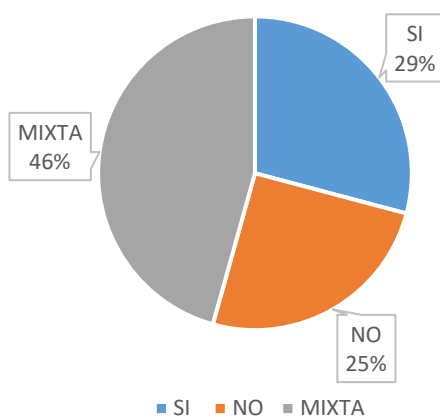
Uso de Dispositivos tecnológicos

- La mayoría de las industrias utiliza de forma habitual paquetes ofimáticos; más del 45% de las industrias tiene implantado el software industrial; más del 45% tiene muy implantado software de gestión de clientes – CRM- ; y el 36% utiliza con bastante frecuencia software de gestión de recursos – ERP; y el 18,5% tienen ya implantado Herramientas Business Intelligence y Analítica.
- En relación al uso de tecnologías avanzadas es la IoT, el internet de las cosas (sensores, dispositivos conectados, etc) la que mayor implantación tiene en las empresas; le sigue el Big Data con cierta distancia al anterior, y después la Inteligencia Artificial.
- En cuanto a la implantación del Teletrabajo el 74% de las industrias no lo tiene implantado; correspondiendo al 18% quienes lo han adoptado de forma híbrida; siendo el 85% de estos últimos quienes lo tienen implantado para el 25% de la plantilla; siendo el 8,3% de las industrias las que han señalado que esta modalidad la adoptan entre el 25% y el 50% de su plantilla.

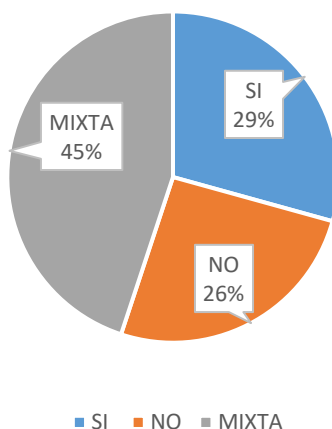
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**3. TEMÁTICA. RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y
CLIENTES**

Facturación electrónica con Proveedores

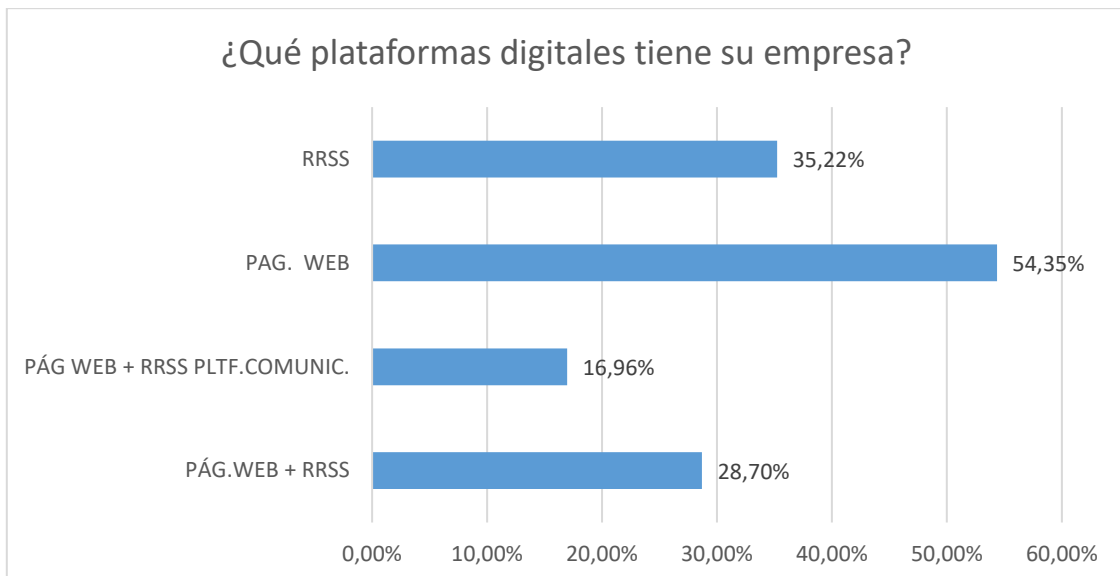
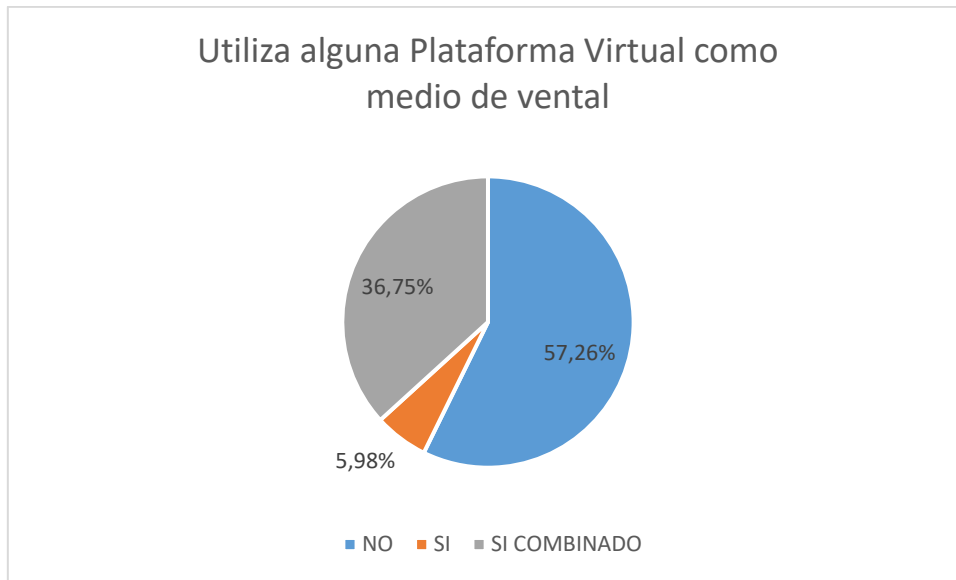


Facturación electrónica con Clientes



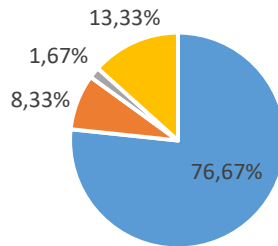
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Plataformas Digitales

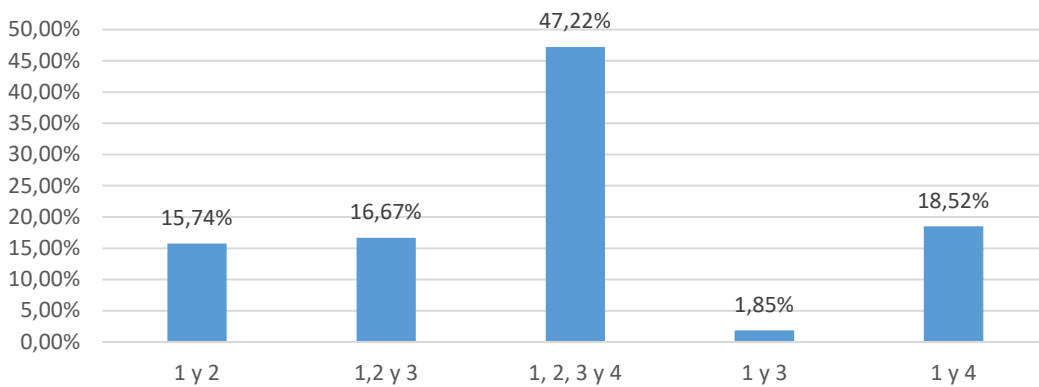


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Para qué utiliza las Plataformas Digitales



- Informar qué es la empresa
- Publicar las actividades que realizan
- Difundir conocimientos sobre temáticas relacionadas con el sector
- Conectar y fidelizar cliente



1= Informar qué hace la empresa 2 = Publicar las actividades que realizan 3 = Difundir conocimientos sobre temáticas relacionadas con el sector 4 = Conectar y fidelizar cliente

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Conclusiones particulares

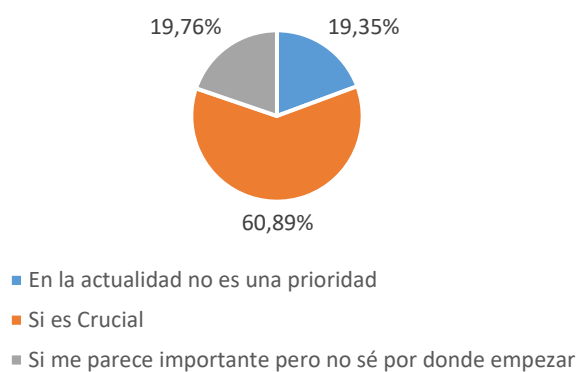
Plataformas Digitales (RRSS, pág Web,)

- El 36,6% de las industrias realiza ventas de forma híbrida; y el 76,7% utiliza las plataformas digitales para informar a qué se dedica su empresa.
- El 18,5% además utiliza estas plataformas para conectar y fidelizar a clientes.

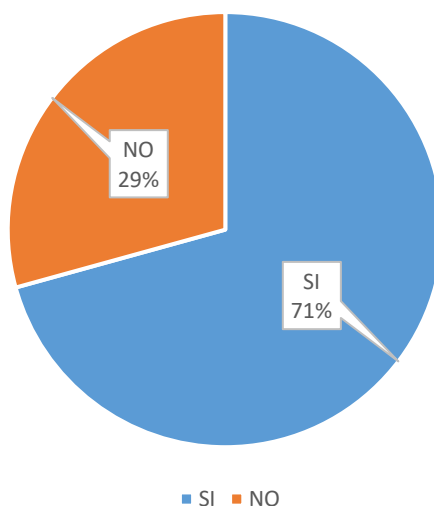
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

4. TEMÁTICA. CIBERSEGURIDAD

**¿Cree que la ciberseguridad es un
factor fundamental para su empresa?**

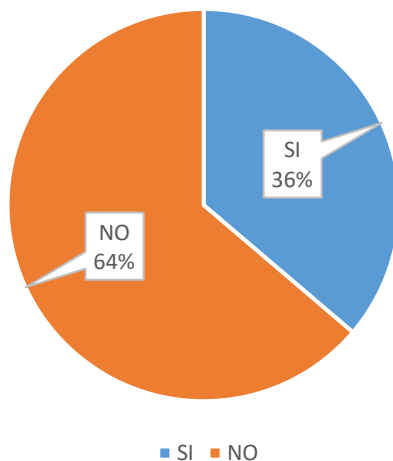


Backup

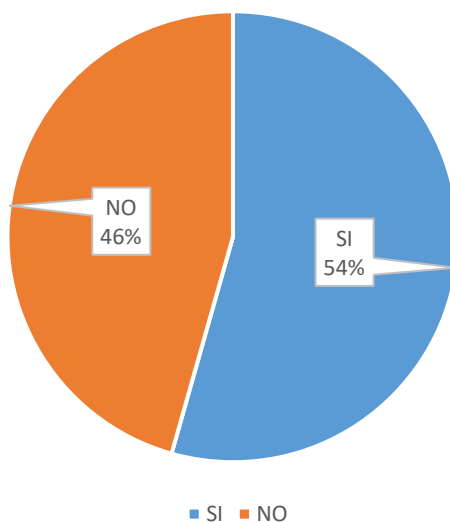


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Gestor de Contraseñas



Plan de Contingencias



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

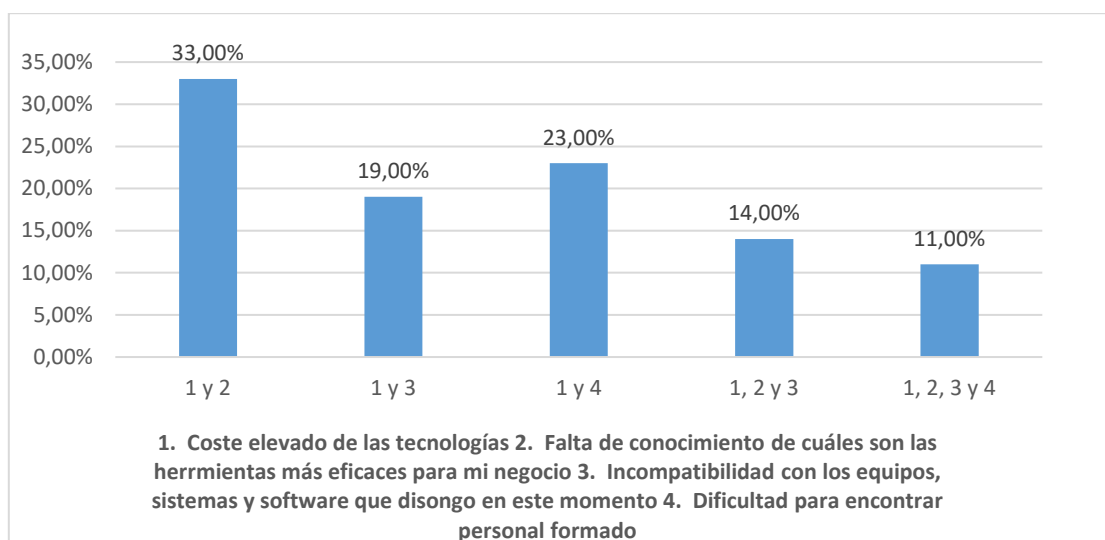
Ciberseguridad

- El 61% de las industrias considera crucial la ciberseguridad para su empresa; mientras que al 20% de las industrias les parece importante pero desconocen cómo iniciar este proceso.
- En cuanto a atender el nivel de vulnerabilidad digital, el 71% de las industrias ha implantado sistemas de backup; el 36% cuenta con gestor de contraseñas; y el 54% ha establecido un plan de contingencias.

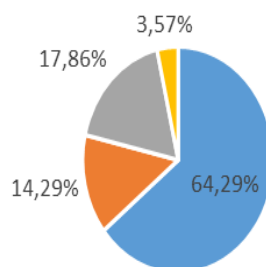
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

5. TEMÁTICA. PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN

Que barreras encuentra para avanzar en el proceso de digitalización



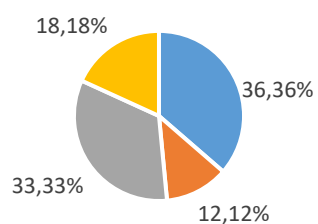
Por qué considera necesario contar con un plan de digitalización



- 1. Para aumentar la productividad
- 2. Para la mejora de la comunicación externa
- 3. Para el aumento de la sostenibilidad empresarial
- 4. Para la mejora de la comunicación interna

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Qué tipo de incentivos considera necesario para impulsar la digitalización



- 1. Subvenciones
- 2. Fiscalidad favorable
- 3. Reducción de trámites administrativos
- 4. Préstamos blandos

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

Procesos de Digitalización

- En cuanto a las barreras que encuentra el sector industrial de Castilla y León para avanzar en el proceso de digitalización: es destacable cómo el 33% de las industrias desconoce cuáles son las herramientas digitales más eficaces para su negocio, al tiempo que considera elevado el coste de las tecnologías; el 23% además de estimar caro el precio de la tecnología también está encontrando dificultades para encontrar personal formado en esta materia
- El 64% de las industrias han señalado que un plan de digitalización conlleva un aumento de la productividad; y el 70% considera que se han de contar con subvenciones y reducir los trámites administrativos para impulsar la digitalización en sus compañías.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS ENCUESTA SOBRE EL
NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones Generales

El 61% de las empresas de servicios han señalado que un plan de digitalización conlleva un aumento de la productividad; y más del 60% considera que se han de contar con subvenciones y reducir los trámites administrativos para impulsar la digitalización en sus compañías.

Al tiempo, también el 32% de estos empresarios han indicado que desconocen cuáles son las herramientas digitales más eficaces para su negocio, al tiempo que considera elevado el coste de las tecnologías.

Por otra parte, destaca cómo el 54% de las empresas del sector servicios cuenta con profesionales con competencias digitales; el 37% dispone de personas con capacidades tecnológicas avanzadas; y, el 27% de las empresas ha señalado que dispone en plantilla o subcontrata personal con competencias en ciberseguridad.

Igualmente, se observa cómo la mayoría de las empresas de servicios utiliza de forma habitual paquetes ofimáticos; alrededor del 30% de las empresas de servicios tiene implantado el software industrial; más del 34% tiene implantado software de gestión de clientes – CRM- ; y el 20% utiliza con bastante frecuencia software de gestión de recursos – ERP; y el 13% tienen ya implantado Herramientas Business Intelligence y Analítica.

En cuanto a la implantación del Teletrabajo más del 78% de las empresas del sector servicios no lo tiene implantado; correspondiendo al 14% quienes lo han adoptado de forma híbrida; siendo el 52% de estos últimos quienes lo tienen implantado para el 25% de la plantilla; siendo el 12 % de las industrias las que han señalado que esta modalidad la adoptan entre el 25% y el 50% de sus plantilla, y casi el 25% tiene al 100% de su plantilla teletrabajando.

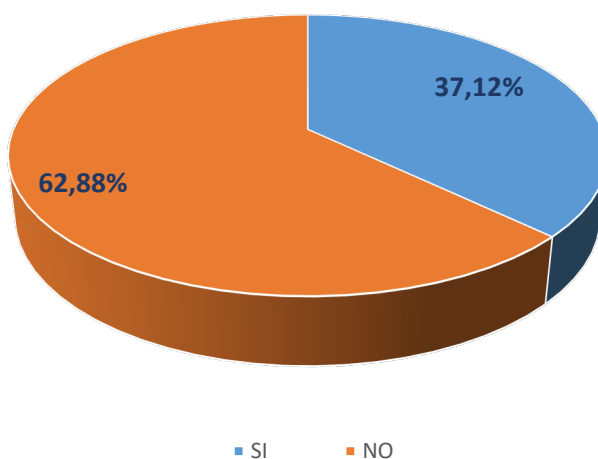
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

El 33% de las empresas del sector servicios realiza ventas de forma híbrida; y el 76% utiliza las plataformas digitales para informar a qué se dedica su empresa; y el 12% además utiliza estas plataformas para conectar y fidelizar a clientes.

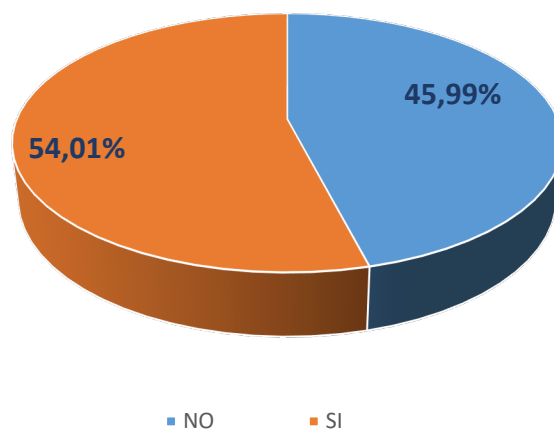
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

1. TEMÁTICA. PERSONAL

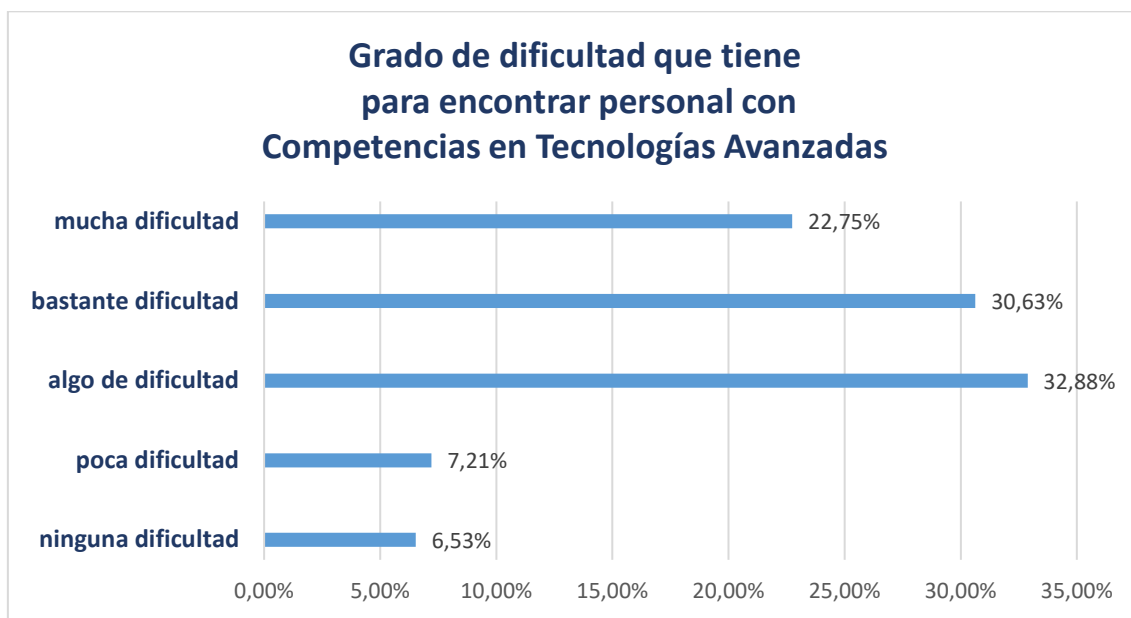
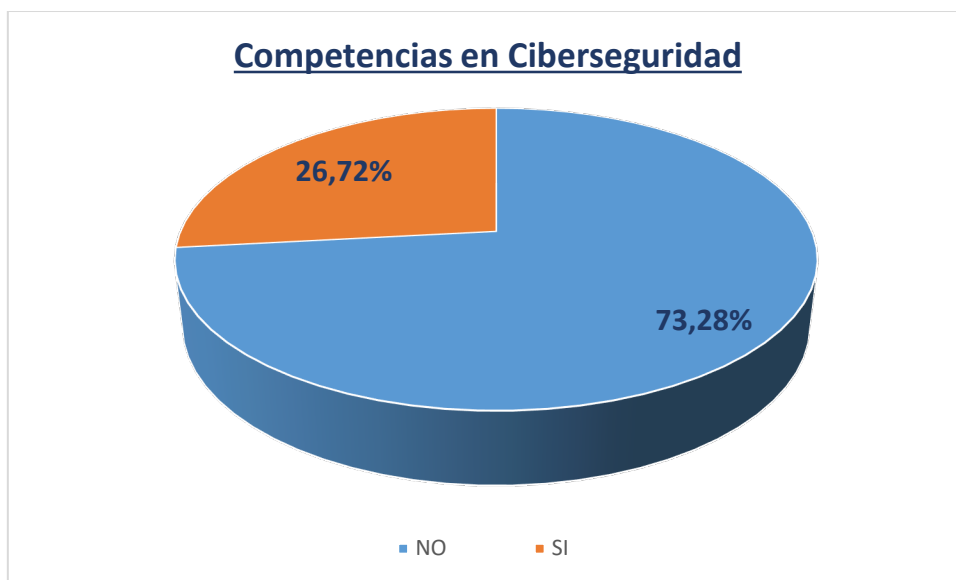
Capacidades en tecnologías avanzadas



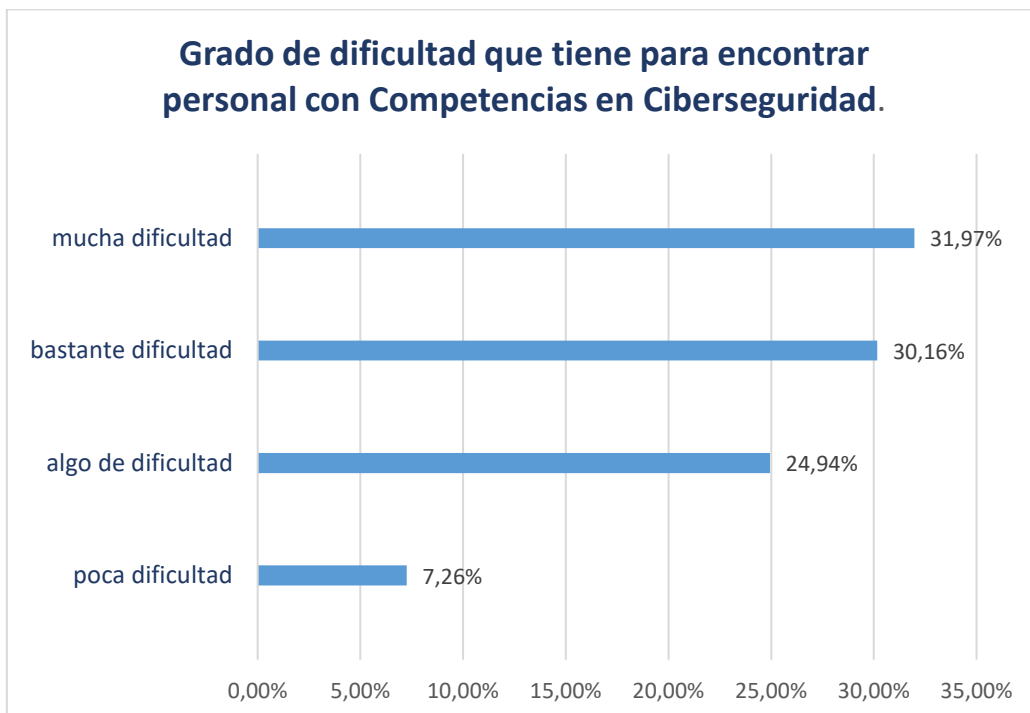
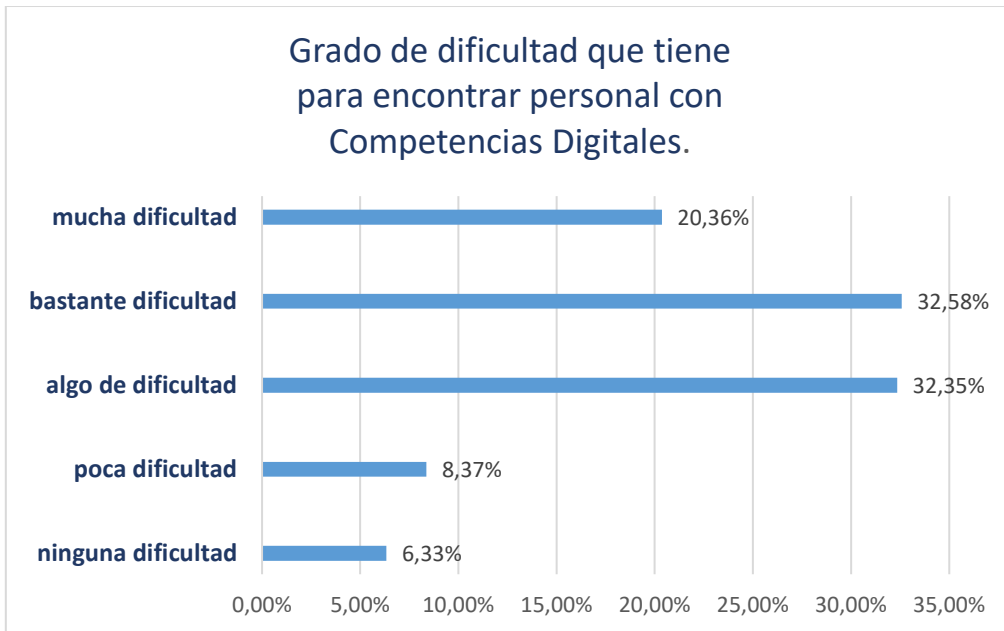
Competencias digitales



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones Particulares

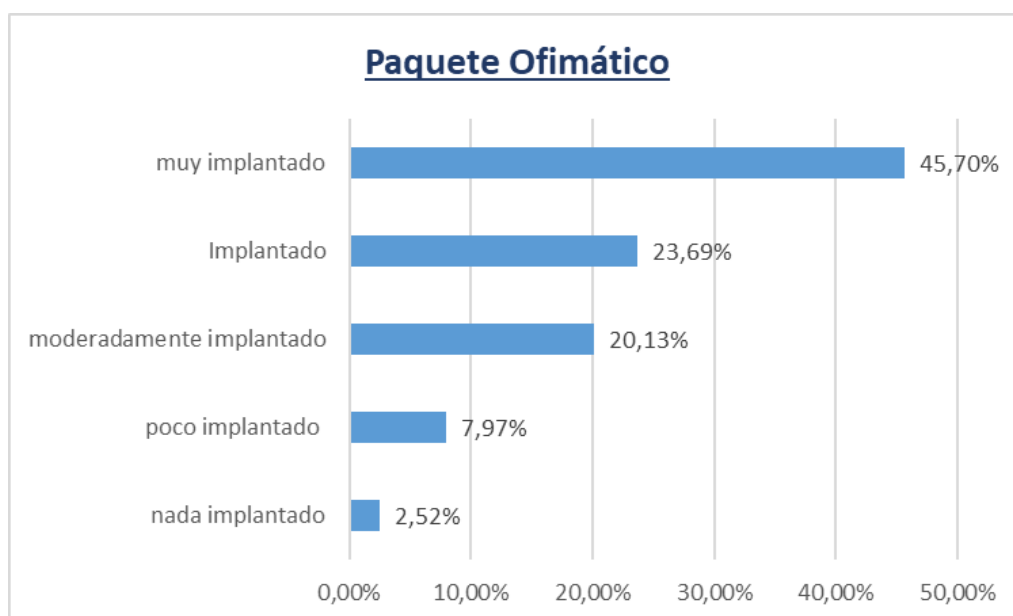
Equipo

- El 54% de las empresas del sector servicios cuenta con profesionales con competencias digitales; el 37% dispone de personas con capacidades tecnológicas avanzadas; y, el 27% de las empresas ha señalado que dispone en plantilla o subcontrata personal con competencias en ciberseguridad.
- Más del 53% de las empresas de servicios encuentra bastante o mucha dificultad para encontrar personal con Competencias Digitales; este porcentaje se eleva al 62% en cuanto se refieren a personal con competencias en Ciberseguridad.
- El 16% de las industrias prevé contratar empresas especializadas en TIC.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

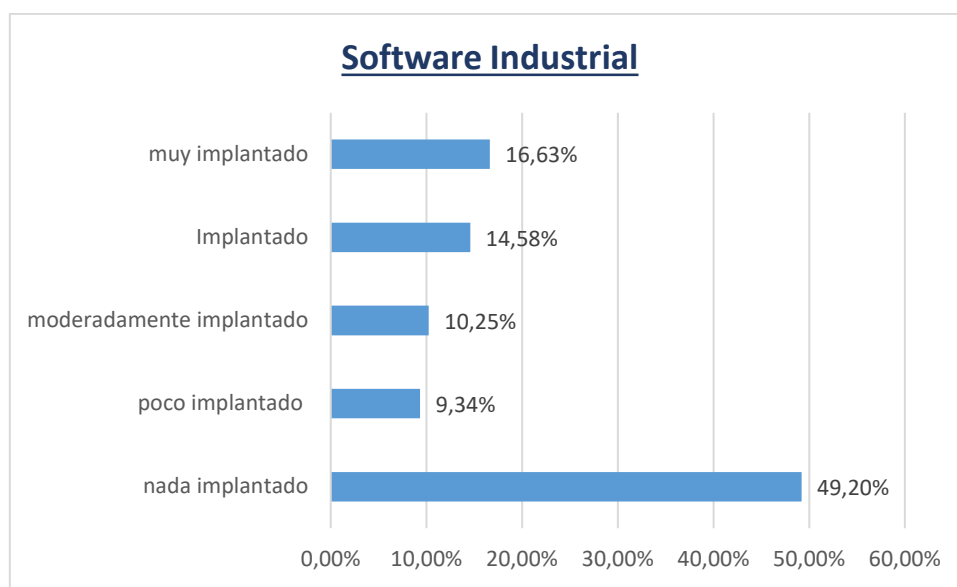
2. TEMATICA. USO DE DISPOSITIVOS

Paquete ofimática



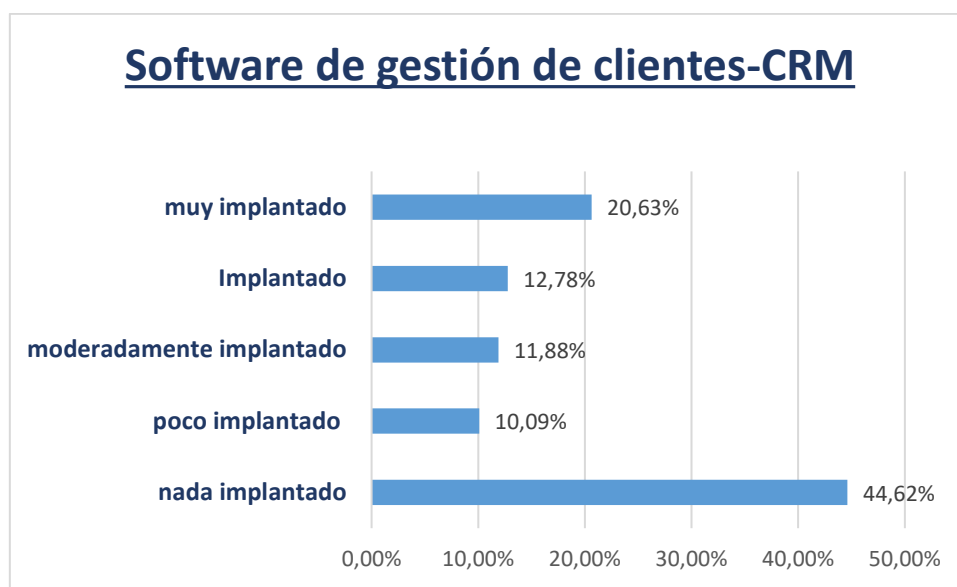
IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Software Industrial



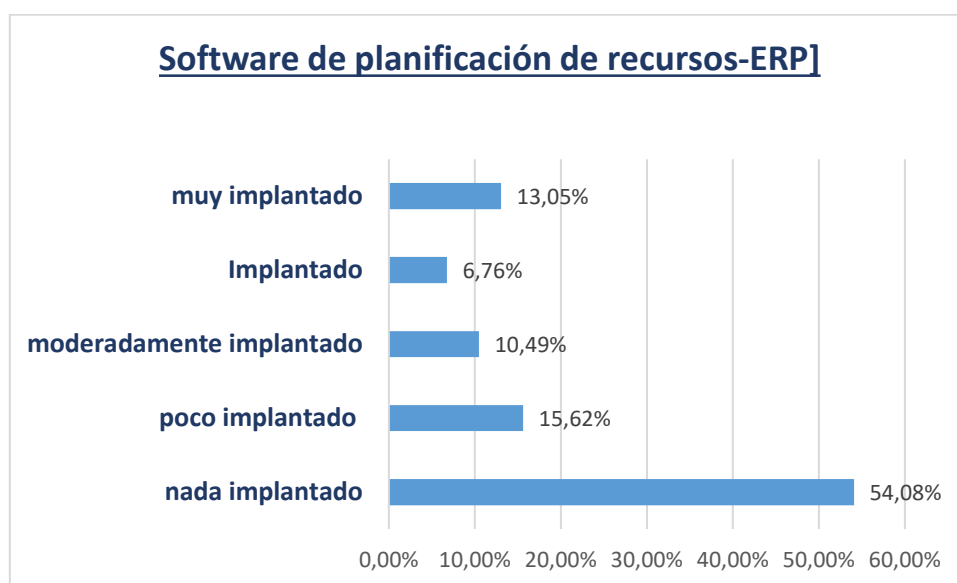
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Software de gestión de clientes – CRM



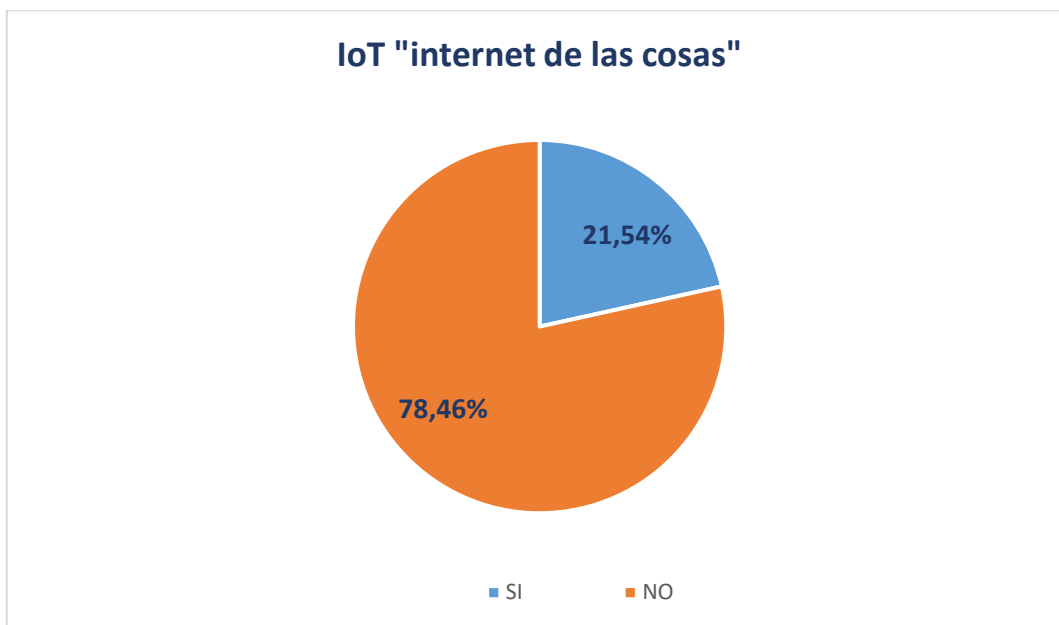
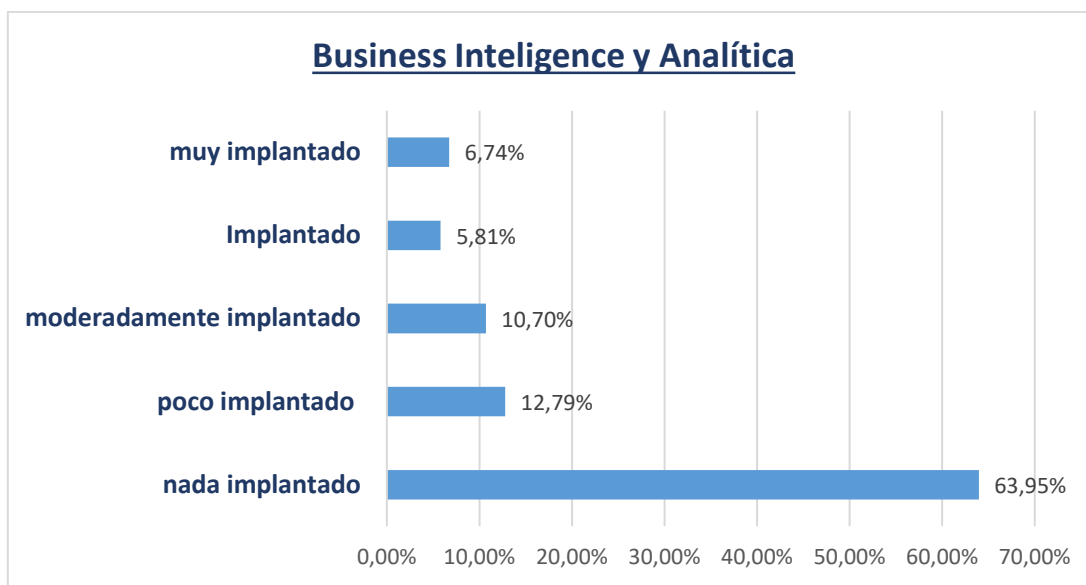
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Software de planificación de recursos – ERP

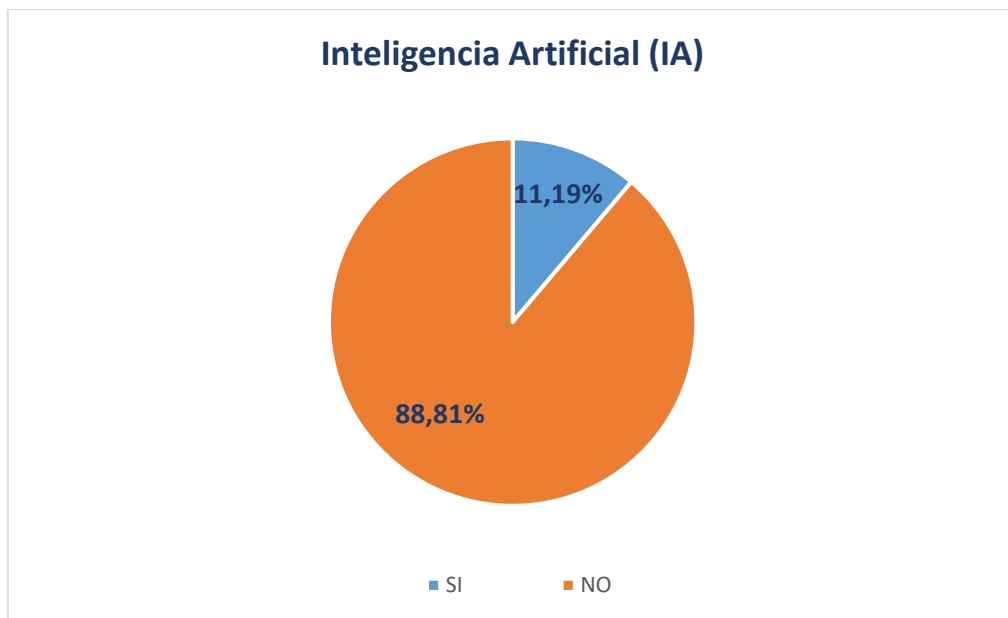


IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

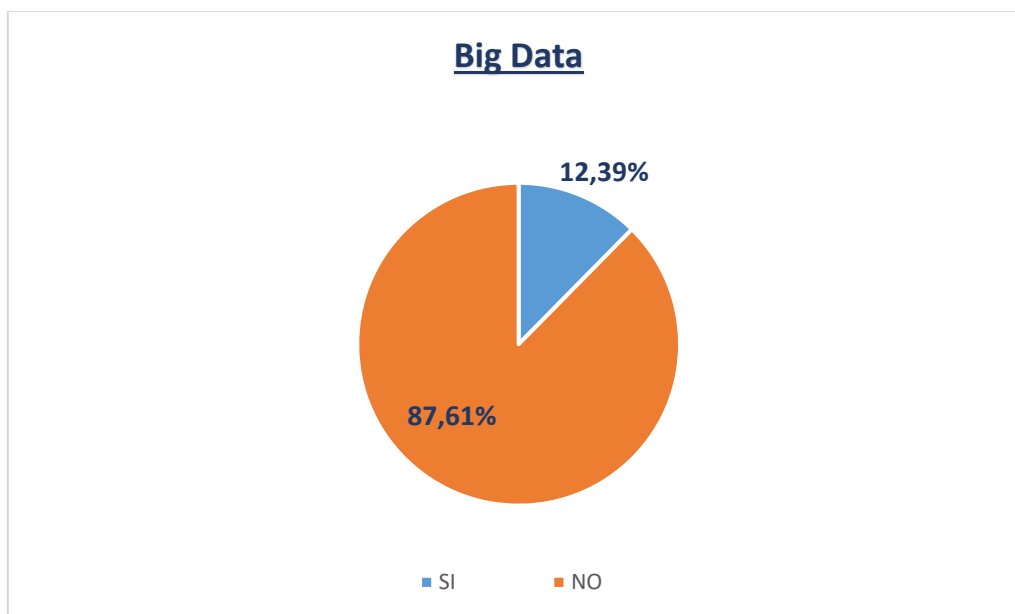
Herramientas de Business Intelligence y Analítica



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

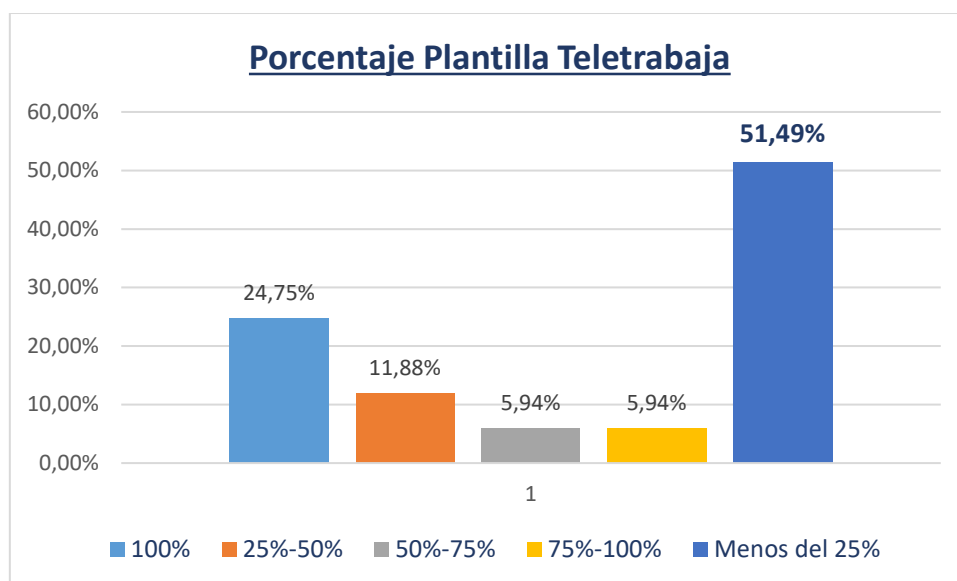
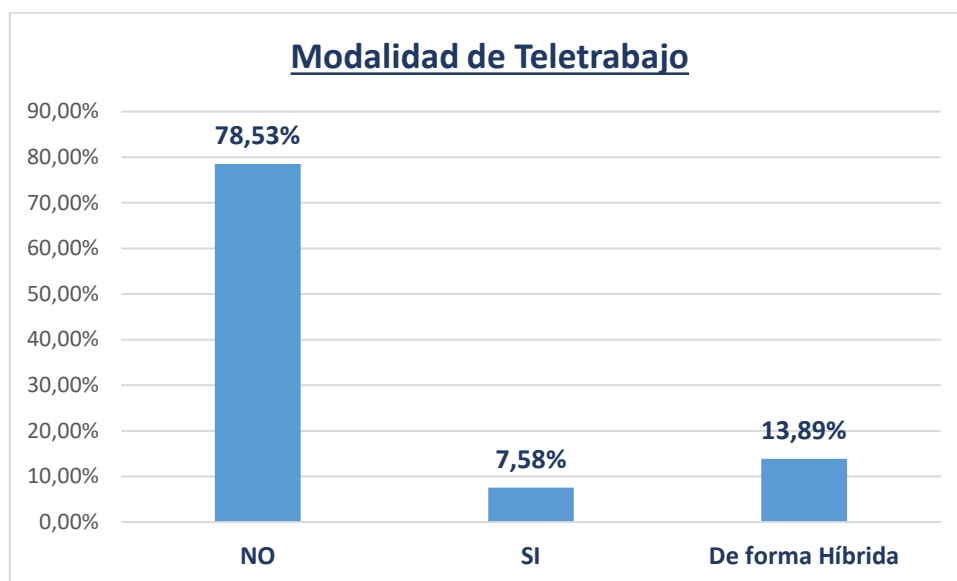


**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Teletrabajo



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones

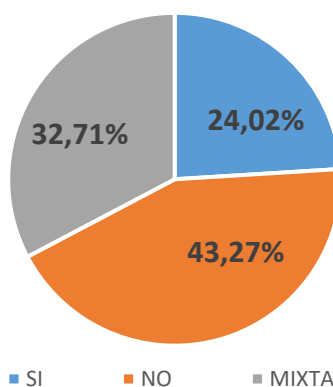
Uso de Dispositivos tecnológicos

- La mayoría de las empresas de servicios utiliza de forma habitual paquetes ofimáticos; alrededor del 30% de las empresas de servicios tiene implantado el software industrial; más del 34% tiene implantado software de gestión de clientes – CRM- ; y el 20% utiliza con bastante frecuencia software de gestión de recursos – ERP; y el 13% tienen ya implantado Herramientas Business Intelligence y Analítica.
- En relación al uso de tecnologías avanzadas es la IoT, el internet de las cosas (sensores, dispositivos conectados, etc) la que mayor implantación tiene en las empresas; le sigue el Big Data con cierta distancia al anterior, y después la Inteligencia Artificial.
- En cuanto a la implantación del Teletrabajo más del 78% de las empresas del sector servicios no lo tiene implantado; correspondiendo al 14% quienes lo han adoptado de forma híbrida; siendo el 52% de estos últimos quienes lo tienen implantado para el 25% de la plantilla; siendo el 12 % de las industrias las que han señalado que esta modalidad la adoptan entre el 25% y el 50% de su plantilla, y casi el 25% tiene al 100% de su plantilla teletrabajando.

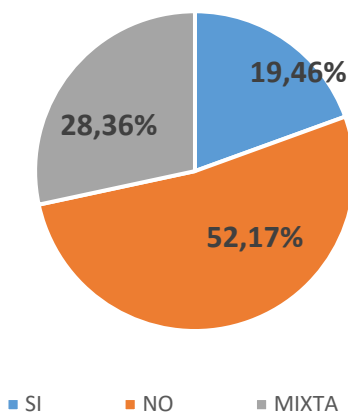
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**3. TEMÁTICA. RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y
CLIENTES**

**Utiliza la facturación electrónica con
Proveedores**

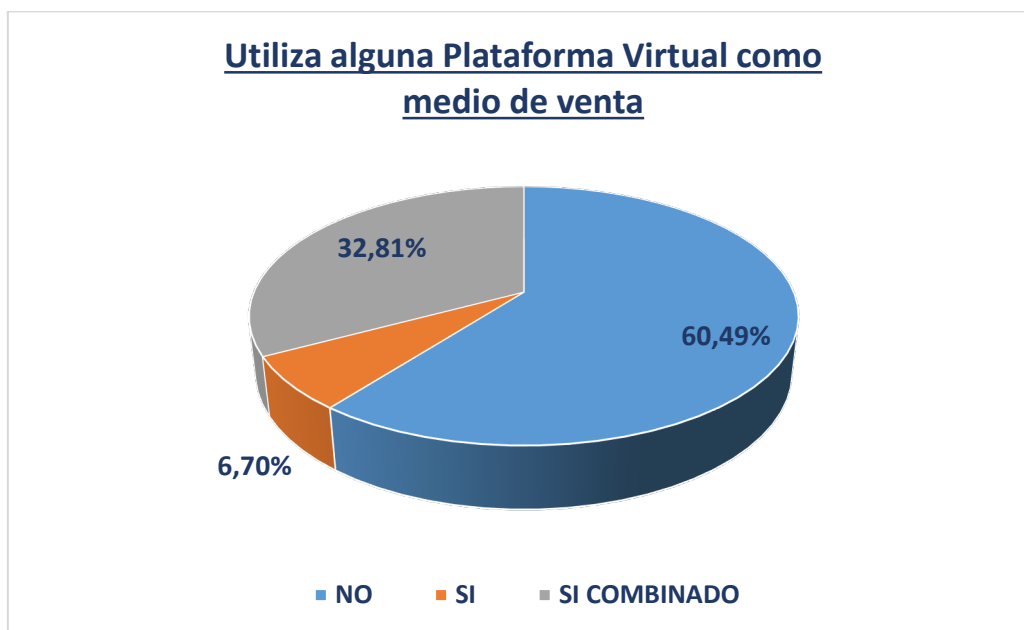


**Utiliza la facturación electrónica con
Clientes**

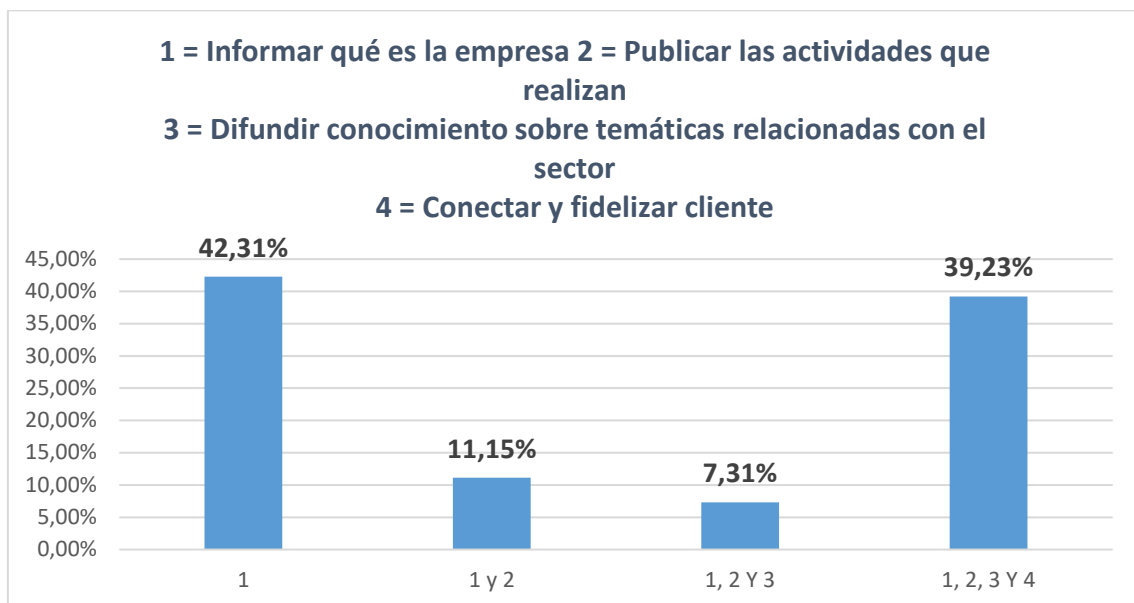
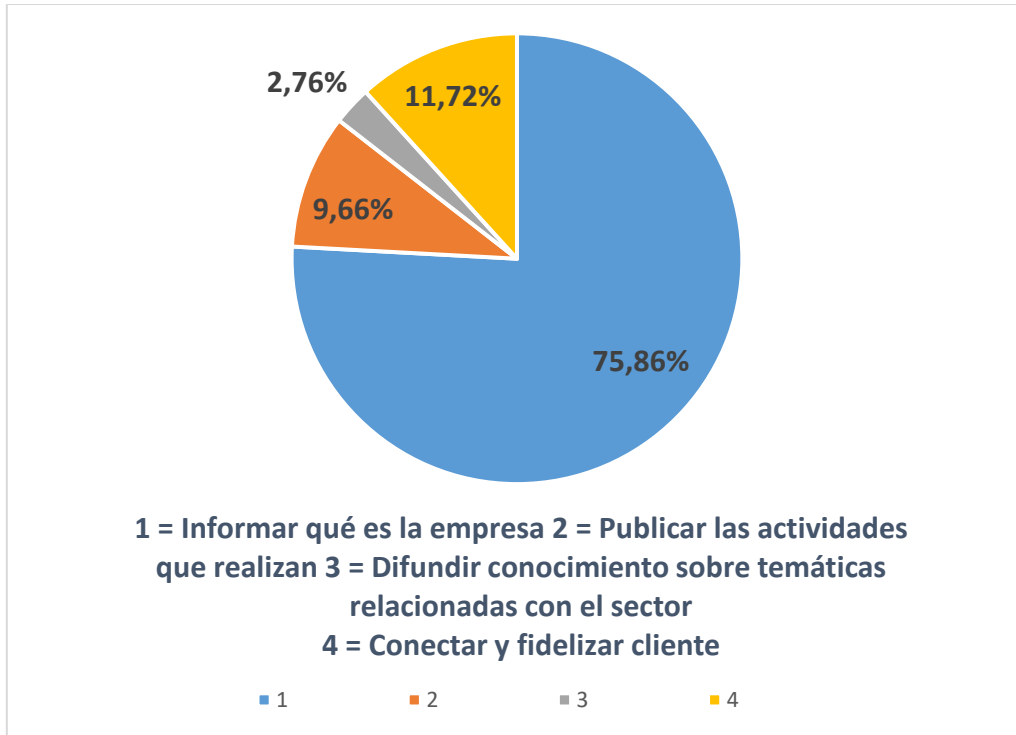


IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Plataforma Digital



**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

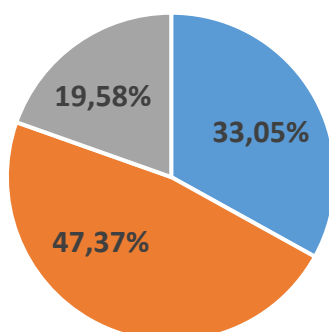
Plataformas Digitales (RRSS, pág Web,)

- El 33% de las empresas del sector servicios realiza ventas de forma híbrida; y el 76% utiliza las plataformas digitales para informar a qué se dedica su empresa; y el 12% además utiliza estas plataformas para conectar y fidelizar a clientes.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

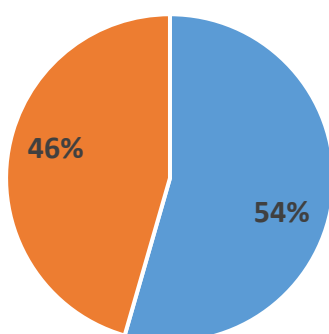
4. TEMÁTICA. CIBERSEGURIDAD

¿Cree que la ciberseguridad es un factor fundamental para su empresa?



- En la actualidad no es una prioridad
- Si es Crucial
- Si me parece importante pero no sé por donde empezar

¿Tiene implantados sistemas de Backup?

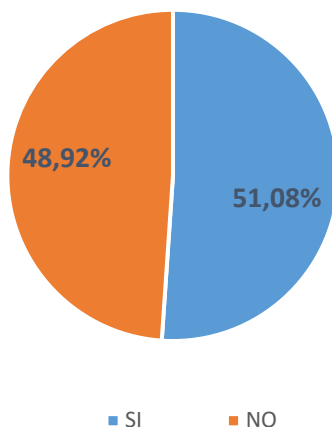


- SI
- NO

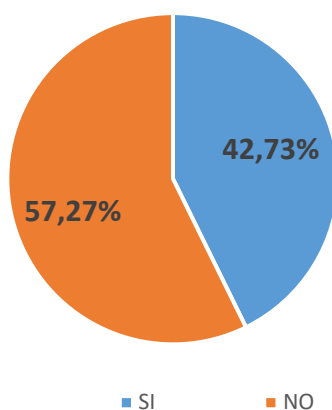
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Utiliza un gestor de contraseñas



Cuenta con un plan de contingencias



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

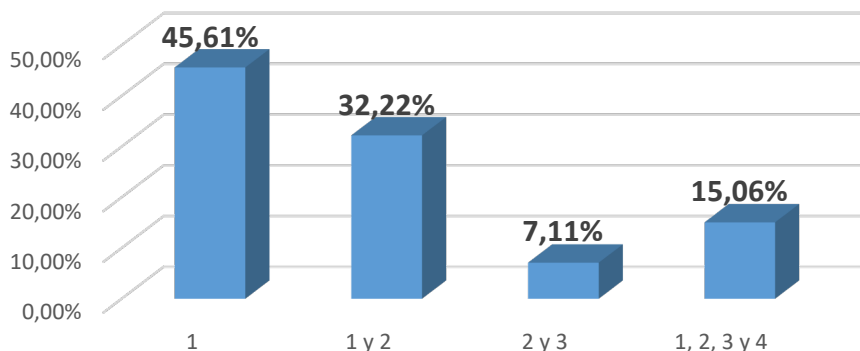
Conclusiones particulares:

Ciberseguridad

- El 47% de las empresas del sector servicios considera crucial la ciberseguridad para su empresa; mientras que al 20% de este tipo de empresas les parece importante pero desconocen cómo iniciar este proceso.
- En cuanto a atender el nivel de vulnerabilidad digital, el 54% de las empresas del sector terciario ha implantado sistemas de backup; el 51% cuenta con gestor de contraseñas; y el 43% ha establecido un plan de contingencias.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

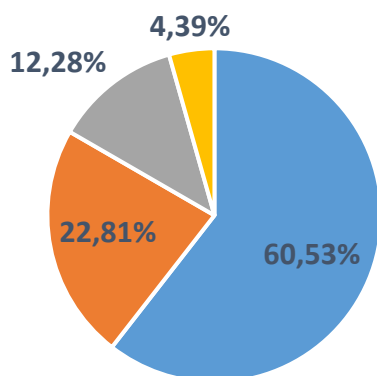
5. TEMÁTICA. PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN



1. Coste elevado de las tecnologías 2. Falta de conocimiento de cuáles son las herramientas más eficaces para mi negocio 3. Incompatibilidad con los equipos, sistemas y software que disongo en este momento
4. Dificultad para encontrar personal formado

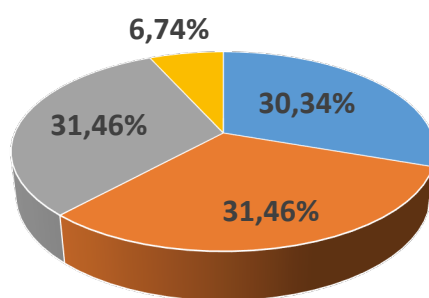
**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Necesario contar con un Plan de Digitalización



- Para aumentar la productividad
- Para la mejora de la comunicación externa
- Para el aumento de la sostenibilidad empresarial
- Para la mejora de la comunicación interna

Incentivos que considera necesario para
impulsar la digitalización



- Subvenciones
- Fiscalidad favorable
- Reducción de trámites administrativos
- Préstamos blandos

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Conclusiones particulares:

Procesos de Digitalización

- En cuanto a las barreras que encuentra el sector servicios de Castilla y León para avanzar en el proceso de digitalización: es destacable cómo el 32% de estas empresas de servicios desconoce cuáles son las herramientas digitales más eficaces para su negocio, al tiempo que considera elevado el coste de las tecnologías.
- El 61% de las empresas de servicios han señalado que un plan de digitalización conlleva un aumento de la productividad; y más del 60% considera que se han de contar con subvenciones y reducir los trámites administrativos para impulsar la digitalización en sus compañías.