

ESTRATEGIAS DE MARKETING: CÓMO POSICIONAR UNA MARCA

JORNADA “UNIENDO MODA” EN ZAMORA



10.30H- ACREDITACIÓN Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

11.00H- INAUGURACIÓN

- **Leticia García**, consejera de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León
- **José María Esbec**, presidente de CEOE Zamora

PRESENTACIÓN DE VÍDEOS PROMOCIONALES PARA DISEÑADORES DE CASTILLA Y LEÓN

- **Teresa Cetulio**, secretaria general de CEOE Castilla y León

11.30H- PONENCIAS

David Abril

Director de la agencia de marketing digital INTDEA

Factores decisivos para el posicionamiento de una marca

Julia Lago

Docente e investigadora en la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca

Registro de marcas: el derecho de la propiedad intelectual e industrial en la moda

David Salvador

Coordinador de grado de moda en la Escuela Superior de Diseño - ESI

Formación en estrategias de marketing

12.30H- MESA REDONDA. INTERACCIÓN ENTRE EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE UNA MARCA

Raúl Escudero

Diseñador y empresario de Marae

Ainhoa Salcedo

Diseñadora de moda y empresaria

Eulalia Mateos

Diseñadora de moda y empresaria



**MIÉRCOLES, 18 DE
SEPTIEMBRE**

De 10:30 a 13:00 h



**Fundación
Rei Afonso
Henriques**

Av. del Nazareno de San
Frontis, 49027 Zamora

Colabora:

CEOE
Zamora



Más información:

www.ceoecyl.es

EXPOSICIONES

Ana Zaragoza - Diseñadora, pintura sobre tela

Ainhoa Salcedo - Diseñadora vallisoletana con raíces zamoranas - *Ainhoa Salcedo Couture*

MODERA

Bea Jarrín

Presentadora y colaboradora de TV y radio

